



Onderwerp Plan van aanpak Toeristische koers	
Nummer	2019/557521
Portefeuillehouder	Berkhout, R.A.H.
Programma/beleidsveld	4.2 Economie, toerisme en cultuur
Afdeling	ECDW
Auteur	Gansewinkel, I. van
Telefoonnummer	023-5114824
Email	ivangansewinkel@haarlem.nl
Kernboodschap	<p>In het Coalitieakkoord 'Duurzaam Doen' (2018) is opgenomen dat de negatieve effecten van toerisme voorkomen moeten worden. Tot nu toe waren de inspanningen voor Haarlem vooral gericht op het verhogen van het aantal bezoekers. De wens is dat we ons meer gaan richten op kwaliteit, spreiding, het in goede banen leiden van toerisme en niet zozeer op groei. Met de toeristische koers en het toeristisch actieprogramma kunnen we bijdragen aan een meer duurzame ontwikkeling van het toerisme in Haarlem. Zo kan de stad enerzijds profiteren van de positieve (economische) effecten van toerisme en anderzijds blijft de stad leefbaar door te sturen op een evenwichtige verhouding tussen wonen, werken en recreëren.</p> <p>De toeristische koers en bijbehorende uitvoeringsagenda komen in 2019/2020 tot stand via een integrale aanpak en een actief participatietraject met stakeholders. Het proces wordt zoveel mogelijk in lijn gebracht met de nieuw op te stellen Economische visie.</p>
Behandelaar voor commissie	Het college stuurt de informatienota en het plan van aanpak ter bespreking naar de commissie Ontwikkeling (tegelijkertijd met de bespreking van de Economische Visie 2019/374811) zodat de commissie op de hoogte is van het proces, de participatie en de samenhang met onder andere de Economische visie.
Relevante eerdere besluiten	Economische Agenda Samen Doen, waar wordt ingezet op een Aantrekkelijke stad (2015/497123) in commissie Ontwikkeling op 4 februari 2016
Besluit College d.d.27 augustus 2019	Het college stelt de informatienota aan de commissie vast. de secretaris, de burgemeester,

Inleiding

Tot nu toe waren de inspanningen voor Haarlem vooral gericht op het verhogen van het aantal bezoekers. Deze hebben zijn vruchten afgeworpen want het aantal bezoeken van Nederlanders aan Haarlem is toegenomen van 4.944.000 in 2017 naar 5.689.000 in 2018 (+15,1%). En waar we in 2017 nog 427.000 overnachtingen hadden, waren dat er 498.000 (+16,6%) in 2018. Omdat Haarlem in het overloopgebied van Amsterdam ligt, is de verwachting reëel dat het aantal bezoekers nog verder gaat toenemen. Er komen signalen uit de stad dat we de balans tussen wonen, werken en recreëren goed moeten bewaken. De uitdaging voor de komende jaren is daarom om ons vooral te richten op "bezoekersmanagement". Van kwantiteit naar kwaliteit. Daarmee sluiten we aan op de toeristische ambities uit het Coalitieakkoord Duurzaam Doen (2018). Deze nota informeert u over het proces om te komen tot een toeristische koers en een bijbehorende uitvoeringsagenda (zie bijlage Plan van aanpak Toeristische koers).

2. Kernboodschap

De nieuwe toeristische koers...

- is in lijn met de Huisvestingsverordening, Ambitiekaart Haarlemse wateren, Hotelbeleid, Beleidsregels alternatief personenvervoer en het Evenementenbeleid 2018-2022 en Uitvoeringsplan.
- wordt ingebed in andere beleidsstukken zoals de Economische visie, Detailhandelsvisie, Mobiliteitsbeleid en Omgevingsvisie.
- sluit aan op het profiel en de kernwaarden van Haarlem.
- is opgesteld in nauwe betrokkenheid met relevante stakeholders waaronder bewoners.
- is bedoeld om vooraf te acteren en niet achteraf te moeten repareren.
- zet in op bezoekers die de stad Haarlem willen aandoen en niet alleen hier willen overnachten als uitvalsbasis voor een bezoek aan Amsterdam.
- is afgestemd op de toeristische ontwikkelingen in de MRA en de regio Zuid-Kennemerland.
- vormt de leidraad voor de gemeentelijke opdracht aan Haarlem Marketing.
- is, waar mogelijk, SMART gemaakt.

En omvat...

- heldere definities en cijfers m.b.t. toerisme en omschrijft verschillende doelgroepen.
- een positiebepaling rond toerisme binnen de MRA en Bestemming Nederland.
- de toeristische uitdagingen voor Haarlem.
- een visie op duurzaam toerisme.
- een voorstel voor toeristische monitoring.



- een toeristische uitvoeringsagenda met doelstellingen voor korte- en middellange termijn, die samen met relevante stakeholders kan worden uitgevoerd.

3. Consequenties

De toeristische koers voor Haarlem biedt een aantal concrete acties/maatregelen die bijdragen aan het behoud van Haarlem als aantrekkelijke en gastvrije stad. Dit wordt bereikt door in te zetten op een gezond evenwicht tussen economische waarde van bezoekers en de leefbaarheid voor inwoners. De koers biedt handvatten om de regie te voeren, is duurzaam en geeft invulling aan de veranderende rol van citymarketing naar bezoekersmanagement. De toeristische koers maakt onderdeel uit van de nieuw op te stellen Economische Visie van Haarlem.

4. Vervolg

Participatie

Om de toeristische koers verder vorm te geven wordt gestart met een online vragenlijst (september/oktober). In oktober en november 2019 vindt i.h.k.v. de Economische visie een actief participatietraject plaats met o.a. bewoners, CMG, wijkraden in het centrum, toeristisch-recreatieve ondernemers (waaronder hotels, evenementenorganisatoren, winkeliers, horecaondernemers en rondvaartorganisaties en touroperators), culturele instellingen en Haarlem Marketing. Ook vindt afstemming plaats met de regio en de MRA. Voor de toeristische uitvoeringsagenda (fase 2) is de participatie rond april/mei 2020.

Planning

- Toeristische koers: hierin staan de cijfers, trends en ontwikkelingen op het gebied van toerisme en de resultaten van de online enquête onder bewoners en de participatie met de stad. De koers laat een duidelijke stip op de horizon zien voor het toerisme in Haarlem. Na bespreking in de Commissie Ontwikkeling gaat de toeristische koers in de inspraak. Dit is naar verwachting februari/maart 2020. Na de inspraak stelt de raad de koers vast (maart/april 2020).
- Toeristische uitvoeringsagenda: dit is de praktische vertaalslag van de toeristische koers met daarin een aantal concrete acties. Middels een benchmark wordt gekeken naar andere toeristische steden en er wordt met thematische werkgroepen invulling gegeven aan de koers. Dit resulteert in een concrete uitvoeringsagenda. Dit betreft een collegebesluit welke ter bespreking naar de Commissie Ontwikkeling gaat. De planning is dat dit in het najaar van 2020 is afgerond.

5. Bijlage

Plan van aanpak Toeristische koers