

BIJLAGE 2: PUNTENLIJST BEOORDELINGSCRITERIA EVENEMENTENSUBSIDIE 2020-2023

Evenement	Haarlems Profiel	Vernieuwend	Spreiding	Kwaliteit	Duurzaam	TOTAAL
Mars der Muzikanten	2	1	1	3	2	9
Haarlemse Korfbalweek	1	2	1	3	0	7
Haarlem ShoppingNight	3	3	2	3	4	15
Koningsdag	4	2	4	3	3	16
Vijfhoekkunstroute	4	3	2	3	3	15
Schalkwijk aan Zee	4	3	5	3	3	18
Urban Trail Haarlem	1	4	3	4	3	15
Haarlem Swim	1	4	3	4	4	16
Orgelfestival Haarlem	5	4	3	5	4	21
Ecofest	1	3	5	3	5	17
Haarlemse Muggenronde	1	2	3	4	4	14
Gluren bij de burens	4	3	4	4	3	18
Spaarnestad Concert	4	4	3	4	4	19
Haarlem Jubileum Concert	3	3	1	4	3	14
WK Koken	3	4	5	4	4	20
Grachtenloop	4	3	3	4	4	18
Halve van Haarlem	3	3	3	4	4	17
Korenlint	4	3	3	4	3	17
Prinses Christina Concours	1	4	3	4	3	15
Haarlem Culinaire	5	3	3	4	4	19
Kleverpark Festival	2	3	5	4	3	17
Haarlem Draait Door	4	3	3	4	2	16
Hille Babbe	0	5	5	0	4	14
Houtfestival	4	4	3	4	4	19
Loco Concepts: VR Sinterklaashuis	0	0	0	0	0	0
Loco Concepts: Black Friday Ballenbak	0	0	0	0	0	0
Loco Concepts: VR Kerststal	0	0	0	0	0	0

Yonex Dutch Junior International	0	3	3	5	3	14
Stripdagen	5	4	4	4	4	21
Boring	3	4	4	4	4	19
Parksessies	4	4	3	3	5	19
Koepelkathedraal Bloeit	1	4	3	4	3	15
Bevrijdingspop	5	4	4	5	4	22
Bevrijdingspop 75 jaar vrijheid	3	3	3	4	3	16
Poldergoud	4	4	5	4	5	22
Veerplas Festival	5	4	5	4	5	23
Kunstlijn	4	3	3	4	3	17
Kerstsamenzang Nieuwe Kerksplein	3	2	3	3	3	14
2 Turven Hoog	3	3	3	4	3	16
Haarlem Jazz & More	4	4	3	4	3	18
Kerstsamenzang Grote Markt	3	3	3	3	3	15
Koorbiënnale	4	4	4	5	4	21
Gastronomische hoofdstad sterrenwandeling	0	0	0	0	0	0
Gastronomische hoofdstad	0	0	0	0	0	0
Gastronomische hoofdstad: 775 jaar lunch	0	0	0	0	0	0
Avondvierdaagse	1	2	3	3	3	12
Honkbalweek	5	4	4	4	4	21

HAARLEMS PROFIEL

- Hoe versterkt dit evenement het karakter van de stad?
- Hoe draagt dit evenement bij aan de (culturele)ontwikkeling van de stad?
- In hoeverre sluiten de plannen aan bij het inhoudelijke evenementenprofiel: de stad en/of kunst en cultuur?
- In hoeverre leidt dit evenement tot het verbeteren van het imago van de stad? Lokaal/nationaal/internationaal?

Identiteit Evenement

- Heeft dit evenement een thema en/of verhaal?
- Zijn deze herkenbaar, samenhangend, origineel, uniek?

- Passen deze bij Haarlem?
- Passen deze bij de locatie/ doelgroep?
- Is de locatie van toegevoegde waarde voor het evenement? Versterken deze elkaar? Is het een onderscheidend element?

VERNIEUWEND

- Is het evenement onderscheidend ten opzichte van andere Haarlemse evenementen?
- Biedt het evenement innovatieve ontwikkeling in programmering en/of organisatie?

Kwalitatieve programmering

- Uitgaan van programmering, (artistieke) doelstellingen
- Draagt bij aan de perfecte mix, de diversiteit in het evenementenaanbod?
- Is de doelgroep duidelijk omschreven? Wordt er een beeld geschept van de behoeften/verlangens van deze doelgroep?
- Kan de bezoeker inspiratie opdoen? Worden er zintuigen aangesproken? Is er mogelijkheid tot interactiviteit?
- Versterkt de programmering het inhoudelijke evenementenprofiel?
- Let op: aspecten van bijzondere hoogwaardige programmering en innovatie (pionieren!)

SPREIDING

- Biedt dit evenement toegevoegde waarde m.b.t. de evenementenkalender?
- Heeft het evenement plaats in het laagseizoen?
- Gespreid genoeg? (tijd, ruimte, thema & doelgroep)
- Kan dit evenement plaatsvinden op de beoogde datum en locatie?
- Spelen er praktische aspecten mee zoals vaste water- en stroompunten en goede bereikbaarheid van het OV?

KWALITEIT

Deugdelijk plan

- Is het plan goed doordacht?
- Hoe zit het met de betrouwbaarheid/ervaring van de organisatie om het tot een succes te maken?
- Welke risico's zijn er?

Begroting + dekkingsplan

- Hoe zit het met de financiële lange termijnvisie?
- Getuigt het voorstel van ondernemerschap?
- Let op: verhoudingen, historisch verloop, realistische bijdrage.

Marketing en promotie

- Zijn de marketing en communicatiedoelstellingen geconcretiseerd?
- Zijn de doelgroepen en in te zetten middelen (marketingmix) omschreven?
- Is het budget voor marketing en communicatie in verhouding met het totale budget?
- Wordt er samengewerkt met eventuele mediapartners? en hoe worden die ingezet?
- Media- aandacht: lokaal/regionaal - regionaal/landelijk - (inter)nationaal?

DUURZAAM

- Neemt de organisatie maatregelen met betrekking tot het vermijden en verminderen van wegwerpplastic en andere afvalstromen?
- Zorgt de organisatie voor een reductie van uitstoot (groene energievoorzieningen, publiek motiveren met OV en fiets te komen, compensatie uitstoot)?
- Denkt de organisatie na over duurzaam mogelijk inkoop van producten en diensten (lokaal, vegetarisch/biologisch, milieuvriendelijk)?
- Draagt het evenement bij aan bewustwording van het publiek over duurzaamheid?
- Neemt de organisatie nog andere maatregelen wat betreft duurzaamheid?
- Welke visie heeft de organisatie over duurzaamheid voor de komende jaren?

AANVULLENDE HULPVRAGEN BIJ BEOORDELING

- Is de aankleding/locatie/communicatie etc. eenduidig? Is het onderscheidend? Past het bij thema/verhaal van Haarlem?
- Kunnen er sfeer verhogende elementen aan het evenement worden toegevoegd?
- Biedt dit evenement de bezoeker keuzemogelijkheden? Qua programmering, activiteiten, voorzieningen etc.
- Legt het evenement een verbinding met het winkel- en horeca aanbod in de stad? En/of wordt er samengewerkt met andere partners in de stad?
- Op welke manier wordt er uitwerking gegeven aan "toegankelijkheid" voor iedereen?