



Motie 'Onderzoek naar Haarlem Marketing'

De Haarlemse gemeenteraad in vergadering bijeen op maandag 4 en donderdag 7 november, in beraadslaging over de begroting 2020-2024;

Constaterende dat:|

- Haarlem Marketing het gezicht van onze stad is;
- het halverwege de jaren 90 mode was om 'city marketing' op afstand van betreffende gemeenten te zetten d.m.v. een stichting-structuur. Met als argument dat ondernemers op deze manier zo ook financieel kunnen bijdragen;
- desondanks het totaal aan subsidies maar liefst 84% (€ 970.769,00) van de gehele omzet bedraagt.

Overwegende dat:

- de stichting nauw verbonden is aan de gemeente. (Ze krijgen gratis bedrijfsruimte in het stadhuis. Ambtenaren en medewerkers worden over en weer gedetacheerd);
- de gemeente(raad) weinig zicht heeft op de kwaliteit van de stichting;
- meerdere (begrotings)fouten vorig jaar leidden tot een verlies van € 344.805,00.

Draag het college op:

- een *onafhankelijk extern* onderzoek te laten doen naar de stichting-structuur van Haarlem Marketing, waarbij onder meer wordt gekeken naar de financiële – en inhoudelijke kwaliteiten van de stichting, de effectiviteit van de bestede subsidiegelden en de wenselijkheid van de stichting-structuur;
- De *opzet* van dit onderzoek in het eerste kwartaal 2020 voor te leggen aan de commissie bestuur.

En gaat over tot de orde van de dag.