

3. Beoogd resultaat

Het college wil instemming van de commissie Bestuur voor het onderzoeksvorstel m.b.t. Haarlem Marketing en gaat daarna op zoek naar geschikte onafhankelijke partij om het onderzoek uit te voeren.

4. Argumenten

1. Het voorstel sluit aan bij de motie

In de opzet is invulling gegeven aan de strekking van de motie. Gekozen is voor een toekomst gerichte aanpak die leidt tot adviezen hoe city marketing en bezoekersmanagement het meest efficiënt en effectief te organiseren, gezien alle trends en ontwikkelingen. Het onderzoek is tevens gericht op de governance en organisatiestructuur van Haarlem Marketing in samenhang met de Toeristische Koers..

2. De kosten worden gedekt uit economische programmabudget

Na besluitvorming door de commissie zal het onderzoek worden aanbesteed. De kosten voor het onderzoek zullen worden gedekt uit economisch programmabudget, programma economie en toerisme 4.2.

3. De resultaten van het onderzoek zijn, in combinatie met de toeristische koers, input voor de opdracht aan de gemeentelijke opdracht rond City Marketing

De gemeente werkt aan een toeristische koers. De resultaten van het onderzoek, samen met de nieuwe beleidsrichting, vormen twee belangrijke bouwstenen voor de opdracht van de gemeente m.b.t. City Marketing en bezoekersmanagement.

5. Risico's en kanttekeningen

1. Het onderzoek vraagt tijd, stichting Haarlem Marketing wil door.

Stichting Haarlem Marketing wil met haar nieuwe directeur voortvarend aan de slag. Partners in de stad vragen aan de stichting om marketing activiteiten en een actuele strategie. Het onderzoek gaat naar verwachting waardevolle input geven om de nieuwe marketingstrategie op te stellen. Om echter niet teveel tijd en momentum te verliezen, is gewenst het onderzoek voor de zomer af te ronden.

6. Uitvoering

Na bespreking in de commissie vindt de bureau-selectie plaats en wordt de opdracht voor het onderzoek verleend. De commissie wordt geïnformeerd over de resultaten van het onderzoek.

7. Bijlage

Bijlage 1: Onderzoeksoopdracht betreft stichting Haarlem Marketing.