



<b>Onderwerp</b> Toezegging onderzoek Stichting Haarlem Marketing	Bestuurlijke agendazaak 2020/145490
<b>Samenvatting/Doel/grond besluit</b> Tijdens de behandeling van de onderzoeksopzet zegt burgemeester Wienen toe (onder voorbehoud) het onderzoek voor de zomer af te ronden en daarna de bestuurlijke reactie te gaan voorbereiden. In het onderzoek worden, op verzoek van CDA (mevrouw De Raadt), tevens meegenomen de volgende aanvullende onderzoeksvragen c.q. onderwerpen: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Welke afrekenbare KPI's heeft gemeente Haarlem in het verleden gesteld aan HM? En welke afrekenbare KPI's zou de gemeente nog meer of beter kunnen stellen?</li><li>2. Staan de door Stichting Haarlem Marketing geleverde prestaties in verhouding met de hoeveelheid subsidie? Worden de doelen bereikt die zijn gesteld?</li><li>3. Is de gevoerde strategie van Haarlem Marketing effectief en efficiënt?</li><li>4. De zogenaamde brede visie op City marketing. Is Stichting Haarlem Marketing op dit moment een volwaardige citymarketing bureau? Wat zou er moeten verbeteren? Naast toerisme faciliteren, welke andere doelen zou een goed functionerende citymarketing bureau zichzelf nog meer kunnen stellen? Bijvoorbeeld - maar niet beperkt tot: het naar Haarlem halen van bedrijven en arbeidsplaatsen of het uitdragen Haarlemse boegbeelden.</li><li>5. Bij de Benchmark een vergelijking op te nemen met Eindhoven. De enige meervoudig winnaar van de nationale citymarketing prijs.</li></ol>	<b>Portefeuillehouder:</b> Wienen, J. <b>Programmanummer:</b> 6.2 Gemeentelijk bestuur <b>Bestuursorgaan:</b> Commissie bestuur <b>Datum vergadering:</b> 13-2-2020