

# Omgevingsvisie Haarlem – communicatie

## Scenario voor de stad | Toetsen en keuzes maken



### Aanleiding

De Omgevingswet treedt op 1 januari 2021 in werking en bundelt alle wetgeving op het gebied van de fysieke leefomgeving. Daardoor zijn minder regels nodig en wordt wetgeving overzichtelijker. De Omgevingswet schrijft voor dat Rijk, Provincie en gemeente een Omgevingsvisie maken: een strategische visie voor de lange termijn voor de gehele fysieke leefomgeving van de stad.

**Vraag:** Hoe communiceren we over de Omgevingsvisie en hoe betrekken we de Haarlemmer bij het maken ervan?

### Impact voor de stad

In de Omgevingsvisie staat wat de ontwikkelrichting is voor Haarlem in de toekomst. Er staat in hoe we op lange termijn willen omgaan met bijvoorbeeld werken, wonen en erfgoed. Met duurzaamheid en bereikbaarheid. We moeten keuzes maken voor de toekomst van Haarlem en deze keuzes zijn van invloed op hoe de stad eruit komt te zien. De kaders geven richtlijnen voor wat we wel en niet gaan doen. Deze richtlijnen zijn er voor de gemeente en het beleid, maar ook voor inwoners en initiatiefnemers in de stad.

### Uitgangspunt: toetsen van wat er al is

Er is al veel besproken met Haarlemmers in de stad over toekomstgerichte onderwerpen. Daar liggen verschillende visies of documenten voor. Bijvoorbeeld de ontwikkelvisies, Economische visie, Structuurvisie Openbare Ruimte en Toekomstvisie.

Met de Omgevingsvisie wordt de informatie uit alle documenten geïntegreerd tot een centraal beleidsdocument.

We betrekken de stad door de informatie die we eerder ophaalden te toetsen. Met als doel: één scenario voor de stad waarin de Haarlemmer zich herkent. En waarmee we een gezamenlijke stip op de horizon zetten: de Omgevingsvisie.



### Managen van verwachtingen

Een aantal bewoners en wijkraden verwacht met de komst van de Omgevingswet meer invloed te krijgen omdat participatie een belangrijk onderwerp is in de Omgevingswet. Het is dus van belang om goed te communiceren over de mogelijkheden en consequenties van de wet maar ook om in de aanloop daarvan bewoners te betrekken. Bewustwording te creëren voor de keuzes waar we als gemeente maar vooral als stad voor staan.

#### Aandachtspunten

- De inrichting van de leefomgeving heeft interesse van Haarlemmers. Vooral als het hun directe belang betreft en wanneer het zich afspeelt in de directe omgeving (zie communicatieonderzoek 2019).
- Een vaste groep Haarlemmers – bijvoorbeeld bewoners die geparticipeerd hebben in één van de zones – wijkraden en ook Haarlemse belangenorganisaties hebben belangstelling om mee te denken
- Het is belangrijk dat zowel overheid als inwoners een actieve bijdrage leveren aan onze samenleving.

### Doelgroepen

Alle Haarlemmers informeren we en nodigen we uit om mee te denken (toetsen). We selecteren een aantal doelgroepen waar we extra inspanningen op verrichten:

- Deskundigen ruimtelijke ordening/leefbaarheid woonachtig in Haarlem (voor de expertgroep)
- Ontwikkelaars (voor de expertgroep)
- Jongeren (voor een verhalenbijeenkomst, eventueel i.s.m Stichting Stad)

### Doel communicatie & participatie

- Gedragen visie door gezamenlijke keuzes voor scenario van de toekomst
- Bewustwording van Haarlemmers over de keuze waar we als stad voor staan
- Draagvlak en wederzijds begrip

#### Participatieniveau

- **Informeren: wat, waarom en hoe Omgevingsvisie**  
Iedere Haarlemmer kan heldere en toegankelijke informatie vinden over de Omgevingsvisie. Dat doen we door te informeren met een toegankelijke website, nieuwsbrief en social media kanalen. We zetten het netwerk in Haarlem in om breder te informeren.
- **Raadplegen: stad als klankbord**  
Gemeente Haarlem beschrijft een aantal toekomstscenario's van de stad en legt deze voor bij de inwoners van Haarlem. We raadplegen door te toetsen bij bijeenkomsten.

### Communicatiestrategie: toegankelijk informeren en betrekken

- **Betrekken van verschillende doelgroepen**  
We toetsen de verschillende scenario's bij verschillende doelgroepen, en nodigen breed uit.
- **Fysiek en online informeren en betrekken**  
We organiseren bijeenkomsten voor de Haarlemmers om in gesprek te gaan en informeren. We informeren door toegankelijke informatie online, en verbeelden de scenario's op de website. De online informatie is toegankelijk en inwoners en gemeente Haarlem kunnen makkelijk met elkaar in contact komen. We richten een platform in waar we de scenario's verbeelden en reacties op kunnen halen.
- **Aansluiten bij bestaande initiatieven**  
In de stad vinden vaker debatten en bijeenkomsten plaats. Daar waar het mogelijk is sluiten we aan of werken we samen, bijvoorbeeld met het ABC architectuurcentrum.



► Vervolg

## Omgevingsvisie Haarlem - communicatie

Scenario voor de stad | Toetsen en keuzes maken

### Aanpak: scenario's en verhalen

#### Scenario's: verhalen met dilemma's in de omgeving van de toekomst

We maken verschillende toekomstscenario's van Haarlem: hoe zou de stad er over 20 jaar uit kunnen zien? De scenario's leggen we in de vorm van verhalen voor bij de Haarlemmer. Het scenario dat uiteindelijk het beste past - dat kan ook een combinatie zijn - is de basis voor de Omgevingsvisie. We maken uiteindelijk één scenario (verhaal) waar de Haarlemmer zich in kan vinden, wat zorgt voor draagvlak en betrokkenheid in het latere proces.

Met de verhalen laten we zien aan inwoners voor welke keuzes we staan en wat de tegenstrijdigheden hierin (kunnen) zijn. Door te toevoegen, kunnen we toetsen waar de prioriteit van inwoners ligt en creëren we bewustwording en draagvlak voor de keuzes die we in de toekomst maken.

#### Wat gaan we doen:

- **Expertgroep: strategische sessie**  
We stellen een groep van Haarlemse experts op het gebied van ruimtelijke ordening samen. Met deze deskundige experts bekijken we de scenario's en scherpen we ze waar nodig aan. Het proces wordt gefaciliteerd en gestuurd door gemeente Haarlem. De resultaten zijn niet bindend. De expertgroep selecteren we met een open oproep. De groep bestaat uit 10 - 12 mensen.
- **Symposium 30 maart: vervolg op Panorama Nederland**  
Een bijeenkomst voor en met professionals en stadmakers voor betrokken bewoners waarin we onderzoeken hoe thema's als wonen, werken, mobiliteit en duurzaamheid in de toekomst een plek krijgen in Haarlem. De thema's hebben al eerder aandacht gekregen tijdens Panorama Nederland. Doel is om samen met deskundigen de thema's te verdiepen om hiermee de verschillende scenario's voor de toekomst aan te scherpen.
- **Online platform**  
Op een online platform - gekoppeld aan [www.haarlem.nl/omgevingswet](http://www.haarlem.nl/omgevingswet) - worden de scenario's inzichtelijk gemaakt door middel van video's en infographics. Hiermee worden dilemma's van keuzes helder, en de tegenstellingen die daarin zitten.

#### ■ Verhalenbijeenkomsten: actief inspireren en toetsen

We organiseren 4 verhalenbijeenkomsten in de stad op een centrale en toegankelijk plek.

- Bijeenkomst 1: expertgroep
- Bijeenkomst 2 en 3: inwoners van Haarlem (bijeenkomst in Schalkwijk en Noord)
- Bijeenkomst 4: jongeren (middelbare school, 12 - 15 jaar), bijvoorbeeld in samenwerking met CityLab.

De bijeenkomsten zijn inspirerend, creatief en laagdrempelig. Een verhalenverteller neemt de bezoekers mee in de verschillende scenario's en verbeelden de scenario's in verschillende visualisaties. Gaan actief in gesprek om te toetsen, en er is de mogelijkheid om zowel online als offline een reactie te geven.

#### ■ Terugkoppelbijeenkomst september 2020

We koppelen de Omgevingsvisie en het voorkeursscenario terug bij een stadsbrede bijeenkomst.

#### ■ Voorstel inspraak

Tijdens de inspraakperiode, wanneer de concept visie voorligt, organiseren we de mogelijkheid verschillende manieren toelichting te krijgen op de voorgestelde visie.

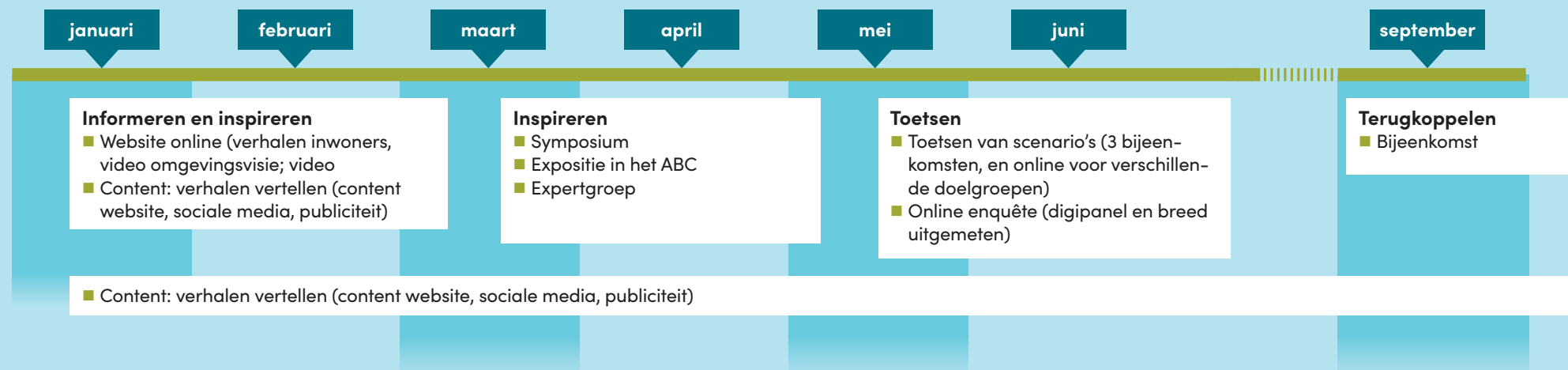
*Toelichting: inspraak is een wettelijk verplichte stap in het besluitvormingsproces dat aan van te voren gestelde voorwaarden moet voldoen (zie Haarlemse inspraakverordening) afdeling 3.4 van het Algemene Wet Bestuursrecht.*

### Kernboodschap

Haarlem heeft samen met de inwoners van de stad al veel nagedacht over verschillende toekomst-thema's. Met de informatie die we al hebben maken we een aantal scenario's voor Haarlem in de toekomst: verhalen over hoe de stad eruit kan komen te zien en welke keuzes we maken. Deze scenario's toetsen we bij de stad. Deze scenario's toetsen we bij de stad. Hoe kijk jij aan tegen mobiliteit en bereikbaarheid in combinatie met de groei van de stad? Hoe gaan we om met sociaal maatschappelijke vraagstukken zoals vergrijzing in combinatie met het aantrekken van werkgelegenheid? En hoe gaan we om met duurzame en circulaire economie in combinatie met cultureel erfgoed? We gaan hierover het gesprek aan met de Haarlemmer, zodat we uiteindelijk komen tot één voorkeursscenario. Een visie die richting geeft aan de toekomst van de stad.



### Aanpak & planning 2020



### Middelen

- Website Omgevingsvisie, incl. interactie onderdeel (storytelling, visualisatie, interactieve tools)
- Bijeenkomsten
- Video's en interviews
- Visualisaties/infographics
- Online enquête - digipanel
- Contentkalender - Social media (Facebook, LinkedIn, Instagram)

