



Onderwerp: Invoeren campagne Haarlem doet duurzaam	
Nummer	2020/407397
Portefeuillehouder	Berkhout, R.A.H.
Programma/beleidsveld	4.1 Duurzame stedelijke ontwikkeling
Afdeling	ECDW
Auteur	Stephan Kooijman
Telefoonnummer	023-5113871
Email	skooijman@haarlem.nl
Kernboodschap	<p>‘Haarlem doet duurzaam’ is de doorontwikkeling van het Haarlems Klimaatakkoord om een bredere doelgroep te bereiken en zo meer bedrijven, organisaties en initiatieven te stimuleren om duurzaam te doen. Haarlem doet duurzaam is het podium voor de goede duurzame voorbeelden uit de stad.</p> <p><i>Nieuwe dimensie</i></p> <p>De crisis die is ontstaan door de uitbraak van COVID-19 heeft tot gevolg dat de strategie voor Haarlem Doet Duurzaam voorlopig wordt gewijzigd. Haarlem Doet Duurzaam wil het gesprek over het belang van duurzaamheid voor de toekomstige gezondheid van milieu, economie en samenleving met de bedrijven, organisaties en initiatieven blijven aangaan en samen naar de mogelijkheden zoeken om de continuïteit van het streven naar duurzaamheid te waarborgen.</p>
Behandelaanpak voor commissie	Het college stuurt de informatienota ter kennisname naar de commissie Beheer.
Relevante eerdere besluiten	Informatienota Voortgang Haarlems Klimaatakkoord (2019/653546) behandeld in Commissie Beheer van 5 september
Besluit College d.d. 4 mei 2020	1. Het college stelt de informatienota aan de commissie vast. de secretaris, de burgemeester,

Inleiding

De gemeente Haarlem werkt aan een duurzame, groene en schone stad. De ambitie van Haarlem is om in 2040 aardgasvrij en circulair en in 2050 klimaatbestendig te zijn. De route hier naartoe is vastgelegd in de versnelling van het Duurzaamheidsprogramma 2015-2019 (2017/93567). Haarlem moet ook in de toekomst een fijne stad zijn om in te wonen, werken en leven.

Haarlem bruist van de innovatiekracht en energie op het vlak van duurzaamheid. Successen in onze stad moeten gedeeld worden en goede voorbeelden verdienen het om in de schijnwerpers te staan. Met de campagne 'Haarlem doet duurzaam' worden Haarlemse bedrijven, organisaties en initiatieven geïnspireerd en aangejaagd om zelf ook aan de slag te gaan op het gebied van de energietransitie, een circulaire stad of een klimaatbestendige stad.

Met de informatienota voortgang Haarlems Klimaatakkoord (2019/653546) is de raad geïnformeerd over de invulling van het Haarlems Klimaatakkoord. Nu een jaar na het lanceren van het klimaatakkoord en de eerste ervaringen is het de tijd voor een doorontwikkeling.

2. Kernboodschap

'Haarlem doet Duurzaam' is de doorontwikkeling van het Haarlems Klimaatakkoord om een bredere doelgroep te bereiken en zo meer bedrijven, organisaties en initiatieven te stimuleren om duurzaam te doen. Haarlem Doet Duurzaam is een podium voor partijen en de goede duurzame voorbeelden uit de stad. Wanneer bedrijven, organisaties en initiatieven een stap verder willen gaan en intensief werken aan verduurzaming, dan biedt Haarlem doet Duurzaam de mogelijkheid om meerjarige afspraken neer te zetten.

Met een paraplu campagne boven het Haarlems Klimaatakkoord en de andere onderwerpen uit het duurzaamheidsprogramma, is het mogelijk om over meer dan alleen afspraken te communiceren. Immers, iedereen is welkom – grote én kleine projecten – om bij te dragen aan een toekomstbestendige stad. Alle activiteiten met de thema's uit het Haarlems Klimaatakkoord (energietransitie, circulaire stad en klimaatadaptatie) vallen onder 'Haarlem doet duurzaam'.

3. Consequenties

'Haarlem doet duurzaam' verlaagt de drempel om mee te doen

Door het verlagen van de drempel is 'Haarlem doet duurzaam' erop gericht een bredere doelgroep aan te spreken en deze te verleiden om zelf ook tot actie over te gaan. De bedoeling is een herkenbare beweging in de stad op gang te brengen. Vanuit deze beweging werken wij actief samen met de aangesloten partijen om waar mogelijk concrete afspraken met meetbare doelstellingen neer te zetten.

In gesprek met de stad



De gesprekken worden gevoerd met verschillende sectoren, elk met hun specifieke uitdagingen. Het gaat dan over zorg- en kennisinstellingen, financiële sector, horeca- en transportbedrijven en Haarlemse evenementen. Het komend half jaar zouden diverse bijeenkomsten in het kader van Haarlem Doet Duurzaam op het programma staan.

Mugfest wordt Haarlem doet Duurzaam@, in afwachting van de ontwikkeling van het coronavirus
De afgelopen jaren organiseerde de gemeente Haarlem het duurzaamheidsfestival Mugfest. Het Duurzaamheidsfestival is één van de communicatiemiddelen van het Duurzaamheidsprogramma. Het festival gaf de mogelijkheid Haarlemmers te informeren over de ambities van de gemeente Haarlem en hen te inspireren om 'duurzaam te doen'. Om een bredere doelgroep aan te spreken gaat het evenement door onder de naam Haarlem doet duurzaam@. Haarlem doet duurzaam@ sluit aan bij bestaande Haarlemse evenementen. Mugfest komt dus te vervallen. Deze aanpak past binnen de strategie om wijkgericht en doelgroepgericht te communiceren over de duurzaamheidsdoelstellingen van de gemeente Haarlem. Door de komst van het coronavirus staat dit plan op losse schroeven.

Haarlem doet duurzaam in beeld

De campagnepagina <https://www.haarlem.nl/doetduurzaam/> is het podium waar verhalen worden gedeeld van bedrijven, organisaties en initiatieven die bezig zijn met de verduurzaming van Haarlem. Ook staan hier de verhalen van de organisaties die het Haarlems Klimaatakkoord al ondertekenden. Op deze campagnepagina krijgen Haarlemse duurzaamheidsinitiatieven en projecten een plaats. De verhalen worden ook via de gemeentelijke communicatiekanalen (gemeente Haarlem en de Groene Mug) gedeeld. De pagina is dynamisch en wordt dus regelmatig aangevuld.

4. Vervolg

Nieuwe dimensie

De crisis die is ontstaan door de uitbraak van COVID-19 heeft tot gevolg dat de strategie voor Haarlem Doet Duurzaam voorlopig wordt gewijzigd. Haarlem Doet Duurzaam wil het gesprek, over het belang van duurzaamheid voor de toekomstige gezondheid van milieu, economie en samenleving, met de bedrijven, organisaties en initiatieven blijven aangaan en samen naar de mogelijkheden zoeken om de continuïteit van het streven naar duurzaamheid te waarborgen.

Haarlemse bedrijven, organisaties en initiatieven worden op de hoogte gesteld van de campagne 'Haarlem doet duurzaam' via een nieuwsbericht.

Bedrijven, organisaties en initiatieven die zich in 2019 bij het Haarlems Klimaatakkoord hebben aangesloten worden gevraagd hun ervaringen te delen. Het doel is om andere bedrijven, organisaties en initiatieven te inspireren en te helpen Haarlem te verduurzamen. Deze verhalen worden met de stad gedeeld via de communicatiekanalen van de gemeente en staan op www.haarlem.nl/doetduurzaam

5. Bijlagen
n.v.t.