

## **Reglement Haarlems Mediafonds**

### **I. Doel**

De Stichting Haarlems Stimuleringsfonds Lokale Journalistiek (hierna: Haarlems Mediafonds of HMF) wil de kwaliteitsjournalistiek helpen bevorderen opdat inwoners, instellingen en bedrijven in de regio Zuid-Kennemerland aanvullend worden geïnformeerd over wat er speelt in de stad Haarlem en directe omgeving. Onder kwaliteitsjournalistiek wordt verstaan het vervaardigen van kritische, betrouwbare en onafhankelijke journalistieke producten met voldoende diepgang, op basis van zorgvuldig onderzoek.

### **II. Doelgroep en soorten aanvragen**

Rechtspersonen en natuurlijke personen met journalistieke ervaring kunnen in aanmerking komen voor een financiële bijdrage uit het fonds. Bedrijfsjournalistieke projecten en branded content zijn uitgesloten en komen niet in aanmerking voor bijdragen.

Aanvragen kunnen worden gedaan voor zowel de uitvoeringsfase als de vooronderzoeksfase van een journalistiek project.

### **III. Toetsingscriteria aanvragen**

Voor een bijdrage uit het Haarlems Mediafonds worden de aanvragen door de stichting beoordeeld op:

#### **a. journalistieke kwaliteit en diepgang**

De aanvrager hanteert de normen van de journalistieke beroepsethiek en kwaliteit en werkt vanuit de journalistieke beginselen (o.a. de code van Bordeaux, onafhankelijk, betrouwbaar en deskundig in berichtgeving, analyse en opinie). Opiniërende artikelen zijn als zodanig herkenbaar. Vraagstelling, onderzoek en resultaat moeten onderling samenhangend zijn. Het project moet dieper graven dan de eerstelijns nieuws- en actualiteitenberichtgeving.

#### **b. relatie onderwerp met Haarlem en/of de regio Zuid-Kennemerland**

Het voorgenomen product levert een journalistieke verdiepingsslag op een onderwerp dat specifiek van belang is voor de inwoners van Haarlem en omgeving.

#### **c. maatschappelijke relevantie en actualiteit**

De voorgenomen productie geeft de inwoners van Haarlem en omgeving meer inzicht in een maatschappelijke ontwikkeling of een maatschappelijk probleem. Dit kan gebeuren door nieuwe feiten aan te dragen, maar ook door al bekende feiten op een nieuwe manier te interpreteren of met elkaar in verband te brengen.

#### **d. betrokkenheid bestaande lokale media**

Bij de aanvraag en publicatie zijn een of meer bestaande lokale media betrokken, waarbij crossmediale uitingen en nieuwe samenwerkingen met een of meer media de voorkeur genieten. Een lokale krant of zpp'er kan bijvoorbeeld samenwerken met een regionale krant, een omroep of mediabedrijf met provinciaal bereik. Samenwerking met landelijk media is zeker mogelijk, maar aangezien het doel van HMF is het Haarlemse medialandschap te versterken, moeten alle samenwerkingen in elk geval leiden tot publicatie/uitzending door een lokaal of regionaal medium.

#### **e. open publicatie**

Het gerealiseerde journalistieke product wordt tegelijkertijd met het verschijnen van de eventueel betaalde uitgave vrij en zonder kosten (digitaal) openbaar gemaakt en wordt ook doorgeplaatst op de site van het Haarlems Mediafonds. Bij de publicatie wordt vermeld dat die is gerealiseerd met een financiële bijdrage uit het Haarlems Mediafonds.

#### **f. toetsingscriteria vooronderzoek**

Een vooronderzoeksvoorstel kent een duidelijke onderzoeksvraag die verklaart waarom niet meteen met de onderzoeks- en/of uitvoeringsfase kan worden begonnen. De aanvraag maakt duidelijk op welke wijze het voorgestelde onderzoek de gebruikelijke researchfase van een journalistiek project overstijgt.

#### **g. overig**

Bij de toekenning van een bijdrage uit het fonds geldt als aanbeveling de mate waarin de voorgenomen journalistieke producten nieuw talent, inhoudelijke vernieuwing en/of toevoeging op bestaande journalistieke publicaties en/of samenwerking stimuleren.

#### **IV. Aanvragen**

Per jaar zijn er twee aanvraagrondes (voor- en najaar).

Aanvraagrondes worden alleen georganiseerd indien het fonds voldoende middelen heeft om minimaal één aanvraag te kunnen honoreren. De hoogte van het beschikbare bedrag wordt dan daarbij vooraf gecommuniceerd.

De maximale toekenning uit het HMF bedraagt € 50.000 per aanvraag voor een journalistieke productie en € 1.500 voor een vooronderzoek.

Indien bij honorering van alle aanvragen het bestedingsplafond voor de betreffende aanvraagronde wordt overschreden is de mate waarin een aanvraag naar het oordeel van het bestuur aan de doelstelling van het fonds voldoet bepalend voor prioriteitstelling en de hoogte van de toe te kennen bijdragen.

De aanvragen worden per aanvraagronde gebundeld en beoordeeld op de mate waarin zij voldoen aan de criteria zoals deze in paragraaf III zijn genoemd. De inhoudelijke beoordeling van de aanvragen en de besluitvorming over de toekenning van bedragen geschiedt door het bestuur van HMF.

Aanvragen dienen uiterlijk op de bij de uitvraag gestelde datum te worden ingediend via het digitale aanvraagformulier op de website van HMF en worden schriftelijk afgehandeld, doorgaans binnen zes weken. Vooroverleg (per telefoon of mail) is mogelijk zonder dat hieraan rechten kunnen worden ontleend.

De inhoudelijke toelichting op de aanvraag bestaat uit maximaal één A4 en laat zien dat er sprake is van kwalitatief hoogstaande, onafhankelijke journalistiek die beantwoordt aan het doel en de toetsingscriteria van het HMF. Ook wordt duidelijk gemaakt met welk lokaal medium wordt samengewerkt, hoe, en tot welke publicatie(s) dit leidt en wat de tijdsplanning is.

Bij de aanvraag moeten ook een gespecificeerde begroting en een dekkingsplan van de kosten van de activiteiten ten behoeve van het journalistieke product worden ingediend. Het dekkingsplan bevat een opgave van mogelijke eigen inzet van uren en/of middelen en/of vergoede uren en/of middelen vanuit afspraken met een of meer mediabedrijf/-bedrijven/mediaorganisatie(s).

Ook bevat het dekkingsplan mogelijk elders aangevraagde financiële bijdragen en/of vergoedingen ten behoeve van dezelfde activiteiten onder vermelding van de stand van zaken daarvan. In geval van samenwerking met mediabedrijven behoudt het bestuur zich het recht voor toekenningen afhankelijk te maken van een contractueel toegezegde financiële bijdrage van de samenwerkingspartner.

Op verzoek van het Haarlems Mediafonds verstrekt de aanvrager een link naar eerder journalistiek werk. Het bestuur van HMF kan een aanvrager ook uitnodigen voor een gesprek waarin het projectvoorstel mondeling wordt toegelicht.

Per jaar kunnen aanvragen van meer aanvragers en/of verschillende aanvragen van eenzelfde aanvrager worden gehonoreerd.

#### **V. Vergoeding kosten**

Het Haarlems Mediafonds vergoedt onkosten voor zover noodzakelijk en adequaat in relatie tot het doel van de aanvraag, inclusief reis- en verblijfskosten.

Niet in aanmerking voor vergoeding komen:

- kosten die al gemaakt en betaald zijn voor het indienen van de aanvraag,
- kosten gemaakt voor de aanschaf van apparatuur (camera, laptop o.i.d.),
- niet-journalistieke onkosten, bijvoorbeeld inhuur specialist datavisualisatie,

- kosten die gedekt worden door bijdragen van een mediabedrijf/mediabedrijven en/of media-organisatie(s),
- kosten die gedekt worden vanuit elders aangevraagde bijdragen en/of vergoedingen,
- onvoorziene kosten.

Met betrekking tot afdragen en verrekenen van BTW geldt het volgende:

- Over de (te) ontvangen bijdragen voor journalistiek werk is in beginsel geen BTW verschuldigd.
- Kan een aanvragende organisatie de BTW verrekenen (BTW-plichtig), dan dienen de inkoopkosten (voor zover daarvan sprake is) in de begroting exclusief BTW te worden opgenomen.
- Kan een aanvragende organisatie de BTW niet verrekenen (niet BTW-plichtig of vrijgesteld van BTW), dan dienen de inkoopkosten (voor zover daarvan sprake is) in de begroting inclusief BTW te worden opgenomen.
- Niet in de aanvraag opgenomen BTW-kosten komen voor rekening van de aanvrager.

## **VI. Gronden voor afwijzing**

Een aanvraag kan worden afgewezen indien:

- de aanvraag niet voldoet aan de onder III genoemde criteria,
- de activiteit ook zonder bijdrage uit het HMF kan worden gerealiseerd,
- een min of meer vergelijkbare publicatie, als waarvoor de bijdrage wordt aangevraagd, al beschikbaar is, en/of al een vergelijkbaar onderzoek is gestart,
- de hoogte van de gevraagde bijdrage niet in verhouding staat tot de beoogde resultaten van het project, dan wel de omvang van het vooronderzoek niet in verhouding staat tot het project waarvoor dit vooronderzoek wordt gedaan.
- het project naar oordeel van het HMF-bestuur in organisatorische, financiële of technische zin niet haalbaar is,
- het door het bestuur vastgestelde plafond per aanvraagronde is bereikt.

De afwijzing bevat een korte motivering van de beslissing.

## **VII. Bezwaarprocedure**

- Over de afwijzing kan gecorrespondeerd worden met als doel dat de aanvrager een bijgestelde aanvraag bij een volgende ronde kan indienen.
- Indien de aanvrager na overleg met het Haarlems Mediafonds zich in de afwijzing niet kan vinden, kan de aanvrager een beroep en bezwaarprocedure starten op basis van de Algemene wet bestuursrecht (Awb, art. 6.4). Deze procedure valt onder de beleids- en uitvoeringsregels van de beroep- en bezwaarprocedure van de gemeente Haarlem.

## **VIII. Uitbetaling en verantwoording bijdragen uit HMF**

Vijftig procent van de toegekende bijdrage uit het HMF wordt als voorschot betaald. Ingangsdatum en looptijd van het project worden contractueel vastgelegd. Halverwege de looptijd van het project laat de aanvrager middels een tussentijds inhoudelijk en financieel verslag de voortgang zien. Na goedkeuring daarvan door het HMF-bestuur wordt het resterende deel van de bijdrage verstrekt. De aanvrager levert uiterlijk drie maanden na de journalistieke publicatie een inhoudelijk verslag over de verrichte activiteiten, alsmede een financieel verslag van de aan de verrichte activiteiten verbonden uitgaven.

Eventuele veranderingen qua inhoud en vorm van publicatie van het journalistieke project dienen altijd tussentijds aan het HMF-bestuur te worden gerapporteerd. In alle gevallen ontvangt het HMF het journalistieke product voorafgaand of direct bij na publicatie. Het journalistieke product wordt kosteloos en vrij van rechten digitaal bij het HMF aangeleverd voor open plaatsing op de eigen website van het HMF.

Indien de aanvrager niet voldoet aan de in de eigen aanvraag genoemde doelen en termijnen, kan het HMF de bijdrage terugvorderen.

Wanneer vooraf, tijdens en/of na publicatie sprake is van ernstige schendingen van de journalistieke gedragscode en/of onrechtmatig handelen door de aanvrager, kan het bestuur de aanvrager verplichten de volledige bijdrage binnen 7 dagen na vaststelling van deze feiten terug te storten aan het Haarlems Mediafonds. Bij in gebreke blijven hiervan zal dit vanuit rechtswege worden teruggevorderd, waarbij alle door het fonds hierbij gemaakte kosten ten laste komen van de aanvrager.

#### **IX. Hardheidsclausule**

Het bestuur kan in bijzondere gevallen een of meer bepalingen van deze regeling buiten toepassing laten of daarvan afwijken.

Haarlem, 22 februari 2021 – Bestuur Haarlems Mediafonds i.o.

CONCEPT