



<b>Onderwerp</b> Financiële situatie Haarlem Marketing		
Nummer	2021/286971	Datum college 1 juni 2021
Portefeuillehouder	Wienen, J.	
Programma/beleidsveld	4.2 Economie, toerisme en cultuur	
Afdeling	ECDW	
Auteur	A.M. Dees	
Telefoonnummer	023-5113294	
Email	<a href="mailto:adees@haarlem.nl">adees@haarlem.nl</a>	
Bestemd voor:	Het college stuurt deze raadsinformatiebrief ter kennisname naar de commissie Bestuur	
Bijlagen	Jaarrekening en -verslag 2020 Haarlem Marketing	
<p>Geachte raadsleden,</p> <p>Het college informeert u graag over de verbeterde financiële situatie van Haarlem Marketing. In 2018 was de situatie van Haarlem Marketing dusdanig verslechterd dat door de gemeente verhoogd toezicht is ingesteld. In 2019 is door Haarlem Marketing de koers ingezet richting een gezonde organisatie. In 2020 heeft Haarlem Marketing na een periode van financiële problemen de organisatie weer goed op de rit gekregen. Op basis van het jaarrekening resultaat 2020 en risicoclassificatie komt het verhoogd toezicht te vervallen.</p> <p>Afgelopen twee jaar lag de focus op kostenbeheersing, het verbeteren van de cashflow en het administratief beheer. Ook is gekeken naar mogelijke kostenbesparingen; activiteiten zijn door Haarlem Marketing zelf uitgevoerd in plaats van uitbesteed en er is de keuze gemaakt voor de focus op online marketingactiviteiten. De geplande campagnes werden voorbereid, maar de uitvoering is door de coronacrisis uitgesteld waardoor minder kosten zijn gemaakt. Hierdoor was het mogelijk om in 2020 een noodzakelijke reserve op te bouwen. Haarlem Marketing heeft boekjaar 2020 door alle maatregelen met een positief resultaat afgesloten van € 117.241. Van het positief resultaat is een bedrag van € 50.000 bestemd voor de egaliseringsreserve (voor de uitvoering van het activiteitenplan in overleg met de gemeente), een bestemmingsreserve voor het 'opfrissen' van de VVV (€ 20.000) en een algemene reserve dat als financieel vangnet dient.</p> <p>De financiële positie van Haarlem Marketing is afgelopen jaar weliswaar verbeterd, maar de situatie blijft kwetsbaar. Partners hebben in verband met corona duidelijk minder aan de activiteiten bijgedragen. Hierdoor staat het marketingbudget van de organisatie onder druk. Het is nog onduidelijk welke doorwerking dat heeft voor de toekomst. Door de verminderde partnerbijdragen is de organisatie in 2020 afhankelijker geworden van de gemeentelijke subsidie en de bijdrage van de BIZ Binnenstad.</p>		

Het positieve financiële resultaat is mede tot stand gekomen doordat werkzaamheden zijn uitgevoerd door vrijwilligers en stagiairs; voor een blijvend kwalitatieve doorontwikkeling van de organisatie is professionele inzet noodzakelijk.

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris,

de burgemeester,