



Onderwerp Voortgangsrapportage Actieplan Detailhandel & Horeca	
Nummer	2021/484166
Portefeuillehouder	Berkhout, R.A.H.
Programma/beleidsveld	4.2 Economie, toerisme en cultuur
Afdeling	ECDW
Auteur	Zorge, M.
Telefoonnummer	023-5115699
Email	mzorge@haarlem.nl
Kernboodschap	Het college van B&W heeft op 10 november 2020 het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 vastgesteld. Vanwege de coronacrisis is er meer behoefte aan een actiegerichte aanpak. Daarom is samen met de winkeliers- en horecaondernemers, vastgoedeigenaren en overige stakeholders het actieplan Detailhandel en horeca opgesteld. Met dit actieplan wordt enerzijds ingespeeld op de actualiteit en het beperken van de gevolgen van de coronacrisis. Anderzijds draagt de actiegerichte aanpak bij aan aantrekkelijke en toekomstbestendige winkelgebieden op de langere termijn. Toegezegd is dat halverwege de looptijd van het actieplan een voortgangsrapportage wordt opgesteld. In de voortgangsrapportage komt o.a. naar voren welke geformuleerde stadsbrede acties, versnelling zichtbare acties en acties per winkelgebied zijn uitgevoerd. Ook zijn er acties bij die al wel zijn opgestart, maar die nog iets meer tijd vragen en nog niet zijn afgerond. De voortgangsrapportage Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 wordt ter informatie aan de commissie Ontwikkeling gestuurd.
Behandelvoorstel commissie	Het college stuurt de informatienota ter kennisname naar de commissie Ontwikkeling.
Relevante eerdere besluiten	- Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 (2020/663830) in commissie Ontwikkeling 3 december 2020 - Bestuurlijke agendazaak Voortgangsrapportage uitvoering Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 (2021/315465)
Besluit College d.d. 9 november 2021	1. Het college stelt de informatienota aan de commissie vast. de secretaris, de burgemeester,

Inleiding

Het college van B&W heeft op 10 november 2020 het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 vastgesteld. Toegezegd is dat halverwege de looptijd van het actieplan een voortgangsrapportage wordt opgesteld. Deze wordt ter informatie aan de commissie Ontwikkeling gestuurd. Met deze voortgangsrapportage wordt u geïnformeerd over de versnelling zichtbare acties, de uitgevoerde stadsbrede acties en de uitgevoerde acties per winkelgebied.

In 2020 zou het gemeentelijk detailhandelsbeleid worden geactualiseerd. Vanwege de coronacrisis is meer behoefte aan een actiegerichte aanpak. Met dit actieplan wordt enerzijds ingespeeld op de actualiteit en het beperken van de gevolgen van de coronacrisis. Anderzijds dragen de actiegerichte aanpak en de geformuleerde acties bij aan aantrekkelijke en toekomstbestendige winkelgebieden op langere termijn.

2. Kernboodschap

De winkeliers en horecaondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente weten elkaar goed te vinden om samen te werken aan de uitvoering van de acties uit het actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022. Dit heeft ertoe geleid dat er in totaal 29 acties zijn uitgevoerd en 8 acties zijn opgestart.

Waarvan 13 acties met een hoge urgentie, die voor 2020 en 2021 gepland stonden, zijn uitgevoerd. Een voorbeeld hiervan is het verzilveren van de Koop Lokaal ontwikkeling door hier nogmaals een campagne aan te wijden richting bewoners. Er is door Haarlem Marketing een nieuwe bewustwordingscampagne Koop Lokaal met aandacht voor HaarlemseWinkels.nl gelanceerd. Deze campagne heet 'Haal alles uit Haarlem'. Hiermee worden bewoners van Haarlem en directe omgeving gestimuleerd bij lokale ondernemers te (blijven) winkelen, zowel in de stad als online via HaarlemseWinkels.nl. Op het online platform HaarlemseWinkels.nl, dat vorig jaar is gelanceerd, staan ruim 400 Haarlemse winkels. Ook zijn er 18 winkelroutes opgesteld gebaseerd op inspiratie niveau en op thema en worden verschillende winkelgebieden hierin meegenomen zoals o.a. de Binnenstad, Generaal Cronjéstraat en de Zijlweg. Daarnaast zijn er 4 hoge urgente acties opgestart die nog iets meer tijd vragen en nog niet zijn afgerond. Een voorbeeld hiervan is het verkennen van de behoefte en mogelijkheden transformatie binnenstad. Vanaf hier wordt gesproken van een vitaliteitsplan. Hierbij wordt gekeken op welke wijze en met welke functies de binnenstad van Haarlem leefbaar en aantrekkelijk blijft en de leegstand wordt teruggedrongen en voorkomen.

Van de acties met een middelhoge urgentie die voor 2022 gepland staan, zijn 13 acties uitgevoerd en 3 acties opgestart. Voorbeelden hiervan zijn het aanjagen van duurzaamheidsinitiatieven met 'Haarlem doet Duurzaam' zoals deelname aan 8^e editie van de Dutch Sustainable Fashion Week, Green Fashion Tour, de groene Textielroute en het uitvoeren van de acties uit het 'Actieprogramma Impact Ondernemen'. Een voorbeeld van een actie die is opgestart zoals, verkenning concrete wensen voor extra vergroening bij ondernemers en pandeigenaren en kom tot een gezamenlijk plan. De eerste gesprekken hierover hebben inmiddels plaatsgevonden. Deze actie sluit aan bij het STEC



rapport, dit schetst een nieuw perspectief voor de Haarlemse hoofdwinkelstraten waarin een vergroeningslag voor de Grote Houtstraat noodzakelijk wordt geacht.

Ook zijn er 3 acties met een lage urgentie uitgevoerd omdat ze eenvoudig te realiseren waren en 1 actie met een lage urgentie is gestart. Een voorbeeld hiervan is dat tijdens de bijeenkomst 'Huurders in gesprek met verhuurders' er best practices op het gebied van samenwerking tussen eigenaren en huurders zijn geformuleerd en gecommuniceerd. Een ander voorbeeld van een actie met een lage urgentie die is gestart betreft de actie Generaal Cronjé twaalf. In samenwerking met studenten van het Nova College en Inholland is er in het derde kwartaal 2021 een pilot gestart, die gericht is op de marketing en promotie van de winkelstraat. Dit gebeurt onder begeleiding van een marketingprofessional en docenten. Het doel van de pilot is om de Cronjé on- en offline (nog) beter op de kaart te zetten en meer (regio)publiek te trekken.

Daarnaast zijn er 8 stadsbrede acties waarvan er 7 zijn uitgevoerd. Dit zijn suggesties en ideeën die op de korte termijn in Haarlem inspelen op de coronacrisis. Voorbeelden hiervan zijn de speciale 1,5 meter werkgroep. Deze bestaat uit een ambtelijke delegatie bestaande uit veiligheid, handhaving, vergunningen, communicatie en economie. De werkgroep komt wekelijks bijeen om te kijken of maatregelen moeten worden opgeschaald of afgeschaald. Maar ook het terrassenteam tijdens de coronaperiode. De horeca heeft veel te verduren door de aanhoudende coronamaatregelen. De gemeente steunt hen, binnen de mogelijkheden, om omzetverlies zoveel mogelijk te beperken. Het terrassenteam bekijkt de haalbaarheid van uitbreidingsaanvragen en heeft 10 gouden terrasregels opgesteld, om deze benodigde verruiming mogelijk te maken. Recent is besloten, dat de verruimde terrassen, ter ondersteuning van de horeca, mogen blijven staan tot en met 31 december 2021.

3. Consequenties

Al met al kan er na 1 jaar uitvoering worden geconcludeerd dat we op koers liggen en met vertrouwen en enthousiasme het tweede jaar ingaan om de resterende acties uit te voeren. Hiermee houden we een vinger aan de pols.

4. Vervolg

Het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 is tot stand gekomen via een integrale aanpak en een intensief participatieproces met winkeliers en horecaondernemers, vastgoedeigenaren en overige stakeholders. De Voortgangsrapportage Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 zal daarom met deze belanghebbenden worden gedeeld. Aan het einde van de looptijd van het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 wordt er een eindrapportage opgesteld en in het eerste kwartaal van 2023 ter informatie aan de commissie Ontwikkeling gestuurd. Op dit moment wordt er gewerkt aan het opstellen van een plan van aanpak vitaliteit binnenstad Haarlem. Op basis van het plan van aanpak wordt er een vitaliteitsplan binnenstad opgesteld, hierbij wordt gekeken op welke wijze en met welke functies de binnenstad van Haarlem leefbaar en aantrekkelijk blijft en de leegstand wordt teruggedrongen en voorkomen.

De verwachting is dat het vitaliteitsplan medio tweede kwartaal 2022 wordt voorgelegd aan de commissie ter bespreking. De planning loopt uit als de externe partners (ondernemers en vastgoedeigenaren) door drukte in november en december 2021 niet aanwezig kunnen zijn bij overleggen.

5. Bijlage

1. Voortgangsrapportage Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022