



Onderwerp Voortgangsrapportage Actieprogramma Impact Ondernemen 2020 - 2024	
Nummer	2022/364777
Portefeuillehouder	Berkhout, R.A.H.
Programma/beleidsveld	4.2 Economie, toerisme en cultuur
Afdeling	ECDW
Auteur	Lammeren, C. van
Telefoonnummer	023-5114509
Email	cvanlammeren@haarlem.nl
Kernboodschap	<p>Het Actieprogramma Impact Ondernemen heeft de afgelopen twee jaar middels vijf actielijnen gewerkt aan een de positionering, professionalisering en de zichtbaarheid van impact ondernemers. Deze nota informeert over de voortgang van het Actieprogramma Impact Ondernemen middels een voortgangsrapportage (zie bijlage).</p> <p>Er is een gemeentelijk aanspreekpunt opgezet zodat impact ondernemers zowel in de gemeentelijke organisatie (fysiek en sociaal domein) als in de reguliere ondernemersnetwerken snel de juiste route vinden. Haarlem doet mee aan de City Deal Impact Ondernemen om de landelijke innovatiestructuur met nieuwe samenwerkingen voor impact ondernemers te versterken. Er zijn trainingen ontwikkeld en aangeboden aan impact ondernemers om hun positie op de arbeidsmarkt te versterken. Er zijn ronde tafels georganiseerd om impact ondernemers aan de juiste financiers te koppelen. Er is een Kennemer Inkoop Platform opzet waar overheden en bedrijven met een SROI-verplichting kunnen inkopen met impact. Het Social Enterprise Overheidscongres is twee keer in Haarlem georganiseerd. Haarlem doet sinds 2019 mee met de Impact Days om de zichtbaarheid van impact ondernemers te vergroten.</p> <p>Impact Ondernemen blijkt een vorm van innoveren en pionieren. Dit vraagt om nieuwe samenwerkingsvormen en andere businessmodellen. Impact ondernemers kijken naar de effecten van hun product of dienst op hun omgeving en zijn daarmee essentieel in de transitie naar een circulaire economie. Impact ondernemers zijn aantrekkelijke werkgevers om talent te boeien en binden, wat steeds belangrijker wordt gezien de krapte op de arbeidsmarkt.</p> <p>Vanwege de Coronamaatregelen zijn veel acties online uitgevoerd. Het actieprogramma heeft grote ambities met een klein budget. Bovenstaande acties zijn deels gerealiseerd met vrijwillige inzet van verschillende impact ondernemers</p>



en aangeboden aan impact ondernemers om hun positie op de arbeidsmarkt te versterken. Er zijn ronde tafels georganiseerd om impact ondernemers aan de juiste financiers te koppelen. Er is een Kennemer Inkoop Platform opzet waar overheden en bedrijven met een SROI-verplichting kunnen inkopen met impact. Het Social Enterprise Overheidscongres is twee keer in Haarlem georganiseerd. Haarlem doet sinds 2019 mee met de Impact Days om de zichtbaarheid van impact ondernemers te vergroten.

Impact ondernemen blijkt een vorm van innoveren en pionieren.

Dit vraagt om nieuwe samenwerkingsvormen en andere businessmodellen.

Impact ondernemen is een hoofdzaak in de transitie naar een circulaire economie omdat impact ondernemers kijken naar de effecten van hun dienst of product op hun omgeving. Impact ondernemers zijn aantrekkelijke werkgevers om talent te boeien en binden, wat steeds belangrijker wordt gezien de krapte op de arbeidsmarkt.

Vanwege de Coronamaatregelen zijn veel acties online uitgevoerd. Het actieprogramma heeft grote ambities met een klein budget. Bovenstaande acties zijn deels gerealiseerd met vrijwillige inzet van verschillende impact ondernemers en partners uit de stad, zoals de Stadsgarage. Voor de doorontwikkeling van het programma en een duurzame samenwerking met partners is er structureel meer capaciteit en budget nodig. De eerste kansen voor doorontwikkeling zijn in bijgevoegde rapportage omschreven. Het college onderzoekt wat er nodig is om hier een vorm aan te geven.

3. Consequenties

Impact ondernemen is een hoofdzaak in de transitie naar een toekomst bestendige economie

Vanuit de economische Visie positioneert Haarlem zich als stad van toegepaste innovatie. Impact Ondernemen is een vorm van innovatie omdat deze ondernemers met oplossingen komen voor bijvoorbeeld de uitputting van natuurlijke hulpbronnen, klimaatverandering, een groeiende ongelijkheid en vergrijzing. Om deze transitie te realiseren is het nodig om te versnellen, te experimenteren en te innoveren. Het is daarom essentieel om nu in te zetten op impact ondernemen voor een toekomstbestendige economie.

Impact ondernemen is een hoofdzaak in de transitie naar een circulaire economie

Impact ondernemers kijken naar de effecten van hun dienst en/of product op hun omgeving. In een circulaire economie worden alle grondstoffen hergebruikt zonder daarbij het milieu verder te belasten. Impact is dus een hoofdzaak om tot een circulaire economie te komen. Een circulaire economie is een hoofdzaak om een toekomstbestendige stad te worden.

Impact ondernemen is een hoofdzaak voor een toekomstbestendige arbeidsmarkt

Haarlem wil een inclusieve en toekomstbestendige arbeidsmarkt, toegankelijk en met gelijke kansen voor iedereen. Een goed ontwikkeld ecosysteem rond Impact Ondernemen geeft ondernemers de mogelijkheid om zich te professionaliseren en zich op te stellen als aantrekkelijke werkgever om dit talent te boeien en te binden. Met de huidige krapte op de arbeidsmarkt is dit nog belangrijker geworden.

Impact ondernemen vraagt om samenwerken

Impact ondernemen gaat om samenwerken en innoveren. Het gaat over een andere manier van bedrijfsvoering, productontwikkeling, personeelsbeleid en acquisitie. Het maken van impact heeft zowel met het sociaal als met het fysiek domein te maken. Daarmee ontstaat het risico dat impact ondernemen tussen wal en schip valt. In Haarlem is impact ondernemen onderdeel van het Economisch beleid. We werken van daaruit samen aan innovatie in aanbestedingen van de overheid, inkooptrajecten bij bedrijven, samenwerking bij wijkproblematiek, en innovatie in productiemethodes.

Corona heeft invloed op de uitvoering van het Actieprogramma Impact Ondernemen

Trainingen hebben online plaatsgevonden en verschillende evenementen zijn niet doorgaan. Tegelijkertijd heeft Corona de noodzaak tot impact ondernemen vergroot. Er is noodzaak ontstaan als gevolg van bijvoorbeeld meer eenzaamheid in de wijk. Mensen die thuis werken hebben meer bewustzijn gekregen voor de nabije omgeving. Dit vergroot de betrokkenheid in de buurt en levert kansen voor nieuwe vormen van ondernemen en het oplossen van maatschappelijke uitdagingen.

Grote ambities, een klein budget

Haarlem heeft een Actieprogramma met grote ambities. In 2020 en 2021 was er €35.000,- per jaar budget beschikbaar voor de uitvoering van het programma. (€25.000,- uit het algemene economiebudget en €10.000,- uit het Sociaal Domein).

Met het huidige budget is er veel bereikt, deels dankzij een vrijwillige inzet van verschillende impact ondernemers en partners uit de stad. Dit illustreert de intrinsieke motivatie in de stad voor het thema, maar het is geen houdbare situatie voor een duurzame samenwerking. Voor 2022 is er weer €35.000,- per jaar budget beschikbaar voor de uitvoering van het programma. Daarnaast is er eenmalig €25.000,- extra budget beschikbaar uit het algemene economiebudget. Opgeteld komt dit in elk geval op een budget van € 60.000,-. Er wordt nog onderzocht of het Sociaal Domein haar budget van €10.000,- ook kan verdubbelen voor 2022. Dat zou een budget van in totaal €70.000,- geven voor 2022.

Voor 2023 en 2024 is in elk geval € 25.000,- aan financiële middelen gereserveerd vanuit het algemene economiebudget. Voor 2023 en 2024 worden de mogelijkheden voor een bijdrage uit het Sociaal Domein onderzocht.

Er zijn drie mogelijke scenario's voor doorontwikkeling van het Actieprogramma Impact Ondernemen.

In scenario 1 gaan we op de huidige voet verder. Dit vraagt om een jaarlijks budget van €65.000,-. In scenario 2 wordt het programma verder ontwikkeld en worden kansen benut. Deze uitbreiding van het actieprogramma vraagt om een jaarlijks budget van €100.000,-.



Als ervoor wordt gekozen om te versnellen kan dit aan de hand van scenario 3. Dit vraagt om een jaarlijks budget van €150.000,-. In bijgevoegde voortgangsrapportage worden deze scenario's verder gespecificeerd.

Met een budget van € 35.000,- (o.v.b. bijdrage € 10.000,- uit het Sociaal Domein) in 2023 en 2024 kunnen alleen de absolute basis acties van scenario 1 uitgevoerd worden. Er zijn dan onvoldoende middelen voor de coördinatie, communicatie en de opzet van acties om uitvoering te geven aan het actieprogramma. De samenwerking met de Stadsgarage zal dan op een andere manier ingericht moeten worden. Er zullen minder acties uitgevoerd worden en daarmee minder resultaten geboekt worden ten opzichte van 2020 t/m 2022.

4. Vervolg

Het Actieprogramma Impact Ondernemen loopt tot eind 2024.

Begin 2023 volgt een tweede voortgangsrapportage. Afhankelijk van de drie scenario keuzes bij de kadernota zal het actieprogramma verder worden uitgebreid of worden gecontinueerd.

5. Bijlage

1. Voortgangsrapportage Actieprogramma Impact Ondernemen 2020 – 2024.