



Onderwerp Lokaal medialandschap Haarlem	
Nummer	2022/1680986
Portefeuillehouder	Wienen, J.
Programma/beleidsveld	6.2 Gemeentelijk bestuur
Afdeling	BC
Auteur	Martini, T.V.
Telefoonnummer	023-5113121
Email	tmartini@haarlem.nl
Kernboodschap	Tijdens de begrotingsbehandeling van 7 november jongstleden heeft de gemeenteraad aangegeven te willen spreken over de mogelijkheden tot het versterken van het lokale medialandschap. Dit naar aanleiding van het verdwijnen van het Haarlems Weekblad. Vraag die voorligt is of en hoe de gemeente een rol kan spelen in het versterken van bronnen van lokaal nieuws.
Behandelvoorstel voor commissie	Het college stuurt de informatienota ter bespreking naar de commissie Bestuur.
Relevante eerdere besluiten	- Raadsbesluit Oprichten stimuleringsfonds lokale journalistiek (2019/420699) in raadsvergadering 11 juli 2019 - Informatienota Oprichting Haarlems Mediafonds (2021/137824), ter kennisgeving aangenomen in commissie Bestuur 8 april 2021 - Collegebesluit verstrekken gift Haarlems Mediafonds (2021/272329)
Besluit College d.d. 17 januari 2023	1. Het college stelt de informatienota aan de commissie vast. de secretaris, de burgemeester,

Inleiding

Naar aanleiding van het verdwijnen van het Haarlems Weekblad is tijdens de begrotingsbehandeling de motie 'Lokaal nieuws, laat dat niet verdwijnen' ingediend. De motie riep het college op om te onderzoeken op welke wijze de gemeente het Haarlems Weekblad kon ondersteunen zodat het kon voortbestaan. De motie is niet in stemming gebracht maar aangehouden met de toezegging dat in de commissie gesproken wordt over het lokale medialandschap en de mogelijke rol van de gemeente in het versterken van de verstrekking van lokaal nieuws aan inwoners.

2. Kernboodschap

De gemeente communiceert op dit moment via haar eigen kanalen over gemeentelijk nieuws (website, sociale media, nieuwsbrief). Deze kanalen zijn allen digitaal. De gemeente communiceert ook via bewonersbrieven, advertenties in lokale media, posters in de stad en communicatiemiddelen van andere (partner)organisaties. Het juiste kanaal wordt gezocht bij de boodschap en beoogde doelgroep voor een optimaal bereik. Ten slotte is de gemeente betrokken geweest bij de oprichting van het Haarlems Mediafonds. Dit fonds heeft een bijdrage van 250.000 euro gehad. Het fonds opereert nu volledig zelfstandig zonder verdere betrokkenheid van de gemeente. Met het fonds worden journalistieke producties over Haarlem gefinancierd.

Uit een enquête onder bewoners blijkt dat de lokale weekbladen een belangrijke bron van informatie vormen voor bewoners voor gemeentelijk nieuws. Met het verdwijnen van het Haarlems weekblad blijft het Haarlems Nieuwsblad over dat eveneens wekelijks verschijnt. Daarnaast start een ondernemer uit Haarlem met een nieuw weekblad: de Haarlemse Krant. Deze opvolger van het Haarlems Weekblad wordt verwacht, in eerste aanleg digitaal. Voor de eventuele verspreiding over de stad wordt een verspreidingsplan uitgewerkt. Niet huis-aan-huis, maar verspreiding via drukbezochte locaties in de stad.

Aanvullend verschijnt in Haarlem het Haarlems Dagblad, bieden Haarlem105 en NHNieuws via radio en tv lokaal nieuws en zijn er diverse websites (onder andere Haarlem105.nl, NHNieuws.nl, Haarlem.nieuws.nl maar ook Haarlems Bodem, Indebuurt.nl, rodi.nl, 023magazine) waarop lokaal nieuws gelezen kan worden.

Het college onderkent het belang van laagdrempelige, gratis nieuwsverstrekking aan bewoners. Met het Haarlems Nieuwsblad en de Haarlemse Krant is er lokaal 'papieren' aanbod. Tegelijkertijd staat lokaal nieuws onder druk door verdere digitalisering, stijgende kosten en teruglopende advertentie-inkomsten.

3. Consequenties

Lokale journalistiek is belangrijk in het waarborgen van lokale democratie. Haarlem heeft een lokale radiozender, tv-zender, krant en huis-aan-huisblad. En vanaf januari komt er een tweede bij. Als gemeente steunen we de lokale journalistiek met een mediafonds waarmee de journalistieke onafhankelijkheid gewaarborgd blijft. Bij andere vormen van steun dient die journalistieke onafhankelijkheid uitgangspunt te zijn en moeten we de commerciële concurrentie tussen de verschillende aanbieders niet uit het oog verliezen. Na het verdwijnen van het Haarlems Weekblad ontstond binnen zeer korte termijn een nieuw initiatief vanuit de samenleving.

4. Vervolg

De gemeenteraad heeft aangegeven in de commissie Bestuur in gesprek te willen gaan over de beoogde rol en inzet van de gemeente ten aanzien van het lokale medialandschap. Deze informatienota wordt ter bespreking aangeboden. Het college is blij dat vanuit de samenleving zelf



het gat is opgevuld dat het Haarlems Weekblad achterliet en volgt dit particuliere initiatief met grote belangstelling.