



Onderwerp Public Affairs strategie	
Nummer	2022/1732675
Portefeuillehouder	Wienen, J.
Programma/beleidsveld	6.2 Gemeentelijk bestuur
Afdeling	PG
Auteur	Langendijk, M.
Telefoonnummer	023-5115749
Email	mlangendijk@haarlem.nl
Kernboodschap	Haarlem gaat haar belangenbehartiging en lobby professionaliseren aan de hand van een Public Affairs-strategie op de thema's wonen, energietransitie, mobiliteit, digitalisering, circulaire economie en sociaal. Er wordt op zowel strategisch als tactisch niveau beschreven hoe externe belangenbehartiging ingezet gaat worden bij het realiseren van de ambities van Haarlem. De verkenningen 'Haarlem in de Wereld' en 'Haarlem in Nederland' hebben de belangrijkste kansen en bedreigingen voor Haarlem in beeld gebracht en vormen tezamen met het coalitieakkoord Haarlem 2022-2026 de basis voor de strategie.
Behandelvoorstel voor commissie	Het college stuurt dit besluit ter informatie naar de commissie bestuur.
Relevante eerdere besluiten	<ul style="list-style-type: none">- Collegebesluit Versterken en professionaliseren belangenbehartiging en lobby (2021/510722)- Raadsnota Versterkers Duurzame doen, incidentele impuls voor 2021 t/m 2023 (2021/483988)- Collegebesluit Rapportage Haarlem in de wereld (2022/689656)
Besluit College d.d. 24 januari 2023	<p>Het college van burgemeester en wethouders</p> <p>Besluit:</p> <ol style="list-style-type: none">1. De Public Affairs strategie met de zes prioritaire thema's met ambities op Wonen, Energietransitie, Mobiliteit, Digitalisering, Circulaire economie en Sociaal vast te stellen;2. De kernboodschap vast te stellen en uit te dragen. <p>de secretaris, de burgemeester,</p>

1. Inleiding

Het actief inspelen op de omgeving, externe belangenbehartiging, wordt ook wel *Public Affairs* genoemd. Haarlem heeft de afgelopen jaren de samenwerking in o.a. de MRA, G40 en in Europees verband geïntensiveerd en ad hoc op belangenbehartiging ingezet. In het collegebesluit 'Versterken en professionaliseren belangenbehartiging en lobby' (2021/510722) is besloten de Haarlemse belangenbehartiging verder te intensiveren en professionaliseren. Een vervolgstap hierop de Public Affairs-strategie (bijlage 1).

Om de uitdagingen van de stad aan te gaan is regionaal, landelijk én Europees samenwerken noodzakelijk en vanzelfsprekend geworden. De wereld verandert continue en de grote maatschappelijke opgaven vragen om niet achter de feiten aan te lopen, maar strategisch en proactief naar buiten te keren en de relatie en samenwerking aan te gaan met de buitenwereld: inwoners, maatschappelijke partners, omliggende gemeenten, provincie, het Rijk en onze Europese partners.

In de Public Affairs-strategie wordt op zowel strategisch als op tactisch niveau beschreven hoe externe belangenbehartiging ingezet gaat worden bij het realiseren van de ambities van Haarlem. Om dit goed te kunnen doen is het noodzakelijk om focus aan te brengen door het aanwijzen en uitwerken van prioritaire thema's, scherp te stellen hoe Haarlem zich als stad profileert en te bepalen in welke samenwerkingsrelaties wordt geïntensiveerd.

Er is reeds een specifieke subsidiescan en -strategie op het thema duurzaamheid opgesteld door het Subsidiebureau (o.a. op warmtenetten, circulaire economie, klimaatadaptatie en overige energietransities). Deze werkwijze, waarbij periodiek alle kansen omtrent subsidies en fondsen gesignaleerd worden, heeft goede financiële resultaten opgeleverd. Daarom is deze werkwijze op alle prioritaire thema's gehanteerd.

Een heldere profilering van Haarlem is belangrijk voor de stad en de organisatie. Een duidelijk profiel vergroot de autoriteit, draagt bij aan het vergroten van de zichtbaarheid binnen de regionale, nationale en internationale context, aan het verkrijgen van fondsen en de vestiging van bedrijven in de gemeente. Een kernboodschap helpt hierbij. Een kernboodschap schetst een gemeenschappelijk beeld waar Haarlem voor staat en voor gaat, en wat de kansen en uitdagingen zijn. De kernboodschap wordt uitgedragen door het bestuur en de ambtelijke vertegenwoordigers van de stad en dient als basis voor het verhaal van Haarlem bij o.a. werkbezoeken, netwerkbijeenkomsten, annotatie, (nieuws)artikelen en position papers.



In de vorige coalitieperiode heeft het college in het collegebesluit *'Versterken en professionaliseren belangenbehartiging en lobby, 2021/510722'*, een kernboodschap vastgesteld. De kernboodschap is aangescherpt op basis van het vastgestelde Coalitieakkoord 2022-2026.

Kernboodschap

Haarlem: uniek met een historisch centrum en een prachtig landschap als achtertuin. De stad heeft veel monumenten, bijzondere winkels, culturele voorzieningen en horeca en is een belangrijke speler in de regio.

Meer mensen willen in Haarlem wonen en werken. Haarlem bouwt daarom de komende jaren 10.000 woningen, met name in benoemde ontwikkelzones waar een combinatie van wonen, werken en recreëren centraal staat. Haarlem is en blijft aantrekkelijk als woonstad en groeit op een manier die toekomstbestendig is; sociaal, groen en leefbaar.

De groei van de stad en de ontwikkelingen in Nederland en de wereld stellen de gemeente Haarlem voor grote opgaven en ambities op het gebied van wonen, mobiliteit, circulariteit, energie, digitalisering en kansengelijkheid. Haarlem kan dat alleen met hulp van partners binnen en buiten de gemeente.

Wat Haarlem hard nodig heeft, is meer werkgelegenheid in de stad zelf en goede bereikbaarheid. Duizenden mensen reizen elke dag van en naar hun werkplek buiten en binnen Haarlem en dit zal met meer inwoners toenemen. Nieuwe en verbeterde OV-knooppunten Stationsgebied, Nieuw-Zuid en Oostpoort zijn daarom noodzakelijk. Er wordt met de regio, provincie, Rijk en Europa en partners als NS/ProRail samengewerkt om de bereikbaarheid vanuit en naar de stad te verbeteren, waarbij wordt ingezet op duurzame vormen van mobiliteit.

Haarlem wordt de komende jaren groener en nog beter aangepast aan het veranderende klimaat. Haarlem is ambitieus en wil in 2030 100% circulair inkopen, in 2040 100% aardgasvrij en in 2050 100% klimaatneutraal zijn. Om de transitie naar een circulaire en duurzame economie te realiseren is het nodig om te versnellen, te experimenteren en te innoveren. Haarlem is dan ook trotse winnaar van de *European Rising Innovative City Award 2022*. Innovatie in technieken en organisatie is terug te zien in de scherpe doelen die zijn gesteld. Anderen kunnen profiteren van onze ervaringen, die wij graag met hen delen.

Haarlem is een sociale en gastvrije stad, ook voor vluchtelingen en nieuwkomers. Haarlem zet zich in voor gelijke kansen, gezond leven en bestaanszekerheid voor al haar inwoners en wil een voorbeeldrol vervullen.

Haarlem heeft stadsrechten sinds 1245 en is daarmee de oudste stad van de Metropoolregio Amsterdam. Haarlem blijft authentiek door het erfgoed te koesteren, waarbij de Haarlemse innovatiekracht wordt ingezet om de stad duurzaam en toekomstbestendig te maken.

2. Besluitpunten college

1. De Public Affairs strategie met ambities op zes prioritaire thema's (wonen, energietransitie, mobiliteit, digitalisering, circulaire economie en sociaal) vast te stellen;
2. De kernboodschap vast te stellen en uit te dragen.

3. Beoogd resultaat

Met *Public Affairs* wordt er actief ingespeeld op de omgeving om de doelstellingen van de stad te realiseren. De wereld globaliseert, wet- en regelgeving wordt complexer en verschillende stakeholders streven vergelijkbare doelstellingen na. Maatschappelijke opgaven overstijgen de stads- en landsgrenzen. De gemeente moet daarom per opgave bekijken op welke schaal deze opgelost kunnen worden en welke (maatschappelijke) partners hierbij betrokken kunnen worden. Samenwerken in netwerken op regionale en landelijke schaal draagt bij aan de economische, sociale en duurzame ambities van Haarlem. Het gaat daarbij niet alleen om wat je als stad kunt halen bij relevante partners en samenwerkingsverbanden, maar ook wat je als stad kunt brengen om anderen te inspireren om maatschappelijke opgaven op te lossen.

4. Argumenten

1. *Continuering van de successen vraagt om een verdere professionalisering van belangenbehartiging.*

Haarlem heeft de afgelopen jaren de samenwerking in de MRA, G40 en in Europees verband geïntensiveerd en ad hoc op belangenbehartiging ingezet. Dit heeft tot een aantal mooie (regionale) projecten, externe subsidies en een betere positionering en imago van onze stad geleid. Door het hanteren van een Public Affairs strategie kan de interne inzet van en de samenwerking tussen bestuurders, directieleden, beleidsmedewerkers en (strategisch-, communicatie- en bestuurs-) adviseurs op Public Affairs worden gestructureerd en geregisseerd. Met een Public Affairs strategie stuurt het bestuur en de organisatie op het imago van de stad, speelt zij in op actualiteiten, haalt zij (internationaal) kennis van buiten naar binnen haalt en omgekeerd, legt zij proactief verbinding met relevante (maatschappelijke) partners en kan zij op het juiste moment en plek beleid beïnvloeden. Door intern een subsidiestrategie per prioritair thema op te stellen, worden er periodiek alle kansen gesignaleerd omtrent subsidies en fondsen en kunnen er gemakkelijker keuzes gemaakt worden waar wel of niet op in te zetten.

2. *Succesvolle Public Affairs is afhankelijk van focus.*

Succesvolle Public Affairs is afhankelijk van focus: capaciteit en geld zijn immers schaars. Het vergt ook een lange tijd om daadwerkelijk resultaat te kunnen zien: impact is vaak niet op korte termijn inzichtelijk. Daarom is het van belang om te bepalen op welke specifieke prioriteiten er resultaat geboekt moet worden de komende vier jaar. Daarnaast helpt het als externe stakeholders weten waarop Haarlem inzet: dat vergroot de herkenbaarheid en daarmee kansen op effectief samenwerken, het verkrijgen van fondsen en relevante informatie.



In het Haarlemse coalitieakkoord 2022-2026 staan de volgende prioritaire belangenbehartigings- en lobby thema's: *Wonen, Energietransitie, Mobiliteit, Digitalisering en Circulaire economie*. Hier wordt de prioriteit *Sociaal* aan toegevoegd. Door de prioriteiten en daarbij behorende deelthema's te linken aan de agenda's van relevante netwerken vergroot Haarlem de kans op herkenning, erkenning, profilering en het inzetten van een sterke lobby op bijvoorbeeld het verkrijgen van fondsen.

3. *Een heldere profilering van Haarlem is belangrijk voor de stad en de organisatie.*

Een duidelijk profiel vergroot de autoriteit, draagt bij aan het vergroten van de zichtbaarheid binnen de regionale, nationale en internationale context, aan het verkrijgen van fondsen en de vestiging van bedrijven in de gemeente. De opgestelde kernboodschap helpt hierbij.

4. *Actualiteiten vragen om een flexibele Public Affairs inzet.*

De wereld verandert continue en de ontwikkelingen in de regio, landelijk en in Europa zijn niet altijd vooraf te voorspellen. Denk hierbij aan de Coronapandemie of de oorlog in Oekraïne en de vluchtelingencrisis. Focus aanbrengen in de Public Affairs strategie betekent niet dat er niet ingespeeld gaat worden op actualiteiten. Public Affairs betekent ook dat er scherp gemonitord wordt waar de kansen en bedreigingen liggen, en weten waarop je wel/niet in wilt spelen.

5. *De kosten voor Public Affairs zijn gedekt.*

Met de extra middelen voor 'Duurzame Versnellers' en uit het coalitieakkoord zijn de kosten gedekt. Daarnaast is er inzet op dit onderwerp vanuit het subsidiebureau (waarvoor ook extra middelen beschikbaar zijn).

6. *Met de Public Affairs strategie gaat het niet alleen om wat het Haarlem oplevert, maar ook om wat Haarlem als stad kan brengen.*

Haarlem is een sociale stad en wil een voorbeeldrol vervullen. De grote opgaven waar we voor staan overstijgen de stads- en landsgrenzen. Alleen samen, met medeoverheden, maatschappelijke organisaties en andere partners, kunnen we de opgaven aanpakken. Daarbij is het belangrijk om uit te dragen wat Haarlem kan brengen om anderen te inspireren om maatschappelijke opgaven op te lossen.

5. Risico's en kanttekeningen

Haarlem is van oudsher een wat meer naar binnen gekeerde stad. De opgaven van de stad vragen om een meer naar buiten te keren en snel en wendbaar in te kunnen spelen op veranderingen in de omgeving, Public Affairs helpt hierbij.

Public Affairs is nieuw binnen de organisatie van Haarlem. Voorheen gebeurde er genoeg aan (lobby)activiteiten maar niet gestructureerd en vaak zonder goede follow-up. Met deze strategie en

de beschikbaar gestelde middelen moet hier verandering in komen. Public Affairs dient ter ondersteuning van bestaand beleid en bestaande doelstellingen.

Public Affairs is alleen succesvol wanneer er een goed samenspel is tussen bestuur en de organisatie. Iedereen, ambtelijk en bestuurlijk, is ambassadeur van Haarlem en draagt bij aan de uitvoering van een succesvolle Public Affairs beleid en daarmee aan de doelen van de stad. Bij de ambitie om Public Affairs te intensiveren en professionaliseren hoort ook het opbouwen van kennis in de organisatie op belangenbehartiging en lobby.

6. Uitvoering

De zes prioritaire thema's vormen de basis voor de strategische Public Affairs koers voor de komende coalitieperiode. Focus en herhaling zijn immers belangrijke voorwaarden voor een succesvol Public Affairs beleid. De Public Affairs strategie heeft op basis van zes prioriteiten de kernboodschap, doelstellingen en stakeholders op hoofdlijnen uitgewerkt.

Public Affairs is zeer afhankelijk van actuele ontwikkelingen en externe besluitvorming, daarom is het wel mogelijk om te benoemen wat de doelen zijn, maar de weg ernaartoe is niet vooraf geheel in te vullen. Concrete Public Affairs acties zoals werkbezoeken, bilaterale afspraken met (strategische) stakeholders, (netwerk)bijeenkomsten organiseren of bijwonen, stakeholderanalyses, beïnvloedingsactiviteiten richting de Tweede Kamer, inbreng in samenwerkingsverbanden etc. zijn op voorhand niet tot in detail in een plan te vatten, deze zijn immers afhankelijk van de actualiteit, externe (politieke) ontwikkelingen en/of het juiste momentum.

Met het vaststellen van de strategie wordt er focus bepaald zodat er gericht op de ambities activiteiten ingezet kunnen worden.

7. Bijlagen

1. Public Affairs Strategie 2023-2026.
2. Conclusies en aanbevelingen 'Haarlem in de wereld' en 'Haarlem in Nederland'.