

Nota van B&W

Portefeuille mr. B. B. Schneiders
Auteur Dhr. M.V. van Baarsen
Telefoon 5113556
E-mail: m.baarsen@haarlem.nl
SO/BD Reg.nr. 2006/835
Te kopiëren: A
B & W-vergadering van 19 september 2006

Onderwerp

De economische agenda voor Haarlem

Bestuurlijke context

Bij de behandeling van de Kadernota juli jl. heeft de burgemeester, in zijn hoedanigheid van portefeuillehouder Economie, Toerisme en Promotie, aangekondigd om voor de begrotingsbehandeling de commissie Ontwikkeling te informeren over de wijze waarop hij voornemens is invulling te geven aan zijn portefeuille. In bijgaande brief geeft de portefeuillehouder, namens ons college, gevolg aan deze toezegging.

Ons college is van mening dat de staat van de Haarlemse economie het noodzakelijk maakt om, vanuit een heldere opvatting over de rol van de lokale overheid, te investeren in de Haarlemse economie. Het accent ligt op de uitvoering van bestaand beleid, met inachtneming van Rijksafspraken (staand beleid) en de afspraken uit het coalitieakkoord.

Het College heeft daartoe een economische agenda opgesteld.

Ons college is van mening dat een gezonde economie, een sterke toeristische sector en een stevige promotie onmisbaar zijn voor het functioneren van de stad. Investeren in economie zorgt voor werkgelegenheid, voor economische vitaliteit, voor economische weerbaarheid en voor welvaart op de lange termijn. Als centrale, concrete doelstelling wil ons college zich richten op het stimuleren en faciliteren van werkgelegenheidsgroei. Als onmisbare randvoorwaarde voor werkgelegenheidsgroei (op de lange termijn) gelden economische groei en innovatie. Beide aspecten dienen bevorderd te worden. Ons college wil zich daarbij concreet richten op de volgende thema's:

- gemeentelijke dienstverlening op orde
- ruimte voor bedrijven
- toerisme, promotie en city-marketing
- oog voor detailhandel
- relatiebeheer met partners in de stad en de regio
- starters op weg
- verbinden van onderwijs en werk
- bevorderen van innovatie en creativiteit
- een bereikbare (binnen)stad

Om de plek van Haarlem in de (netwerk)economie van de Noordelijke Randstad beter te kunnen bepalen, zal een verkennende notitie over dit onderwerp worden opgesteld.

Commissieparagraaf: Graag wil ons college de economische agenda bespreken met de leden van de commissie Ontwikkeling, en met de partners in de stad en in de regio, om te bezien of haar visie gedeeld wordt en om eventueel nadere prioriteiten te stellen en accenten te leggen.

B&W-besluit:

1. Het college stemt in met bijgaande brief aan de commissie Ontwikkeling
2. De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit; de portefeuillehouder geeft perstoelichting
3. Het college stuurt het besluit ter bespreking aan de commissie Ontwikkeling

Beleid

Geachte leden van de Commissie Ontwikkeling,

Retouradres Postbus 741, 2003 RS Haarlem

De leden van de Commissie Ontwikkeling

Datum 14 september 2006
Ons kenmerk SO/BD/2006/835
Contactpersoon M.V. van Baarsen
Doorkiesnummer 023-5113556
E-mail m.baarsen@haarlem.nl
Onderwerp Economie, Toerisme en Promotie

Als burgemeester van Haarlem heb ik het voorrecht naast de ‘gewone’ taken van een burgemeester tevens verantwoordelijk te zijn voor de portefeuille economie, toerisme en promotie. In de afgelopen maanden heb ik mij breed georiënteerd op het beleidsterrein. Ik heb met vele stakeholders gesproken. Zowel binnen de eigen organisatie als bij de Haarlemse lokale partners en daarbuiten proef ik enthousiasme voor het versterken van de Haarlemse economie. Maar ik heb ook kritische kanttekeningen gehoord. Gelukkig gaan deze kritische kanttekeningen veelal vergezeld van goede ideeën voor verbetering.

Samen met de raadscommissie wil het College graag een nieuwe start maken ten aanzien van het economisch beleid. In deze brief wordt een agenda van te ondernemen activiteiten voorgesteld. De brief is niet alleen bedoeld voor het bestuur en de ambtelijke organisatie, maar zal ook gebruikt worden om aan andere belangstellenden en belanghebbenden (ondernemers, organisaties uit het bedrijfsleven e.d.) duidelijk te maken wat de gemeente doet. Met de activiteiten in de agenda geven wij uitvoering aan de ambities uit het coalitieakkoord en aan de afspraken die Haarlem heeft gemaakt met het Rijk.

Ook wordt in deze brief kort stilgestaan bij ‘de staat van Haarlem’ op economisch terrein en bij de rol die de gemeente Haarlem op het beleidsterrein speelt. Beide aspecten vindt het College van wezenlijk belang. Het is immers de staat van de economie die bepalend is voor de noodzaak om als overheid al dan niet in te grijpen. En het is de kunst om dit als gemeente te doen vanuit de (beperkte) rol die de overheid past.

Een aantal zaken zal u niet onbekend voorkomen, want ook nu al wordt veel werk verzet. Het zal de kunst zijn om, binnen de beperkte financiële ruimte en een krimpende formatie, de ambities toch waar te maken.

Samen denken en samen werken met u, partners in de stad en de regio is daarbij van cruciaal belang.

De staat van de Haarlemse economie

De werkloosheid ligt in Haarlem lager dan gemiddeld in Nederland. Dit positieve gegeven is echter geen reden om achterover te leunen. Integendeel, want de Haarlemse economie is kwetsbaar. De economische groei en de groei van de werkgelegenheid zijn in Haarlem in de afgelopen jaren sterk achtergebleven bij die van de rest van Nederland. Dit geldt ook voor een sector als de creatieve industrie die in Nederland juist sterke groei vertoont. Daarnaast geldt dat Haarlem in belangrijke mate afhankelijk is van de overheid als werkgever. Juist de overheid slinkt af. Tot slot is sprake van een grote uitgaande pendel; de werkgelegenheid van veel Haarlemmers bevindt zich buiten Haarlem. Dit leidt tot congestie, maar ook tot een zwakkere positie voor laaggeschoolden op de Haarlemse arbeidsmarkt.

Gelukkig zijn er ook kansen. Kansen die we kunnen benutten om de kwetsbaarheid van de Haarlemse economie te verminderen. Haarlem is strategisch gelegen nabij Amsterdam, Schiphol en de aantrekkelijke kustzone, heeft een uitstekend en gewild woonklimaat, heeft een prachtige monumentale binnenstad en is goed bereikbaar met NS en Zuidtangent. Met de nieuwe A5 is ook de aansluiting op het nationale hoofdwegenet verbeterd. De stad wordt omgeven door bijzondere landschappelijke en cultuurhistorische waarden. De rijkdom aan erfgoed, en de uitgebreide culturele infrastructuur hebben een (inter)nationale en (boven)regionale betekenis. Haarlem beschikt ook over een hoog opgeleide beroepsbevolking en is traditioneel sterk in economisch kansrijke sectoren als zakelijke dienstverlening, toerisme, industrie, gezondheidszorg en de creatieve en kennisindustrie. Als lokale overheid moeten we aansluiting zoeken bij de kracht van Haarlem en de kansen die er daardoor zijn.

Werk, weerbaarheid, welvaart en een vitale stad

Het is van wezenlijk belang om goed voor ogen te hebben waarom je er als gemeente voor kiest om ambtelijke inzet en geld te investeren in economie, toerisme en promotie. In de visie van het College staat economische ontwikkeling voor werkgelegenheid.

Werkgelegenheid betekent maatschappelijke participatie, inkomen en sociale vooruitgang. Een sterke economie biedt mensen kansen op een beter leven.

Economische ontwikkeling betekent ook weerbaarheid.

Een weerbare stad weet slechtere tijden op te vangen, bedreigingen om te buigen, zodat mensen er blijven werken en wonen. Een stad zonder ernstige leegstand, verpaupering of onveiligheid.

En economische ontwikkeling betekent welvaart op de lange termijn. Nederland concurreert wereldwijd voor behoud en versterking van haar positie op het gebied van handel, logistiek, kennis en innovatie. Haarlem speelt hierin een rol als onderdeel van de Metropool Amsterdam (Amsterdam en omgeving).

Economische ontwikkeling staat, tot slot, ook voor vitaliteit. Een vitale stad trekt kansen aan, weet zich te profileren en nieuwe ontwikkelingen in haar voordeel om te buigen; is een stad waar mensen zich willen vestigen om te werken of te wonen; zorgt voor draagvlak voor voorzieningen, levendigheid, leefbaarheid en veiligheid.

De rol van de gemeente

Een goed functionerende economie creëer je als overheid niet zelf. Ook de promotie van de stad en het versterken van de toeristische sector doe je niet als overheid alleen. Het zijn de bedrijven die zorgen voor economische groei, voor innovatie en voor werkgelegenheid. En het zijn de burgers, bedrijven en instellingen in de stad die trots zijn op Haarlem en die die trots ook naar buiten toe uitdragen.

Als gemeente kun je echter wel een bijdrage leveren aan het functioneren van de lokale economie, aan versterking van de toeristische sector en – niet in de laatste plaats - aan de promotie van de stad. Het College kiest er daarom voor te investeren in economie, toerisme en promotie.

Werk door economische groei en innovatie

De investeringen richten zich primair op het verbeteren van de werkgelegenheid. Werkgelegenheid is daarmee de belangrijkste doelstelling van het beleid en de activiteiten op het gebied van economie, toerisme en promotie. Het creëren van voldoende werkgelegenheid is echter geen primaire overheidstaak, sterker, de mogelijkheden om banen te creëren zijn voor de (lokale) overheid zeer beperkt. Groei van de werkgelegenheid kun je als lokale overheid echter wel stimuleren, namelijk door bij te dragen aan de randvoorwaarden die nodig zijn voor economische groei en innovatie. Economische groei draagt rechtstreeks bij aan vergroting van de werkgelegenheid en innovatie zorgt er voor dat de lokale economie over voldoende veerkracht beschikt om zich te kunnen blijven ontwikkelen.

Hoe investeert de gemeente in de Haarlemse economie?

Het op orde hebben van de eigen, gemeentelijke dienstverlening aan ondernemers is een absolute randvoorwaarde voor het economisch functioneren van de stad. Maar de gemeente kan meer doen. Niet alleen een goede gemeentelijke dienstverlening trekt bedrijven naar de stad. Ook door optimalisatie van de ruimtelijke randvoorwaarden voor bedrijfsvestiging, door te zorgen voor een prettig woonklimaat voor de medewerkers van bedrijven, door gericht te investeren in verbetering van de openbare ruimte en in cultuurpodia, door te kiezen voor extra parkeergelegenheid en een goede ontsluiting, door versterking van de toeristische sector, door je gezicht te laten zien in de stad en in de regio en door gezamenlijk met de partners in de stad uit te dragen waar Haarlem voor staat, kunnen we een bijdrage leveren aan de Haarlemse economie. Al deze onderdelen maken een vitale stad.

De gemeente Haarlem kent haar rol en pakt deze ook. De afgelopen jaren zijn al vele activiteiten ondernomen. Maar er zijn ook verbeteringen mogelijk. Die verbeteringen liggen vooral op het terrein van versterking van de samenwerking met de lokale partners in de stad, in het verder verbeteren van de dienstverlening aan ondernemers, in het meer zichtbaar maken van wat de gemeente Haarlem doet op het terrein van economie, toerisme en promotie, waarom zij dit doet en wat de samenhang is tussen de vele inspanningen die worden verricht en tot slot in een betere regionale positionering van Haarlem.

De economische agenda

De Haarlemse inspanningen op het beleidsterrein economie, toerisme en promotie zijn voor een belangrijk deel onderdeel van het Ontwikkelingsprogramma Haarlem (OPH-2). Het College gaat hiermee verder, maar doet ook aanvullingen en legt andere accenten. Een radicale breuk met het verleden is niet goed en ook niet nodig. Maar om op het beleidsterrein tot versterking te komen, is het wel nodig om accenten te verleggen en speerpunten te benoemen. Het College heeft daarbij de volgende agenda voor ogen voor de komende jaren:

- Gemeentelijke dienstverlening op orde
- Ruimte voor bedrijven
- Oog voor detailhandel
- Toerisme, promotie en city-marketing
- Relatiebeheer met partners in de stad en de regio
- Starters op weg
- Verbinden van onderwijs en werk
- Bevorderen van innovatie en creativiteit
- Een bereikbare (binnen)stad

Hieronder zijn de agendapunten voor de huidige collegeperiode benoemd, is aangegeven welke activiteiten daarbij horen en welke concrete resultaten worden behaald en zijn de daarmee samenhangende prestaties in het kader van het Ontwikkelingsprogramma Haarlem (OPH-2) verwoord.

Gemeentelijke dienstverlening op orde

Een goede gemeentelijke dienstverlening aan ondernemers is een primaire gemeentelijke verantwoordelijkheid. Om de gemeentelijke dienstverlening aan het bedrijfsleven te verbeteren is bij de Publieksdienst aan de Zijlsingel in 2006 een bedrijvenloket ingericht en wordt ook de digitale dienstverlening verbeterd. Onder gemeentelijke dienstverlening wordt ook verstaan de inzet op de toeleiding naar werk en de ondersteuning en begeleiding van uitkeringsgerechtigden die willen ondernemen.

Tevens wordt in 2007 bekeken welke mogelijkheden er zijn voor lokale deregulering. Het project Ondernemend Werven is geëvalueerd. Binnenkort volgt naar aanleiding van de evaluatie een voorstel of en hoe dit project zal worden gecontinueerd.

- OPH-2 (prestatie 46): eind 2009 is de tevredenheid van ondernemers over de gemeentelijke dienstverlening gestegen van 6.3 naar 6.5

Ruimte voor bedrijven

Het bedrijfsleven dient gefaciliteerd te worden door de ruimtelijke mogelijkheden voor bedrijfsvestiging te bieden en door te zorgen voor een goede ontsluiting en parkeermogelijkheden. Dat dit in een stad als Haarlem niet altijd eenvoudig is, is evident. Toch zijn er wel mogelijkheden. Onze inzet is gericht op:

1. Verruiming van het aanbod van hoogwaardig bedrijventerrein met name in de Waarderpolder;
2. Het mogelijk maken van bedrijfsverzamelgebouwen voor startende en creatieve ondernemers,
3. Ruimtereservering voor nieuwe kantoren.

Concreet gaat het bij de eerste activiteit om verbetering van de ontsluiting van de Waarderpolder (o.a. door realisering van de Schoterbrug in 2008), krachtige voortzetting van de herstructurering van de Waarderpolder en uitgifte van extra bedrijventerrein, regionale samenwerking in het kader van de RES (Regionaal Economisch Stimuleringsprogramma) teneinde te komen tot specialisatie van de Waarderpolder als hoogwaardig bedrijventerrein (waaronder versterking zorgsector), doorontwikkeling van Nieuwe Energie en Minckelersweg en herontwikkeling van de Noordkop van de Waarderpolder. De investeringen van de afgelopen jaren in grote infrastructurele projecten in de Waarderpolder heeft goede resultaten opgeleverd. Meer hierover kunt u vinden in de Evaluatie Waarderpolder.

Ten behoeve van het realiseren van meer bedrijfsverzamelgebouwen worden al diverse initiatieven ontplooid, zoals het realiseren van bedrijfsverzamelgebouwen in de Waarderpolder bij Nieuwe Energie en door ontwikkelaar INOG., omzetting van de voormalige huishoudschool aan de Voorhelmstraat tot een combinatie van cultuur en kleinschalige bedrijvigheid en de oprichting van een leerbedrijf (in 2006) en startercentrum in het voormalige postkantoor.

Langdurige leegstand van kantoren en bedrijfsruimtes is maatschappelijk ongewenst. Het goed regionaal afstemmen van nieuwe kantoorplannen op de vraag - zoals Haarlem in Plabeka-verband heeft afgesproken - is belangrijk om leegstand te voorkomen. Daarom kiest het College voor een getemporeerde, op de vraag afgestemde, ontwikkeling van de kantoorlocaties in de Spoorzone en aan de noordkant van Schalkwijk in samenspraak met de partners in Noordvleugelverband. Daarnaast ben ik blij dat er een landelijk initiatiefwetsvoorstel in de maak is voor fiscale maatregelen om hergebruik van leegstaand commercieel vastgoed te stimuleren. Via landelijke organisaties zoals het Neprom heeft het gemeentebestuur een globaal inzicht in de leegstand van kantoren in Haarlem.

- OPH-2 (prestatie 42): eind 2009 plus 5 ha nieuw regionale bedrijventerrein
- OPH-2 (prestatie 47): eind 2009 plus 3,5 ha geherstructureerd bedrijventerrein
- OPH-2 (prestatie 48): eind 2009 toename 2.500 m². Bedrijfsverzamelgebouwen
- OPH-2 (prestatie 51): eind 2009 is de congestie in de Waarderpolder en toeleidende wegen met 10% verminderd, onder andere door doelgroepvoorzieningen

Oog voor detailhandel

Onze inzet op het gebied van de detailhandel is tweeledig:

1. Bijdragen aan een levensvatbare, herkenbare en economisch succesvolle Haarlemse binnenstad (behoud predikaat beste winkelstad van Nederland) door regionale afstemming binnen de RES en door lokale branchering.
2. Bijdragen aan levensvatbare wijkwinkelcentra door middel van het lokale detailhandelsbeleid (in 2007 o.a. helderheid over de nieuwe winkelstructuur in Haarlem Oost), door stedelijke herstructurering (Marsmanplein, Stadsdeelhart Schalkwijk, Westergracht) en door de projecten Samen Veilig Ondernemen (in 2007 onder andere verkrijgen keurmerk voor Marsmanplein).

- OPH-2 (prestatie 43): eind 2009 5% minder delicten in wijkwinkelcentra¹
- OPH-2 (prestatie 44): aantal aangiftes op één binnenstedelijk bedrijventerrein met 25% verminderd²

¹ Mogelijk volgt in overleg met ministerie van EZ wijziging van de prestatie in 'behalen keurmerk Samen Veilig Ondernemen'.

² Waarschijnlijk volgt in overleg met ministerie uitwerking voor de Waarderpolder.

Toerisme, promotie en citymarketing

Haarlem is, zo blijkt uit onderzoek van het ministerie van EZ, zeer kansrijk voor versterking van de toeristische sector, een sector die relatief veel werkgelegenheid biedt, ook voor lager opgeleiden. Bevordering van het (internationale) toerisme zorgt voor meer mensen die langer blijven en meer besteden. Het coalitieakkoord is helder over twee zaken die hiervoor in ieder geval nodig zijn: een fusie van de VVV en Hapro en samenwerking met Amsterdam (ATCB) voor bevordering van het internationale toerisme. Een plan van aanpak om te komen tot één organisatie die de promotie en citymarketing ter hand neemt is nu in voorbereiding.

Promotie is echter alleen succesvol als de stad aantrekkelijk is voor toerisme. Met haar historische binnenstad, culturele aanbod, vele monumenten, prachtige winklassortiment, horeca en ligging nabij Amsterdam en het strand behoort Haarlem wat dit betreft tot de top van de middelgrote Nederlandse steden. Om tot de top te blijven behoren, hoort Haarlem echter ook het belang in te zien van evenementen voor het economische functioneren en voor promotie. Dat geldt overigens niet alleen voor de gemeente Haarlem, maar ook voor het bedrijfsleven.

Voor het eind van dit jaar legt het College een nota aan u voor over nut en noodzaak van evenementen in relatie tot de economie en een vitale stad. In de nota wordt het Haarlemse beleid met betrekking tot evenementen vastgelegd en eventueel zal een evenementenfonds worden ingesteld.

- OPH-2 (prestatie 50): eind 2009 20.000 extra verblijftoeristen
- OPH-2 (prestatie 51): eind 2009 100.000 extra dagbezoeken

Een belangrijk signaal van het bedrijfsleven is dat Haarlem als economische entiteit minder goed herkenbaar is en nog te weinig krachtig en zelfbewust naar buiten toe opereert. 'Citymarketing' wordt echter steeds belangrijker. Om als stad herkenbaar te zijn - ook regionaal en (inter)nationaal - is het allereerst van belang te bepalen wat het profiel is van de stad en welke sterke en zwakke punten daarbij horen.

Ook voor 'citymarketing' is samenwerking belangrijk, zeker daar waar de promotie een internationaal karakter heeft. Samenwerking met het (georganiseerd) bedrijfsleven, maar zeker ook met andere lokale en provinciale overheden ligt voor de hand. Haarlem kan haar unieke ligging in de nabijheid van Amsterdam, Schiphol en IJmond nog beter benutten. Haarlem neemt reeds deel aan Amsterdam Partners en het NBTC (Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen). Maar ook een sterkere profilering in Noordvleugelverband, onder meer als trekker van de 'Creatieve As', kan Haarlem voordeel opleveren.

Relatiebeheer met partners in de stad en de regio

Samenwerking met het (georganiseerd) bedrijfsleven op basis van een gezamenlijke agenda is één van de speerpunten van het coalitieakkoord. Essentieel hiervoor is dat er sprake is van een goed relatiebeheer door regelmatige en deels reguliere contacten. Individuele bedrijfsbezoeken door de portefeuillehouder en regelmatig overleg met het georganiseerd bedrijfsleven verbindt gemeente en bedrijfsleven met elkaar.

Samenwerking op het terrein van economie, toerisme en promotie is niet alleen noodzakelijk met het (georganiseerd) bedrijfsleven in Haarlem, maar ook met andere overheden in de regio en landelijk. Economie houdt niet op bij de gemeentegrenzen. De verschillende lokale overheden hebben elkaar nodig en kunnen elkaar versterken. Van belang acht ik daarbij de regionale samenwerking in het kader van de RES op het niveau van Zuid-Kennemerland, waar nodig afstemming op economische thema's met Velsen en de Haarlemmermeer (regionaal) en een krachtige deelname van Haarlem in de Noordvleugel t.b.v. de nationale en internationale profilering. Ook deelname van Haarlem aan de G27 versterkt de positie van Haarlem in de regio en landelijk. Eventuele participatie van Haarlem aan de ROA (Regionaal Orgaan Amsterdam) moet nader op zijn merites worden bekeken.

Starters op weg

Starters en jonge ondernemers zijn van wezenlijk belang voor de vitaliteit van de Haarlemse economie. De gemeente is daarom in gesprek met enkele banken om te komen tot een startersfonds voor (creatieve) bedrijven (2007). Daarnaast ondersteunt Haarlem starters in het kader van de tweejaarlijkse wedstrijd voor startende ondernemers 'Haarlemse Start', ondersteunt het project 'coaching Noord-Holland' en participeert in het door het bedrijfsleven geïnitieerde innovatieprogramma Waarderpolder. Het eerder in mijn brief genoemde leerbedrijf en het in de navolgende jaren op te richten starterscentrum, bieden geschikte, betaalbare werkplekken voor jonge ondernemers.

- OPH-2 (prestatie 47): eind 2009 zijn er 100 nieuwe (door)starters

Verbinden van onderwijs en werk

Een goed functionerende economie zorgt voor een goede arbeidsmarkt en voorkomt daarmee dat mensen in de bijstand geraken. Voldoende werkgelegenheid is voor Haarlem van levensbelang. Er zijn momenteel velerlei initiatieven vanuit het onderwijs, de overheid en ondernemers – in de wandelgangen O3 - om ervoor te zorgen dat enerzijds (VMBO) schooluitval wordt voorkomen en anderzijds de aansluiting tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt verbetert. Door initiatieven als het leerbedrijf, de leerwerkbanen bij het project Nieuwe Energie en door deelname aan de digitale vacature- en stagebank in het kader van het innovatieprogramma Waarderpolder, draagt de gemeente Haarlem bij aan het versterken van de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Ik wil op dit terrein twee verbeteringen in gang zetten. Ten eerste heel concreet door instelling van een stagemakelaar, zoals ook in het coalitieakkoord is afgesproken. Maar daarnaast meer structureel, door in 2007 met het onderwijs en het georganiseerd bedrijfsleven in kaart te brengen welke initiatieven er zoal bestaan op het thema onderwijs en arbeidsmarkt om te bezien of er lacunes bestaan dan wel dubbels en daarmee te bepalen waar verbetering en versterking mogelijk en nodig is.

Bevorderen van innovatie en creativiteit

De creatieve industrie is als sector zeer kansrijk voor groei en innovatie. Bevordering van de creatieve industrie is daarmee een prioriteit voor het college van B&W. Nog dit jaar kan in het voormalige Postkantoor het leerbedrijf worden geopend, waarin door de gemeente wordt samengewerkt met In-Holland t.b.v. het creëren van werkplekken voor stages vanuit het bedrijfsleven, mogelijk in 2007 of 2008 gevolgd door een startercentrum dat kan fungeren als incubator voor de creatieve industrie. Ook de projecten bij Nieuwe Energie (oplevering in de periode 2006-2012), de bedrijfsverzamelgebouwen in de Waarderpolder van ontwikkelaar INOG. en omzetting van de voormalige huishoudschool aan de Voorhelmstraat tot een combinatie van bedrijvigheid en cultuur (2007), zijn belangrijk voor versterking van de creatieve sector.

Ook voor de creatieve industrie geldt dat regionale samenwerking belangrijk is. In Noordvleugelverband is Haarlem trekker van de Creatieve As. Onlangs zijn er vanuit de Noordvleugel ideeën gelanceerd om te komen tot samenwerking op het terrein van breedband, een belangrijk medium voor veel creatieve ondernemers. Het college van B&W overweegt om aan de initiatieffase deel te nemen. Ook op het gebied van netwerkbijeenkomsten voor creatieve ondernemers, coaching, herontwikkeling van oude industriegebieden tot creatieve bedrijventerreinen (onder meer Nieuwe Energie) en promotie zijn er in Noordvleugelverband kansen voor Haarlem. U zult hierover in nader de komende tijd worden geïnformeerd.

- OPH-2 (prestatie 45): Eén vraagbundelingstraject, gericht op het aansluiten van (semi-) publieke instellingen en bedrijven op breedband

De bereikbare (binnen)stad

De Haarlemse binnenstad speelt een essentiële rol als toeristische trekker, maar is ook voor de Haarlemmers zelf van belang. Alleen een goed bereikbare (binnen)stad met voldoende parkeergelegenheid is immers in staat het predikaat 'beste winkelstad' te behouden. Verdere investeringen in infrastructuur en parkeren zijn nodig, maar niet door Haarlem zelf op te brengen. Haarlem is hiervoor aangewezen op externe partners (private investeerders en provinciale en Rijksoverheid). Dit is dus echt een kwestie van de lange adem. Investeringen in de openbare ruimte

worden door Haarlem actief opgepakt. Voor de komende jaren staan onder meer 'de rode loper' (de langzaamverkeerszone van Stationsplein naar Grote Markt) en de aanpak van het Stationsplein zelf op de agenda.

Van belang voor het economisch functioneren van de binnenstad is dat de samenwerking met het georganiseerde bedrijfsleven in de Centrum Management Groep wordt gecontinueerd. In 2007 zal door de Centrum Management Groep, ondersteund met gemeentelijke inzet van OPH-2 gelden, gestart worden met uitvoering van het communicatieplan 'Parels in de Kroon'. Tevens zal de onlangs ingestelde brancheringscommissie adviseren over nieuwe winkelveestigingen om zodoende het aanbod gevarieerd te houden. Ook kan in 2007 worden begonnen met de uitvoering van een nieuw convenant voor de binnenstad waarin de samenwerking tussen gemeente en een georganiseerd bedrijfsleven is bezegeld.

De Haarlemse economie in de regio

Ambitieuze steden bieden burgers een prettige woonomgeving en bedrijven een goed investeringsklimaat. Om een stad of regio optimaal te ontwikkelen zijn een heldere koers, krachtig uitvoeringsgericht beleid en programmering nodig. Dit vereist inzicht in problemen, krachten, uitdagingen en oplossingen; inzicht in het functioneren van de stad en kennis van concurrerende steden en van gebieden waarmee wordt samengewerkt. Om het economisch beleid effectief te kunnen vormgeven is het belangrijk meer zicht te krijgen op de positie van Haarlem in de (netwerk)economie van de Noordelijke Randstad. Wat zijn voor Haarlem de sterke punten waarop voor Haarlem kansen liggen op economisch terrein.

Ook voor een effectieve promotie en city-marketing is het van belang hier meer zicht op te krijgen. Daarom zal het College een verkenning van de economische kansen van Haarlem in de Noordelijke Randstad opstellen.

Tot slot

Het College wil inzetten op bovenstaande agenda en activiteiten om daarmee bij te dragen aan een gezonde Haarlemse economie. Geen nieuw beleid, maar concentreren op de uitvoering.

Om goed zicht te hebben op het economisch functioneren van Haarlem en op de resultaten van onze inzet, overweegt het College - in aanvulling op de prestaties uit het Ontwikkelingsprogramma Haarlem - een economische barometer in te voeren. In andere steden is dit een aansprekend meetinstrument gebleken. Ik kom hier binnenkort op terug.

Het in deze brief geformuleerde programma economie, toerisme en promotie vormt een aanzet van het College van B&W voor een krachtige economische agenda voor Haarlem. Maar zoals gezegd, een bloeiende economie en vitale stad wordt maar in beperkte mate door de overheid gerealiseerd. De Haarlemse gemeenteraad en onze economische partners in de stad moeten zich in deze economische agenda herkennen en zich achter het uitvoeringsprogramma kunnen scharen. Het College nodigt u dan ook uit om uw mening over dit programma te geven. Uiteraard zal ook aan de partners in de stad worden gevraagd of zij zich in het programma herkennen en welke rol zij willen en kunnen spelen bij het realiseren van de Haarlemse economische ambities.

met vriendelijke groet,

Namens het college van burgemeester en wethouders,

de burgemeester,

Bernt Schneiders