

Nota van B&W

Portefeuille B.F. Martini
Auteur Dhr. E.P.A. Evertse
Telefoon 5113566
E-mail: e.evertse@haarlem.nl
SO/BD Reg.nr. 2006/547
Bijlagen: A
B & W-vergadering van 25 april 2006

Onderwerp

Deelname aan onderzoek toeristisch imago

Bestuurlijke context

T.b.v. de uitwerking van het OPH2 heeft de Raad aan het College van B&W middelen beschikbaar gesteld voor het bereiken van het prestatiedoel 100.000 extra dagbezoekers (prestatie 49).

Essentieel voor het kunnen behalen van dit doel is te bepalen hoe Haarlem het beste als toeristische bestemming in de markt kan worden gezet.

Door samen met andere middelgrote gemeenten mee te doen in het “Onderzoek toeristisch imago van de Nederlandse steden, meting 2006” van toeristisch onderzoeks- en adviesbureau Lagroup ontstaat dit gewenste inzicht. De onderzoeksopzet is hier bijgevoegd.

Deelnemende gemeenten die zich reeds voor het onderzoek hebben aangemeld zijn Breda, Delft, Dordrecht, Groningen en ‘s-Hertogenbosch. Dit zijn steden die in het kader van de Vernieuwde Toeristische Agenda van het Rijk samen met Haarlem e.a. steden hebben samengewerkt bij het in kaart brengen van monitoring van (Inkomend) toerisme. De resultaten van het imago-onderzoek over 2006 zullen worden vergeleken met de resultaten van het imago-onderzoek in 2002 (Haarlem is één van de 20 steden waaronder in 2002 het imago-onderzoek is gehouden). Hierdoor wordt een ontwikkeling in de tijd zichtbaar. Het imago-onderzoek geeft onder meer antwoord op de vraag welk beeld Haarlem oproept bij de (potentiële) bezoeker in vergelijking tot de andere deelnemende gemeenten.

Met de uitkomsten van het imago-onderzoek kan Haarlem zich gericht profileren als aantrekkelijke stad voor bezoekers uit binnen- en buitenland. De onderzoeksresultaten zijn van groot belang voor het opstellen van een toeristisch uitvoeringsprogramma voor de OPH2 periode (tot en met 2009). Mede op basis hiervan kunnen nieuwe prestatieovereenkomsten met promotieorganisaties, zoals VVV Zuid-Kennemerland en Haarlem Promotie worden gesloten.

B&W-besluit:.

1. Het college stemt in met deelname aan het “Onderzoek toeristisch imago van de Nederlandse steden” van bureau Lagroup
2. De kosten van het onderzoek (prestatie 49) bedragen €7500,- (exclusief BTW). Deze kosten worden gedekt uit investeringspost.OPH2. Het hiervoor benodigde raadskrediet is gemandateerd aan het college van B&W bij de begrotingsvaststelling 2006 (Budget begroting 2006).
3. De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit.
4. De B&W – nota gaat ter informatie naar de cie Samenleving.