

Nota van B&W

Portefeuille C. van Velzen
Auteur P. Vlegels
Telefoon 5113458
E-mail: vlegels@haarlem.nl
STZ/EC Reg.nr. 2008/60379
Geen bijlagen
B & W-vergadering van 20 mei 2008

Onderwerp

Toptentoonstellingen/ Museumevenementen in Haarlem

Bestuurlijke context

Bij de vaststelling van de begroting 2008 heeft de raad in het kader van nieuw beleid een budget beschikbaar gesteld van structureel € 50.000,= voor het realiseren van toptentoonstellingen/ museumevenementen in Haarlem. Het college is verzocht bij de Kadernota 2008 een voorstel te doen voor de besteding van deze middelen.

Besteding extra budget voor toptentoonstellingen/ museumevenementen in Haarlem

Het college besluit om de € 50.000,= beschikbaar te stellen voor het stimuleren van toptentoonstellingen/ museumevenementen in Haarlem. Dit budget wordt verdeeld tussen het Frans Hals Museum (€ 27.500,=) en het Teylers Museum (€ 22.500,=), conform de verhouding van het subsidie aan beide instellingen vanuit de gemeente Haarlem respectievelijk het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (gebaseerd op gegevens 2008).

B&W-besluit:

1. Het college besluit om € 50.000,= beschikbaar te stellen voor het stimuleren van toptentoonstellingen/ museumevenementen in Haarlem, te verdelen tussen het Frans Hals Museum (€ 27.500,=) en het Teylers Museum (€ 22.500,=)
2. De kosten van het besluit bedragen € 50.000,=. Dit wordt gedekt uit programma 6, Economie, toerisme en cultuur, product 02.06 Evenementen en projecten cultuur
3. De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit; de media krijgen een persbericht
4. De commissie Ontwikkeling ontvangt het besluit van het college ter informatie

Toptentoonstellingen/ Museumevenementen in Haarlem

In de motie 'Museumevenementen' (2007-B8/20) verzoekt de raad aan het college een voorstel te doen voor de besteding van € 50.000,= via een speciaal in te richten fonds voor museumevenementen. De raad overweegt in zijn motie dat Haarlem moet bouwen aan een 'trackrecord' van toptentoonstellingen, die cultuur en economie met elkaar verbinden en veel bezoekers naar de stad brengen: "Een toonaangevend museumevenement trekt zowel nationaal als internationaal de aandacht, [...] hiermee wordt Haarlem enerzijds op stijlvolle wijze gepromoot en anderzijds gaat er een economische impuls vanuit."

In Haarlem hebben vooral het Teylers Museum en het Frans Hals Museum met eerdere toptentoonstellingen bewezen dat zij de (inter)nationale uitstraling hebben om extra bezoekers naar Haarlem te trekken. De door de raad beschikbaar gestelde middelen vormen een welkome aanvulling op hun begroting voor geplande toptentoonstellingen, waaronder exposities die beide musea betitelen als potentiële echte publiekstrekkingen ('blockbusters').

De grote exposities in genoemde musea hebben veelal de (inter)nationale uitstraling om extra bezoekers naar Haarlem te trekken. Goede voorbeelden zijn de exposities 'Frans Hals' (140.000 bezoekers in 1990) en 'Kinderen op hun mooist' (in 2000 met ruim 60.000 extra bezoekers) in het Frans Hals Museum, en meer recent tentoonstellingen als 'Michelangelo' (oktober 2005-januari 2006; 97.000 bezoekers) in Teylers Museum en 'Israëls aan zee' in De Hallen Haarlem (juni-augustus 2007; 28.500 bezoekers). Publiekstrekkingen als deze zorgen aantoonbaar voor een economische spin off in de stad. Zo werd door bezoekers van de Michelangelo-expositie ruim € 20,= p.p. in Haarlem gespendeerd.¹

Het college besluit om de € 50.000,= beschikbaar te stellen voor het stimuleren van toptentoonstellingen/ museumevenementen in Haarlem. Dit budget wordt verdeeld tussen het Frans Hals Museum (€ 27.500,=) en het Teylers Museum (€ 22.500,=), conform de verhouding van het subsidie aan beide instellingen vanuit de gemeente Haarlem respectievelijk het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (gebaseerd op gegevens 2008).

Beide musea hebben inzage gegeven in hun (vertrouwelijke) programmeringsvoorstellen voor de komende jaren. Zo heeft de op te richten Stichting Frans Hals Museum | De Hallen Haarlem in haar bedrijfsplan 2008-2012 reeds aangegeven aan te sturen op een groots Frans Hals-jaar in 2012/2013, wanneer het Frans Hals Museum 100 jaar bestaat. Vooruitlopend op deze herdenking is er ieder jaar een grote oude kunst-tentoonstelling, een vigerend museaal beleid dat de stichting de komende jaren continueert.

Ook Teylers Museum heeft enige exposities van grote namen in voorbereiding voor de periode 2009-2013. Het museum heeft hierbij een eigen profiel qua programmering, aansluitend bij het gebouw en de collecties. Voor de komende jaren werkt Teylers Museum opnieuw samen met gerenommeerde collectiebeherende instellingen in binnen- en buitenland.

De idee van de motie 'Museumevenementen' is het opbouwen van een goede reputatie van Haarlem als stad met kwalitatieve en publieksvriendelijke toptentoonstellingen. Ieder jaar moet er tenminste één exclusieve toptentoonstelling in Haarlem te zien zijn, met als doel Haarlem nationaal én internationaal hiervan nog beter bekend te laten zijn. Het Frans Hals Museum en Teylers Museum onderschrijven deze ambitie en werken nauw samen in de promotie van hun exposities en daarmee van Haarlem. Zo zullen de musea de looptijd van de grote exposities die als 'toptentoonstellingen/ museumevenementen' worden aangemerkt zo goed mogelijk op elkaar afstemmen. Het door de gemeente Haarlem beschikbaar gestelde subsidie wordt tweejaarlijks ingezet en verantwoord, waardoor elk museum feitelijk het dubbele bedrag voor hun toptentoonstellingen kan inzetten.

Commissieparagraaf:

De raad ontvangt het besluit van het college ter informatie, zoals afgesproken bij de begrotingsbehandeling 2008.

¹ Uit publieksonderzoek uitgevoerd door TNS Nipo in opdracht van Teylers Museum, januari 2006. 95% van de bezoekers kwam speciaal voor deze tentoonstelling naar Haarlem.