

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Onderwerp</b></p> <p>Overeenkomst 2013-2017 Stichting Ondernemersfonds Binnenstad</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Bestuurlijk<br/>behandelvoorstel<br/>(2013/481961)</p> <p>STZ/EC</p>                                                            |
| <p><b>Collegebesluit</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Het college besluit de bijgevoegde overeenkomst te sluiten met de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem voor 2013-2017;</li> <li>2. Het besluit heeft geen financiële consequenties;</li> <li>3. De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit;</li> <li>4. Het besluit van het college wordt ter informatie gestuurd aan de commissie Ontwikkeling.</li> </ol> | <p><b>Auteur:</b><br/>Appelman, J.J.J.</p> <p><b>Email:</b><br/>j.appelman@haarlem.nl</p> <p><b>Telefoonnr</b><br/>023-5113445</p> |
| <p><b>Samenvatting/Doel/grond besluit</b></p> <p>Het sluiten van de bijgevoegde overeenkomst 2013-2017 met de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad is een bevoegdheid van het college. Op grond van artikel 171 van de gemeentewet is de burgemeester bevoegd tot ondertekening. Het betreft hier een overeenkomst ex 4:36 Awb.</p>                                                                                                                                          | <p><b>B&amp;W vergadering</b></p> <p>Vergadering BenW d.d.<br/>17-12-2013</p>                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Bijlagen</b></p>                                                                                                             |

# Collegebesluit

|                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Onderwerp: Overeenkomst 2013-2017 Stichting Ondernemersfonds Binnenstad</b><br><b>Reg. Nummer: 2013/481961</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **1. Inleiding**

De gemeente heeft in 2009 een overeenkomst gesloten met de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem (hierna te noemen de Stichting), waarin onder andere is vastgelegd dat een subsidie wordt toegekend aan de Stichting tot maximaal de geïncasseerde heffing van de reclamebelasting in de binnenstad. De subsidie komt ten goede aan een ondernemersfonds voor de binnenstad ter uitvoering van de in het convenant binnenstad 2007-2012 opgenomen prestaties. Aangezien in 2013 een convenant binnenstad 2013-2017 is overeengekomen is er aanleiding voor de uitvoering van de afspraken uit dit nieuwe convenant een nieuwe overeenkomst voor de periode 2013-2017 te sluiten met de Stichting.

## **2. Besluitpunten college**

1. Het college besluit de bijgevoegde overeenkomst te sluiten met de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem voor 2013-2017;
2. Het besluit heeft geen financiële consequenties;
3. De betrokkenen ontvangen daags na besluitvorming informatie over dit besluit;
4. Het besluit van het college wordt ter informatie gestuurd aan de commissie Ontwikkeling.

## **3. Beoogd resultaat**

Het sluiten van de bijgevoegde overeenkomst met de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem voor 2013-2017 voor de uitvoering van de prestaties uit het convenant binnenstad 2013-2017.

## **4. Argumenten**

*Uitvoering van het convenant binnenstad 2013-2017 wordt versterkt*

Door het sluiten van een meerjarige overeenkomst kan de Stichting ook meerjarige afspraken maken voor de uitvoering van de afspraken uit het convenant binnenstad 2013-2017 wat aanbestedingsvoordelen oplevert. Dit versterkt de uitvoering van de afspraken uit het convenant.

*Uitvoering Ondernemersfonds wordt door verbeterpunten versterkt*

Uit de bijgevoegde evaluatie van het Ondernemersfonds zijn in de bijlage opgenomen verbeterpunten voor de uitvoering van het ondernemersfonds gekomen. De uitvoering van deze verbeterpunten is gestart en grotendeels geïmplementeerd en zorgt voor een aanscherping van de uitvoering van het Ondernemersfonds.

*Bij partners in de binnenstad is er draagvlak voor continuering van het ondernemersfonds en de reclamebelasting*

De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad, waarin de Ondernemersvereniging Haarlem-Centraal, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Haarlem zijn vertegenwoordigd, is voorstander van het continueren van een Ondernemersfonds en van de reclamebelasting ter financiering daarvan.

*Voor alternatieve mogelijkheden voor dekking ondernemersfonds is geen draagvlak bij de Stichting*

Bij de evaluatie zijn door de Stichting diverse alternatieve mogelijkheden onderzocht om inkomsten voor het Ondernemersfonds te genereren, zoals een koppeling met de WOZ waarde of een reclamebelasting naar deelgebieden. Gezien het lage draagvlak voor deze alternatieven en de juridische en praktische bezwaren heeft de Stichting gekozen voor continuering van het huidige reclamebelastingstelsel naar grootte van de reclame. Overigens komt de gemiddelde reclamebelasting per ondernemer in de Haarlemse binnenstad ten behoeve van het ondernemersfonds uit op 1,27 euro per dag. Haarlem ligt daarmee 15% onder het Nederlands gemiddelde.

## **5. Kanttekeningen**

*Ambtelijke inzet nodig bij uitvoering overeenkomst*

Hoewel de uitvoering van de overeenkomst geen financiële consequenties heeft voor de gemeente is er wel sprake van de inzet van ambtelijke capaciteit. Dit past echter in de faciliterende rol die de gemeente inneemt op verzoek van de ondernemers in de binnenstad om het ondernemersfonds te continueren ter uitvoering van het convenant binnenstad 2013-2017, zoals ook in de programmabegroting is opgenomen.

## **6. Uitvoering**

Na besluitvorming zal de overeenkomst 2013-2017 worden ondertekend.

## **7. Bijlagen (ter inzage):**

- Overeenkomst 2013-2017 met Stichting Ondernemersfonds Binnenstad
- Rapportage verbeterpunten Stichting Ondernemersfonds Binnenstad
- Evaluatierapport Ondernemersfonds januari 2013 (digitaal)

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris

de burgemeester

## Overeenkomst Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem 2013-2017

Ondergetekenden,

De gemeente Haarlem, ingevolge art. 171 van de Gemeentewet vertegenwoordigd door de burgemeester van de gemeente Haarlem, mr. B.B. Schneiders en handelend ter uitvoering van het besluit van burgemeester en wethouders van Haarlem d.d....., hierna verder te noemen “de gemeente”

en

De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem, rechtsgeldig vertegenwoordigd door ....., voorzitter van de Stichting, hierna verder te noemen “de Stichting”,

in overweging nemende dat:

- de gemeenteraad van Haarlem op 28 mei 2009 akkoord is gegaan met de invoering van reclamebelasting en akkoord is gegaan met de uitbetaling van de in te vorderen gelden aan een Stichting in de vorm van subsidieverstrekking ten behoeve van een Ondernemersfonds;
- de Centrum Management Groep Haarlem daartoe de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem heeft opgericht bij notariële akte gepasseerd op 30 juni 2009 ten overstaan van notaris J.B. Boeser, welke Stichting werd ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam d.d. 7 juli 2009 onder nummer ..... en tot taak kreeg te investeren in promotie van Haarlem, te investeren in evenementen die in Haarlem worden gehouden, het investeren in veiligheid en leefbaarheid, het bijdragen aan de feestverlichting en het centrummanagement in Haarlem en uitvoering te geven aan de afspraken vastgelegd in het convenant van de binnenstad van Haarlem 2007–2012;
- in 2012 bij de evaluatie van het Ondernemersfonds diverse alternatieve mogelijkheden zijn onderzocht om inkomsten voor het Ondernemersfonds te genereren, op basis waarvan is gebleken dat de door de gemeenteraad in 2009 ingevoerde reclamebelasting nog steeds de beste bron van inkomsten is voor de voeding van het Ondernemersfonds;
- de Centrum Management Groep Haarlem, waarin vertegenwoordigd: De Ondernemersvereniging Haarlem-Centraal, Koninklijke Horeca Nederland afdeling Haarlem en de Vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem, voorstander is van het continueren van een Ondernemersfonds en van reclamebelasting ter financiering daarvan;
- De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem het Ondernemersfonds zal blijven beheren teneinde invulling te geven aan de afspraken vastgelegd in het nieuwe convenant voor de binnenstad van Haarlem voor de periode 2013-2017 waarvan de invulling afhankelijk is van een Ondernemersfonds. Dit convenant is op 22 april 2013 ondertekend door vertegenwoordigers van diverse partijen die aan de binnenstad van Haarlem zijn verbonden als de Vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem, Ondernemersvereniging Haarlem Centraal, de gemeente, de Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Haarlem, Haarlem Marketing.
- Bij de benoeming van de leden van de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem voor de in de statuten opgenomen 3 jarige bestuursperiode 2013-2016 de hiertoe gemaakte afspraak uit het convenant binnenstad 2013-2017 in acht is genomen te weten dat het bestuur naast een onafhankelijke voorzitter en penningmeester uit drie leden bestaat die de stem van de ondernemers in de binnenstad vertolken. Deze leden zijn voorgedragen door ondernemersvereniging Haarlem Centraal (als opvolger van Ondernemersvereniging City Haarlem) (2) en Koninklijke Horeca Nederland, afd. Haarlem (1).
- de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem ter financiering van haar activiteiten jaarlijks bij de gemeente een subsidieaanvraag zal indienen;
- partijen mede gelet op de inzet van publieke gelden te allen tijde een transparante en een democratisch verantwoorde werkwijze zullen hanteren

komen het volgende overeen:

### 1. Doel van de overeenkomst.

De overeenkomst beoogt op hoofdlijnen de afspraken tussen partijen en de verantwoordingsvoorwaarden voor de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem te regelen inzake de financiering en realisering van het Ondernemersfonds en de subsidieverstrekking daartoe door de gemeente.

### 2. Duur van de overeenkomst

De overeenkomst treedt in werking na ondertekening en heeft een looptijd tot 1-1-2018, één en ander onder voorbehoud van mogelijke gevolgen voor de wijze van financiering van het ondernemersfonds als gevolg van wijzigingen in (landelijke) wetgeving en/of besluiten. In het geval dat zich zo'n wijziging voordoet zullen partijen in overleg treden omtrent de alsdan ontstane situatie.

### 3. Subsidieopbouw

De Gemeenteraad van Haarlem stelt jaarlijks de Verordening Reclamebelasting vast. Het college van Burgemeester en Wethouders van Haarlem verstrekt subsidie aan de Stichting tot maximaal de geïncasseerde heffing van reclamebelasting in het betreffende jaar. De aan de heffing verbonden perceptiekosten, alsmede de compensatie voor de gedeelde precariobelasting, zullen op de subsidie in mindering worden gebracht. Aangezien door oninbare aanslagen en door gehonoreerde bezwaarschriften het uiteindelijke bedrag aan geïncasseerde reclamebelasting minder kan bedragen dan de reeds verstrekte subsidie over hetzelfde jaar, verplicht de Stichting zich om op basis van nacalculatie de dan teveel uitbetaalde subsidie terug te betalen. Een subsidiejaar loopt van 1 januari tot en met 31 december.

### 4. Subsidieaanvraag en subsidieverlening

De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem dient jaarlijks een schriftelijk verzoek om subsidie in bij het College van Burgemeester en Wethouders van Haarlem. De hiervoor bedoelde stukken, zijnde begroting en activiteitenplan, worden jaarlijks uiterlijk 1 oktober van het kalenderjaar voorafgaand aan het betreffende boekjaar ingediend bij het college van burgemeester en wethouders. Het College beslist binnen 6 weken na ontvangst van de subsidieaanvraag over de hoogte van de te verlenen subsidie. De gemeente toetst in het kader van de subsidieverstrekking. Met de Stichting is afgesproken is dat een deel van de subsidie via de Stichting standaard gaat naar Haarlem Marketing voor de promotie van de binnenstad en een ander deel standaard naar Haarlem Lichtstad voor de verlichting van de binnenstad.

### 5. Prestatieafspraken

De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem zal in ieder geval:

- ☐ invulling geven aan de afspraken vastgelegd in het convenant van de binnenstad Haarlem 2013-2017.
- ☐ ondersteuning geven aan straatverenigingen bij het opstellen van werkplannen ten behoeve van het uitvoeren van activiteiten en daarbij ook aandacht besteden aan de niet georganiseerde ondernemers in de binnenstad van Haarlem;
- ☐ de subsidie van de gemeente Haarlem uitsluitend besteden aan de prestaties hierboven in dit artikel genoemd;
- ☐ zich inspannen om ook via andere instrumenten dan die van gemeentelijke belastingen gelden te verwerven bij ondernemers en anderen en aldus zorg te dragen voor

aanvullende financieringsvormen;

De Stichting informeert het college zo spoedig mogelijk schriftelijk over:

- a. besluiten of procedures die zijn gericht op beëindiging van de activiteiten waarvoor subsidie is verleend, dan wel ontbinding van de rechtspersoon;
- b. relevante wijzigingen in de financiële en organisatorische relaties van de Stichting met derden;
- c. ontwikkelingen die ertoe kunnen leiden dat de aan de beschikking tot subsidieverlening verbonden voorwaarden geheel of gedeeltelijk niet kunnen worden nagekomen;
- d. wijziging van de statuten voor zover het betreft de vorm van de rechtspersoon, de persoon van de bestuurder(s) en het doel van de rechtspersoon.

Met het oog op een goede afstemming tussen de Stichting en de gemeente Haarlem vindt tweemaal per jaar overleg plaats. Uiterlijk 1 september van ieder jaar is overleg over de inhoudelijke realisatie van de afgesproken bestemmingsdoel(en), resultaten en activiteiten aan de hand van een door de Stichting aan te leveren tussenbegroting.

### 6. Jaarverslag, verantwoording na afloop subsidiejaar en subsidievaststelling.

Uiterlijk 1 juni van het kalenderjaar na afloop van het subsidiejaar brengt de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem een financieel en inhoudelijk jaarverslag uit van de door haar gerealiseerde activiteiten, en dient zij een aanvraag in tot vaststelling van de subsidie.

Het financieel deel van het jaarverslag omvat een vastgestelde jaarrekening met een goedkeurende accountantsverklaring en dient eveneens uiterlijk 1 juni van het kalenderjaar na afloop van het subsidiejaar te zijn ingediend.

Het inhoudelijk deel van het jaarverslag bevat in ieder geval een verantwoording van de uitvoering van het activiteitenplan en de in deze overeenkomst benoemde prestatieafspraken.

De Stichting kan het College van Burgemeester en Wethouders schriftelijk en met redenen omkleed om maximaal 9 weken uitstel vragen voor het uitbrengen van de hiervoor genoemde verslagen. Dit verzoek moet uiterlijk op 30 april bij het College van Burgemeester en Wethouders van Haarlem worden ingediend. Uiterlijk 2 weken na ontvangst van het verzoek om uitstel beslist het College of het verzoek wordt ingewilligd.

De gemeente behoudt zich het recht voor om, indien het daar aanleiding toe ziet, voor rekening van het gemeentebestuur, een al dan niet aanvullend accountantsonderzoek te laten verrichten. De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem verleent in dit geval haar volledige medewerking door het beschikbaar stellen van gegevens en anderszins.

### Egalisatiereserve

Behaalde subsidieoverschotten moeten alsnog overeenkomstig de subsidiedoeleinden worden aangewend. Op de balans kan hiertoe een egalisatiereserve gevormd worden als bedoeld in artikel 4.72 van de Algemene wet bestuursrecht. Indien er bij opstelling van de jaarrekening sprake is van een verschil tussen de verleende subsidie en de werkelijke kosten van de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend, komt dit bedrag ten gunste dan wel ten laste van de egalisatiereserve. De van de egalisatiereserve genoten rente wordt aan de egalisatiereserve toegevoegd.

De maximale jaarlijkse toevoeging aan de egalisatiereserve bedraagt, gedurende de prestatieovereenkomst, in ieder geval niet meer dan 10% van het verleende subsidiebedrag. De vermogensvorming in totaal bedraagt op enig moment nooit meer dan 25% van de omvang van het jaarsubsidiebedrag, tenzij het college (op grond van specifieke gronden) anders beslist

Voor alle duidelijkheid wordt nog vermeld dat het vorenstaande alleen geldt voor de Stichting van de gemeente reeds ontvangen of nog te ontvangen subsidiegelden en niet voor de overige inkomsten van de Stichting. Die overige inkomsten zullen door de Stichting apart worden geadministreerd en bestemd worden voor specifieke taken of doelen van de Stichting.

## 7. Evaluatie

De Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem zal in 2017 een evaluatie (doen) verrichten naar het functioneren van het Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem, waarbij in ieder geval aan de orde komen:

- de wijze van financiering van het fonds (in overleg met Cocensus);
- de uit het fonds verrichte bestedingen;
- de behaalde resultaten met de uit het fonds verrichte bestedingen;
- de resultaten van de onder artikel 5 genoemde prestatieafspraken;

Een schriftelijk verslag van deze evaluatie(s) zal door de Stichting aan het College van Burgemeester en Wethouders afzonderlijk ter informatie worden voorgelegd.

Aan de hand van deze evaluatie zullen de gemeente en de Stichting in overleg zullen treden over de wenselijkheid van continuering van de subsidievertrekking na 1-1-2018.

## 8. Vaststelling subsidie en eindafrekening

Binnen 18 weken na ontvangst van de vaststellingsaanvraag, het jaarverslag en de goedkeurende accountantsverklaring stelt het College van Burgemeester en Wethouders van Haarlem de hoogte van de subsidie definitief vast, een en ander onder voorbehoud van een correctie n.a.v. bezwaarschriften en oninbaarheid als genoemd in artikel 3 van deze overeenkomst.

## 9. Bevoorschotting subsidie

De gemeente zorgt voor bevoorschotting van de subsidie in maandelijkse bedragen.

De bevoorschotting is gebaseerd op de geraamde opbrengst uit de aanslagen reclamebelasting minus de gedeelde precariobelasting en de aan de heffing verbonden perceptiekosten.

## 10. Slotbepaling

Indien en voor zover in deze overeenkomst daarvan niet is afgeweken, is de vigerende Algemene Subsidie Verordening van de gemeente Haarlem van toepassing.

In tweevoud opgesteld en ondertekend te Haarlem op .....

De gemeente Haarlem

De Stichting Ondernemers Fonds  
Binnenstad Haarlem

*mr. B.B. Schneiders*

## STICHTING ONDERNEMERSFONDS BINNENSTAD HAARLEM

### RAPPORTAGE VERBETERPUNTEN ONDERNEMERSFONDS

#### **Afspraken over heffingsstructuur ondernemersfonds**

##### *1. Invoeren WOZ als grondslag voor reclameheffing*

**Er wordt vooralsnog afgezien van het invoeren van de WOZ. Er kleven teveel juridische en praktische bezwaren aan met als mogelijk gevolg meer bezwaren.**

- Uit enquête blijkt dat invoering slecht door 8% wordt ondersteund,
- Hoge invoeringskosten van € 16.000 voor het maken van een nieuwe objectafbakening,
- Als gevolg van schommelingen in WOZ waarde moet er elk jaar een nieuwe grondslag worden vastgesteld,
- Op jaarlijkse factuur komt dan naast de normale aanslag er nog een WOZ aanslag met een ander tarief te staan de reclameheffing. Dit komt de duidelijkheid niet ten goede,
- Wijzigen bestaande regeling maakt risico op bezwaren groter,
- BIZ voor de binnenstad niet realistisch vanwege draagvlakeisen en restricties aan inzet middelen.

##### *2. Reclamebelasting naar deelgebieden*

Bij berekening waarin onderscheid wordt gemaakt tussen het kernwinkelgebied en aanloopstraten én invoeren extra tariefklassen, stijgen de tarieven voor het kernwinkelgebied met 10 tot 50%.

**Gelet op het huidige economische klimaat wordt dit vanwege het huidige positieve draagvlak onder ondernemers niet haalbaar geacht.**

##### *3. Extra geld ten behoeve van evenementen*

Met alle betrokken partijen zal een bijeenkomst worden belegd om na te gaan hoe naast de opbrengst van het Ondernemersfonds extra geld voor evenementen kan worden gegenereerd. Juist in het huidige economische gestel is de stad gebaat bij extra investeringen.

#### **Afspraken aanscherping toekenningscriteria en vergroten draagvlak**

Verbeterpunten uit de evaluatie hebben geleid tot aanscherpingen door de Stichting op het gebied van toekenningscriteria van de bijdragen uit het Ondernemersfonds aan ondernemersactiviteiten, waarbij ook ondernemers aan de randen van de binnenstad worden betrokken. Een verbeterd subsidieaanvraagformulier kan nu ook worden gedownload van de website van de Centrum Management Groep. Op de website wordt betere informatie verstrekt over het functioneren van het ondernemersfonds.

Het draagvlak wordt vergroot door meer persoonlijk contact met nieuwe ondernemers en het gebruikmaken van social media. Door de opname van vertegenwoordigers van ondernemersvereniging Haarlem Centraal (de opvolger van ondernemersvereniging City Haarlem) in het bestuur van de Stichting Ondernemersfonds zijn de straatverenigingen beter betrokken.

Ook de deelname door het OF aan het maandelijkse overleg van Haarlem Marketing en de straatverenigingen over het uitwisselen van informatie over evenementen en dergelijke komt de betrokkenheid ten goede.

Haarlem, september 2013



Postbus 4 nl-5280 aa Boxtel  
Bosscheweg 107 Boxtel  
[platform@binnenstadsmanagement.org](mailto:platform@binnenstadsmanagement.org)  
T +31 (0)411 850 599  
F +31 (0)411 850 401

platform  
**binnenstads**management

[www.binnenstadsmanagement.org](http://www.binnenstadsmanagement.org)

# Haarlem, evaluatie Ondernemersfonds Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem

Definitief



# Haarlem, evaluatie Ondernemersfonds

Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem

## Definitief

Rapportnummer: 205X00515.073302\_2

Datum: 14 januari 2013

Contactpersoon opdrachtgever: De heer T. Roozen

Projectteam: Stefan van Aarle

Beknopte inhoud: In de binnenstad van Haarlem is sinds begin 2009 sprake van een Ondernemersfonds. Eind 2012 zijn diverse aspecten van het Ondernemersfonds geëvalueerd door middel van een ondernemersenquête. Aspecten die centraal staan zijn de samenwerking, de activiteiten van het Ondernemersfonds, de organisatie, de financiering en de toekomst. In voorliggende rapportage worden de resultaten gepresenteerd.

Platform  
Binnenstadsmanagement  
Postbus 4  
5280 AA Boxtel  
Bosscheweg 107  
5282 WV Boxtel  
T +31 (0)411 85 05 99  
F +31 (0)411 85 04 01  
E [platform@binnenstadsmanagement.org](mailto:platform@binnenstadsmanagement.org)



| <b>Inhoudsopgave</b>               | <b>pagina</b> |
|------------------------------------|---------------|
| <b>Inleiding</b>                   | <b>3</b>      |
| <b>Conclusies</b>                  | <b>5</b>      |
| <b>Conclusies en aanbevelingen</b> | <b>7</b>      |
| Conclusies                         | 7             |
| Aanbevelingen                      | 8             |
| <b>Verantwoording</b>              | <b>11</b>     |
| <b>Resultaten enquête</b>          | <b>13</b>     |
| De samenwerking                    | 13            |
| De activiteiten                    | 14            |
| De organisatie                     | 17            |
| De financiën                       | 20            |
| De toekomst                        | 23            |
| <b>Bijlagen</b>                    | <b>1</b>      |



# INLEIDING

## Aanleiding

In de binnenstad van Haarlem is in 2009 een Ondernemersfonds opgericht. Het Ondernemersfonds wordt gevuld met de bijdrage van ondernemers in de binnenstad die een reclame-uiting hebben (reclamebelasting). Het tarief is afhankelijk van de omvang van de aanwezige reclame op het pand. Doel van het Ondernemersfonds is om de aantrekkelijkheid van de Haarlemse binnenstad te verbeteren waardoor er meer bezoekers komen. Voor het beheer van de middelen is de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem (SOBH) opgericht.

## Vraagstelling

De gemeente int de gelden afkomstig uit de reclamebelasting en sluit het bedrag, met aftrek van inningskosten, door naar de SOBH. In een overeenkomst tussen de gemeente en de SOBH is vastgelegd dat na twee volle kalenderjaren het Ondernemersfonds wordt geëvalueerd. Op basis van deze evaluatie neemt de gemeenteraad een besluit over de wijze waarop het Ondernemersfonds een vervolg krijgt en of er sprake is van voldoende draagvlak. Ten behoeve van de evaluatie zijn, mede naar aanleiding van opmerkingen van ondernemers, gesprekken gevoerd met de “founding fathers” van het fonds, met vertegenwoordigers van alle fracties in de gemeenteraad en is samen met de gemeenteraad een Raadsmarkt georganiseerd, waar iedere belangstellende zijn of haar mening kwijt kon. Tot slot heeft de SOBH het Platform Binnenstadsmanagement ingeschakeld om de evaluatie uit te voeren en conclusies te formuleren.

## Enquête

Onderdeel van de evaluatie is een draagvlakmeting in de vorm van een enquête. In deze enquête is bijvoorbeeld aandacht voor aspecten van het instrument reclamebelasting, de projecten die worden gefinancierd en de samenwerking tussen de betrokken partijen.

Het Platform Binnenstadsmanagement heeft de enquête voorbereid, uitgevoerd en de resultaten verwerkt.

## Opzet enquête

Alle ondernemers gevestigd in de binnenstad van Haarlem die in 2012 een aanslag reclamebelasting hebben ontvangen, zijn benaderd om deel te nemen aan de enquête. Het gaat in totaal om 1.136 ondernemers. Om te voorkomen dat de enquête door één ondernemer meerdere malen werd ingevuld, zijn de enquêtes voorzien van een codering.

De vragenlijst kent een modulaire opbouw op basis van de volgende thema's:

- de samenwerking;
- de activiteiten;
- de organisatie;
- de financiën;
- de toekomst.

Ondernemers hadden de mogelijkheid om de enquête zowel schriftelijk als digitaal in te vullen.

### **Opzet rapportage**

De rapportage bestaat uit twee delen. Het eerste deel staat in het teken van de conclusies en de aanbevelingen van het onderzoek. Het tweede deel betreft de verantwoording voor de conclusies en aanbevelingen.



**CONCLUSIES**



## CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN

Op basis van de in de verantwoording gepresenteerde resultaten van de enquête zijn conclusies en aanbevelingen geformuleerd.

### Conclusies

#### Lage respons

De ondernemersenquête is door 81 ondernemers retour gezonden. Ondanks dat er diverse acties zijn uitgezet om de respons zo hoog mogelijk te krijgen. Zo heeft de SOBH een aparte bijeenkomst georganiseerd voor alle binnenstadsondernemers, is er vlak voor de start van de enquête aan alle ondernemers een oproep via de mail uitgegaan en is er na 1,5 week nog een herinnering verzonden. Ondanks deze activiteiten bedraagt de respons 7%. De conclusies zijn dan indicatief.

#### Draagvlak voor samenwerking aanwezig

Uit de enquêteresultaten blijkt dat circa 75% van de ondernemers in de binnenstad bereid is om met elkaar activiteiten te organiseren. Dit gegeven vormt de basis om tot een samenwerkingsvorm als een Ondernemersfonds en/of centrummanagement te komen. Ondernemers zien in dat een collectief centrum weerbaarder is dan een aanwerving van individuen.

Hoewel 25% van de ondernemers aangeeft dat het Ondernemersfonds heeft geleid tot een betere samenwerking tussen ondernemers, vindt 29% dit niet.

#### De juiste activiteiten

De meerderheid van de respondenten is het eens met de activiteiten waarmee de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem zich bezighoudt. De ondernemers herkennen zich in de activiteiten. Ook de tevredenheid over de activiteiten is over het algemeen hoog. Met uitzondering van de 'ondersteuning van de centrummanager' is de grootste groep ondernemers tevreden. Boodschap uit de enquête is wel dat het Ondernemersfonds een balans dient te zoeken in het ondersteunen van grootschalige en kleinschalige activiteiten (vaak georganiseerd door straatverenigingen).

#### 'Werk aan bekendheid'

Uit de enquête blijkt dat circa één derde van de ondernemers niet bekend is met de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem. Dit is een fors percentage, zeker met het oog op de resultaten uit vergelijkbare onderzoeken waarbij de bekendheid gemiddeld rond de 90% ligt. Een vergelijkbare conclusie gaat op voor de website [www.centrum-haarlem.nl](http://www.centrum-haarlem.nl): 27% van de respondenten is niet bekend met deze website.

#### Kritisch over grondslag tarifiering

Hoewel de grootste groep ondernemers positief is over het bestaan van een collectief financieringsinstrument, geeft circa 70% van de respondenten aan dat de tariefsamenstelling om verandering vraagt. In de huidige situatie betalen ondernemers een bedrag dat afhankelijk is van de omvang van de reclame op het pand.

Deze regeling komt onvoldoende tegemoet aan het 'rechtvaardigheidsgevoel' van ondernemers.

## Aanbevelingen

### Ondernemersfonds voortzetten

Het Ondernemersfonds in de binnenstad van Haarlem heeft aantoonbaar bijgedragen aan de dynamiek in de binnenstad. Er wordt geïnvesteerd in promotie en beleving, activiteiten worden georganiseerd, meer straatverenigingen zijn actief en de communicatie tussen ondernemers is verbeterd. Bovendien trekt Haarlem tegen de stroom in meer bezoekers en qua bestedingen van de consument scoort de binnenstad beter dan enkele concurrenten. Voldoende reden om het Ondernemersfonds in de binnenstad voort te zetten. Een meerderheid van 61% van de respondenten is het namelijk eens met de stelling dat alle ondernemers dienen bij te dragen aan het Ondernemersfonds. Bovendien geeft 75% aan voorstander te zijn van het samen met andere ondernemers opzetten en uitvoeren van gezamenlijke activiteiten in het centrum.

Het stopzetten van het Ondernemersfonds kan leiden tot een status-quo in de binnenstad. De organisatie is weer terug bij af. Juist in tijden waarin centrumgebieden onder druk staan, is een professioneel organisatie- en financieringsmodel van meerwaarde voor het functioneren van het centrum.

### Zichtbaarheid vergroten

Een conclusie uit de evaluatie is dat 68% bekend is met de Stichting Ondernemersfonds. Om het draagvlak te vergroten verdient het aanbeveling om op korte termijn een strategie te bepalen over de wijze waarop de zichtbaarheid vergroot kan worden. Persoonlijk contact blijft hiervoor de beste methode. Ondernemers dragen zelf ook ideeën aan zoals het delen van informatie over activiteiten via social media en het actief betrekken van nieuwe ondernemers.

Duidelijk is dat nieuwsbrieven, verwijzingen naar de website met informatie over het functioneren van het Ondernemersfonds (zoals jaarverslagen en criteria voor aanvragen van financiële ondersteuning) en diverse informatiesessies niet volstaan. De uitdaging is om de informatie op een creatieve wijze te delen.

### Onderzoek naar heffingsstructuur

Slechts 19% van de ondernemers is het eens met de huidige heffingsmethode waarop het tarief van de reclamebelasting wordt bepaald. De grootste groep ziet onvoldoende differentiatie tussen grote en kleine ondernemers. Er is een scala aan meningen geuit over de beste grondslag, eensgezindheid is er niet.

Het Platform Binnenstadsmanagement adviseert om de alternatieven in kaart te brengen en de voor- en nadelen tegen elkaar af te wegen. In het licht van de kritische kanttekeningen van ondernemers is de reclamebelasting op basis van de WOZ-waarde van het gebruikersdeel van de panden een geschikt alternatief. Met deze grondslag is voor het eerst geëxperimenteerd in de Kromstraat in Veldhoven in 2011.

Het aanpassen van de grondslag van de heffingsstructuur vraagt om een zorgvuldig proces en de nodige voorbereidingstijd. Voorkomen moet worden dat het Ondernemersfonds in een vacuüm terechtkomt. Het verdient daarom aanbeveling om in 2013 onderzoek te doen naar een eventuele nieuwe structuur.

#### **Aandacht voor draagvlak**

Met name de ondernemers aan de randen van het centrum geven aan niet of nauwelijks te profiteren van de activiteiten van het centrummanagement. Om het draagvlak te vergroten, is het waardevol om samen met ondernemers naar oplossingen te zoeken.

#### **Straatverenigingen uitbouwen**

Het Ondernemersfonds is met succes het initiatief gestart om de oprichting van straatverenigingen te ondersteunen. De betrokkenheid van ondernemers neemt daardoor toe. Er zijn momenteel 10 actieve straatverenigingen in het centrum van Haarlem met in totaal 17 straten. Bovendien leven in een viertal straten plannen om een straatvereniging op te richten. Een straatvereniging kan bij de SOBH een aanvraag indienen voor de bijdrage aan een activiteit. Aangezien de wens om te werken aan het vergroten van het draagvlak zojuist is aangestipt, kan de verdere uitbouw van het aantal straatverenigingen daar een belangrijke bijdrage aan leveren.

#### **Conclusie aanbevelingen**

De resultaten van deze enquête bieden een goede basis om het Ondernemersfonds in Haarlem op onderdelen aan te scherpen. De conclusie is dat het overgrote deel van de betrokkenen positief kritisch is. De komende periode is het zaak om met de aanbevelingen in dit rapport, samen met de partners een aantal kwaliteitsslagen te maken. Dit moet leiden tot een aantoonbare verbetering van het draagvlak. Naast een onderzoek naar een alternatieve methodiek, die meer tegemoetkomt aan de verschillen in ligging van de panden in de binnenstad, is het waardevol om binnen vier tot vijf jaar opnieuw te kijken naar het draagvlak in het heffingsgebied.



**VERANTWOORDING**





## RESULTATEN ENQUÊTE

De resultaten van de enquête onder alle ondernemers in het centrumgebied worden in dit hoofdstuk gepresenteerd. Het hoofdstuk kent een vergelijkbare opbouw als de enquête met, na enkele statistische gegevens, aandacht voor de volgende thema's:

- de samenwerking;
- de activiteiten;
- de organisatie;
- de financiën;
- de toekomst.

### Respons

De reactietermijn voor de enquête bedroeg vier weken in de periode medio november tot begin december 2012. Na twee weken is een reminder verstuurd aan ondernemers die nog niet gereageerd hadden. In totaal is de enquête door 81 ondernemers retour gezonden. Hierbij is enkel uitgegaan van volledig ingevulde enquêtes. De responsscore bedraagt hiermee 7%. In vergelijking tot ondernemers-enquêtes elders in het land is dit een lage score.

Tabel 1: Respons

|                           |       |      |
|---------------------------|-------|------|
| Aantal verzonden enquêtes | 1.136 | 100% |
| Aantal enquêtes retour    | 81    | 7%   |

Een hoge respons heeft een positief effect op de betrouwbaarheid. Met de behaalde respons is het gerechtvaardigd om indicatieve uitspraken te doen over alle ondernemers in het gebied.

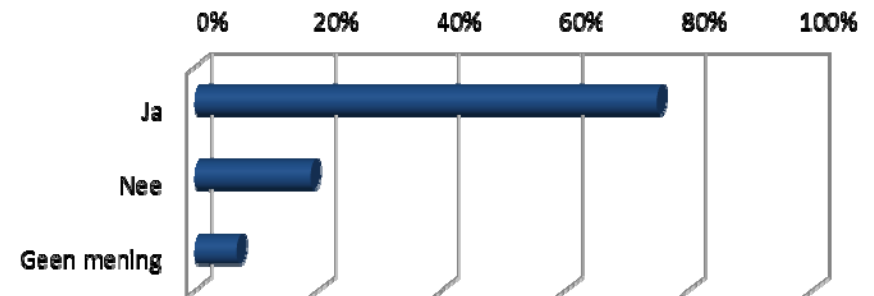
De resultaten zijn uitgedrukt in percentages. Bij opmerkingen/suggesties van ondernemers staat tussen haakjes het aantal maal dat deze is genoemd (enkel de grafiek 11 en 14 en 'toekomst').

### De samenwerking

De ondernemers in de binnenstad van Haarlem is allereerst gevraagd of ze voorstander zijn van gezamenlijke activiteiten en vervolgens of de bereidheid tot samenwerking is verbeterd door de inspanningen van het centrummanagement.

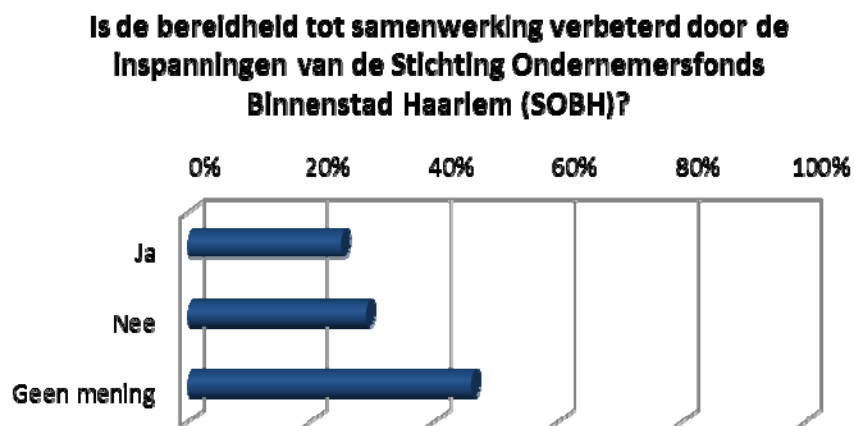
Grafiek 1

**Bent u een voorstander van het samen met andere ondernemers opzetten en uitvoeren van gezamenlijke activiteiten in het centrum?**



- Gemiddeld is 75% van de ondernemers voorstander van gezamenlijke activiteiten in het centrum.
- Circa één op de vijf is tegen samenwerking met betrekking tot activiteiten en 7% heeft geen mening.

Grafiek 2



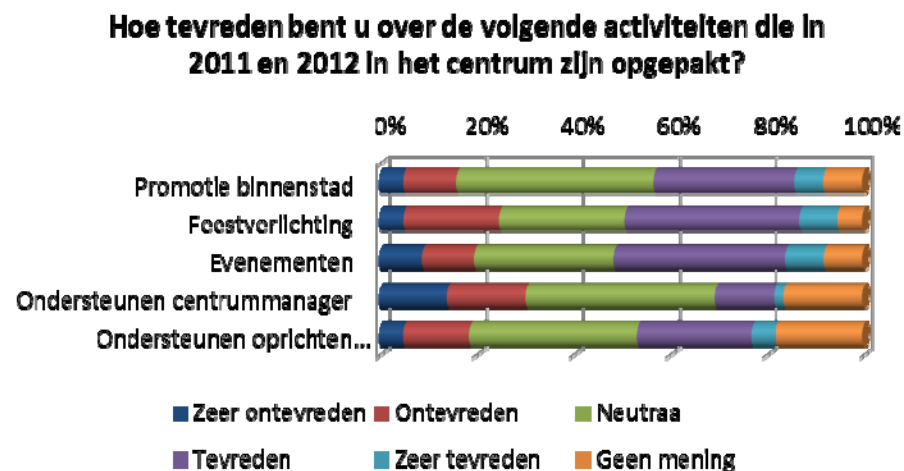
- Een kleine meerderheid (29%) van de geënquêteerde ondernemers in het centrum is van mening dat de bereidheid tot samenwerking niet is verbeterd als gevolg van de inspanningen van het centrummanagement. Circa een kwart ervaart dat de bereidheid wel is verbeterd. Een grote groep (46%) heeft geen mening.

## De activiteiten

Vervolgens is de tevredenheid per activiteit in kaart gebracht. Hierbij is uitgegaan van de activiteiten die in 2011 en 2012 door de SOBH zijn georganiseerd.

### Tevredenheid activiteiten

Grafiek 3



De tevredenheid per activiteit varieert sterk. Op de schaal van tevredenheid scoren de feestverlichting en de evenementen in de binnenstad het hoogste. De ondersteuning van de centrummanager heeft de laagste tevredenheid. Onderstaand worden de scores per activiteit opgesomd.

### *Promotie binnenstad*

De grootste groep ondernemers heeft een neutraal standpunt als het gaat om de promotie van de binnenstad. Zij zijn nog noch tevreden, noch ontevreden. Ruim één derde is tevreden en 16% is ontevreden.

### *Feestverlichting*

Kijken we naar de feestverlichting in de binnenstad van Haarlem dan is 44% tevreden. Een kwart van de respondenten is ontevreden en een naar omvang gelijkwaardige groep antwoordt neutraal.

### *Evenementen*

Het oordeel van de ondernemer omtrent de evenementen in de binnenstad is gelijkwaardig aan het oordeel over de feestverlichting. Eveneens 44% is tevreden, 29% is ontevreden en 20% heeft een neutraal oordeel.

### *Ondersteunen centrummanager*

De binnenstad van Haarlem heeft een centrummanager die de uitvoering van de activiteiten van het Ondernemersfonds mede ondersteunt. Een deel van deze kosten wordt gefinancierd met het Ondernemersfonds. Circa 40% van de respondenten is noch tevreden, noch ontevreden over de ondersteuning. 30% is kritisch over de ondersteuning, 14% is tevreden en 16% heeft geen mening.

### *Ondersteunen oprichten straatverenigingen*

Het Ondernemersfonds steunt het opzetten van straatverenigingen met een opstartsubsidie. Dit heeft geresulteerd tot initiatieven in diverse straten. 29% van de respondenten is tevreden over de inspanningen om te komen tot straatverenigingen. Daarentegen is

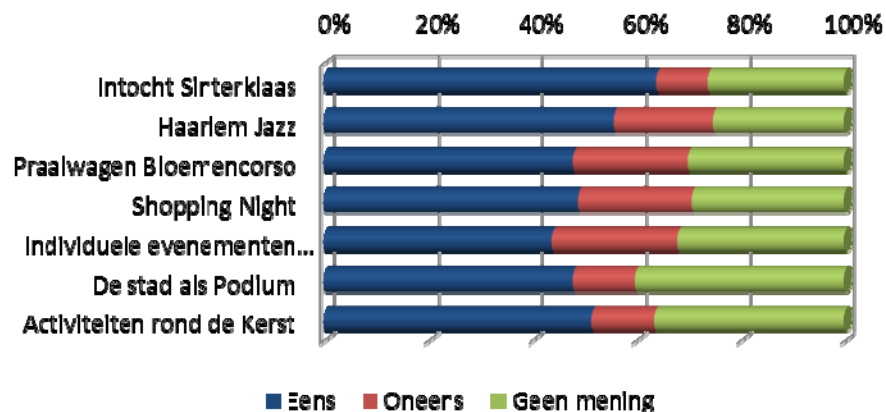
19% ontevreden. Ruim één derde antwoordt neutraal en 18% heeft geen mening.

### **Overige thema's centrummanagement**

Naast het organiseren van activiteiten heeft de SOBH zich beziggehouden met het bijdragen (in financiële en organisatorische zin) aan evenementen in de binnenstad. Onder ondernemers is gepeild in hoeverre zij het eens zijn met de inspanningen van de SOBH omtrent deze thema's.

Grafiek 4

### **De SOBH heeft zich actief beziggehouden met andere zaken in de binnenstad. Geef aan of u het hiermee eens bent**

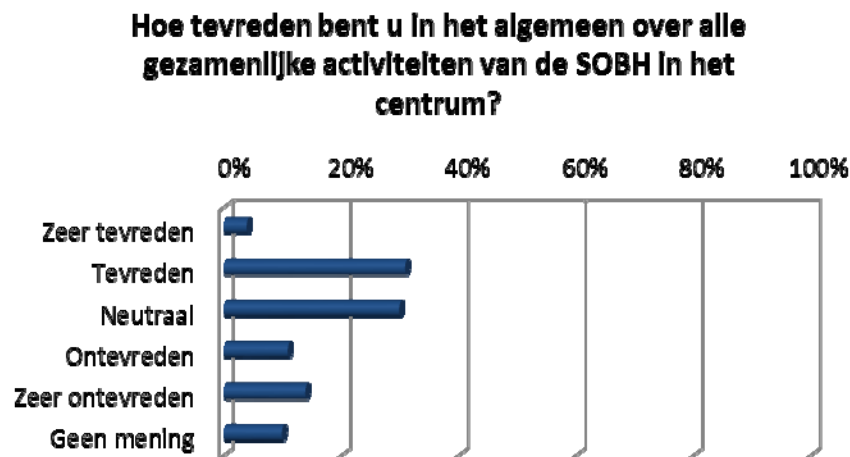


Bij alle thema's is het aantal ondernemers dat het eens is met de inspanningen van de SOBH groter dan de groep die het oneens is. De intocht van Sinterklaas kent het grootste aantal voorstanders (64%), gevolgd door Haarlem Jazz (56%) en de activiteiten rondom de kerstdagen (51%). De respondenten zijn het meest kritisch over de individuele evenementen van straatverenigingen (44% eens).

### Algemeen oordeel activiteiten

Naast een oordeel per activiteit is de ondernemers gevraagd naar een algemeen oordeel over alle gezamenlijke activiteiten in de binnenstad. Uit de reacties blijkt dat circa één derde tevreden is. Een kwart is ontevreden over de activiteiten van de SOBH.

Grafiek 5

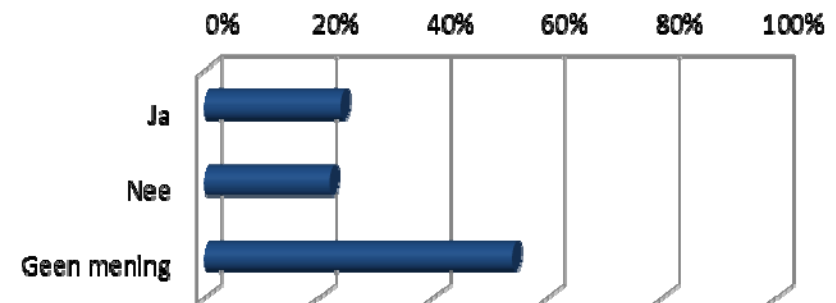


### Aantal activiteiten

Vergelijken we de situatie van voor het Ondernemersfonds / de SOBH met de huidige situatie dan is 24% van de ondernemers van mening dat het aantal activiteiten is toegenomen. Een qua omvang vergelijkbare groep (22%) ervaart geen toename. Ruim de helft van de respondenten (54%) heeft geen mening.

Grafiek 6

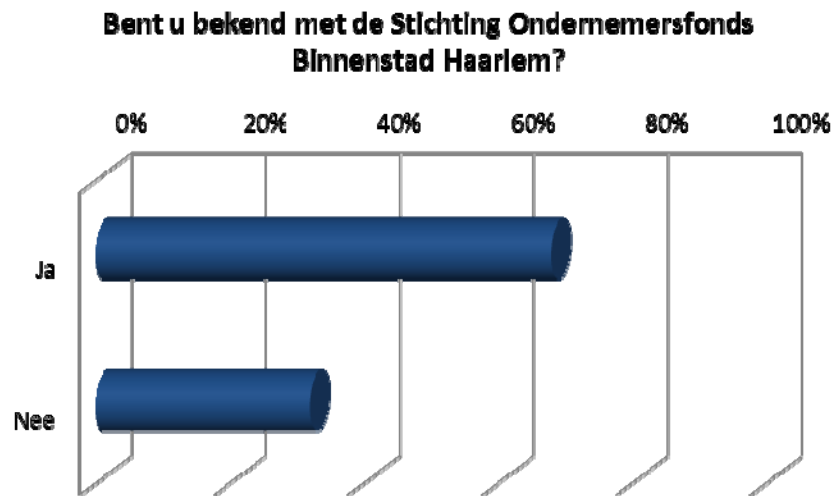
### Worden er in het centrum op dit moment meer activiteiten ondernomen dan voor de start van de SOBH?



## De organisatie

Het tweede deel van de enquête had betrekking op de organisatie van de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.

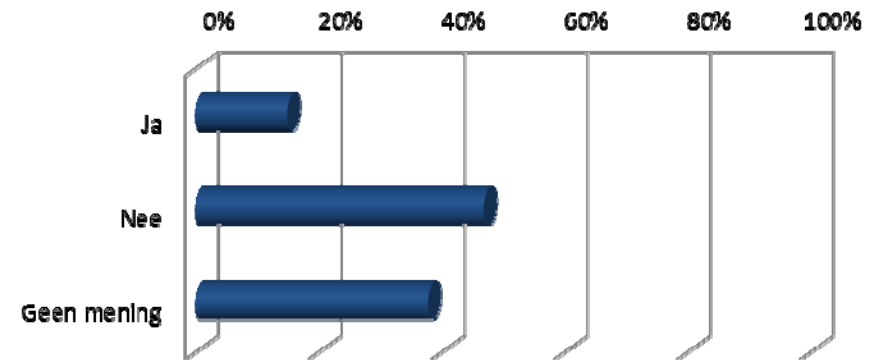
Grafiek 7



Een ruime meerderheid van 68% is bekend met de SOBH. Toch is het opvallend dat bijna een derde van de ondernemers niet bekend is met de stichting.

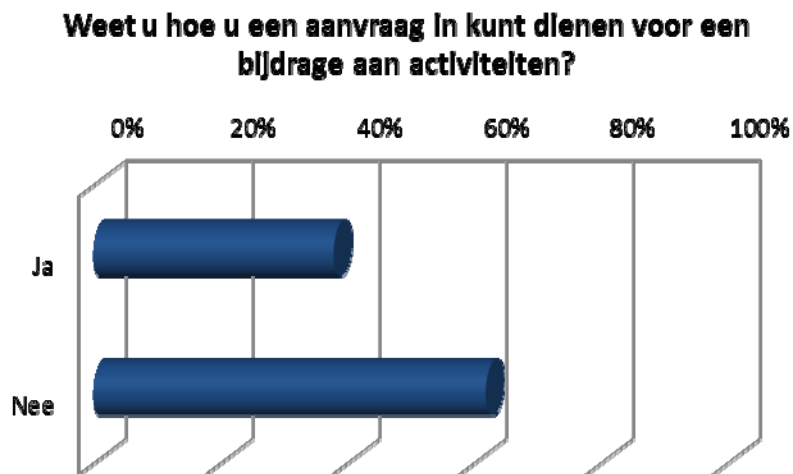
Grafiek 8

## Hebt u als Individuele ondernemer voldoende Inspraak In de activiteiten die worden ondernomen door de SOBH?



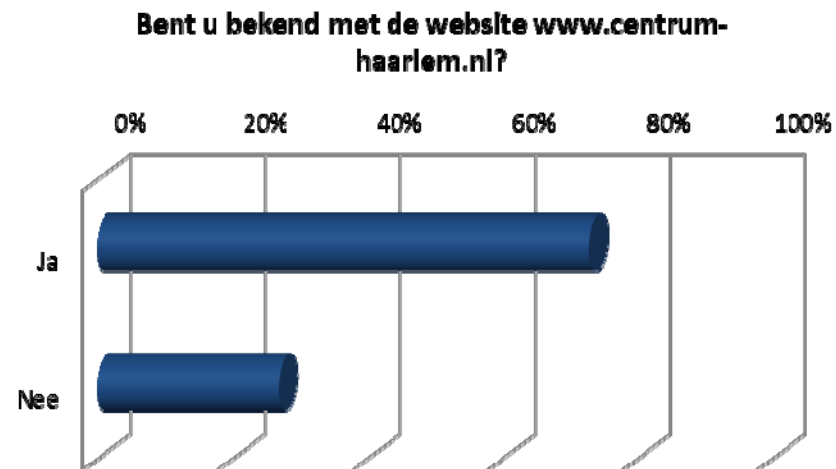
De ondernemers in de binnenstad zijn kritisch over de mate van inspraak in het activiteitenprogramma van de SOBH. Van de ondernemers in de binnenstad geeft 47% aan dat er onvoldoende inspraakmogelijkheden zijn. 15% herkent zich niet in dit beeld en 38% heeft geen mening.

Grafiek 9



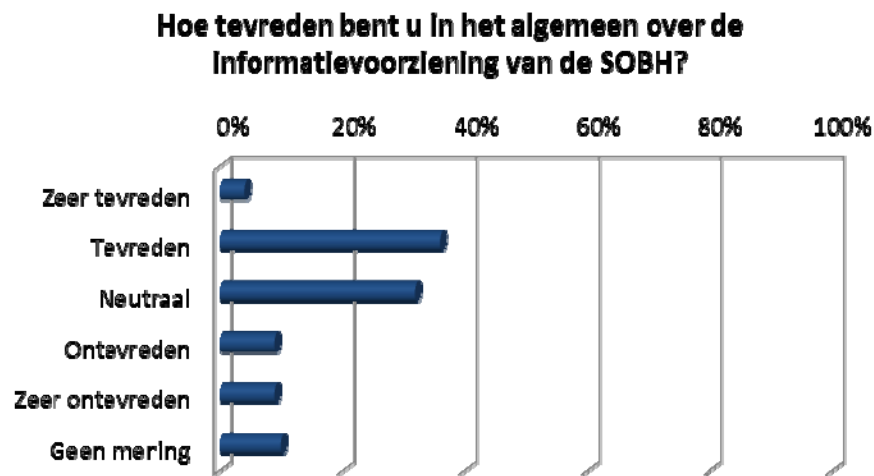
Via de website [www.centrum-haarlem.nl](http://www.centrum-haarlem.nl) is het mogelijk om een aanvraag in te dienen voor financiële ondersteuning van activiteiten van ondernemers. Deze mogelijkheid is bij 62% van de ondernemers niet bekend.

Grafiek 10



Een meerderheid (73%) van de ondernemers is bekend met de website [www.centrum-haarlem.nl](http://www.centrum-haarlem.nl). De website heeft tot doel om informatie over de activiteiten van de stichting uit te wisselen met ondernemers in de binnenstad.

Grafiek 11



De SOBH communiceert met de ondernemers over de projecten en ontwikkelingen in de binnenstad via nieuwsbrieven, de website en ondernemersbijeenkomsten.

De grootste groep ondernemers (40%) is tevreden over de informatievoorziening van het centrummanagement. 32% antwoord neutraal en 18% van de ondernemers is ontevreden.

De ondernemers die ontevreden zijn over de informatievoorziening dragen ter ondersteuning van hun antwoord de volgende argumenten aan:

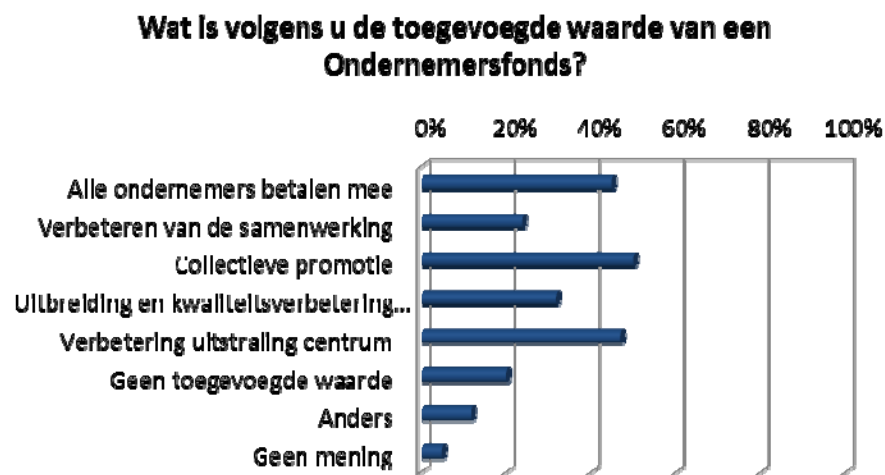
- De herkenbaarheid via social media kan worden versterkt (6 ondernemers).

- Nieuwe ondernemers ontvangen slechts beperkt informatie over de inhoudelijke aspecten van het Ondernemersfonds (8 ondernemers).
- De bereikbaarheid van de bestuursleden verdient aandacht (2 ondernemers).
- Er is slechts een kleine groep ondernemers die beslissen welke activiteiten worden gefinancierd (2 ondernemers).

## De financiën

Het Ondernemersfonds in Haarlem wordt gevoed met gelden afkomstig van de reclamebelasting. Het derde deel van de ondernemersenquête stond in het teken van de uitgangspunten van het gekozen instrument.

Grafiek 12 (meerdere antwoorden mogelijk)

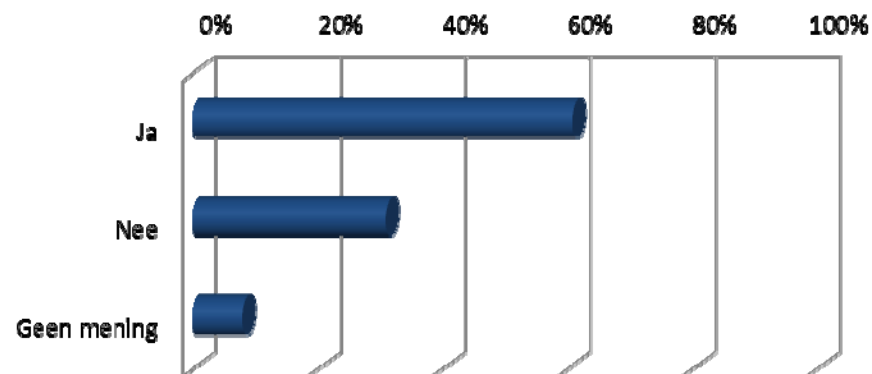


Allereerst is de ondernemers gevraagd naar hun mening over de toegevoegde waarde van het invoeren van een Ondernemersfonds. Het antwoord dat het meest is geselecteerd is de collectieve promotie van de binnenstad van Haarlem (50%). Volgens 47% is de verbeterde uitstraling van het centrum de belangrijkste toegevoegde waarde, voor 45% het feit dat alle ondernemers verplicht meebetalen aan de gezamenlijke activiteiten in de binnenstad. Het begrip 'free-riders' behoort tot het verleden. 32% stelt dat het invoeren van

de reclamebelasting leidt tot een uitbreiding en kwaliteitsverhoging van de activiteiten in de binnenstad. Het verbeteren van de samenwerking is voor de kleinste groep ondernemers een argument. 20% van de ondernemers is van mening dat de reclamebelasting geen toegevoegde waarde heeft.

Grafiek 13

### **Bent u het ermee eens dat alle ondernemers financieel bijdragen aan de activiteiten in het centrum?**

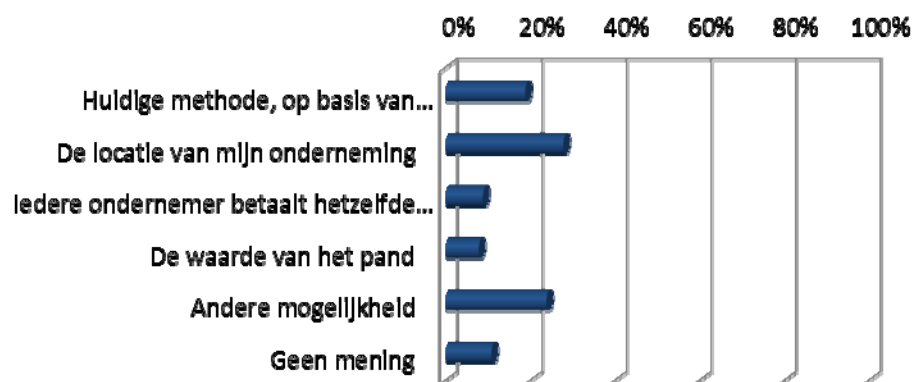


Een meerderheid (61%) is het eens met de stelling dat alle ondernemers in de binnenstad bij dienen te dragen aan het Ondernemersfonds.



Grafiek 14

### Wat is volgens u de meest geschikte methode om de hoogte van het tarief te bepalen?



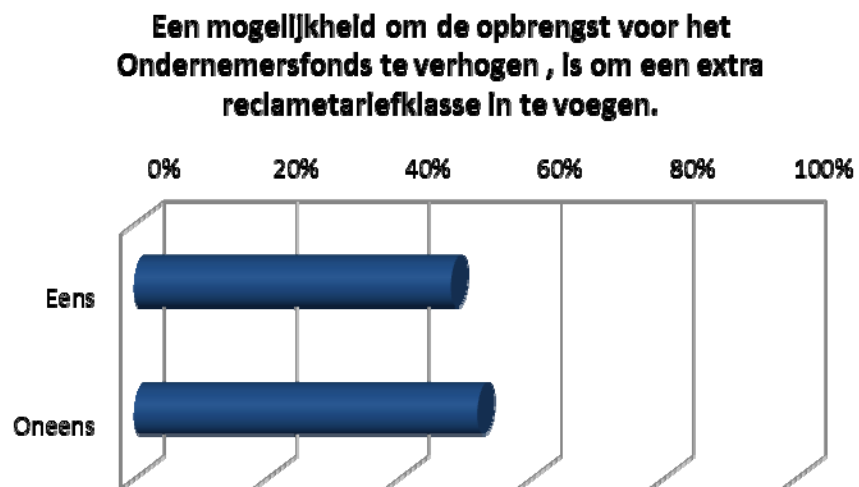
- 19% van de ondernemers in de binnenstad is het eens met de huidige wijze van tarifiering, waarbij naar de omvang van de reclame wordt gekeken.
- 28% is voorstander van een tarief dat wordt vastgesteld op basis van de locatie van de onderneming. Hierbij is er sprake van een onderscheid in deelgebieden.
- 9% is voor een uniform belastingtarief waarbij iedereen hetzelfde bedrag betaalt.
- 8% heeft een voorkeur voor de waarde van het pand als grondslag.
- 24%, is voorstander van een nieuwe werkwijze voor het vaststellen van de hoogte van de belastingtarieven.

De ondernemers die een ander systeem wensen doen de volgende voorstellen als maatstaf voor de tarifiering:

- De oppervlakte van het bedrijf gecombineerd met de omvang van de reclame. Kleine ondernemers betalen in de huidige situatie hetzelfde bedrag als ondernemers met een 'groter' oppervlakte (8 ondernemers).
- De winst of omzet gegenereerd uit de bedrijfsvoering: "de sterkste schouders dragen de zwaarste lasten" (4 ondernemers).
- Ruimere vrijstellingsmogelijkheden voor bedrijven die op geen enkele wijze profiteren van gezamenlijke activiteiten (4 ondernemers).
- Differentiatie naar bedrijfstak: in deze situatie betalen winkeliers een ander bedrag dan dienstverleners. Winkeliers profiteren meer van de activiteiten dan andersoortige bedrijven (3 ondernemers).
- Een basisbedrag dat voor iedereen gelijk is, met aanvullend een opslag gebaseerd op de omvang van het pand of de omvang van de reclame (2 ondernemers).
- Geen verplichte financiering maar op basis van vrijwilligheid (3 ondernemers).

Bovendien geeft een aantal ondernemers aan dat de huidige methode juist is maar dat er kritisch gekeken dient te worden naar het verschil tussen de tariefgroepen. De verschillen zijn nu te groot in hun ogen.

Grafiek 15



Het verschil tussen de laagste tariefklasse (0,1- <1 m<sup>2</sup>) en de tariefklasse daarboven (1 - <5 m<sup>2</sup>) is in de huidige situatie circa € 400,-. Een mogelijkheid om de opbrengst te verhogen en tevens wellicht het draagvlak te vergroten, is het toevoegen van een extra reclametariefklasse (0,5 – 1 m<sup>2</sup>) van € 300,-.

Voor- en tegenstanders van deze mogelijkheid houden elkaar redelijk in evenwicht: 48% is voor en 52% is tegen.

## De toekomst

De laatste twee vragen van de ondernemersenquête hadden betrekking op de toekomst van het Ondernemersfonds.

### Organisatie Stichting Ondernemersfonds

Allereerst is de ondernemers gevraagd naar suggesties met betrekking tot de organisatie van de SOBH.

#### *Voorlichting ondernemers*

In het voorgaande is reeds genoemd dat nieuwe ondernemers slechts beperkt op de hoogte zijn van de inhoudelijke aspecten van het Ondernemersfonds. Enkele ondernemers geven aan dat de voorlichting richting nieuwe ondernemers voor verbetering vatbaar is, bijvoorbeeld door een persoonlijk bezoek. Een gevolg kan zijn dat nieuwe ondernemers eerder betrokken raken en kunnen inspelen op de activiteiten.

Bovendien wensen ondernemers meer duidelijkheid over de criteria voor het toekennen van een subsidie. Het is onduidelijk welke criteria er zijn voor het verkrijgen van een bijdrage. Een eenvoudig stappenplan zou kunnen helpen (*door 8 ondernemers genoemd*).

#### *Straatverenigingen intensiveren*

Een deel van de suggesties heeft betrekking op de organisatie van de straatverenigingen. Ondernemers geven aan dat er kansen liggen om het aantal straatverenigingen uit te breiden waardoor het draagvlak en de betrokkenheid toeneemt (*door 6 ondernemers genoemd*).

#### *Bestuurssamenstelling*

Het bestuur van het Ondernemersfonds bestaat in de huidige situatie uit een vijftal personen, waarvan een deel zitting heeft namens een belangenvereniging (Koninklijke Horeca Nederland en Haarlem Centraal – voorheen City Haarlem). Diverse ondernemers doen de suggestie om de straatverenigingen nadrukkelijker te betrekken bij het bestuur (*door 4 ondernemers genoemd*).

### Activiteiten

Tot slot zijn suggesties verzameld aangaande het activiteitenprogramma van de SOBH. De volgende suggesties komen met regelmaat terug (*2 tot 5 maal genoemd door ondernemers*):

- Focus op de grootschalige activiteiten in het centrum zoals Haarlem Jazz, Culinaire en Shopping Night.
- Kies voor activiteiten die aansluiten bij het karakter van Haarlem. Probeer geen successen uit andere steden te kopiëren.
- Activiteiten beter spreiden over het centrum. Minder activiteiten op de Grote Markt en meer in de straten. Dit bevordert de doorbloeding van passanten in het centrum.
- Meer aandacht voor het thema duurzaamheid in de binnenstad, ook tijdens activiteiten.
- Gratis draadloos internet (WiFi) in de hele binnenstad om 'Het Nieuwe Winkelen' van de consument te accommoderen.
- Kijk kritisch naar de locatie, omvang en duur van de jaarlijkse kermis.
- Zet Haarlem op de kaart als 'Kerststad', vergelijkbaar met Maastricht en diverse binnensteden in België en Duitsland.
- Lager parkeertarief voor het eerste uur zodat de consument ook voor de boodschap in het centrum terecht kan.



**BIJLAGEN**



## Draagvlakonderzoek Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem

CODE

Sinds 2009 is het Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem (SOBH) actief. Toen stemde de gemeenteraad, op verzoek van de ondernemersvertegenwoordigers, in met het jaarlijks heffen van een belasting op reclame-uitingen. De opbrengsten daarvan gaan naar het Ondernemersfonds, beheerd door ondernemersvertegenwoordigers, die daar allerlei activiteiten van betaalt. Zo gaat er o.a. geld naar de promotie van de binnenstad, de feestverlichting en tal van evenementen zoals de intocht van Sinterklaas, de Shopping Night, Haarlem Jazz en ook naar meerdere activiteiten georganiseerd door de straatverenigingen.

Het gevolg van dit alles is dat de Haarlemse binnenstad qua bezoekers en bestedingen beter af is dan vergelijkbare steden. Om deze lijn ook in de toekomst door te kunnen trekken, wil het bestuur van het Ondernemersfonds van de ondernemers in de binnenstad weten wat zij van het fonds vinden en op welke punten verbeteringen mogelijk zijn. Het bestuur heeft het landelijke Platform Binnenstadsmanagement gevraagd een onderzoek te houden onder alle ondernemers in de binnenstad. Met het invullen van onderstaande enquête helpt u daarbij.

De gegevens die u verstrekt, worden met de grootst mogelijke vertrouwelijkheid behandeld. Door middel van een unieke code kan elke ondernemer slechts één keer een mening geven. Het Platform Binnenstadsmanagement staat garant voor waarborging van de anonimiteit. Er worden geen uitspraken gedaan over individuele ondernemers. De resultaten van de ondernemersenquête worden in rapportvorm aangeboden aan de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem.

Meer informatie over de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem kunt u vinden op de site [www.centrum-haarlem.nl](http://www.centrum-haarlem.nl)

## De samenwerking

1. Bent u een voorstander van het samen met andere ondernemers opzetten en uitvoeren van gezamenlijke activiteiten in het centrum?
  - ☐ Ja
  - ☐ Nee
  - ☐ Geen mening
  
2. Is de bereidheid tot samenwerking verbeterd door de inspanningen van de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem (SOBH)?
  - ☐ Ja
  - ☐ Nee
  - ☐ Geen mening

## De activiteiten

3. Hoe tevreden bent u over de volgende activiteiten die in 2011 en 2012 in het centrum zijn opgepakt?

| Activiteit                                     | Ze<br>er<br>ontevre-<br>den | Ontevreden               | Neutraal                 | Tevreden                 | Ze<br>er<br>tevreden     | Geen<br>mening           |
|------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 Promotie Binnenstad (City Marketing)         | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Feestverlichting                             | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 Evenementen                                  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Ondersteunen Centrumma-<br>nager             | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 Ondersteunen oprichten<br>straatverenigingen | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. De SOBH heeft zich actief beziggehouden met het bijdragen aan evenementen in de binnenstad. Geef onderstaand aan of u het hiermee eens bent:

| Thema                                      | Eens                     | Oneens                   | Geen mening              |
|--------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 Intocht Sinterklaas                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 Haarlem Jazz                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 Praalwagen Bloemencorso                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Shopping Night                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 Individuele evenementen straatvereniging | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 De stad als Podium                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 Activiteiten rond de Kerst               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. Hoe tevreden bent u in het algemeen over alle gezamenlijke activiteiten van de SOBH in het centrum?

- ☐ Zeer tevreden  
☐ Tevreden  
☐ Neutraal  
☐ Ontevreden  
☐ Zeer ontevreden  
☐ Geen mening

6. Worden er in het centrum op dit moment meer activiteiten ondernomen dan voor de start van de SOBH?

- ☐ Ja  
☐ Nee  
☐ Geen mening



## De organisatie

7. Medio 2009 is de SOBH opgericht met als doel de binnenstad van Haarlem te versterken. Bent u bekend met de SOBH?
- ☐ Ja
  - ☐ Nee, ga door naar vraag 10
8. Hebt u als individuele ondernemer voldoende inspraak in de activiteiten die worden ondernomen door de SOBH?
- ☐ Ja
  - ☐ Nee
  - ☐ Geen mening
9. Weet u hoe u een aanvraag in kunt dienen voor een bijdrage aan activiteiten?
- ☐ Ja
  - ☐ Nee
10. Bent u bekend met de website [www.centrum-haarlem.nl](http://www.centrum-haarlem.nl)?
- ☐ Ja
  - ☐ Nee
11. De SOBH informeert u momenteel via de website [www.centrum-haarlem.nl](http://www.centrum-haarlem.nl), e-mail, nieuwsbrieven en bijeenkomsten over haar activiteiten. Hoe tevreden bent u in het algemeen over de informatievoorziening van de SOBH?
- ☐ Zeer tevreden
  - ☐ Tevreden
  - ☐ Neutraal
  - ☐ Ontevreden
  - ☐ Zeer ontevreden
  - ☐ Geen mening

*Eventuele toelichting:*

.....

.....

.....

## De financiën

12. De activiteiten van de SOBH worden betaald door alle ondernemers in het centrum die een reclame-uiting hebben. Dit geld komt in een ondernemersfonds. Wat is volgens u de toegevoegde waarde van een Ondernemersfonds?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- ☐ Alle ondernemers betalen mee
- ☐ Verbeteren van de samenwerking
- ☐ Collectieve promotie
- ☐ Uitbreiding en kwaliteitsverbetering activiteiten
- ☐ Verbeteren uitstraling centrum
- ☐ Geen toegevoegde waarde
- ☐ Anders, namelijk.....
- .....
- ☐ Geen mening

13. Sinds 2009 betalen alle ondernemers in het centrum die een reclame uiting hebben mee aan de activiteiten. Bent u het ermee eens dat alle ondernemers samen hieraan bijdragen?

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Geen mening

14. Het bedrag dat u betaalt is afhankelijk van de omvang van uw reclame. Ondernemers betalen een jaarlijkse bijdrage die varieert van € 100,- tot € 1.500,- aan het fonds voor gezamenlijke activiteiten.

Wat is volgens u de meest geschikte methode om de hoogte van het tarief te bepalen?

*Slechts 1 antwoord mogelijk*

- ☐ Huidige methode, dus op basis van de omvang van mijn reclame
- ☐ De locatie van mijn onderneming
- ☐ Iedere ondernemer betaalt hetzelfde bedrag
- ☐ De waarde van het pand
- ☐ Andere mogelijkheid namelijk.....
- .....
- .....
- ☐ Geen mening

## **De toekomst**

15. Een mogelijkheid om de opbrengst voor het Ondernemersfonds te verhogen (en zo te kunnen beschikken over meer geld voor activiteiten), is om tussen de laagste reclameta-riefklasse van € 100,- en de daaropvolgende van € 500,- een extra reclametariefklasse in te voegen van € 300,-.

- ☐ Eens
- ☐ Oneens

16. Ik heb de volgende suggesties voor de organisatie van de SOBH.

*Toelichting:*

.....

.....

.....

17. Ik heb de volgende suggesties voor de bestaande / nieuwe activiteiten in Haarlem.

*Toelichting:*

.....

.....

.....

**Hartelijk dank voor uw medewerking.**



# RESULTATEN TOTALE BINNENSTAD

## De samenwerking

1. Bent u een voorstander van het samen met andere ondernemers opzetten en uitvoeren van gezamenlijke activiteiten in het centrum?

---

75% Ja  
19% Nee  
7% Geen mening

---

2. Is de bereidheid tot samenwerking verbeterd door de inspanningen van de Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem (SOBH)?

---

25% Ja  
29% Nee  
46% Geen mening

---

## De activiteiten

3. Hoe tevreden bent u over de volgende activiteiten die in 2011 en 2012 in het centrum zijn opgepakt?

| Activiteit                                | Ze<br>er<br>ontevreden | Ontevreden | Neutraal | Tevreden | Ze<br>er<br>tevreden | Geen<br>mening |
|-------------------------------------------|------------------------|------------|----------|----------|----------------------|----------------|
| Promotie Binnenstad                       | 5%                     | 11%        | 41%      | 26%      | 6%                   | 8%             |
| Feestverlichting                          | 5%                     | 20%        | 26%      | 36%      | 8%                   | 5%             |
| Evenementen                               | 9%                     | 11%        | 29%      | 36%      | 8%                   | 8%             |
| Ondersteunen centrummanager               | 14%                    | 16%        | 39%      | 12%      | 2%                   | 16%            |
| Ondersteunen oprichten straatverenigingen | 5%                     | 14%        | 35%      | 24%      | 5%                   | 18%            |

4. Stichting Ondernemersfonds Binnenstad Haarlem heeft zich actief beziggehouden met andere zaken in de binnenstad. Geef aan of u het hiermee eens bent:

| Thema                                    | Eens | Oneens | Geen mening |
|------------------------------------------|------|--------|-------------|
| Intocht Sinterklaas                      | 64%  | 10%    | 26%         |
| Haarlem Jazz                             | 56%  | 19%    | 25%         |
| Praalwagen Bloemencorso                  | 48%  | 22%    | 30%         |
| Shopping Night                           | 49%  | 22%    | 29%         |
| Individuele evenementen straatvereniging | 44%  | 24%    | 32%         |
| De stad als Podium                       | 48%  | 12%    | 40%         |
| Activiteiten rond de Kerst               | 51%  | 12%    | 36%         |

5. Hoe tevreden bent u in het algemeen over alle gezamenlijke activiteiten van de SOBH in het centrum?

|     |                 |
|-----|-----------------|
| 4%  | Zeer tevreden   |
| 31% | Tevreden        |
| 30% | Neutraal        |
| 11% | Ontevreden      |
| 14% | Zeer ontevreden |
| 10% | Geen mening     |

6. Worden er in het centrum op dit moment meer activiteiten ondernomen dan voor de start van de SOBH?

|     |             |
|-----|-------------|
| 24% | Ja          |
| 22% | Nee         |
| 54% | Geen mening |

## De organisatie

7. Bent u bekend met de SOBH?

|     |     |
|-----|-----|
| 68% | Ja  |
| 32% | Nee |

8. Hebt u als individuele ondernemer voldoende inspraak in de activiteiten die worden ondernomen door de SOBH?

|     |             |
|-----|-------------|
| 15% | Ja          |
| 47% | Nee         |
| 38% | Geen mening |

**9. Weet u hoe u een aanvraag in kunt dienen voor een bijdrage aan activiteiten?**

---

|     |     |
|-----|-----|
| 38% | Ja  |
| 62% | Nee |

---

**10. Bent u bekend met de website [www.centrum-haarlem.nl](http://www.centrum-haarlem.nl)?**

---

|     |     |
|-----|-----|
| 73% | Ja  |
| 27% | Nee |

---

**11. Hoe tevreden bent u in het algemeen over de informatievoorziening van de SOBH?**

---

|     |                 |
|-----|-----------------|
| 4%  | Zeer tevreden   |
| 36% | Tevreden        |
| 32% | Neutraal        |
| 9%  | Ontevreden      |
| 9%  | Zeer ontevreden |
| 10% | Geen mening     |

---

## **De financiën**

**12. Wat is volgens u de toegevoegde waarde van een Ondernemersfonds?**

*Meerdere antwoorden mogelijk*

---

|     |                                                   |
|-----|---------------------------------------------------|
| 45% | Alle ondernemers betalen mee                      |
| 24% | Verbeteren van de samenwerking                    |
| 50% | Collectieve promotie                              |
| 32% | Uitbreiding en kwaliteitsverbetering activiteiten |
| 47% | Verbeteren uitstraling centrum                    |
| 20% | Geen toegevoegde waarde                           |
| 12% | Anders                                            |
| 5%  | Geen mening                                       |

---

**13. Sinds 2009 betalen alle ondernemers in het centrum die een reclame uiting hebben mee aan de activiteiten. Bent u het ermee eens dat alle ondernemers samen hieraan bijdragen?**

---

|     |             |
|-----|-------------|
| 61% | Ja          |
| 31% | Nee         |
| 8%  | Geen mening |

---

**14. Wat is volgens u de meest geschikte methode om de hoogte van het tarief te bepalen?**

---

|     |                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| 19% | Huidige methode                                                         |
| 28% | De locatie van mijn onderneming                                         |
| 9%  | Een uniform belastingtarief: iedere ondernemer betaalt hetzelfde bedrag |
| 8%  | De waarde van het pand                                                  |
| 24% | Andere mogelijkheid                                                     |
| 11% | Geen mening                                                             |

---

**15. Een mogelijkheid om de opbrengst voor het Ondernemersfonds te verhogen (en zo te kunnen beschikken over meer geld voor activiteiten), is om tussen de laagste reclameta-  
riefklasse van € 100,- en de daaropvolgende van € 500,- een extra reclameta-  
riefklasse in te voegen van € 300,-.**

---

|     |        |
|-----|--------|
| 48% | Eens   |
| 52% | Oneens |

---