



Collegebesluit

Onderwerp: Serious Request 2014 in Haarlem

BBV nr: 2014/221671

1. Inleiding

Op 27 mei 2013 is bekend geworden dat Serious Request 2014 in Haarlem zal plaatsvinden. Dit betekent dat van 18 tot en met 24 december 2014 voor de eerste keer in de provincie Noord-Holland het evenement Serious Request plaatsvindt. Het glazen huis zal een week lang op de Grote Markt in Haarlem staan en van hier uit zullen DJ's van 3FM verzoekplaten van luisteraars draaien die als wederprestatie een bijdrage leveren aan het goede doel. Deze actie wordt voor de 11^e keer gehouden in Nederland en is in deze week een 24-uurs-evenement waar enkele honderd duizenden bezoekers op af komen met als gevolg een enorme stimulans voor de stad, de regio en zijn (culturele) ondernemers.

Overeenkomst

In het kader van de mediawet wordt er een overeenkomst getekend door 3FM en de gemeente Haarlem. De overeenkomst maakt deel uit van dit besluit.

2. Besluitpunten college

Het college besluit:

1. Het college besluit de overeenkomst met 3FM over het evenement Serious Request vast te stellen;
2. Het besluit heeft financiële consequenties, € 85.000,- is gereserveerd. € 30.000,- is gereserveerd in de begroting bij veiligheid en € 55.000,- bij economie en cultuur.
3. Het college legt de verwachte kosten en opbrengsten voor het organiseren van dit evenement in de 2^e bestuursrapportage 2014 voor aan de raad;
4. Het college zendt dit besluit ter informatie aan de commissie Bestuur.

3. Beoogd resultaat

Het evenement is voor Haarlem een unieke kans om als stad en regio een goed doel te steunen en om een week lang nationaal in de kijker te staan.

4. Argumenten

Serious Request heeft positieve (promotie en economisch) stimulansen voor de stad:

- Gedurende de week van 18 tot en met 24 december is de verwachting dat er minimaal 500.000 bezoekers naar de stad komen.
- Veel aandacht in de media in de aanloop naar en tijdens het evenement, zowel landelijk, regionaal als lokaal: 3FM houdt alles bij en geeft aan dat de media-aandacht in geld uitgedrukt circa 7 miljoen euro bedraagt.
- In de week van Serious Request heeft 3 FM een bereik van 12,8 miljoen luisteraars. Haarlem en de regio zijn continu in het nieuws.
- Live uitzendingen van de NOS gedurende de week. De finale uitzending trok tijdens de laatste editie 2.5 miljoen kijkers wat neerkomt op een gemiddelde kijkdichtheid van 1 miljoen kijkers. De uitzending was wordt zeer gewaardeerd door kijkers met een 8.2
- Het hele evenement brengt voor de stad veel extra opbrengsten voor de ondernemers en in het bijzonder voor de horeca.

Het evenement heeft groot draagvlak bij ondernemers en bewoners:

Veel bewoners en ondernemers hebben zich reeds uitgesproken het een hele eer te vinden dat Serious Request dit jaar in Haarlem plaatsvindt. Met (horeca)ondernemers en culturele instellingen is veel overleg om het evenement een succes te laten zijn.

De financiële consequenties zijn in beeld gebracht; dekking komt vooralsnog uit de begroting, beschikbare middelen en sponsoring.

De kosten voor dit evenement bedragen naar schatting € 285.000,- en betreffen:

Bijdrage 3FM	€ 175.000,-
Veiligheid	€ 30.000,-
Marketing	€ 30.000,-
Productie	€ 50.000,-

Een deel van de dekking (€ 155.000,-) is inmiddels geregeld via sponsorbijdragen van

Haarlem Marketing	€ 55.000,-
Ondernemersfonds	€ 75.000,-
Kamer van Koophandel	€ 12.500,-
Horeca Haarlem	€ 7.500,-
Rabobank	€ 5.000,-

Een ander deel van de dekking (€ 85.000) is voorzien in de begroting 2014.

Op dit moment resteert nog een te dekken bedrag van € 45.000 (€ 285.000 - € 155.000 - € 85.000). De verwachting is dat dit geld beschikbaar komt uit de opbrengst van het verpachten van de pleinen aan de horeca.

Afgesproken is dat de ambtelijke inzet voor dit evenement niet wordt doorberekend maar binnen de begrotingen van de gemeentelijke onderdelen wordt opgelost.

De verwachte kosten, voor zover nog niet in de begroting opgenomen, en verwachte opbrengsten (sponsorbijdragen) zullen middels de 2^e bestuursrapportage 2014 aan de raad worden voorgelegd ter verwerking in de begroting 2014.

5. Risico's en kanttekeningen

De verwachting is dat de resterende financiële dekking van € 45.000,- in de komende maanden beschikbaar komt, maar op dit moment kan nog niet worden gegarandeerd dat dit gebeurt. Overigens is en blijft het uitgangspunt dat dit evenement voor Haarlem niet meer dan het beschikbaar gestelde bedrag van € 85.000,- mag kosten.

Voor het evenement moeten vergunningen worden verleend. De haalbaarheid van toekenning van deze vergunningen is beoordeeld. Niettemin bestaat de kans dat er bezwaar/beroep wordt aangetekend, bijvoorbeeld door omwonenden.

Vanwege de grootschaligheid van het evenement zijn incidenten niet uit te sluiten. Aansprakelijkstellingen kunnen volgen. Hiervoor is de gemeente niet volledig verzekerd.

6. Uitvoering

Op dit moment is de gemeente Haarlem in samenwerking met partners uit de stad (Haarlem Marketing, lokale media, horeca, etc.) bezig met de voorbereidingen van dit grootste evenement wat ooit in Haarlem is gehouden. Er worden goede voorbereidingen getroffen om de openbare veiligheid tijdens het evenement te borgen. Daarnaast is de gemeente zich

bewust van de kansen voor de promotie van de stad en regio en werkt zij samen met partners in de stad om dit zo goed mogelijk uit te nutten.

Er zijn 4 werkgroepen actief.

Marketing en promotie: Haarlem Marketing regelt in overleg met de gemeente en andere betrokkenen in de stad de marketing en promotie voor dit evenement. Er is een website, een app, er komen posters, programmaboekjes, wegwijzers, gastheren en –vrouwen, informatiestands etcetera. Vanuit deze werkgroep wordt ook webcare georganiseerd.

Veiligheid en vergunningen: De afdeling VVH maakt in nauw overleg met de hulpdiensten de draaiboeken voor veiligheid, crowd control en handhaving en bepaalt straks welke activiteiten toegestaan zijn in de openbare ruimte in de week van 18 tot en met 24 december. Zij hebben ook aandacht voor mobiliteit (overleg met Connexxion en NS).

Productie en organisatie: Deze werkgroep zorgt voor de randvoorwaarden die nodig zijn voor het evenement. Stroom, water, afvalverwerking, toiletvoorzieningen, ruimte voor 200 man productie, studioruimte NOS/BNN, ruimte telefoonteam, etcetera.

Horeca: Deze werkgroep zorgt voor het randprogramma in de stad. Een aantal pleinen is aangewezen als evenemententerrein. De programmering komt in samenhang tot stand. Waarbij het de bedoeling is om de rijke Haarlemse popcultuur landelijk onder de aandacht te brengen.

Communicatie en organisatie:

Naast deze vier werkgroepen is er een stuurgroep die geleid wordt door de burgemeester en waarin de voorzitters van de werkgroepen en de projectleider deelnemen.

In september en oktober komen er informatiebijeenkomsten voor :

- Ondernemers in de binnenstad
- Bewoners binnenstad
- Bewoners Dreef (vermoedelijke locatie eindfeest 3FM)

Voor de promotie, mobilisering en enthousiasmering heeft Haarlem Marketing een marketing-communicatieplan gemaakt en voert dit uit.

Vanaf september is er tweewekelijks overleg met 3FM. Daarnaast is er regelmatig overleg met NOS/BNN en met het Rode Kruis Nederland.

7. Bijlagen

Overeenkomst Gemeente Haarlem met 3FM inclusief de bijlage bij de overeenkomst over de bijdrage van de Gemeente Haarlem voor Serious Request 2014.

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris

de burgemeester