



Informatienota

Onderwerp: Evaluatie hotelbeleid Haarlem

BBV nr: BBV 2015 / 452928

1. Inleiding

Haarlem is een aantrekkelijke bestemming voor dagjesmensen en toeristen, trekt steeds meer bezoekers en deze dragen allen bij aan een vitale Haarlemse economie. De aanleiding om Haarlem te bezoeken is meestal een combinatie van redenen (cultuur, evenementen, winkelen, erfgoed, ligging, museumbezoek, restaurants). De kracht van dit Haarlems 'toeristisch recreatief product' resulteert in een toenemend aantal overnachtingen, die in de afgelopen drie jaar verder zijn gestegen. De extra overnachtingen zorgen voor toegenomen werkgelegenheid en extra bestedingen in de stad, terwijl voor de gemeente de inkomsten uit de toeristenbelasting stijgen. Deze inkomsten bedroegen eind 2014 circa een miljoen euro, dit is bijna een verdubbeling in drie jaar.

Overnachtingen vinden grotendeels in de beschikbare hotelaccommodaties plaats. In 2012 heeft de gemeenteraad van Haarlem het hotelbeleid tot 2020 vastgesteld (kenmerk STZ/EC/2012/30412). Afgesproken is het beleid na drie jaar te evalueren (zie bijlage).

2. Kernboodschap

Positieve ontwikkeling hotelmarkt

In Haarlem wordt nog steeds goed aan de groeiende vraag naar overnachtingen voldaan. In vergelijking met andere gemeenten is er in het aanbod sprake van een 'normale' ontwikkeling, ook als de hotelplannen die momenteel in de planning zitten, worden gerealiseerd. De destijds door een extern bureau ingeschatte ruimte in de markt (tot 2020) is nog niet volledig ingevuld: door de aanhoudend groeiende vraag, is er in Haarlem nog marktruimte voor uitbreiding van het aantal bedden.

Kwalitatieve verbreding van het aanbod

Er is een groot aanbod van 4 sterrenkamers en in de planning / pijplijn zit een behoorlijk aantal 3 sterrenkamers (bijna 200). Het nog steeds groeiende aanbod Bed & Breakfast en overige accommodaties (als AirBnB) vullen het aanbod in het onderste segment van de markt (1/2 sterren) in. Deze toename zorgt voor kwalitatieve verbreding van het kameraanbod. De gemeente heeft het aanbod B&B in de afgelopen periode gestimuleerd door mogelijkheden (in bestemmingsplannen) te scheppen. De regelgeving bij particuliere verhuur zoals AirBnB wordt gecommuniceerd op de website van de gemeente.

Hotelbeleid onveranderd

Het hotelbeleid is gericht op het door de gemeente faciliteren van ontwikkelingen in de markt en het informeren over de mogelijke kansen. De gemeente heeft en houdt een beperkte rol en laat de markt zijn werking doen. Er wordt getoetst op ruimtelijke inpasbaarheid. Bijzondere logiesvormen, als Bed en Breakfast en 'slapen boven winkels óf horeca' wordt gestimuleerd. Deze uitgangspunten uit 2012 bieden nog steeds een goede basis voor hotelontwikkelingen én het stimuleren van andere vormen van logiesverstrekking.

3. Consequenties

Samen met de partners in de stad en regio

Op basis van de evaluatie wordt het hotelbeleid onveranderd doorgezet, in goede samenwerking met de partners in de stad. De evaluatie is besproken met de hoteliers,

Haarlem Marketing, Metropool regio Amsterdam en de gemeenten Amsterdam en Haarlemmermeer, die de regionale hotelstrategie aansturen. De hoteliers kunnen zich vinden in voortzetting van het huidige hotelbeleid.

Actieve inzet op verdere versterking

In de Economische Agenda (2016) wordt ter versterking van de Haarlemse economie ingezet op het speerpunt toerisme, waarvan de hotelsector onderdeel is. Haarlem biedt - gezien de kwaliteit van het 'toeristisch product' - kansen voor extra hotelontwikkelingen. De gemeente draagt die kansen actief uit en werkt daarbij samen in de regio. In de afgelopen jaren is 'aangehaakt' op het regionale hotelbeleid: Haarlem sluit aan op de regionale hotelstrategie van de Metropool Regio Amsterdam. Lokaal en regionaal beleid lopen met elkaar in de pas en er is sprake van samenwerking en afstemming.

Stimuleren van camperplaatsen en riviercruise, realisatie stadscamping

Daarnaast wordt ingezet op het stimuleren van de riviercruise en het realiseren van camperplaatsen en een stadscamping. De gemeente heeft in het recente verleden een uitgebreide verkenning gedaan, locaties onderzocht en gesprekken gevoerd, maar dat heeft nog niet geleid tot realisatie van camperplaatsen en/of een camping. Op dit moment worden gesprekken gevoerd met initiatiefnemers op twee locaties in Haarlem.

Inzet op zakelijke bezoeker

Om de Haarlemse economie verder te versterken wordt ingezet op de kansen die de zakelijke markt biedt. Er lopen initiatieven van Haarlem Marketing en de hotelbranche om in samenwerking te komen tot versterking van de congresmarkt en daarmee het aantal zakelijke overnachtingen. Ook hier geldt dat de overheid faciliteert en het initiatief bij de markt ligt.

4. Vervolg

Haarlem zet het hotelbeleid voort, blijft de markt volgen en actief informeren en initiatieven faciliteren. Haarlem positioneert zich binnen de MRA als 'Authentiek Haarlem' en nabij 'Amsterdam Beach' (Zandvoort). Amsterdam zet – vanuit de gedachte van balans in de stad - voor het centrum in op een restrictief beleid als het gaat om extra hotelcapaciteit in de komende periode. Dit biedt kansen voor Haarlem en daar wordt actief en in samenwerking met de regio op ingespeeld door gerichte marketing van de mogelijkheden (bijvoorbeeld via informatieve brochures en contacten met de regionale hotelloods). In de komende periode zet de gemeente met Cocensus het gesprek met AirBnB voort over manieren om de toeristenbelasting te heffen. In de regionale samenwerking wordt gezocht naar het gezamenlijk identificeren van kansen en mogelijkheden binnen de MRA.

5. Bijlagen

Bijlage 1: Evaluatie Hotelbeleid 2012 – 2020.

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris

de burgemeester