



| FACILITAIRE DIENST  |                |
|---------------------|----------------|
| Reg. nr.            | SO/BD 2007/284 |
| Trefwoord           | Toerisme       |
| Reg. d.d.           | 16 MEI 2007    |
| Classering:         | BGS            |
| Ontv. bew.          | nee            |
| Kopie:              | SO/BD          |
| Uiterl. afdoen. dd: | 24-06-2007     |
| Behandeling door:   |                |
| Gefile              | Afgedaan       |

Aan de voorzitter van de Gemeenteraad van Haarlem

Haarlem, mei 2007

Geachte voorzitter,

Conform artikel 36 van het Reglement van Orde doen wij u hierbij een initiatiefvoorstel toekomen over het aantrekkelijker maken van Haarlem voor jonge toeristen. Wij stellen u voor dit voorstel te behandelen in de commissie Ontwikkeling, waarna het ter besluitvorming in de Raad kan worden geagendeerd.

Haarlem moet een aantrekkelijke stad zijn voor jongeren. Dat is één van de speerpunten van de PvdA-fractie deze periode. Jongeren moeten in de stad goed onderwijs krijgen, prettig en betaalbaar kunnen wonen en een stageplek of baan kunnen vinden. Alleen op die manier kunnen (talentvolle) jongeren voor de stad behouden blijven en kan voorkomen worden dat Haarlem teveel vergrijsd. Daarvoor is ook een goede sfeer in de stad van groot belang. Jongeren wonen graag in een levendige en bruisende stad, waar altijd iets te doen is.

Daarnaast vindt de PvdA dat Haarlem ook een gastvrije stad moet zijn voor jongeren van buiten Haarlem. Voor jongeren uit andere steden die een avond komen stappen of een dagje komen winkelen, maar ook voor jonge toeristen uit het buitenland. Hun aanwezigheid kan bovendien de levendige en bruisende sfeer in de stad versterken, waardoor wij er beter in slagen jongeren aan de stad te binden.

Haarlem heeft toeristen veel te bieden: bijzondere musea, diverse cultuurpodia, internationale evenementen en een mooie oude binnenstad. Maar toeristen hebben Haarlem ook veel te bieden. Toerisme is belangrijk voor de Haarlemse economie en de werkgelegenheid. Haarlem is steeds beter in staat om toeristen aan te trekken, zoals onlangs ook is gebleken uit onderzoek van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). Vooral jonge toeristen vinden de weg naar Haarlem echter nog onvoldoende. Dat is jammer want juist zij verlevendigen de sfeer in de stad, die zo belangrijk is om jonge Haarlemmers binnen de stadsgrenzen te houden.

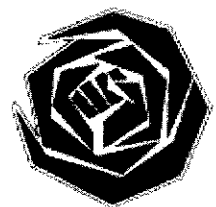
De PvdA wil Haarlem aantrekkelijker maken voor jonge toeristen. In dit initiatiefvoorstel doen wij uw Raad drie voorstellen om de aantrekkelijkheid van Haarlem voor deze doelgroep te vergroten: een informatiepunt voor jonge toeristen, een stadscamping en een budgethotel in de omgeving van de binnenstad. Graag willen wij deze voorstellen met de rest van de Raad bespreken.

Met vriendelijke groet,

Namens de fractie van de PvdA,

Helga Koper, Moussa Aynan en Jeroen Fritz

# **Initiatiefvoorstel jongerentoeerisme**



**PvdA**

**PvdA Haarlem  
Grote Markt 1  
Postbus 511  
2003 PB Haarlem**

## **Initiatiefvoorstel jongerentoeerisme**

### **Inleiding**

Haarlem heeft toeristen veel te bieden: bijzondere musea, diverse cultuurpodia, internationale evenementen en een mooie oude binnenstad. Maar toeristen hebben Haarlem ook veel te bieden. Toerisme is belangrijk voor de Haarlemse economie en de werkgelegenheid. Haarlem is steeds beter in staat om toeristen aan te trekken, zoals onlangs ook is gebleken uit onderzoek van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC)<sup>1</sup>. Vooral jonge toeristen vinden de weg naar Haarlem echter nog onvoldoende. Dat is jammer want juist zij verlevendigen de sfeer in de stad, die zo belangrijk is om jonge Haarlemmers binnen de stadsgrenzen te houden.

### **Waarom is toerisme belangrijk voor Haarlem?**

De toeristensector is in de Nederlandse economie een steeds belangrijker wordende werkgever. Ruim 6,5 % van alle banen in Haarlem bevindt zich in het toerisme. Toerisme is daarmee een grotere werkgever dan bijvoorbeeld de bouw. De verwachting is dat het aandeel van deze sector in de werkgelegenheid de komende jaren nog verder zal groeien. De aanwezigheid van toeristen in de stad geeft Haarlem bovendien een positief en mondiaal imago. Dit draagt ook bij aan de (creatieve) economie. Uit onderzoek is gebleken dat creatieve ondernemers zich graag vestigen in een levendige en mondiale stad.<sup>2</sup>

### **Waarom jongerentoeerisme?**

Het aandeel van jongeren binnen het totaal aantal reizigers is de laatste jaren snel gegroeid (de laatste 5 jaar van 20 naar 25%). Hierdoor is groeimarkt ontstaan waar Haarlem tot nu toe nog onvoldoende van profiteert. Bovendien is de jonge budgettoerist van vandaag de veel bestedende verblijfstoerist van morgen.

Jonge toeristen geven de stad een hipper imago, waardoor jonge en talentvolle Haarlemmers zich prettig in de stad blijven voelen. Daardoor zullen zij na hun opleiding eerder geneigd zijn te blijven wonen en werken in Haarlem.

### **Bestaande plannen**

In verschillende Haarlemse beleidsnota's wordt het belang van het aantrekken van jonge toeristen genoemd. In het Plan van Aanpak Toerisme en Promotie, dat in november 2006 in de commissie Ontwikkeling is besproken, staat als één van de toeristische ambities het "verbeteren van het toeristische aanbod voor de jonge toerist" genoemd. De jonge toerist wordt ook uitdrukkelijk als één van de doelgroepen van het Haarlemse toeristische beleid genoemd. Helaas biedt het stuk echter weinig concrete voorstellen om aan deze ambitie invulling te geven. Ook in het coalitieakkoord<sup>3</sup> wordt aangegeven dat Haarlem meer jonge toeristen naar de stad zou moeten trekken.

### **Aantrekkingskracht**

Haarlem heeft jonge reizigers veel te bieden. Een aantal voorbeelden:

- Patronaat, Toneelschuur en Lichtfabriek
- Veel leuke restaurants, kroegen en uitgaansgelegenheden
- Vlakbij strand, Amsterdam en Schiphol
- Aantrekkelijke evenementen
- Beste winkelstad van Nederland

Haarlem wordt dan ook sterk aanbevolen in verschillende internationale "backpackers"gidsen.

<sup>1</sup> "Destinatie Holland, de buitenlandse toerist nader bekeken", NBTC afdeling research, november 2006

<sup>2</sup> KEI Kenniscentrum Stedelijke Vernieuwing geeft dit in diverse publicaties aan

<sup>3</sup> "Sociaal en Solide" Coalitieakkoord 2006-2010

**Lonely Planet Guide The Netherlands:**

"Everybody loves Haarlem, and it's not hard to see why. This achingly pretty city of cobblestone streets, historic buildings, grand churches, even grander museums, cosy bars, top-class restaurants, and antique shops is a sure-fire heart-warmer. It's more than easy to visit as a day trip from Amsterdam, but as a place with so much on offer in such a compact area, you may find yourself turning the tables on the capital and using Haarlem as a base to explore the surrounds"

**Aantrekkingskracht vergroten**

Ondanks al deze pluspunten slaagt Haarlem er nog onvoldoende in om jongere toeristen te trekken. Door de centrale ligging ten opzichte van het bij jongeren zeer populaire Amsterdam zou Haarlem in staat moeten zijn meer jongeren hier naar toe te trekken. Om dit te bevorderen doen wij drie verbetervoorstellen:

- Informatiepunt voor jonge toeristen als leerwerkbedrijf
- Stadscamping
- Budgethotel rond de binnenstad

**Informatiepunt voor jonge toeristen als leerwerkbedrijf**

Er is bij de Haarlemse VVV onvoldoende informatie beschikbaar voor jonge toeristen. De beschikbare informatie richt zich vooral op de behoeften van wat oudere toeristen (hofjeswandelingen en bloembollentours). Uit ervaringen elders blijkt dat het goed werkt om jongeren door jongeren te laten informeren.

Haarlem kent een aantal toerisme-, vrijetijds- en businessopleidingen, zowel op HBO als MBO niveau. Bij deze opleidingen is er veel vraag naar stageplekken.

Wij zien mogelijkheden om beide problemen op te lossen door ze met elkaar in verband te brengen. Haarlem zou een informatiepunt moeten krijgen, dat zich richt op jonge toeristen. Dit informatiepunt heeft als doel om jonge toeristen van informatie te voorzien en om Haarlem te promoten bij jonge reizigers. Daarnaast kan het informatiepunt met projecten bijdragen aan uitbreiding van het aanbod aan activiteiten voor jongeren. Te denken valt daarbij aan PDA-tours door de stad, een kroegentocht of rondleidingen door voor jongeren interessante gebouwen.

Het informatiepunt kan als stage ontwikkeld worden door studenten van InHolland en bemenst worden door studenten van het Nova College. Uit oriënterende gesprekken is gebleken dat beide onderwijsinstellingen hier positief tegenover staan. InHolland ziet daarbij drie mogelijkheden voor stages:

1. Het opzetten van het informatiepunt (bedrijfsplan, opstarten, marketingplan, marktonderzoek)
2. Productontwikkeling (brochures, website, PDA-tours, activiteiten etc.)
3. Aansturen en begeleiden van MBO studenten als bedrijfsleider

Het Nova College ziet vooral mogelijkheden voor hun studenten in de uitvoering en het dagelijks werk.

De rol van de gemeente bij dit informatiepunt zal vooral moeten liggen in bescheiden financiering, facilitering en opdrachtgeving. Voor de continuïteit is het belangrijk dat het informatiepunt een vast aantal opdrachten voor publicaties en andere projecten krijgt. Onderzocht zou moeten worden welke vorm het informatiepunt precies moet krijgen. Wij denken daarbij aan een fysiek punt in de binnenstad, waar jongeren voor informatie en vragen terecht kunnen. Dit zou kunnen worden gecombineerd met een vestiging van de nieuwe VVV/Hapro organisatie in de binnenstad. Daarnaast zal het informatiepunt moeten zorgen voor digitale informatieverstrekking aan jongeren.

**Use-it**

Een goed voorbeeld is Use-it, "Tourist office for Young People". Use-it is een alternatief toeristenbureau waar alleen jonge mensen werken. Deze formule, gericht op budget toeristen, citytrippers, studenten en backpackers werd voor het eerst ontwikkeld in Kopenhagen in de zomer van 1971. Inmiddels is er ook in Oslo, Antwerpen, Gent, Brussel, Brugge en Rotterdam een Use-it.

**Stadscamping**

Behalve door promotie en voorlichting kan Haarlem ook meer jonge reizigers naar de stad trekken door meer goedkope en voor jongeren aantrekkelijke overnachtingsmogelijkheden aan te bieden. Eén van de mogelijkheden daartoe is de inrichting van een kleinschalige stadscamping. Haarlem wil graag een stadscamping. Dat valt onder andere te lezen in het Structuurplan. Daarin worden drie zoeklocaties voor een stadscamping genoemd: de Veerpolder, het Schoterbos en de Schouwbroekerplas. Sinds de vaststelling van het Structuurplan in april 2005 is er echter geen verder onderzoek gedaan naar deze drie locaties.

Wij stellen voor om actief te gaan werken aan de realisering van een stadscamping. Van de drie in het Structuurplan genoemde locaties lijkt de Veerpolder ons het meest kansrijk. De komende tijd zullen de recreatiemogelijkheden rond de Veerplas worden uitgebreid, zo is vastgelegd in het bestemmingsplan. Dit bestemmingsplan biedt overigens ook ruimte voor een camping. De ligging in recreatiegebied Spaarnwoude en de nabijheid van het station Haarlem-Spaarnwoude maken deze locatie naar onze mening ideaal voor een camping die tenminste geopend zal zijn in het toeristenseizoen. Buiten het seizoen kan het terrein dan dienen als evenemententerrein voor onder meer het circus.

Wij stellen voor dat de gemeente in overleg met het recreatieschap Spaarnwoude en ondernemers de haalbaarheid van een camping op deze plek onderzoekt. Wanneer deze plek inderdaad haalbaar blijkt willen wij dat de gemeente zich actief gaat inzetten om een uitbater voor deze kleinschalige seizoenscamping te vinden.

**Budgethotel rond de binnenstad**

Een tweede vorm van een goedkope, op jongeren gerichte overnachtingsmogelijkheid is een budgethotel. Op dit moment kent Haarlem één hostel: de jeugdherberg Stayokay aan de Jan Gijzenkade in Haarlem-Noord. Deze loopt goed, maar is voor toeristen die voornamelijk in de binnenstad willen zijn onhandig vanwege de relatief grote afstand naar het centrum.

Uit gesprekken met onder meer de beheerder van de jeugdherberg in Haarlem-Noord en jeugdherbergorganisatie Stayokay is ons gebleken dat er in Haarlem voldoende markt is voor een tweede budgethotel, die dicht bij de binnenstad gelegen zou moeten zijn. Dit hoeft niet persé een jeugdherberg te zijn, maar kan ook de vorm krijgen van een goedkoop familiehostel, dat eenvoudige kamers en bedden (eventueel in kleine slaapzalen) aanbiedt. Wij stellen voor dat de gemeente onderzoek doet naar de haalbaarheid van zo'n tweede budgethotel in of in de directe omgeving van de binnenstad. Indien dit inderdaad haalbaar blijkt te zijn willen wij dat de gemeente actief meewerkt aan de realisering van zo'n budgethotel, bijvoorbeeld door actief op zoek te gaan naar potentiële uitbaters en door het ruimtelijk mogelijk te maken.

## **Ontwerp-besluit**

De raad van de gemeente Haarlem,

Gelezen het initiatiefvoorstel jongerentoeerisme van de PvdA,

Besluit:

1. Dat de promotie en informatieverstrekking voor jonge toeristen moet worden verbeterd door een informatiepunt voor jonge toeristen op te richten en dit te laten ontwikkelen en bemensen door studenten van hogeschool InHolland en het Novacollege als leerwerkbedrijf;
2. Dat het gewenst is dat Haarlem een budgethotel in de binnenstad krijgt;
3. Dat het gewenst is dat Haarlem in het toeristenseizoen een stadscamping krijgt;
4. Het College van Burgemeester en Wethouders te verzoeken om:
  - a. de haalbaarheid van bovenstaande wensen in overleg met verschillende partners te onderzoeken;
  - b. hierover voor het einde van 2007 aan de raad te rapporteren en met nadere voorstellen te komen.