

Mr. B.B. Schneiders
burgemeester

Retouradres Postbus 511 2003 PB Haarlem

Aan de leden van de commissie Ontwikkeling

Datum 21 mei 2007
Ons kenmerk SO/BD/2007/227
Contactpersoon M.V. van Baarsen
Doorkiesnummer 023-5113556
E-mail m.baarsen@haarlem.nl
Onderwerp Economische Verkenning Haarlem in de Noordvleugel.

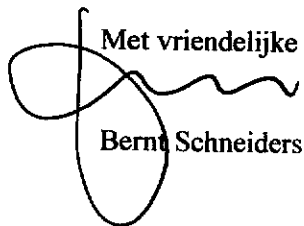
Geachte leden van de commissie Ontwikkeling,

Op 12 april jongstleden heeft de Raad de economische agenda van Haarlem vastgesteld. In de economische agenda is vastgelegd dat het College 'een verkenning van de economische kansen van Haarlem in de Noordelijke Randstad zal opstellen'. Deze verkenning is inmiddels gereed. Graag bied ik u hierbij de notitie 'Haarlem! Tempoversnelling in de economische versterking en positionering van Haarlem in de Noordvleugel' aan.

Het college van B&W heeft eind 2006 tezamen met de Kamer van Koophandel Amsterdam opdracht gegeven onderhavige notitie op te stellen. De notitie is opgesteld na consultatie van de relevante economische partners in Haarlem en het ministerie van Economische Zaken.

De studie vormt een onderbouwing van de keuzes die gemaakt zijn in de economische agenda. Met deze onderbouwing, de speerpunten zoals geformuleerd in de economische agenda en de concrete prestaties en projecten van het economisch uitvoeringsprogramma is een heldere koers uitgezet. Deze koers wordt door het Haarlemse bedrijfsleven onderschreven. De uitvoering hiervan zal in gezamenlijkheid krachtig worden voortgezet.

Met vriendelijke groet,



Bernt Schneiders

Haarlem!

*Tempoversnelling in de economische versterking
en positionering van Haarlem in de Noordvleugel*

20 april 2007

Opgesteld door:
Gemeente Haarlem
Kamer van Koophandel Amsterdam

ondersteuning en procesbegeleiding
Understand BV en Decisio BV

Inhoud

Voorwoord	1
Inleiding: werken aan een economisch sterk Haarlem	2
1. 'Haarlem heeft het': economische positionering in de Noordvleugel.....	4
1.1. Krachtige centrumstad.....	4
1.2. Sterke ruimtelijke positionering, bereikbaarheid en locatiefactoren.....	4
1.3. Uitstekend woon- en leefklimaat en veiligheidsgevoel.....	5
1.4. Goede onderwijsfaciliteiten	5
1.5. Ontwikkelingsmogelijkheden voor creatieve sector en maakindustrie	5
1.6. Potenties voor (inter)nationale ondernemingen en kennisinstellingen	6
1.7. Historische binnenstad, sterk winkelaanbod en culturele voorzieningen	6
2. 'Haarlem doet het': economisch beleid	7
2.1. Verdere optimalisering van de bereikbaarheid	7
2.2. Economische ontwikkeling in de Noordvleugel.....	7
2.3. Stimulering stedelijke economische ontwikkeling.....	8
2.4. Economische vitalisering binnenstad	8
3. 'Haarlem versnelt': strategie en speerpunten.....	10
3.1 Strategische wegen	10
Stimulering specifieke activiteiten in stedelijke economie	10
Versterking economische en niet-economische locatiefactoren.....	10
Strategische bestuurlijke-economische positionering in de Noordvleugel	10
Het gaat hier om de:.....	10
3.2 Economische speerpunten	10
Randvoorwaardelijke speerpunten.....	11
Speerpunten vanuit economische kracht.....	11

Voorwoord

Haarlem is een fantastische stad om te wonen, te werken en te leven. De kwaliteiten zijn bekend: een prachtige binnenstad, mooie woonplekken, een sterk aanbod aan culturele voorzieningen en een goede ligging ten opzichte van strand, luchthaven en Amsterdam. Maar wat vaak vergeten wordt is dat Haarlem ook een economie van formaat heeft. De stad biedt werk aan bijna 70.000 mensen en is een echte centrumstad met het provinciehuis, de onderwijsvoorzieningen, rechtbank, gezondheidszorg, podia, horeca en de detailhandel. Met de Waarderpolder herbergt Haarlem het grootste bedrijventerrein van de regio met een groot aantal industriële en internationaal georiënteerde bedrijven.

Een sterke verdere ontwikkeling van Haarlem vergt een gezonde economische dynamiek. De basis is goed, maar er is een extra impuls nodig. De economische groei is (nog) te bescheiden in vergelijking met ons omringende regio's. De werkloosheid is relatief laag, maar moet nog steeds verder worden teruggedrongen. De gemeente Haarlem en de Kamer van Koophandel Amsterdam willen in gezamenlijkheid én samen met de andere partners binnen en buiten Haarlem de economie hoger op de agenda zetten. In Haarlem zelf, maar zeker ook in de Noordvleugel en (inter)nationaal. Voor de gemeente Haarlem betekent dit uitvoering geven aan de Economische Agenda. Voor de Kamer van Koophandel Amsterdam betekent dit een verdere invulling van haar economische strategie voor de Noordvleugel 'Gaan voor Goud'

Maar dat is niet genoeg. Willen we kansrijke sectoren laten doorgroeien en nieuwe activiteiten aantrekken, dan zullen we in ons vestigingsklimaat moeten investeren. Niet alleen met geld, maar vooral ook in termen van prioriteit en ambitie, bestuurskracht, commitment en gezamenlijk optrekken van partijen in de publieke en private sector. Speerpunten zijn in onze visie de regionale positionering van Haarlem, verbetering bereikbaarheid, ruimtelijke uitstraling en imago, versterking kennisinfrastructuur, bevordering perspectiefrijke sectoren als creatieve industrie, maakindustrie en zakelijke dienstverlening, ondernemerschap en verdere versterking van de binnenstad.

In deze notitie zetten wij onze ambities uiteen en geven wij aan hoe we deze ambities willen bereiken. Dat kunnen wij niet alleen. Wij vragen van politiek, ondernemers en Haarlemmers met ons het gesprek aan te gaan en ons in woord en vooral daad te steunen. Haarlem heeft het, wil het en doet het. Ons motto voor de komende jaren is Haarlem!

Bernt Schneiders
Burgemeester Haarlem

Jan Post
voorzitter Kamer van Koophandel Amsterdam

Inleiding: werken aan een economisch sterk Haarlem

Haarlem is een stad met grote kwaliteiten. Het heeft een voortreffelijk woon- en leefklimaat, uitstekende culturele voorzieningen, een historische en bruisende binnenstad. Schiphol, Amsterdam en het strand liggen op een kwartier rijden. Deze sterke locatiefactoren wil Haarlem als één van de grote steden in de Noordvleugel koesteren en verder doorontwikkelen. Een van de pijlers onder een evenwichtige ontwikkeling is een gezonde economische dynamiek. En hoewel Haarlem een sterke economische basis heeft, is hier een extra impuls noodzakelijk: de werkgelegenheidsontwikkeling en de groei van de bedrijvigheid blijven de laatste jaren achter bij andere delen van de Noordvleugel.

De gemeente Haarlem en de Kamer van Koophandel Amsterdam - die samen met andere organisaties van het georganiseerd bedrijfsleven en werknemersorganisaties werken aan de economische stimulering van Haarlem - willen dit proces omkeren. Wij willen gezamenlijk én met de andere partners die iets willen en kunnen betekenen voor de economische versterking, de stad hoger op de agenda zetten: in Haarlem zelf, in de Noordvleugel, nationaal en internationaal. Onze ambitie hierbij is:

Het duurzaam uitbouwen van een attractief en economisch dynamisch Haarlem:

- *met economisch en financieel verdienend vermogen;*
- *steunend op unieke locatiefactoren;*
- *via intelligente positionering en partnering in de Noordvleugel;*
- *door sterke allianties tussen de gemeente Haarlem, de Kamer van Koophandel Amsterdam, ondernemers en werknemersorganisaties, onderwijs en kennisinstellingen, particuliere initiatiefgroepen en maatschappelijke organisaties.*

De tijd is rijp voor een tempoversnelling in de economische positieversterking van Haarlem in de Noordvleugel door:

- het toenemend besef in de Noordvleugel dat Haarlem in de verdere economische ontwikkeling van de Noordvleugel een belangrijke rol speelt. Dit vanwege haar attractieve locatiefactoren, woon- en leefklimaat en haar belang voor de verzilvering van de strategie met betrekking tot de Creatieve As Metropool Amsterdam en het economisch beleid in het kader van Amsterdam Topstad. De bestuurlijke toenadering - ook op economisch gebied - tussen de besturen van Amsterdam en Haarlem zijn daar een uiting van;
- de hiermee samenhangende toegenomen noodzaak van economische regie tussen de gemeente Haarlem, het Haarlemse bedrijfsleven, de omliggende steden en de provincie Noord-Holland;
- de wil bij gemeente en het stedelijke en regionale bedrijfsleven om in samenwerking de economie op een hoger plan te brengen. Het College van B&W van Haarlem en de Kamer van Koophandel Amsterdam zijn daarin belangrijke initiatiefnemers;
- er zijn nieuwe spelers en gezichten aan het Haarlems economisch front met ambitie, creativiteit en toekomstgerichtheid. De Initiatiefgroep '100 van Haarlem' en Young MKB Haarlem zijn daar sprekende voorbeelden van.

In onze visie is investeren in het economisch functioneren van de stad niet alleen wenselijk, maar ook noodzakelijk. Die investering zullen wij ook doen. En daarbij hebben wij het niet alleen over geld, maar vooral ook over economische ambitie, bestuurskracht, commitment en gezamenlijk optrekken van alliantiepartners in de publieke en private sector. Zelfbewust en bewust van de noodzaak van forse ruimtelijke herstructureringen, vanuit de economische kracht van de stad en onderbouwd. Dat laatste houdt in dat we economische speerpunten hebben geselecteerd waarop Haarlem zal inzetten om daadwerkelijk in een economische tempoversnelling te komen. We willen niet achterover leunen maar juist opschakelen.

Deze economische speerpunten zijn de versterking en ontwikkeling van:

- de bestuurlijk-economische positionering van Haarlem in de Noordvleugel;
- de positionering van het imago van Haarlem als attractieve centrumstad en krachtig bestuurscentrum;
- Haarlem als speerpunt van de zogenoemde Creatieve Metropool Groot Amsterdam;
- de Haarlemse binnenstad en de toeristische potentie;
- de kennisinfrastructuur rondom de maakindustrie op het in de regio toonaangevende bedrijventerrein De Waarderpolder;
- de bereikbaarheid en uitstraling van de entrees van de stad;
- een ruimtelijk Haarlems cluster zakelijke dienstverlening en internationale activiteiten;
- nieuw Haarlems ondernemerschap in multifunctionele bedrijfsruimtes.

1. 'Haarlem heeft het': economische positionering in de Noordvleugel

Haarlem heeft met haar kwaliteiten belangrijke toegevoegde waarde voor de Noordvleugel als metropolitane regio. De Noordvleugel is sterker met een sterk Haarlem. Dat geldt omgekeerd ook: de Noordvleugel is van belang voor de economische ontwikkeling van Haarlem. Het faciliteren van economische bedrijvigheid komt de concurrentiepositie en de werkgelegenheid van zowel Haarlem als de Noordvleugel ten goede.

Haarlem wil en kan bij de verdere economische ontwikkeling van de Noordvleugel niet ontbreken. De stad heeft de Noordvleugel dan ook veel te bieden door haar:

- kracht als bestuurlijk, juridisch en economisch centrum;
- sterke ruimtelijke positionering, bereikbaarheid en locatiefactoren;
- uitstekende woon- en leefklimaat en veiligheid;
- goede onderwijsfaciliteiten;
- historische binnenstad, bijzonder winkelaanbod en aansprekende culturele voorzieningen;
- ontwikkelingsmogelijkheden voor de creatieve sector en maakindustrie;
- potenties voor (inter)nationale bedrijvigheid en kennisinstellingen.

1.1. Krachtige centrumstad

Haarlem heeft sterke centrumfuncties. De positie als provinciehoofdstad gaat gepaard met aanzienlijke werkgelegenheid zowel bij de provincie zelf als daaraan gerelateerd activiteiten. De prominente aanwezigheid van de rechtbank, onderwijs- en zorginstellingen versterkt de publieke centrumpositie. Daarnaast is Haarlem in commercieel en cultureel opzicht een echte centrumstad. De detailhandel, horeca, theaters, musea, bioscopen, evenementen en poppodia in de binnenstad trekken jaarlijks veel bezoekers en bestedingen aan uit de regio en daarbuiten.

1.2. Sterke ruimtelijke positionering, bereikbaarheid en locatiefactoren

Haarlem heeft een unieke ligging in de Noordvleugel en biedt voor internationaal, nationaal, regionaal en lokaal ondernemerschap een uitstekende locatie:

- op een kwartier rijden liggen Schiphol, het Amsterdamse havengebied en het strand;
- zowel per spoor als per auto zijn de Amsterdamse binnenstad en Den Haag binnen een half uur te bereiken.

Naast de binnenstedelijke (grachten)panden zijn er in het groene gebied rondom het centrum en in de binnenduinstrand vele monumentale villa's. Gecombineerd met de nabijheid van Schiphol zijn deze kantoor mogelijkheden uniek en gewild bij de zakelijke dienstverleners: ze zijn immers prima zogenaamde 'visitekaartjeslocaties'.

1.3. Uitstekend woon- en leefklimaat en veiligheidsgevoel

Haarlem staat bekend om haar uitstekend woon- en leefklimaat: en het veiligheidsgevoel dat de stad aan inwoners en bezoekers geeft. Er is:

- een relatief grote voorraad aan kwalitatief goede woningen en exclusieve woongebieden in de stad zelf en in de nabije omgeving zoals in Bloemendaal, Overveen, Heemstede en Aerdenhout;
- Zandvoort en Bloemendaal aan Zee, dé badplaats(en) van de Noordelijke Randstad in de directe nabijheid;
- een 'veilige stad'. De - deels trendy - bevolking is over het algemeen hoog opgeleid en heeft een hoog besteedbaar inkomen;
- een voortreffelijk winkel- en horeca-aanbod, vele culturele voorzieningen en diverse aansprekende evenementen.

1.4. Goede onderwijsfaciliteiten

Haarlem heeft een breed aanbod aan onderwijsfaciliteiten. De hele keten van het beroepsonderwijs - ROC Haarlem, NOVA College en Hogeschool InHolland - is in de stad aanwezig. De onderwijssector heeft op het terrein van startend ondernemerschap en onderwijs en arbeidsmarkt samen met het bedrijfsleven boeiende projecten - waaronder voor de creatieve industrie - op de rails gezet.

1.5. Ontwikkelingsmogelijkheden voor creatieve sector en maakindustrie

Vanuit Metropool Amsterdam en de Noordvleugel wordt het belang van ontwikkelingsruimte voor de creatieve industrie stevig aangezet. Haarlem heeft deze ontwikkelingsruimte te bieden, onder meer binnen het concept Nieuwe Energie. Dit cluster richt zich op creatieve activiteiten als:

- grafische industrie, uitgevers, (ICT-)design;
- architectuur en decorbouw;
- film, foto en video;
- kunsttillen en galerijen;
- ambachten.

Dit sterk in ontwikkeling zijnde cluster biedt prima mogelijkheden voor het vestigen van bedrijven. Uiteraard sluit het ruime aanbod aan culturele voorzieningen in Haarlem daar perfect op aan. De voor de 'creatieven en de creatieve klasse' zo belangrijke locatiefactoren worden door Haarlem in optimale vorm geboden.

Ook voor de industrie is er voor Haarlem een prominente plaats weggelegd. In het bijzonder kan daarbij de Waarderpolder worden genoemd en de doorontwikkeling die daar plaatsvindt van de maakindustrie tot een hoogwaardig cluster van research & development en kenniseconomie. Innovatie en industrie zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en kunnen tot verdere economische dynamiek leiden. Dat is goed voor de Haarlemse industrie en voor haar toeleveranciers en afnemers. Het Innovatie Platform Haarlem en de Industrie Kring Haarlem zijn actief op het terrein van deze verdere industriële vitalisering.

1.6. Potenties voor (inter)nationale ondernemingen en kennisinstellingen

(Inter)nationale ondernemingen brengen naast directe en indirecte werkgelegenheid een positief imago met zich mee. De top drie van essentiële vestigingsplaatsfactoren voor multinationals, internationale organisaties en kennisinstellingen is:

- nabijheid van een belangrijk internationaal vliegveld ('hub');
- voldoende hoog opgeleid personeel;
- goede leefomstandigheden, zowel in de zin van woonfaciliteiten als (beroemde) musea en goede culturele voorzieningen.

Het zijn juist deze top drie locatiefactoren, waar Haarlem uniek in is en op voortreffelijke wijze aan voldoet.

1.7. Historische binnenstad, sterk winkelaanbod en culturele voorzieningen

Haarlem heeft een prachtige historische binnenstad, een bijzonder winkelaanbod en aansprekende culturele voorzieningen. Dit uit zich in het volgende:

- Haarlem is de vijfde monumentenstad van Nederland: het historische karakter van Haarlem is een asset in de Noordelijke Randstad en brengt specifieke economische activiteiten met zich mee, voornamelijk in de vorm van detailhandel, kunst en cultuur;
- Haarlem is een stad van kunst en cultuur. Er zijn vele musea, theaters, poppodia, galerieën, antiekwinkels en de stad heeft tot de verbeelding sprekende, evenementen zoals Bevrijdingspop, het Bloemencorso en Haarlem Jazz Stad;
- Haarlem is in 2006 verkozen tot 'Beste Winkelstad van Nederland', omdat er naast de historische uitstraling van de binnenstad de grootste verscheidenheid aan winkels in Nederland te vinden is. Daarnaast zijn er uitstekende horecavoorzieningen, faciliteiten voor (buitenlands) verblijfstoerisme en congresbezoeken en een sterke aanwezigheid van de creatieve sector;
- Haarlem heeft een sportief karakter. De Haarlemse Honkbal- en Basketbalweken zijn evenementen met (inter)nationale uitstraling en sportfaciliteiten aan de Westelijke Randweg zijn ruim voorradig en prima bereikbaar vanuit de regio Zuid-Kennemerland.

Deze uitgangspunten maken Haarlem bijzonder kansrijk voor verdere versterking van de toeristische sector.

2. 'Haarlem doet het': economisch beleid

Er worden door Haarlem, vaak in samenwerking met anderen, maatregelen genomen ter bevordering van een verdere economische dynamiek in de stad en omgeving. Deze maatregelen betreffen:

- verdere optimalisering van de bereikbaarheid;
- economische ontwikkeling in de Noordvleugel;
- stimulering van de stedelijke economische ontwikkeling;
- economische vitalisering van de binnenstad;

2.1. Verdere optimalisering van de bereikbaarheid

Haarlem is in Randstedelijk perspectief goed bereikbaar. Aan het behoud en verbetering van die positie wordt hard gewerkt. Maatregelen die de regionale bereikbaarheid van Haarlem en de bereikbaarheid van locaties binnen de stad verbeteren of al hebben verbeterd zijn:

- forse verbetering van de bereikbaarheid op het nationaal hoofdwegenet met de recente aanleg van de A5;
- verbetering van de aansluiting op het hoofdwegenet richting Amsterdam in samenwerking met de provincie Noord-Holland;
- in nauw overleg met de provincie Noord-Holland verbeteren van de bereikbaarheid van Haarlem met de trein (mogelijk meer treinen op het traject Haarlem-Amsterdam en mogelijk een verbetering van de verbinding richting Amsterdam Zuid-as). Daarnaast herwinning van de status van Haarlem als 'intercitystation'.
- hoogwaardig openbaar vervoer via de Zuidtangent;
- optimalisering weginfrastructuur in Zuid-Kennemerland;
- toekomstige aanleg van de Westrandweg en de Tweede Coentunnel;
- verbetering van de bereikbaarheid van de kust;
- verbetering van de bereikbaarheid van de Waarderpolder met de nieuw aan te leggen Schoterbrug, een dubbele 'fly-over' en het opwaarderen van de Waarderweg tot de Oostweg;
- nieuw parkeerverwijssysteem en in de toekomst een nieuwe parkeergarage 'Nieuwe Gracht'.

2.2. Economische ontwikkeling in de Noordvleugel

De trekkersfunctie van de stad in het kader van de versterking van de zogenoemde Creatieve As in de Amsterdamse Metropool is kenmerkend voor de economische potentie van Haarlem in de Noordvleugel. De krachtige ontwikkeling van de creatieve sector in Haarlem uit zich onder meer in:

- een nieuwe bestemming voor creatieve bedrijvigheid van het oude industrieel erfgoed van het voormalige Energiebedrijf Haarlem en de ontwikkeling van nieuwe bedrijfspanden voor de creatieve industrie in combinatie met woningbouw aan onder meer het Spaarne;
- de ontwikkeling van een bedrijfsverzamelgebouw voor de creatieve industrie met het kunstenaarscollectief Stichting Vork;

- de explosieve ontwikkeling van nieuwe bedrijfsgebouwen in de Waarderpolder voor starters en creatieven;
- de opzet van een leerbedrijf en starterscentrum in het voormalige Postkantoor samen met hogeschool In Holland (School of Economics (small business)) gericht op start-ups van een bedrijven.

2.3. Stimulering stedelijke economische ontwikkeling

De stimulering van de stedelijke economische ontwikkeling betreft onder meer:

- de voortvarende herstructurering van het belangrijkste Haarlemse bedrijventerrein de Waarderpolder, onder meer door de opzet samen met het bedrijfsleven van succesvol parkmanagement;
- de implementatie van het project 'Ondernemend Werven' waarin wordt ingezet op bedrijvenacquisitie. Daarbij wordt onder andere gekoerst op regionale samenwerking bij de gemeentelijke acquisitie-inspanningen;
- de door de gemeente en de Kamer van Koophandel Amsterdam geëntameerde uitbreiding van de digitale dienstverlening aan ondernemers. Verdere ontwikkeling van het digitaal ondernemersloket, uitbreiding van het voorlichtingsmateriaal en intensivering van de samenwerking tussen gemeente Haarlem en de Kamer van Koophandel staan boven aan de agenda

2.4. Economische vitalisering binnenstad

De economische vitalisering van de binnenstad komt onder meer tot uiting bij:

- de samenwerking tussen gemeente en bedrijfsleven in de Centrum Management Groep Haarlem. Met de professionele centrummanager wordt ingezet op het goed en nog beter functioneren en versterken van de wervingskracht van de binnenstad;
- het convenant binnenstad tussen de gemeente en Haarlemse binnenstadondernemers, waarbij wordt ingezet op de economische revitalisering van de binnenstad. Het betreft het 'mooi maken' van de binnenstad van Haarlem en het stimuleren van economie, toerisme en internationale uitstraling. Een nieuw convenant is thans in de maak;
- gemeentelijke investeringen in het op grote schaal verbeteren van de openbare ruimte. Ook de fysieke uitstraling van de entree van de stad vanuit het station hoort hierbij (Stationsplein en Rode Loper), evenals het aanleggen van ondergrondse parkeervoorzieningen;
- de omvangrijke investeringen in de culturele sector van de stad. Dit heeft geleid tot een breed en veelzijdig aanbod van kunst en cultuur in de stad met hun directe en indirecte economische impact. Musea, (pop)podia en evenementen in Haarlem zijn sterk vertegenwoordigd en er zijn vele nieuwe initiatieven opgestart zoals:
 - de nieuwe Toneelschuur;
 - het nieuwe poppodium Patronaat;
 - het binnenstedelijke project de Appelaar: een combinatie van onder andere het gerechtsgebouw, een nieuwe ondergrondse parkeergarage, en een prachtige openbare ruimte met terrassen en een nieuw hotel;
 - de in ontwikkeling zijnde nieuwe Schouwburg;

- het Raakscomplex (een combinatie van appartementen, ondergrondse parkeergarage en een megabioscoop);
 - de Philharmonie.
- De op handen zijnde oprichting van een Haarlemse citymarketingorganisatie, die in samenwerking met het bedrijfsleven en partners in de Noordvleugel de promotie en acquisitie van Haarlem verzorgt.

3. 'Haarlem versnelt': strategie en speerpunten

3.1 Strategische wegen

Het is duidelijk dat Haarlem en haar partners veel aan de stedelijke economie doen. Maar er kan meer en de stad zal dat ook doen. Haarlem zal drie onderling samenhangende strategische wegen simultaan bewandelen om haar economische ambities te realiseren.

Stimulering specifieke activiteiten in de stedelijke economie

In het bijzonder denken wij aan de:

- verborgen sterktes van bestaande economische sectoren in Haarlem zoals detailhandel, creatieve industrie, zakelijke dienstverlening en maakindustrie;
- verdere economische vitalisering van de binnenstad;
- stimulering van nieuwe economische initiatieven op het terrein van onder meer kennisclusters, ruimtelijke clustering van consultancykantoren, nieuwe ICT-dienstverlening en activiteiten op het terrein van Nieuwe Energie.

Versterking economische en niet-economische locatiefactoren

Wij denken daarbij onder meer aan 'on going' processen zoals de:

- *upgrading* van de 'entrees' naar Haarlem;
- modernisering en vergroting van de attractiviteit en uitstraling van de Waarderpolder;
- verbetering van de interne en externe bereikbaarheid en van de parkeervoorzieningen (met name op het raakvlak binnenstad en toerisme);
- versterking van de City Marketing.

Strategische bestuurlijk-economische positionering in de Noordvleugel

Het gaat hier om de:

- uitbouw van de bestuurlijk-economische bekendheid, samenwerking en positionering in de Noordvleugel, zoals de bestuurlijke en economische relaties met Amsterdam, Stadsregio Amsterdam, Noordvleugelconferentie, provincie Noord-Holland, individuele ondernemingen etc.;
- versterking van de stedelijk-economische relaties met andere steden in de omgeving van Haarlem;
- uitnutting van de nabijheid van mainport Schiphol en Amsterdam-Noordzeekanaalgebied en vergroting van de bereikbaarheid: ontsluiting per auto, (aanstaande) verbeteringen hoofdwegennet en binnenstad/kust en OV verbindingen.

3.2 Economische speerpunten

Met een aantal economische speerpunten zet Haarlem een *tempoversnelling* in haar economisch beleid in gang. Niet een beleid van de gemeente Haarlem, ook geen beleid van de Kamer van Koophandel Amster-

dam, maar een beleid van hun beiden in samenwerking met alliantiepartners en met draagvlak. Voor Haarlem betekent dit uitvoering van de Economische Agenda. Voor de Kamer van Koophandel Amsterdam betekent dit een verdere invulling van haar economische strategie voor de Noordvleugel 'Gaan voor Goud'.

Het jaar 2010 zal het evaluatiemoment zijn voor de beantwoording van de vraag of en in welke mate de speerpunten daadwerkelijk zijn gerealiseerd. De navolgende economische speerpunten staan daarbij centraal.

Speerpunten als randvoorwaarde

Bestuurlijk-Economische Positionering & Bereikbaarheid Haarlem in Noordvleugel

Doelstelling: realisatie duurzame acceptatie, deelname, participatie en invloed van Haarlem - privaat en publiek - in het Noordvleugeloverleg met name waar het gaat om de economische positionering van Haarlem, de fysieke bereikbaarheid van Haarlem en de kwaliteit en kwantiteit van de infrastructuur naar Haarlem. Ook de economische relaties met de mainport Schiphol Airport en Haven Amsterdam vallen hieronder.

Te betrekken partijen: gemeente Haarlem, Kamer van Koophandel Amsterdam, VNO-NCW West, MKB en provincie Noord-Holland.

Positionering en Imago Haarlem als Attractieve Centrumstad en Krachtig Bestuurscentrum

Doelstelling: bundelen van de krachten van publieke en private partijen in Haarlem voor de uitbouw van de regionale en nationale positie van de stad als centrum stad en als bestuurscentrum (provincie, recht etc.). In het bijzonder gaat het om de lobby, dialoog met en inbreng bij gremia als Noordvleugel, provincie Noord-Holland etc. Via slimme positionering- en imagocampagne zal regionaal en nationaal Haarlem stevig op de economische en besluitvormings-agenda worden gezet.

Te betrekken partijen: gemeente Haarlem, Kamer van Koophandel Amsterdam en provincie Noord-Holland

Speerpunten vanuit economische kracht

Economische Vitalisering Haarlemse Binnenstad en Toerisme

Doelstelling: uitbreiding economische binnenstadsactiviteiten op het terrein van detailhandel, horeca, leisure & entertainment, cultuur, binnenlands en buitenlands toerisme, congres- en zakelijk bezoek en hotelwezen. Het gaat daarbij onder meer om de betere benutting van de nabijheid van Schiphol, de aanwezigheid van de Zuidtangent, kust- en recreatiegebieden in de Haarlemse omgeving etc. Dit resulteert in een City Marketing Plan (en de uitvoering en realisatie daarvan) voor Haarlem

Te betrekken partijen: Centrum Management Groep Haarlem, Kamer van Koophandel Amsterdam, gemeente Haarlem, hotelwezen, detailhandel, culturele instellingen en promotie- en toeristenbureaus

Haarlem als Speerpunt Creatieve Metropool Groot Amsterdam

Doelstelling: uitbouw van de Creatieve Stad Haarlem als onderdeel en speerpunt van de Creatieve Metropool Groot Amsterdam.

Te betrekken partijen: gemeente Haarlem, creatieve industrie Haarlem, creatieve industrie Amsterdam, Immovator, gemeente Amsterdam, Kamer van Koophandel Amsterdam, VNO-NCW West, Young MKB Haarlem en provincie Noord-Holland.

Kennisinfrastructuur Maakindustrie Waarderpolder

Doelstelling: ontwikkeling en realisatie van een kennis en research & development-cluster Nieuwe Maakindustrie Waarderpolder.

Te betrekken partijen: industrieel bedrijfsleven, IKH, Syntens, kennisinstellingen, gemeente Haarlem en Kamer van Koophandel Amsterdam.

Ruimtelijk Haarlems Cluster Zakelijke Dienstverlening & Internationale Activiteiten

Doelstelling: uitbouw en ruimtelijke clustering van activiteiten in de zakelijke en internationale dienstverlening met focus op adviesbureaus, advocatenkantoren, accountantskantoren, regionale vestigingen en staf- en supportafdelingen van multinationals. Ruimtelijke aandachtspunten zijn daarbij Waarderpolder en Haarlem-Schipholweg;

Te betrekken partijen: nationale en internationale zakelijke dienstverleners/financiële dienstverleners, multinationals, gemeente Haarlem en Kamer van Koophandel Amsterdam.

Nieuw Haarlems Ondernemerschap in Multifunctionele Bedrijfsruimten

Doelstelling: realisatie nieuwe en aansprekende multifunctionele bedrijfsruimten in Haarlem voor nieuw ondernemerschap. De focus ligt daarbij op creatieve industrie, zakelijke dienstverlening en ICT. Ruimtelijke speerpunt is onder meer de Waarderpolder Tevens realisatie van nieuwe grootschalige initiatieven met betrekking tot deze sectoren.

Te betrekken partijen: gemeente Haarlem, projectontwikkelaars, individuele ondernemingen, Kamer van Koophandel Amsterdam, Initiatief Groep van 100, Young MKB Haarlem en corporaties.

- 0 - 0 - 0 -