



Gemeente Haarlem

Maarten Divendal

Wethouder Onderwijs, Jeugd, Sport,
Beheer en onderhoud openbare ruimte en Milieu

Retouradres Postbus 511, 2003 PB Haarlem

Aan de leden van de gemeenteraad van Haarlem

Datum 12 februari 2009
Ons kenmerk MS/COM/2009/30284
Contactpersoon A.P. Huizinga
Doorkiesnummer 023-5114260
Email aphuizinga@haarlem.nl
Bijlage 1
Onderwerp Vernieuwing Stadskrant

Geachte leden,

Inleiding

In de programmabegroting hebben wij afgesproken de informatievoorziening aan bewoners verder te verbeteren. In dat kader is uw raad toegezegd de Stadskrant en de website meer in samenhang te brengen. In deze brief beschrijf ik de hoe daaraan uitvoering is gegeven.

Context

Om meer samenhang te brengen in de digitale en schriftelijke media van de gemeente Haarlem is het volgende ondernomen:

- Er is een nieuwe huisstijl ontwikkeld die beter digitaal toepasbaar is.
- De website is vernieuwd, en wordt dit jaar verder ontwikkeld. De website zal geschikt worden gemaakt voor multimediaal gebruik. Tevens is een aandachtspunt de presentatie van de stad. Concreet gaat het om de beantwoording van de vraag: is de gemeentelijke website het eerste scherm dat je ziet, of zijn er varianten mogelijk, zoals bijvoorbeeld in Groningen en Leiden het geval is?
- De Stadskrant is integraal op de website te vinden.
- Moderniseren van de stadskrant.

Over dit laatste punt informeer ik u in deze brief.

Hoofdpunten:

1. De nieuwe Stadskrant is niet langer in de eerste plaats een actueel +; die rol wordt overgenomen door de website, die 24 uur per dag kan worden geactualiseerd. De Stadskrant krijgt de rol van aanjager en achtergrondmedium, met een duidelijke rol voor de mensen in stad en bestuur die het beleid en het nieuws daarover bepalen; meenemen de landelijke ontwikkelingen rond de verplichte bekendmakingen ('Haarlem Mededelingen').

Gaarne bij beantwoording ons kenmerk vermelden.

Stadhuis Grote Markt 2 Haarlem – Telefoon 023 5113000 – Fax 023 5113440



Haarlem

2

2. De hoofdpunten van het wekelijkse nieuwsaanbod worden in korte nieuwsberichten ('aankeilers') op de cover van de nieuwe Stadskrant geplaatst met een verwijzing naar de website, waar een uitgebreide versie wordt geplaatst.
3. De redactionele pagina's bevatten meer journalistiek. Uitgangspunt blijft het actuele gemeentelijke nieuws, maar het accent in de berichtgeving verschuift van het herschrijven van persberichten naar het belichten van belangen en belanghebbenden bij het beleid. Journalistieke genres als achtergrondverhalen, columns, interviews en portretten zullen vaker aan bod komen.
4. De nieuwe Stadskrant geeft meer ruimte aan hoogwaardig beeldmateriaal. Een sterke coverfoto (die verwijst naar een artikel elders in het blad) moet ook een nieuw publiek interesseren voor het gemeentelijke nieuws; ander beeld moet informeren, niet meer alleen illustreren. Service-informatie (zoals wegwerkzaamheden) zal zoveel mogelijk wijkgericht en bij voorkeur visueel (bijvoorbeeld in de vorm van een plattegrond) worden aangeboden.

Met deze aanpassing van de stadskrant in relatie tot de website is een volgende stap gezet naar de verbetering van de informatievoorziening aan de Haarlemmers.

Met vriendelijke groet,

Maarten Divendal

Vernieuwing Stadskrant

1. Inleiding

De Stadskrant wordt vernieuwd. Vanaf januari 2009 komt de krant uit in de vernieuwde huisstijl. Stadskrant en website hebben dan een nieuwe complementaire functie in de nieuwsvoorziening.

Op de voorpagina verwijzen korte berichten naar de website. De Stadskrant gaat in de pagina's daaropvolgend op zoek naar meningen, geeft toelichting op beslissingen, beschrijft ervaringen van burgers en bespreekt evenementen en inspraakmomenten. De informatie wordt zoveel mogelijk doelgroep- en wijkgericht geschreven. De actualiteit van berichtgeving krijgt een lagere prioriteit. Vast bestanddeel van alle teksten is een consequente koppeling naar de website.

De Haarlem Mededelingen blijven vooralsnog grotendeels gehandhaafd in de huidige vorm. Wel krijgen de wekelijkse mededelingen kortere, eenduidige koppen; de verschillende onderdelen worden met symbolen aangegeven en de verschillende reactiemogelijkheden worden gebundeld en duidelijker aangegeven.

2. Aanleiding

Aanleiding om de Stadskrant te vernieuwen:

- Ontwikkeling van de digitale media en de noodzaak tot integratie van schriftelijke en nieuwe media
- De wens om de samenhang en samenwerking tussen digitale en schriftelijke redactie te verbeteren en efficiënter te werken (tevens een bestuurlijke toezegging)
- Motie 73: meer wijkgerichte communicatie
- Ontwikkelingen, verandering van focus, zoals wijkgericht werken en aansluiten bij coalitieprogramma college
- De vernieuwde huisstijl
- Doelgroepgerichte communicatie
- Dubbeling aanbod met Haarlemmer, andere gratis huis-aan-huisbladen en/ of het Haarlems Dagblad

3. Doel

Stadskrant: drie functies

Integratie van gemeentelijke website en de Stadskrant is noodzakelijk. De Stadskrant gaat zich een andere rol eigen maken, naast de gemeentelijke website. De website ontwikkelt zich tot een interactief medium met als belangrijkste functie: het efficiënt toeleiden van bezoekers naar de door hen gewenste informatie en interacties. De aard van het medium vereist een zeer hoog niveau van actualiteit, correctheid en volledigheid met betrekking tot de content.

De Stadskrant krijgt een rol die de effectiviteit van de communicatie- en informatievoorziening van de gemeente verhoogt, met als functies: attenderen, binden en informeren.

Attenderen

De nieuwe Stadskrant zet deze functie slimmer in door:

- te openen met een pakkende, beeldende foto op de cover;
- het belangrijkste nieuws van de gemeente in ultrakorte tekstblokken, maar met duidelijke en pakkende koppen aan te bieden;
- voor meer (achtergrond-)informatie over een thema doorverwijzen naar de website.

Doel: de belangrijkste nieuwsfeiten bij de lezer bekend te maken, niet om ze uitgebreid te behandelen. Daarvoor kan men terecht op de website.

Binden

Een medium als een huis-aan-huiskrant moet het hebben van zijn aantrekkingskracht om gelezen te worden, zeker als de actuele nieuws waarde gering is. Een cover die uitnodigt tot verder bladeren is dan ook gewenst. Het verhaal van de coverfoto komt terug op een volgende pagina. Beeld is in eerste instantie effectiever dan tekst. Ook het persoonlijke verhaal en de personen achter een verhaal bieden kans voor een verdieping van de informatie in de Stadskrant. Net zoals het aangeven van de motieven van mensen (burgers en bestuurders) om te participeren in hun omgeving, in hun wijk, in hun stad en achtergrondartikelen die in tekst en beeld de lezer de mogelijkheid bieden zich met de geportretteerde(n) te kunnen identificeren.

Informeren

De krant biedt uiteraard informatie over zaken die in de periode na het verschijnen van de krant spelen en directe aandacht behoeven. Een langer durende opbreking van een weg bijvoorbeeld, of een wijziging in het ophalen van vuilnis die week. In de vernieuwde Stadskrant maken we de informatie nog makkelijker, aantrekkelijker en efficiënter. Zo laat de krant wegwerkzaamheden op een plattegrond met symbolen zien, informeert een commissie-/raads kalender de lezer over inspraakmomenten en vervangt een afbeelding met bijschrift een lange tekst over de herinrichting van een terrein.

4. Aanpak op korte termijn

In het nieuwe jaar komt de vernieuwde Stadskrant in de nieuwe huisstijl uit. Belangrijke veranderingen:

- Toepassen huisstijl/nieuwe vormgeving

De vormgeving van de Stadskrant wordt aangepast en de vernieuwde huisstijl wordt toegepast. Er komt op de cover een grote openingsfoto met daaronder korte berichten.

- Doelgroepdifferentiatie/wijkgerichte informatie

De Stadskrant wordt hoofdzakelijk gelezen door laag opgeleide ouderen, vooral vrouwen. Vooral de langere artikelen moeten meer bij de informatiebehoefte van deze doelgroep aansluiten. Jongere en hoogopgeleide lezers zijn niet tot nauwelijks geïnteresseerd in de Stadskrant. Voor hen verbetert de attentiewaarde van de krant door korte berichten op de cover en de coverfoto. Waar mogelijk wordt informatie wijkgericht gepresenteerd. Een goede koppeling met de webpagina's 'Mijn Wijk' is essentieel.

- Integratie nieuwsvoorziening Stadskrant- website

De schriftelijke en webredacties gaan meer samenwerken. Efficiëntie staat hierbij voorop. De schriftelijke redacteur gaat ook de nieuwsartikelen voor het web schrijven.

De Stadskrant stipt het belangrijkste nieuws aan, attendeert lezers op voor hen belangrijke besluiten, vernieuwingen en wijzigingen en verwijst naar de website. Die biedt vervolgens uitgebreide toelichtingen, achtergrondinformatie en interactieve mogelijkheden.

- Nieuwe opzet 'Werken aan de weg'

Op de website komt een kaart met daarop de wegwerkzaamheden. Deze kaart publiceren we ook in de Stadskrant. Dit gebeurt in samenwerking met bereikbaarheidscoördinator.

5. Nieuwe Stadskrant

De Stadskrant wil op een objectieve manier zoveel mogelijk burgers informeren over en stimuleren tot participatie in voor hen relevante zaken, binnen de context van het totale gemeentebestuur.

De Stadskrant legt zich toe op het vertellen van verhalen, en hoe politici en burgers zich ten opzichte van elkaar verhouden. De informatie zal zoveel mogelijk worden toegeschreven op doelgroepen en stadsdelen/wijken. Aan groepen die traditioneel minder gebruik maken van internet wordt meer ruimte besteed. Ook wordt met meer beeldmateriaal gewerkt.

Uitwerking vindt plaats met een redactiestatuut, een redactionele (blad)formule en een nieuwe vormgeving. In het **redactiestatuut** zijn alle afspraken rondom de krant vastgelegd. Het vormt de basis voor een onafhankelijke opstelling. Ook de **organisatie van de redactie** en de verantwoordelijkheden komen hierin aan bod. Daarnaast komt de **redactionele (blad)formule** tot stand waarin ook het fotobeleid, het uiterlijk, de vorm en de verschijningsfrequentie wordt vastgelegd.

6. Uitwerkingpunten langere termijn

- Gemeenten mogen vanaf begin 2009 besluiten op internet bekendmaken. Er geldt geen wettelijke informatieplicht op papier meer, een publicatie op internet volstaat. De Haarlem Mededelingen leesbaarder maken en aan laten sluiten bij Landelijk Project Bekendmakingen (www.overheid.nl);
- Afhankelijk van de uitkomst van de evaluatie van de vernieuwde Stadskrant zetten we al dan niet een nieuwe ontwikkelingslijn uit (andere uitingsvorm, bespreken samenwerkingsverband met externe partners).