

Gemeente Haarlem
Verantwoording UPC kabelgelden
Postbus 511
2003 PB Haarlem

Betreft : Verantwoording kabelgelden 2010 voor Dress To Impress (met kenmerk 2010/355589) en Digitale Huiskamer (met kenmerk 2010/356997)
Ons kenmerk : MA/2012.079
Contactpersoon: Mounaim Abdelkhalki

Haarlem, 21 april 2012

Beste Herman,

Bij deze stuur ik je de verantwoording van de kabelgelden 2010 voor Dress To Impress (met kenmerk 2010/355589) en Digitale Huiskamer (met kenmerk 2010/356997). Beiden initiatieven waren onderdeel van het grote project De Kas in Meerwijk. Zoals afgesproken is het geld ingezet in 2011. Het geld is, zoals in de aanvraag beschreven, gebruikt voor de inrichting van beide deelprojecten; Dress To Impress en de Digitale Huiskamer. De beschrijving van deze projecten is in het bijgevoegd jaarverslag met name terug te lezen op de pagina's 8/9, 10/11 en 16/17.

Bij deze vragen we om vaststelling van de subsidie voor deze initiatieven. De jaarrekening 2011 is inmiddels verstuurd naar jullie subsidiebureau. Mocht je nog vragen hebben, dan hoor ik dat graag van je.

Met vriendelijke groet,



Mounaim Abdelkhalki
Manager Samenlevingsopbouw en Jongerenwerk

Jaarrapportage 2011

De Kas (Ondernemend Meerwijk)

DOCK Haarlem, April 2012



Inhoud

1.	Inleiding	4
2.	Deelprojecten: samenvatting van de resultaten in 2011	5
	De Kas algemeen.....	5
	Netwerkcafé	8
	Internet centrum	8
	Huiswerk begeleiding.....	9
	Promowinkel en Impress for Less	10
	Beautysalon	11
	Kantoorwerkplekken en ondernemerssprekkuur	13
3.	Toelichting resultaten tot nu toe	15
	3.1 De start van de Kas	15
	3.2 De inrichting.....	16
	3.3 Vrijwilligers en stagiaires	16
	3.4 Deelprojecten	17
4.	Financiële samenvatting	20
	Bijlage 1; Fasering De Kas	22
	Inhoudsopgave	23
1.	Inleiding	24
2.	Aanleiding project	24
3.	Achtergrond	24

4.	De planning	25
5.	Uitbouwfase	26
5.1	Doelstelling	26
5.2	Periode	26
5.3	Trekker	26
5.4	Werkwijze	26
5.4.1	Internetcentrum.....	26
5.4.2	Huiswerkbegeleiding.....	26
5.4.3	Ipress for Less en promotiewinkel	27
5.4.4	Beautysalon.....	27
5.4.5	Kantoorwerkplekken en Ondernemersspreekuur.....	28
6.	Inbedfase	29
6.1	Doelstelling	29
6.2	Periode	29
6.4	Werkwijze	29

1. Inleiding

Dit is het jaarverslag over 2011 van sociaaleconomische broedplaats De Kas in Meerwijk. De Kas is na een voorbereidingsperiode van verbouwing, inrichting en ontwikkeling van de projecten, officieel in mei 2011 van start gegaan. In maart 2012 is deze voorziening niet meer weg te denken uit Meerwijk. De Kas heeft zich ontwikkeld tot een plek waar leren, bedrijvigheid en (economische) activering centraal staan. Vrijwilligers uit de buurt, studenten van hogescholen en medewerkers van DOCK maken dit dagelijks mogelijk.

In dit jaarverslag geven wij inzicht in kwantitatieve en kwalitatieve prestaties in 2011. Daarnaast is er een financiële verantwoording bijgevoegd. Tot slot treft u in de bijlage de actuele planning.

2. Deelprojecten: samenvatting van de resultaten in 2011

Onderdeel/ project	Doelstellingen 2011	Resultaten 2011	Inzet 2012 incl. wijzigingen
De Kas algemeen	- Inrichting - Communicatie en PR - Samenwerking - Organisatievorm	Er zijn 2 officiële openingen van De Kas geweest. Het startmoment was de fysieke opening van het pand, toen de werkzaamheden gereed waren en het pand was ingericht. De tweede opening op 14 mei 2011 betekende de start van de activiteiten. Bij deze opening waren vele bewoners en samenwerkingspartners aanwezig. <u>De Kas draait op vrijwilligers</u> DOCK Haarlem coördineert het project De Kas en is eindverantwoordelijk voor de behaalde resultaten. Doelstelling van DOCK is om in het project zoveel mogelijk vrijwilligers actief te maken. Eind 2011 zijn er ongeveer 30 vrijwilligers op reguliere basis actief. In 2011 zijn alle activiteiten in meer of mindere mate gedragen of ondersteund door vrijwilligers (met ondersteuning van DOCK). Dit waren individuele bewoners uit de buurt, of vrijwilligers vanuit andere organisaties uit de wijk. Er is in 2011 een vaste samenwerking opgebouwd met Stichting Tabitha, Moedercentrum Mallemolen en met Stichting De Brug.	In 2012 zal er een feestelijke dag worden georganiseerd waarbij buurtbewoners verder kennis kunnen maken met activiteiten in De Kas <u>De Kas draait op vrijwilligers</u> In 2012 worden nieuwe activiteiten gestart waarbij vrijwilligers zowel in de coördinatie als ondersteuning actief worden gemaakt. Huidige samenwerkingen worden verstevigd en nieuwe samenwerkingen gezocht waardoor De Kas een stabiele plek krijgt in de sociale infrastructuur van Schalkwijk.

		<u>Communicatie en PR</u> De naam van De Kas is ontstaan na een oproep aan mensen uit de wijk. Uit de circa 40 reacties, is deze naam verkozen en op de officiële opening onthuld. Er is een huisstijl ontwikkeld voor De Kas. Deze bestaat uit een logo met kleuren die terugkomen in briefpapier, posters, enveloppen, promotiemateriaal. Er is in de lokale kranten met regelmaat gepubliceerd over activiteiten in De Kas. De naamsbekendheid van De Kas onder jong en oud is in Schalkwijk snel gegroeid. <u>Algemene activiteiten De Kas</u> De verschillende deelprojecten zorgden ervoor dat er dagelijks veel en divers publiek in De Kas binnenkwam. De 'bedrijvigheid' per dag in 2011 was: Maandag: inloop (bewoners, ondernemers), winkel, huiswerkbegeleiding en internetcentrum. Dinsdag: inloop, winkel en internetcentrum Woensdag: inloop, winkel, huiswerkbegeleiding en internetcentrum. Donderdag: inloop, winkel en internetcentrum Vrijdag: inloop, winkel en huiswerkbegeleiding. <u>Aantal bezoekers De Kas</u> Vanwege de diverse projecten en algemene inloop bij openstelling, kwamen er in 2011 wekelijks gemiddeld 80 bezoekers binnen in De Kas. Daarnaast zijn er wekelijks in totaal 20	<u>Communicatie en PR</u> Verdere uitbreiding van naamsbekendheid en stimuleren van bewonersbetrokkenheid via PR & Communicatie. Sociale media krijgen in 2012 een meer prominente rol. De bedrijvigheid neemt in 2012 verder toe met het starten van de activiteiten 'Beautysalon', 'Borduur- en naai-atelier', 'Computercursussen' en versterking en uitbreiding van de reeds gestarte activiteiten.
--	--	---	---

Netwerkkafé		Sinds de aanlooperperiode van de Kas zijn 4 netwerkkafés georganiseerd waarbij verschillende maatschappelijke organisaties en bewoners aanwezig waren.	In 2012 zullen er door De Kas 3 netwerkkafés worden georganiseerd zodat De Kas een centrale verbindingsplaats wordt van actieve bewoners en organisaties in Schalkwijk.
Internet centrum	• 20 uur per week openstelling • 1 beheerder en 4 vrijwilligers • 20 bezoekers per week • Gerichte computercursussen opzetten en uitvoeren	<u>Openstelling:</u> Het internetcentrum was in het eerste half jaar van 2011 op 4 dagen in totaal 22 uur open. In het tweede deel van 2011 is dit uitgebreid naar 5 dagen met een totale openstelling van 32,5 uur per week. Tijdstippen: Aantal uren openstelling half 2011: Maandag: 10.00 – 16.30 Dinsdag: 10.00 – 16.30 Woensdag: 10.00 – 16.30 Donderdag: 10.00 – 16.30 Vrijdag: 10.00 – 16.30 <u>Medewerkers:</u> Beheerder: 1 Aantal vrijwilligers : 2 Aantal stagiaires: 2 <u>Bezoekers:</u> Aantal per week: gemiddeld 10-15 Bezoekers gespecificeerd naar doelgroep: Voornamelijk volwassenen. Veel van de mensen	<u>Openstelling</u> De openstelling van 32,5 uren per week wordt in 2012 gehandhaafd. <u>Medewerkers</u> In januari 2012 start een vrijwillige coördinator met het aanbieden van computercursussen. In februari 2012 beginnen 2 groepen van 6 cursisten met de basiscursus 'Dubbelklik' (niveau 1 over een periode van 6 weken. Na afronding van niveau 1 stromen zij door naar niveau 2 en 3. <u>Bezoekers</u> Met het bekender worden van het internetcentrum en start van de

		die gebruik maken van het internetcentrum hebben moeite met de computer en komen omdat ze extra hulp kunnen krijgen wanneer ze er niet uitkomen. (groepen) jongeren komen op specifieke tijden. Voor extra hulp wordt er voor alle specifieke vragen handleidingen gemaakt die mensen kunnen raadplegen. Ook is er altijd iemand die hulp biedt. Deze gerichte aandacht en veilige leeromgeving zorgt voor mond op mond reclame in de buurt. <u>Cursussen:</u> Er zijn 2 cursussen van 1 dagdeel over internetgebruik gegeven. 1 gericht op allochtone vrouwen, de ander op allochtone mannen. De cursus is gegeven op verzoek van deze groepen. Tevens is een social media cursus en 'train de trainers'-cursus georganiseerd.	computercursussen, is de verwachting dat het bezoekersaantal stijgt naar meer dan 20 per week. Het aantal vrijwilligers zal met het toenemen van het bezoekersaantal ook toenemen van 2 naar 4. Actieve organisaties uit de wijk worden gefaciliteerd binnen het moderne internetcentrum. Een voorbeeld hiervan is het project 'Jongeren en Media' van Stichting Observatoire dat het internetcentrum gaat gebruiken voor haar trainingen in 2012.								
Huiswerk begeleiding	• 1 coördinator en (2 naar) 4 vrijwilligers en (2 naar) 5 stagiaires • Partnerschap van scholen, 2 vrijwilligersorganisaties en het jeugdwerk • Openstelling van 2 dagdelen per week • Bereik van jeugd van 11-17 jaar	<u>Openstelling</u> Vanwege de animo van leerlingen, wordt er op 3 dagen huiswerkbegeleiding geboden. Op woensdag voor 2 verschillende leeftijdsgroepen. Aantal uren openstelling: <table><tr><td>Maandag</td><td>15.30 – 17.00</td></tr><tr><td>Woensdag</td><td>14.00 – 15.30</td></tr><tr><td>Woensdag</td><td>15.30 – 17.00</td></tr><tr><td>Vrijdag</td><td>15.30 – 17.00</td></tr></table>	Maandag	15.30 – 17.00	Woensdag	14.00 – 15.30	Woensdag	15.30 – 17.00	Vrijdag	15.30 – 17.00	De deelname van leerlingen aan huiswerkbegeleiding was eind 2011 enorm gestegen. Om de doelstellingen van het project te waarborgen wordt er in het eerste kwartaal van 2012 een vrijwillige coördinator aangesteld die het project inhoudelijk gaat coördineren.
Maandag	15.30 – 17.00										
Woensdag	14.00 – 15.30										
Woensdag	15.30 – 17.00										
Vrijdag	15.30 – 17.00										

	- Start met 10 leerlingen en uitbouw naar 20 - Opzetten van 1 of 2 programma's op basis van leerlingenbehoeften - Realiseren buddy initiatief (taalmaatje, huiswerkbegeleiding aan huis,...)	<u>Medewerkers</u> Aantal vrijwilligers: 8 Aantal stagiaires:3 <u>Deelnemers</u> Tot nu toe is door een groep van 20 leerlingen gebruik gemaakt van de huiswerkbegeleiding: bestaande uit: 9 meisjes, 11 jongens <u>Het partnerschap met de scholen:</u> De leerlingen waren afkomstig van scholen uit de omgeving. In totaal van 5 verschillende instituten: Piramide De Meer Ali Khlaas Haarlem college Coornhert lyceum	De coördinator, vrijwilligers en stagiaires komen regelmatig bijeen voor een intern overleg om het project te evalueren en zonodig bij te sturen. Om de kwaliteit van de huiswerkbegeleiding hoog te houden zal de groep van 20 leerlingen niet verder worden uitgebreid.
Promowinkel en Impress for Less	- Werkgroep van 3 bewoners en professionals opzetten - Doorverwijzing moedercentrum - Start groep van 5 vrouwen, naar 25 deelnemers (Van 2 naar) 4 vrijwilligers (2 voor promowinkel en 2 voor DTI)	<u>Openingstijden</u> De winkel is begonnen met 3 dagen openstelling. Vanwege de grote aanloop en het grote aantal vrijwilligers is de winkel nu 5 dagen per week open. Openingstijden: Maandag: 13.00 – 16.30 dinsdag t/m vrijdag: 09.00 – 16.30 <u>Medewerkers</u> Aantal vrijwilligers winkel:13 Aantal stagiaires: 1 Aantal deelnemers werkgroep winkel:4 <u>Aantal klanten per week:</u>	De winkel wordt in de huidige vorm voortgezet. De winkel krijgt nu al een grotere aanloop dan verwacht.

		Gemiddeld 30 bezoekers per week De winkel biedt voornamelijk zo zakelijk mogelijke kleding en accessoires. <u>Impress for less</u> Er is begonnen met de opzet, visie en doelstellingen voor het project Impress for less. In 2012 wordt hiermee fysiek gestart. Impress for less zal ook met coaches werken. Deze coaches geven advies en tips over kleding, houding en uiterlijke verzorging. Daarnaast worden er sollicitatietrainingen gekoppeld aan Impress for less. Een technisch coördinator is aangesteld om vrijwilligers te coachen en te trainen op het gebied van borduren en naaien.	In februari '12 starten minimaal 5 vrijwilligers in het Borduur- en Naaiatelier (Impress for Less) met het maken een productenoverzicht, voorbeelden en randvoorwaarden van het project. Er wordt kleding gerepareerd (1) en gemaakt (2). De vrijwilligers worden actief in de locatie van wijkcentrum Meerwijkcentrum i.s.m. Moedercentrum Mallemolen. Na de opstart wordt een verbinding gemaakt met de Promowinkel in De Kas. Met het aanbieden van kledingreparaties en het verkopen van gemaakte kleding in de winkel wordt na een behoeftenpeiling in de wijk in het tweede kwartaal van 2012 gestart.
Beautysalon	• Starten vanaf mei 2011 • Concrete planning • Werving deelnemers • Inrichting ruimte • 2 tot 4 bewoners die deel willen nemen	<u>Stand van zaken inrichting:</u> Samen met een aantal geïnteresseerde deelnemers is geïnventariseerd wat er nodig is in de salon. In het laatste kwartaal van 2011 zijn alle materialen voor inrichting van de beautysalon aangeschaft (o.a. wasmachine, droger, kappersstoelen, manicure- en pedicuretafels).	Door onvoorziene aanpassingen van de veiligheid van het gebouw in januari en februari '12 is de inrichting van de beautysalon in maart '12 gerealiseerd.

		<u>Deelnemers:</u> 5 geïnteresseerde startende ondernemers gericht op beauty-werkzaamheden (o.a. knippen, manicure, pedicure en massage) 2 ondernemers zijn actief betrokken geweest bij de inrichting en aanschaf van materialen van de beautysalon.	5 ondernemers starten vanaf maart '12 starten met de inrichting en openstelling van hun onderneming. <u>Coaching startende ondernemers</u> De startende ondernemers worden in hun opstartperiode gecoacht. Hierin worden startende ondernemers begeleid naar het feitelijk opzetten van hun onderneming. De beautysalon in De Kas is nadrukkelijk een tijdelijke tussen- of opstap naar een eigen onderneming van de persoon in de wijk.
--	--	---	--

Kantoorwerkplekken en ondernemers spreekuur	• Starten vanaf mei 2011 • Planning • Formeren onderzoeksgroep studenten • Onderzoek uitvoerbaarheid en concepten • Plan opstellen op basis van concepten • Inrichten locaties • Benutten locaties als activiteitenlokalen in de tussentijd • Werving en PR	<u>Stand van zaken planvorming</u> Samen met betrokken ondernemers uit de wijk en met Startwijzer, een organisatie die zich richt op begeleiden van startende ondernemers, wordt er een coachingstraject opgezet. Deze is in december '11 gestart. De ondernemers die hulp bieden in het begeleiden van andere zullen dan ook gebruik kunnen maken van de kantoorwerkplekken. Ook zal een cursus aanbod gevormd worden speciaal voor de startende ondernemers aansluitend op hun wensen, denk hierbij aan cursus Excel, social media voor bedrijven, websites bouwen. Dit wordt gedaan in samenwerking met het Internetcentrum. <u>Stand van zaken onderzoeksgroep studenten</u> <u>En resultaten</u> Een groep van 3 studenten van de opleiding MER (Management, economie en recht) hebben onderzoek gedaan naar het gebruik, de mogelijkheden en organisatorische randvoorwaarden. De presentatie is geweest in juni en hun adviezen zijn meegenomen in de planvorming. <u>Inrichting</u> Het kantoor is al ingericht met bureaus en kastruimte. <u>Deelnemers</u> Er zijn eind 2011 in totaal 10 startende ondernemers die als deelnemer aan het project	De kantoorwerkplekken worden in de nieuwe planning verder uitgewerkt. Startende ondernemers uit Schalkwijk zullen een in 2012 een start krijgen in De Kas. Met coachingstrajecten die verzorgd zullen worden door een mix van professionals en vrijwilligers (zelf ondernemers). Ze zullen na dit traject klaar zijn om echt met hun eigen bedrijf te starten. De Kas biedt ondernemers extra kansen om een geslaagde onderneming op te zetten. Samenwerkingspartners: - Lokale ondernemers en ZZP'ers - Gemeente (Ondernemers loket) - KVK - Startwijzer Op dinsdagavond 21 februari 2012 een startbijeenkomst geweest voor de startende ondernemers uit Schalkwijk. De Kamer van Koophandel, de Belastingdienst en de Gemeente Haarlem hebben deze avond allen een presentatie gehouden over hun mogelijkheden voor de starters. Vervolgens is er uitleg gegeven over het aanbod van de Kas, bestaande uit
--	--	--	--

		willen mee doen. En 5 ondernemers die als vrijwilliger een bijdrage willen leveren aan het project. Ook zijn er gesprekken geweest met de KvK en zij zullen ook avonden gaan organiseren in de kas voor deze doelgroep. <u>Tussentijdse activiteiten die hebben plaatsgevonden in de locaties</u> Er zijn met alle geïnteresseerden (zowel deelnemers als vrijwilligers) gesprekken gevoerd. Er is 1 centrale brainstorm/informatie bijeenkomst geweest voor de deelnemers. De locatie is voor de start gebruikt als cursusruimte voor "de competentiebalans" voor vrouwen. Dit is een cursus vanuit het moedercentrum, gericht op persoonlijke ontwikkeling van competenties en vaardigheden, met als doel een persoonlijk actieplan richting opleiding, vrijwilligers- of betaald werk. Daarnaast is de ruimte beschikbaar gesteld voor studenten die bij of vanuit DOCK in de wijk werken.	begeleiding, coaching en training. Er waren ongeveer 25 starters aanwezig, hiervan zijn er 15 geïnteresseerd in het vervolg traject bij de Kas. Er is een aanmeldingslijst gemaakt en in Maart gaan we starten met het vervolg traject.
--	--	--	--

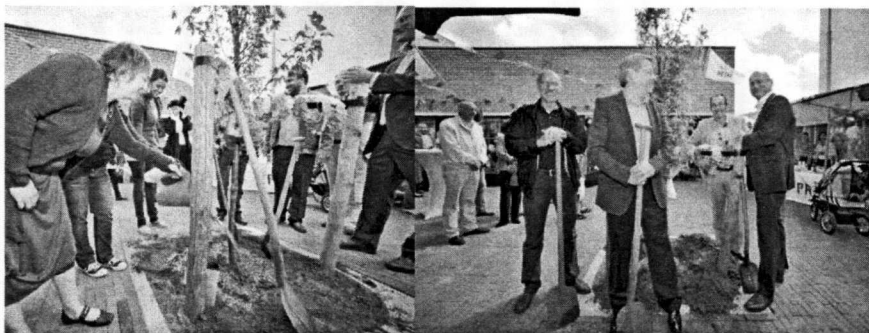
3. Toelichting resultaten tot nu toe

3.1 De start van de Kas

Onder de werknaam 'ondernemend Meerwijk' zijn we in de voorbereidende fase gestart om met bewoners en financiers na te denken over de inrichting van de locatie. Ook is aan bewoners gevraagd om een naam te bedenken. Hier is een prijsvraag aan gekoppeld. Uit de 40 inzendingen is de naam 'De Kas' gekozen. Een jury van wijkraad (bewonersgroep) en professionals heeft deze naam uit alle inzendingen geselecteerd. De naam heeft een dubbele betekenis: een plek waar je net als een plant kan groeien en een verwijzing naar een kas waar je gericht werkt aan ontwikkeling richting de arbeidsmarkt. In de voorbereidende fase zijn via verschillende wegen vrijwilligers en stagiaires geworven. In dezelfde fase zijn we begonnen met het opstellen van een beheerovereenkomst met Pré Wonen. Nadat de inrichting en de financiering van het project rond was, zijn we in mei 2011 na de feestelijke opening met de fysieke activiteiten.

De feestelijke opening van De Kas heeft samen met de publiciteit gezorgd voor een ruime aanloop van bewoners die geregeld een bezoek brengen; gemiddeld 80 per week. Ze komen om deel te nemen aan activiteiten zoals computercursussen en huiswerkbegeleiding. Of rond een dienst af te nemen zoals geknipt te worden door een beginnende kapster in de beautysalon of om tweede hands kleding te kopen in de promowinkel. Deze winkel, gevestigd aan de voorzijde van De Kas, is vanwege de goede zichtbaarheid een goede trekpleister voor De Kas. Hierdoor komen bewoners laagdrempelig naar binnen en maken hierna ook regelmatig gebruik van andere activiteiten.

De winkel is zelfs zo populair, ook onder vrijwilligers, dat de openstelling na de start (destijds 3 dagdelen per week) na een maand is uitgebreid naar een openstelling van 9 dagdelen tijdens de 5 werkdagen. Via frequente verspreiding van nieuws in onder meer de wijkkrant, op de Facebook-pagina en in het bewonersblad van Pré Wonen, is er in 2011 veel publiciteit geweest voor De kas.



3.4 Deelprojecten

3.4.1 Internetcentrum

Na openstelling van het internetcentrum werd, zoals verwacht, al snel duidelijk dat er veel belangstelling is naar kennis over het gebruik van de computer en het internet. Stagiaires en vrijwilligers hebben hierop ingespeeld door diverse "handleidingen" te maken voor bijvoorbeeld het maken van een email-account, Facebook-account en het veilig werken op Hyves Ook was er regelmatig begeleiding aanwezig die bewoners tips gaven over het gebruik van de computer.

Eind 2011 zijn drie beginnerscursussen ontwikkeld voor het internetcentrum. Tevens is een vrijwilliger gevonden die de lessen gaat verzorgen. Deze vrijwilliger heeft ervaring met het geven van deze cursussen. Eind 2011 was de eerste groep met 6 cursisten voor niveau 1 al volgeboekt. Met deze cursus is begin 2012 gestart.

3.4.2 Impress for Less/Promowinkel

In 2011 heeft de promowinkel veel aanloop gehad. Er is veel animo voor de winkel, zowel door vrijwilligers als klanten. De uitbreiding van de openingstijden na een maand zijn de rest van het jaar gehandhaafd. Van drie dagdelen naar negen is een snelle groei. Ook het aantal vrijwilligers dat zich hiervoor aanmeldt is groot. Vrijwilligers die niet terecht kunnen voor een klus in de winkel, zetten we elders in. Ons uitgangspunt is altijd dat 'de vrijwilliger staat centraal' staat. Vanuit de winkel wordt nauw samengewerkt met Moedercentrum Mallemolen en vrouwenorganisatie Tabitha. De vrijwilligers van de winkel komen voornamelijk bij die twee organisaties vandaan.

Het is de logische vervolgstap voor vrouwen die een empowermentproces hebben doorlopen in de veilige omgeving van het Moedercentrum en die daarna ervaring en vaardigheden in de winkel opdoen om verder door te stromen naar regulier werk. In de winkel worden verschillende producten verkocht. Het grootste aanbod bestaat uit kleding (oud en nieuw) die door vrijwilligers wordt ingezameld, gewassen/ gestreken, gemaakt en van een prijs voorzien. Ook worden er sieraden en kleine gebruiksvoorwerpen verkocht. Deze worden allemaal door bewoners zelf gemaakt in met name het Moedercentrum. We zien dat de groep vrijwilligers van de winkel behoort tot de kwetsbare burgers van de wijk. Ze kennen vaak niet voldoende dagritme en hebben veel ontwikkelmogelijkheden als het gaat om bijvoorbeeld sociale vaardigheden.

Nadat de promowinkel draaide, zijn we eind 2011 gestart met het Werkatelier in het Moedercentrum. Op deze plek gaan vrijwilligers (o.a. vanuit het Moedercentrum) kleding maken en repareren via de borduur- en naaimachines. Met een groep van 5 vrijwilligers is eind 2011 gestart om een dienstenaanbod te ontwikkelen met een bijbehorende prijslijst voor gemaakte kleding en reparaties. Begin 2012 start een vrijwillige technisch coördinator die de vrouwen technisch ondersteunt met de werkzaamheden. Een vrijwillige algemene coördinator zal de activiteit bewaken en de link leggen met de promowinkel. Hierdoor kan in het tweede deel van 2012 kleding vanuit het Werkatelier in de winkel worden aangeboden. Daarnaast kunnen in de winkel verzoeken voor kledingreparaties worden ingediend.

Tot slot worden een aantal vrijwilligers opgeleid om kledingadvies te geven aan bezoekers en is er iemand die gericht kan adviseren over kledingstijl, kleur en make-up.

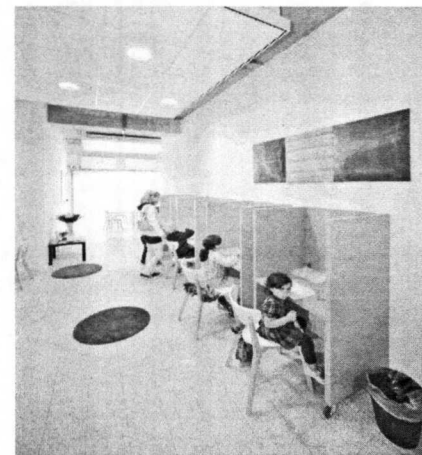


3.4.3 Huiswerkbegeleiding

De huiswerkbegeleiding loopt goed. We zijn enthousiast begonnen met ruimere openingstijden, omdat we genoeg vrijwilligers en stagiaires hadden om dat te doen en omdat er vanuit de doelgroep vraag naar was. We zijn begonnen met een vaste groep van ongeveer 5 kinderen. Dit aantal is in de tweede helft van 2011 toegenomen naar ongeveer 20 kinderen. De mond-op-mond reclame, doorverwijzing van kinder- en jongerenwerkers en de goede samenwerking met de scholen leidde tot toename van deelnemers. Verder wordt er nauw samengewerkt met zelforganisatie De Brug en de buurtvaders.

We zien dat veel van de kinderen die komen aandachtsleerlingen zijn. Dit zijn kinderen/ jongeren die bij de scholen en jeugdwerkers bekend staan als kinderen/ jongeren die extra aandacht nodig hebben. Opvallend is dat ze tijdens de huiswerkbegeleiding serieus aan hun schoolopdrachten werken en gebaat zijn bij advies van de vrijwillige begeleiders vanuit De Kas.

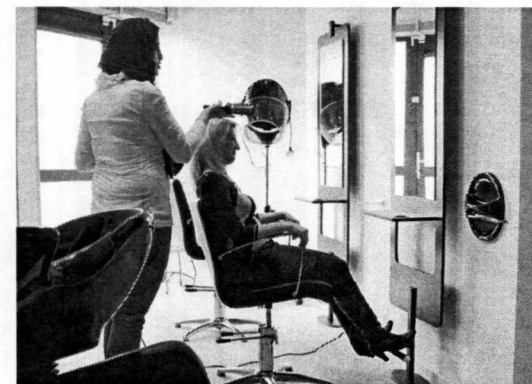
Dit deelproject gaan we uitbouwen door meer gerichte programma's op te zetten. In de wijk wonen verschillende (oud)docenten en vakmensen die graag een bijdrage willen leveren aan de huiswerkbegeleiding en samen met ons een programma willen ontwikkelen. Te denken valt aan bijvoorbeeld programma's gericht op vakken als Nederlands en wiskunde. Ook denken we aan trainingen gericht op sociale vaardigheden. Daarnaast willen we leerlingen ook meer koppelen aan studenten uit het hoger onderwijs. We hebben nu een aantal studenten die we willen koppelen aan leerlingen die een maatje kunnen gebruiken om zaken te delen en van te leren, met als motto: 'goed voorbeeld doet volgen'.



3.4.4 Beautysalon

In 2011 hebben na de werving in totaal 5 bewoners aangegeven interesse te hebben om als beginnend ondernemer te starten in de Beautysalon van De Kas. Zij dachten mee over de inrichting en de vragen (met name fiscaal juridische vraagstukken) waar ze tegenaan kunnen gaan lopen. Dit gaf ons vanuit de praktijk een aantal belangrijke zaken mee om het kader van het deelproject goed vorm te geven. Ook hebben we contact met lokale ondernemers gelegd die een bijdrage willen leveren in de begeleiding van de starters.

Eind 2011 is de inrichting van de start ontworpen, zodat meerdere ondernemers hier tegelijk kunnen werken. Begin 2012 is de Beautysalon volledig fysiek gereed, zodat de ondernemers in het tweede kwartaal van 2012 starten.



4. Financiële samenvatting

Post	Realisatie	Dekking
Internetcentrum	€ 35.008	10.000 Kabelgelden gemeente 20.880 Oranje fonds 4.128 Pre wonen
Huiswerkbegeleiding	€ 21.697	15.000 Pre wonen 6.697 VSB fonds
Impress for less/Promotiewinkeltje	€ 42.465	12.000 Kabelgeld gemeente 40.465 Pre wonen
Startende Ondernemers	€ 7.076	VSB fonds
Algemene kosten De Kas	€ 2.546	Oranje fonds
Beautysalon de Kas	€ 18.544	17.320 Pre wonen 1.224 Oranje fonds
Netwercafe	€ 1.350	Pre wonen/ DOCK
Communicatie en werving de Kas	€ 1.178	Pre wonen
Deskundigheidsbevordering	€ -	
Gebouwenbeheer	€ 12.078	Oranje fonds
Totaal	€ 141.942	

Dit zijn de uitgaven over heel 2011, exclusief de kosten die gemaakt zijn voor verbouwing, huur en onderhoud. Indien ook inzage gewenst is in deze kosten en/ of in een specificering van de hierboven genoemde uitgaven, dan kunnen we deze beschikbaar stellen.

GG
ee
mm

HH
aa
aa
rr
ll
ee
mm

00
11
--
00
55
--
22
00
11
22

11
55
44
66
55

Bijlage 1; Fasering De Kas

Inhoudsopgave

1. Inleiding	24
2. Aanleiding project.....	24
3. Achtergrond.....	24
4. De planning	25
5. Uitbouwfase	26
5.1 Doelstelling	26
5.2 Periode.....	26
5.3 Trekker	26
5.4 Werkwijze	26
5.4.1 Internetcentrum	26
5.4.2 Huiswerkbegeleiding	26
5.4.3 Ipress for Less en promotiewinkel	27
5.4.4 Beautysalon	27
5.4.5 Kantoorwerkplekken en Ondernemersspreekuur	28
6. Inbedfase.....	29
6.1 Doelstelling	29
6.2 Periode.....	29
6.4 Werkwijze	29

1. Inleiding

Voor u ligt een herziene planning van het project De Kas. Eerder heeft u een fasering ontvangen van het project. Op basis van de ontwikkelingen zijn een aantal zaken verder aangepast.

2. Aanleiding project

Naar aanleiding van diverse signalen uit de wijk Meerwijk, hebben verschillende wijkpartners de handen in een geslagen om het project 'ondernemend Meerwijk' op te zetten. De signalen hebben met name betrekking op:

- De geringe en afnemende sociale samenhang tussen verschillende bewoners in de wijk. Zowel tussen verschillende generaties als tussen etnische groeperingen;
- Zichtbaar gebrek van verschillende competenties die van belang zijn voor het zelforganiserend/ zelfredzaam vermogen bij bewoners en het vermogen om elkaar op een constructieve manier aan te spreken;
- Weinig actieve bewonersparticipatie;
- Veel bewoners hebben een grote afstand tot de arbeidsmarkt: Relatief hoge werkloosheidscijfers, laag opleidingsniveau en veel taalachterstand.

Op basis van de signalen is er, in samenwerking met een bewonersvertegenwoordiging en verschillende partners uit de wijk, een plan van aanpak opgesteld dat door Stichting DOCK en Pre wonen verder is uitgewerkt. In het projectplan is de uitwerking van het project te lezen. In dit document geven we de planning weer van het gehele project.

3. Achtergrond

Om te werken aan wijkversterking en de concrete signalen zoals die hierboven benoemd zijn, is het belangrijk om in te zoomen op individuen binnen de groep 'wijkbewoners'. Een groep bestaat immers uit verschillende individuen. Door hierop gerichte inzet te plegen, werken we automatisch aan het versteken van de kracht en vitaliteit van de wijk. Als we nog verder inzoomen op de individuen, dan zien we dat de kracht van bewoners om op een goede manier deel te nemen aan het sociale verkeer en hier een zinvolle bijdrage aan te leveren, sterk afhankelijk is van de mate waarin verschillende competenties en vaardigheden ontwikkeld zijn. Veel van de concrete signalen hebben hier direct betrekking op. Zo zien we bijvoorbeeld dat het niet goed beheersen van de taal zorgt voor een afzijdige houding ten opzichte van het voeren van een gesprek en actief worden in de reguliere participatievormen. Dit versterkt in de wijk bepaalde spanningen tussen verschillende culturele groepen, doordat er gezegd wordt "zie je nou wel, ze doen niet mee..". Het hebben van een slecht toekomstperspectief zorgt er onder andere voor dat bewoners/ jongeren zich meer gaan afzetten tegen de samenleving waar ze onderdeel van zijn en veel meer verbondenheid zoeken met mensen die in dezelfde situatie zitten en uit dezelfde groep

Middels dit project willen we op dat microniveau interveniëren. We willen werken aan de sociale stijging van de wijk. Het middel of de aanleiding die we hiervoor inzetten, is het gericht werken aan het versterken van de sociaal- economische vaardigheden en capaciteiten. Dit ook, omdat wij geloven dat wanneer je wilt werken aan de sociale samenhang in een wijk, je de nadruk niet moet leggen op culturele achtergronden en verschillen. Maar dat de nadruk gelegd moet worden op wat we samen delen in de wijk en in Nederland; namelijk dat we allemaal een goede baan willen hebben, ons prettig willen voelen in de wijk waar we wonen en goede ouders willen zijn. Hierdoor ontstaat al een vorm van verbinding. Daarnaast hebben we ervoor gekozen om te operen vanuit één pand. Dit moet de centrale plek in de wijk worden waar bewoners kunnen (mee)werken aan de ontwikkelingskansen en sociale stijging van zichzelf en van medebewoners. Voor alle deelnemers van de verschillende deelprojecten die gericht zijn op arbeid, geldt dat zij als tegenprestatie een actieve vrijwillige bijdrage leveren in De Kas.

Het project is ambitieus en bestaat uit zeven deelprojecten. We hebben er voor gekozen om het gehele project gefaseerd op te zetten en zorgvuldig in te bedden in het reguliere werk. Hier is voor gekozen omdat:

- Het gehele project hebben we verdeeld in 4 fasen:

- Binnen de fasering van het project De Kas als totaal, kent elk van de deelprojecten de eigen specifieke projectfasering.

25

5. Uitbouwfase

5.1 Doelstelling

Uitbouwen van de reeds gestarte deelprojecten en starten met 3 nieuwe deelprojecten op basis van de ontwikkelingen en ervaringen uit de voorgaande fasen.

5.2 Periode

September 2011-maart 2012, evaluatie in oktober 2011 en februari 2012

5.3 Trekker

DOCK Haarlem

5.4 Werkwijze

Tijdens deze fase staat de uitbouw van het project centraal. Deze uitbouw bestaat uit drie elementen:

1. Verder uitbouwen van de reeds gestarte deelprojecten. Hier gaat het om internetcentrum, huiswerkbegeleiding en dress to impress/ promotiewinkel;
2. Gefaseerd starten met de 3 deelprojecten die nog niet gestart zijn. Dit zijn beautysalon, kantoorwerkplekken en ondernemersspreekuur;
3. Verder werken aan het organisatorisch kader van De Kas. Hierbij gaat het om de communicatie, samenwerking en organisatievorm van De Kas.

5.4.1 Internetcentrum

Op basis van de vraag uit de wijk wordt het deelproject verder vormgegeven. Het basisaanbod van het internetcentrum blijft gehandhaafd. De uitbouw betreft:

1. Openstelling met behulp van een beheerder en/of 4 vrijwilligers (die een training krijgen).
2. Openstelling van 20 uur per week en zal gaandeweg uitgebouwd worden naar 25 uur. Indien in de praktijk blijkt dat er meer uren openstelling mogelijk is, dan zullen we dat doen.
3. Van minimaal 10 bezoekers per week willen we naar minimaal 20 bezoekers.
4. Samen met vrijwilligers inzetten en uitvoeren van gerichte computercursussen.

5.4.2 Huiswerkbegeleiding

De huiswerkbegeleiding loopt al en wordt uitgebreid door:

1. Het realiseren van een buddy initiatief waarbij jongeren leren van jongeren of jongeren leren van volwassenen. Studenten uit het hoger onderwijs treden als 'maatje' op voor leerlingen uit voortgezet onderwijs, met name VMBO leerlingen.
2. Vergroten van bereik van jeugd. Dit door o.a. mond op mond reclame, ervaringsverhalen van deelnemende leerlingen en pr materiaal, contact met scholen.

3. Opzetten van één of twee programma's die aansluiten bij de wensen van de leerlingen. We denken aan programma's gericht op vakken als Nederlands/wiskunde, voorlichting voor opleidingskeuze voor eindejaarsleerlingen, sociale vaardigheidstrainingen of taalprogramma voor (brugklas)leerlingen. Hierbij kunnen dan ook thema-avonden/-middagen georganiseerd worden. Te denken valt aan: "Jongeren en Sociale Media", "Cyberpesten"

5.4.3 Impress for Less en promotiewinkel

In de vorige fase is in de winkel, boven verwachting, uitgebouwd naar een werkgroep van 4 bewoners, 1 stagiaire en 13 vrijwilligers. Wekelijks bezoeken gemiddeld 35 bewoners de winkel. Tijdens deze fase breiden we de dienstverlening uit op basis van de ontwikkelingen en behoefte die zijn voortkomen uit de ervaringen van deelnemers, partners en bezoekers uit de vorige fase. De werkgroep blijft actief. Verder wordt dit deelproject uitgebreid door:

1. Bieden van gerichte begeleiding en coaching aan de vrijwilligers
2. Impress for Less wordt verder ingericht en meer onder de aandacht gebracht van bewoners. Onze doelstelling was te werken aan een toename 10 naar 20 bezoekers per week in deze fase. Omdat we er nu al 35 hebben, willen groeien naar 45.
3. In het wijkcentrum Meerwijkcentrum richten we een werkatelier in waar bewoners kleding, sieraden en kleine gebruiksvoorwerpen kunnen maken. Deze kunnen dan in de winkel verkocht worden.
4. Een aantal vrijwilligers krijgen een cursus/ training om kledingadvies te kunnen geven.
5. Binnen de winkel is geregeld iemand aanwezig die bewoners kan voorzien van kleur-, kleding- en make-up-advies voor bijvoorbeeld sollicitatiegesprekken. Daaraan gekoppeld kunnen bewoners ook deelnemen aan de sollicitatietraining.
6. Er zal een samenwerking plaatsvinden met het borduuratelier, waarbij klanten hun gekochte of eigen kleding kunnen laten vermaken.
7. Er zal een samenwerking kunnen plaatsvinden met het deelproject "ondernemers" waarbij een deelnemer die een eigen winkel zou willen beginnen begeleid wordt door ervaren ondernemers en ervaring zou kunnen opdoen in de winkel.

5.4.4 Beautysalon

De ruimte wordt ingericht als professionele werkplek met daarin de nodige faciliteiten (zoals een kappersstoel / pedicuretafel, e.d.). Tijdens de voorbereidingsfase en startfase is de werving al in gang gezet. Er zijn nu 5 bewoners die deel willen nemen aan het initiatief. Hiermee voldoen we aan onze eerder gestelde doelstelling van 4 potentiële deelnemers. Twee van hen zijn direct betrokken bij de inrichting. Van ervaren ondernemers en de KvK kunnen de deelnemers hulp krijgen bij het maken van een ondernemingsplan. Net als alle deelnemers van de projecten in de kas leveren ook deze deelnemers een vrijwillige bijdrage in de locatie.

Op dit moment zijn twee bewoners gestart en worden er nog drie benaderd en geworven.

De route die de starters zullen doorlopen:

- startfase: de starter wordt gekoppeld aan een ervaren ondernemer. In deze fase maakt de starter zijn/haar ondernemingsplan met behulp van de ervaren ondernemer. Deze fase kenmerkt zich vooral door het "administratief wegwijs maken in de ondernemerswereld".
- "Doefase": in deze fase gaat de starter daadwerkelijk aan de slag in het beautysalon. De starter wordt ingepland in het rooster en maakt concrete afspraken met de andere starters. Na een maximaal anderhalf jaar stroomt de starter uit en maakt hij/zij plaats voor een nieuwe starter.

De huidige starters bevinden zich nu in de startfase.

5.4.5 Kantoorwerkplekken en Ondernemersspreekuur

Op basis van gesprekken met de starters, ervaren ondernemers en verschillende organisaties, en het onderzoek van de studenten, zijn we tot de conclusie gekomen dat een coachingstraject het best aansluit bij de behoefte van de starters. Daarom gaan we een traject opzetten waarbij starters met behulp van ervaren ondernemers en startwijzer gericht begeleiding en coaching krijgen om hun plan verder te ontwikkelen en uit te werken, om zelf goed voorbereid te zijn om hun onderneming op een voortvarende manier op te zetten.

Op dit moment zijn er 10 starters die interesse hebben getoond in deelname aan dit deelproject. Daarnaast zijn er 5 ervaren ondernemers die een bijdrage willen leveren aan het ontwikkelingstraject van de startende ondernemers. De KvK wil ook informatie-/trainingsavonden organiseren. Daarnaast zullen er thema-avonden georganiseerd worden waarbij de vragen van de startende ondernemers de basis vormen. De sprekers voor de thema-avonden zullen zowel vanuit DOCK als de ondernemers benaderd worden.

De aftrap voor het project is reeds geweest. De komende periode zal zich kenmerken door het vaststellen van de coachingsafspraken (contract) en het maken van een assessment. De starters krijgen een halfjaar tot 9 maanden de tijd om uit te stromen zodat er plek ontstaat voor anderen

6. Inbedfase

6.1 Doelstelling

Inbedden van het project Ondernemend Meerwijk in het reguliere werk en zo nodig vinden van (aanvullende) middelen en samenwerkingsverbanden om de deelprojecten te verduurzamen.

6.2 Periode

Maart 2012-oktober 2012, evaluatie in september 2012

6.3 Trekker

DOCK Haarlem, **Communicatie:** werkgroep

6.4 Werkwijze

Tijdens deze periode worden de succesvolle projecten ingebed in de wijk. Door de eenmalige investering van de fondsen, waarmee met name een startimpuls is gegeven en waarmee materialen zijn aangeschaft, zijn na de inbedfase met name middelen nodig voor de professionele ondersteuning. Deze ondersteuning zal nog wel nodig zijn, maar in mindere mate dan in de afgelopen 'aanjaagfasen' het geval was. Zeker omdat het kapitaal van vrijwilligers een groot deel van de deelprojecten moet gaan dragen. En omdat er gewerkt wordt aan een gedocumenteerde en grotendeels gestandaardiseerde werkwijze. De verwachting is dat een basis van de professionele ondersteuning geboden kan worden vanuit het reguliere welzijnsbudget van de gemeente Haarlem. Stichting DOCK schrijft jaarlijks, in overleg met de gemeente en partners, een prestatieplan waarin zij aangeeft welke inzet zij gaat plegen. Op basis van de huidige verwachting zal deze inzet hierin meegenomen worden. Binnen deze fase zullen de volgende stappen ondernomen worden:

- Inventarisatie van succesvolle projecten;
- Beschrijving en documentatie van de projecten;
- Werkafspraken met vrijwilligers en wijkpartners maken;
- Op basis van financieel plan onderzoeken in hoeverre beschikbare reguliere middelen toerijkend zijn;
- Indien nodig zoeken naar aanvullende middelen en/of samenwerkingsverbanden;
- Schrijven van evaluatie en financiële verantwoording.

7. Planning in schema

[illegible]


Gestart - taak is in voorbereiding
In uitvoering
Evaluatie moment