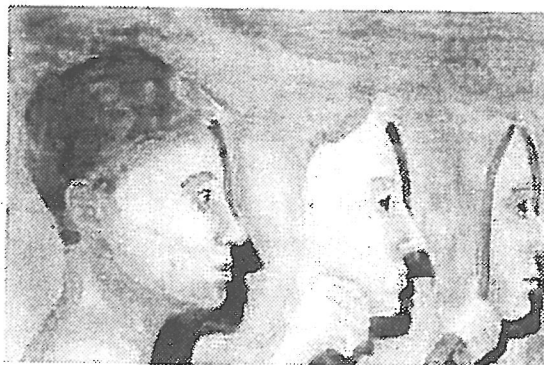


## Projectplan Haarlems Interscholair Toernooi

Vmbo-er, laat je zien, laat je horen!



### Inleiding en situatieanalyse

De Stichting Haarlems Interscholair Toernooi organiseert jaarlijks een culturele competitie voor leerlingen van het voortgezet onderwijs in Haarlem en omstreken. Het HIT dateert uit 1991, maar kan gezien worden als opvolger van het Interscholair Jeugdtoernooi, dat in 1947 van start ging als een wedstrijd tussen scholen, een cultureel toernooi voor scholen 'over de zuilen heen'. In 1970 verdween het Interscholair Toernooi uit beeld, waarna in 1991 een 'doorstart' werd gemaakt vanuit de 'Vereniging Vrienden van het Concertgebouw en Schouwburg Haarlem'. Vanaf 1995 ging het HIT als zelfstandige stichting verder<sup>1</sup>.

Door de jaren heen is er onder invloed van de tijdgeest sprake geweest van wisselingen in disciplines, van jaren van grote bloei en jaren met nauwelijks deelname, van discussies over het belang van 'meedoen' of winnen. De laatste jaren is er sprake van een goede balans: tijdens voorrondes en avonden op scholen worden scholieren gestimuleerd om mee te doen. Professionele jury's van het HIT bezoeken de avonden op de scholen en selecteren leerlingen die in aanmerking komen voor een finaleplaats. Tijdens de finales staat het wedstrijdelement centraal. De disciplines waarin leerlingen mee kunnen doen, zijn:

- ❖ Klassieke muziek
- ❖ Eigentijdse muziek
- ❖ Dans en kleinkunst
- ❖ Toneel

<sup>1</sup> In 2002 werd de uitgave 'Van Pater tot HIT' uitgebracht, een beschrijving van de geschiedenis van de interscholair toernooien in Kennemerland, door Paul Scheelings m.m.v. Annelies Homburg  
HIT- projectplan - vmbo-er, laat je zien, laat je horen

- ❖ Beeldende kunst, fotografie en videokunst
- ❖ Mode
- ❖ Poëzie en literatuur

In de loop der jaren is meerdere malen geconstateerd dat leerlingen van het beroepsonderwijs niet tot nauwelijks participeren. Tot acties heeft die constatering nooit geleid, mede vanwege voorziene capaciteitsproblemen.

Recent heeft de gemeente Haarlem, de belangrijkste subsidieverstrekker van het HIT, opnieuw de wens uitgesproken om (leerlingen van ) vmbo-scholen meer bij het HIT te betrekken. Het bestuur van het HIT heeft de handschoen opgepakt en voert een actief beleid om vmbo-scholen tot deelname te stimuleren.

### **Doelstelling van het project**

Het project beoogt leerlingen van de vmbo-scholen te stimuleren tot deelname aan de culturele activiteiten van het HIT.

### **Activiteiten**

Activiteiten om vmbo-leerlingen te stimuleren tot deelname moeten laagdrempelig zijn en aansluiten bij de – met name digitale- jongerencultuur van de ‘generatie Einstein’. De geplande activiteiten zijn:

#### **❖ Aanmaken van specifieke HIT-sites op digitale jongerenplatforms**

Een stagiair van het HIT heeft via de digitale jongerenplatforms Hyves en Myspace een HIT-site aangemaakt. Uit dit initiatief blijkt dat de jongeren deze sites frequent bezoeken. In korte tijd hebben meer dan 100 jongeren zich als lid van de site aangemeld.

#### **❖ Vernieuwen van de officiële HIT website**

Op de Hyvessite wordt verwezen naar aanmeldingsmogelijkheden via de website van het HIT, maar helaas is deze website vorig jaar gecrasht. De programmeertaal van de site is niet meer beschikbaar en de site valt niet meer te repareren. Het streven is om de website qua vormgeving en gebruiksmogelijkheden meer aan te laten sluiten bij de doelgroep. Jongeren kunnen zich dan rechtstreeks aanmelden voor deelname.

#### **❖ Aanbieden van film als nieuwe discipline**

Op basis van de populariteit van You Tube verwacht het bestuur van het HIT dat film als categorie de jongeren zal aanspreken. In verkennende contacten met de docenten CKV van de vmbo-scholen bleek dit onderschreven te worden. Leerlingen blijken enthousiast en melden zich al aan voor deelname. Een film maken is echter wel wat anders dan een filmpje van je mobiel uploaden op You Tube. Om kwaliteit te bereiken wil het bestuur workshops  
HIT- projectplan - vmbo-er, laat je zien, laat je horen

voor deelnemers aanbieden. Wanneer deze pilot succesvol zal blijken, kunnen de vmbo-scholen dit project volgend schooljaar inbedden in hun CKV-programma en daar gemeentelijke projectsubsiside voor aanvragen. De producten zullen vertoond worden tijdens het Haarlemmerhout festival . Ook wordt onderzocht of de nieuw te bouwen website mogelijkheden biedt om de films voor een breed publiek te uploaden.

❖ **Organiseren van een afsluitende avond met 'The best of..'**

Aan het eind van het seizoen wil het bestuur in de Toneelschuur een avond organiseren met 'The best of..', geen wedstrijdavond, maar een presentatie uit diverse disciplines. Door het tonen van bereikte resultaten hoopt het bestuur jongeren te stimuleren om het volgend seizoen zelf deel te nemen.

**Begroting project**

| Activiteit                                                    | uit te voeren door | benodigde middelen      |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| Aanmaken en actueel houden<br>HIT-sites op Hyves en Myspace   | Stagiair HIT       | Reguliere begroting HIT |
| Opnieuw opbouwen officiële<br>website HIT                     | FBI Design         | € 5.117,-               |
| Vormgeving Website                                            | Nog te bepalen     | € 1.500,-               |
| Hosting website                                               | Exacthost          | Reguliere begroting HIT |
| Organisatie en uitrollen film                                 | Productieteam HIT  | Reguliere begroting HIT |
| Workshop s opzet film                                         | Nog te bepalen     | € 1.600,-               |
| Workshop montage                                              | Nog te bepalen     | € 1.600,-               |
| Huur apparatuur voor<br>presentatie<br>Haarlemmerhoutfestival |                    | € 660,-                 |
| Afsluitende avond 'The best of..<br>– huur Toneelschuur       |                    | € 1.500,-               |
| <b>Totaal</b>                                                 |                    | <b>€ 11.977,-</b>       |

## Reguliere begroting HIT

|                                               | Uitgaven        | Inkomsten       |
|-----------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Entree finales en last chance                 |                 | € 7.000         |
| Subsidie*                                     |                 | € 8.700         |
| Bijdrage scholen                              |                 | € 1.400         |
| Overige inkomsten                             |                 |                 |
| <b>Totaal baten</b>                           |                 | <b>€ 17.100</b> |
| Bestuurskosten                                | € 1.500         |                 |
| Kantoor/administratiekosten                   | € 150           |                 |
| Org/prod.ondersteuning                        | € 3.800         |                 |
| Kosten website                                | € 100           |                 |
| Afschrijving website                          | € 900           |                 |
| <b>Totaal kosten organisatie</b>              | <b>€ 6.450</b>  |                 |
| Huur accommodaties                            | € 12.000        |                 |
| Huur<br>apparatuurbelichting/techniek         | € 1.800         |                 |
| Kosten prijzen                                | € 750           |                 |
| Kosten publiciteit                            | € 2.000         |                 |
| Onkosten juryleden                            | € 1.200         |                 |
| Overige kosten (deelnemers,<br>representatie) | € 1.250         |                 |
| <b>Totale kosten projecten</b>                | <b>€ 19.000</b> |                 |
| Exploitatiekort*                              | -€ 8.350        |                 |
| <b>Totaal der lasten</b>                      | <b>€ 17.100</b> |                 |

\*Op ons verzoek heeft het College van B&W Haarlem de raad voorgesteld het subsidie aan het HIT gedurende 3 jaar met € 8.000,— te verhogen. De gemeenteraad neemt hierover binnenkort een besluit.