

Oplegvel Collegebesluit

Portefeuille	J. Nieuwenburg
Auteur	E. Evertse
Telefoon	5113469
E-mail:	e.evertse@haarlem.nl
SZ/EC Reg.nr.	2011 / 54437
Bijlage :	A,B
B & W-vergadering van	5 april 2011

Onderwerp **Winkels open op zon- en feestdagen?**

DOEL: Besluiten

Het besluit ten aanzien van “Winkels open op zon- en feestdagen?” is een bevoegdheid van het College

B&W

- 1 Het college neemt het principebesluit vrije koopzondagen mogelijk te maken voor de gehele stad waarbij ondernemers/winkeliersverenigingen zelf hun winkelopenstelling op zon- en feestdagen bepalen tussen 12.00 uur en 20.00 uur.
- 2 Het college besluit de nota “Winkels open op zon- en feestdagen?” vrij te geven voor inspraak, waarna een definitief besluit genomen wordt.
- 3 Het besluit heeft geen financiële consequenties.
- 4 Belanghebbenden ontvangen na besluitvorming informatie over het besluit en de mogelijkheden om te reageren; de media ontvangen een persbericht.
- 5 Het besluit wordt ter bespreking gestuurd aan de commissie Ontwikkeling.

Collegebesluit

Onderwerp: Winkels open op zon- en feestdagen?

Reg. Nummer: 2011/54437

1. Inleiding

Op 6 juli 2010 heeft het college van B&W besloten het debat over koopzondagen met bewoners / belanghebbenden en de raad weer te openen. Aanleiding voor dit besluit zijn onder meer veranderde en nieuwe politieke verhoudingen. Een nieuwe winkeltijdenwet eist vanaf 1 januari 2011 van gemeenten een zorgvuldige beleids onderbouwing bij het toestaan van meer dan 12 koopzondagen (zie bijlage voor nieuwe wetsbepalingen). De ruimere winkelopenstelling in metropool- gemeenten, wensen van consumenten en ondernemers en jurisprudentie ten aanzien van ruimere toeristische openstelling versterken de noodzaak het beleid opnieuw te bepalen. Het onderwerp koopzondagen leeft in Haarlem, is veel in het nieuws en gaat veel belangen aan. Voor de bespreking in de raad is de mogelijkheid van een permanente winkelopenstelling op zon- en feestdagen in Haarlem onderzocht. Een representatief onderzoek (zie onderzoeksrapportage) is uitgevoerd door de afdeling Onderzoek en Statistiek (OenS) onder ondernemers en burgers/consumenten. Dit onderzoek geeft onder meer inzicht in het aantal voor- en tegenstanders van vrije koopzondagen. Daarbij is niet gebruik gemaakt van de resultaten van een enquête via een button op de website, omdat misbruik daarbij niet kon worden uitgesloten. Door de afdeling Economie en Cultuur zijn verder bij het onderzoek betrokken de Raad van Kerken, de verenigingen van de drie grote stadsdeelwinkelcentra en diverse belangenverenigingen zoals het Midden- en Klein Bedrijf (MKB). Het onderzoek geeft aan dat voor- en tegenstanders elkaar min of meer in evenwicht houden. Een zorgvuldige afweging is nodig. Het onderzoek van OenS geeft aan: Winkeliers zijn in ruime meerderheid tegen en burgers (consumenten) zijn in beperkte meerderheid voor. Vertegenwoordigende organisaties zijn vooral voor.

2. Besluitpunten college

- 1 Het college neemt het principebesluit vrije koopzondagen mogelijk te maken voor de gehele stad waarbij ondernemers/winkeliersverenigingen zelf hun winkelopenstelling op zon- en feestdagen bepalen tussen 12.00 uur en 20.00 uur.
- 2 Het college besluit de nota “Winkels open op zon- en feestdagen?” vrij te geven voor inspraak, waarna een definitief besluit genomen wordt.
- 3 Het besluit heeft geen financiële consequenties.
- 4 Belanghebbenden ontvangen na besluitvorming informatie over het besluit en de mogelijkheden om te reageren; de media ontvangen een persbericht.
- 5 Het besluit wordt ter bespreking gestuurd aan de commissie Ontwikkeling.

3. Beoogd resultaat

Meer koopzondagen ten behoeve van de consument en vrije koopzondagen (afschaffen maximum aantal van 19 koopzondagen in het centrum en het afschaffen van het maximum aantal van 12 koopzondagen per overig stadsdeel) voor ondernemers en winkeliersverenigingen, maar dan wel tussen 12.00 uur en 20.00

uur. Handhaving van de winkeltijden op zon- en feestdagen voor het tijdstip van 12.00 uur en na 20.00 uur. Minder regels en meer service.

4. Argumenten

4.1 Verdeeldheid maar vertegenwoordigende organisaties vooral voor

Het onderzoek van OenS geeft aan: “Winkeliers zijn in ruime meerderheid tegen en burgers(consumenten) zijn in beperkte meerderheid voor. Hoe jonger, hoe meer voor. Voor zijn is vooral een kwestie van de huidige levensstijl omarmen. Redenen tegen: zondagrast, het is niet prettig voor het personeel en het biedt niet meer omzet. Voorstanders willen beduidend meer dagen open dan de huidige 19 in het centrum.” Twee grote winkelcentra, MKB, Horeca, supermarkten, City Marketing Haarlem, VNG, Consumentenbond, Detailhandel Nederland en de werkgeversvereniging VNO-NCW zijn duidelijk voor. De Raad van Kerken is niet pertinent tegen en 1 groot winkelcentrum is verdeeld. Belangrijk zijn verder de economische effecten, deregulering en verzachtende effecten bij vrije koopzondagen.

4.2 Voorstel is conform nieuwe winkeltijdenwet

Om meer dan 12 koopzondagen te kunnen aanwijzen dient het op de gemeente gerichte toerisme een autonoom en substantieel karakter te hebben. Dit is voor Haarlem het geval. Verder dient de gemeenteraad bij een besluit om meer dan 12 koopzondagen aan te wijzen een aantal in de wet genoemde belangen te betrekken. Dit is in Haarlem gedaan op basis van het gehouden onderzoek. Het betreft de belangen werkgelegenheid en economische bedrijvigheid (waaronder het belang van winkeliers met weinig of geen personeel en van winkelpersoneel), de zondagrast, de leefbaarheid, de veiligheid en de openbare orde.

4.3 Toename werkgelegenheid

Volgens het HBD (Hoofdbedrijfsschap Detailhandel) is de zondagwerker in de detailhandel voor 38% jonger dan 22 jaar en is 66% vrouw, 72% heeft een parttime of flexibele functie. Het overgrote deel van de werknemers heeft geen principieel bezwaar tegen werken op zondagen (Uit: Evaluatie Winkeltijdenwet Min.EZ 2006). In Haarlem verwacht IKEA uitbreiding van 50 banen bij permanente zon- en feestdagenopenstelling. Bij de supermarkten gaat het om een veelvoud van banengroei. Het onderzoek van het Centraal Planbureau (CPB) ('Economische gevolgen beoogde aanpassing winkeltijdenwet', 2009) geeft aan dat verruiming van de zondagsopenstelling naar verwachting een positief effect zal hebben op de werkgelegenheid.

4.4 Past in Haarlems beleid: minder regels meer service

In het kader van de gewenste reductie van regelgeving is in 2010 door de raad de kadernota 2010-2014 'Minder regels, meer service' en het daarbij horende actieprogramma 2011 vastgesteld. Het mogelijk maken van vrije koopzondagen draagt bij aan door de raad vastgesteld beleid. Het coalitieakkoord zet in op vitaal en ondernemend: werk voor iedereen (met name ook voor jongeren), een aantrekkelijke binnenstad en meer bezoekers. Verder is uitgangspunt het terugdringen van de bureaucratie (economische structuurversterking is gebaat bij minder regels) en verbeteren van de bereikbaarheid van bedrijven. Het jaarlijks aanwijzen van koopzondagen, het voorbereiden en uitvoeren van verloting van

onthefingen en de daarop gebaseerde bezwarenprocedures vervallen. Vrije koopzondagen passen bij het coalitieakkoord.

4.5 Haarlem is een toeristische gemeente

Haarlem heeft autonoom en substantieel toerisme: jaarlijkse ontvangst van circa 1,5 miljoen toeristen en 3 miljoen toeristische bezoeken door een aantrekkelijke (cultuur)toeristische infrastructuur en goede promotie. Haarlem is de meest sfeervolle stad van Nederland boven de grote rivieren. Het binnenlands toerisme neemt toe, Haarlem behoort tot de subtop van toeristische steden. Haarlem scoort ook hoog voor het buitenlandse toerisme (landelijk 4^e plek, exclusief de vier grote steden). De cijfers zijn van NBTC/NIPO (Toeristisch bezoek aan steden 2009 en Onderzoek inkomend toerisme 2009). Haarlem was verder in 2009 de meest gastvrije stad van Nederland en behaalde in 2010 een tweede plek. Haarlem heeft verder 281.000 overnachtingen (in 2010) met toeristenbelasting. Belangrijk is ook het watertoerisme. Samenwerking in de metropool versterkt de toeristische status. (bron: Project Amsterdam Bezoeken Holland Zien).

4.6 Een beperkte meerderheid van de burgers/consumenten is voor

Uit het onderzoek door de afdeling Onderzoek en Statistiek blijkt dat 50,2% van de burgers/consumenten voor en 43,7% tegen de mogelijkheid van vrije koopzondagen is. De meerderheid van de burgers/consumenten die voor zijn geven als belangrijkste reden aan dat dit past bij de huidige levensstijl (27,3%) en voorziet in de behoefte aan boodschappen doen op zon- en feestdagen (27,0%). Met name de leeftijdsgroep van 18 tot 50 jaar is ruim voor (18-29: 68%, 30-39: 62%, 40-49: 54%). Hoe jonger hoe meer voorstander en hoe ouder hoe minder voorstander.

4.7 Beperkte verstoring zondagrust

Het verbod op zondagopenstelling voor 12.00 uur en na 20.00 uur beperkt de ervaren verstoring van de zondagrust door meer winkelpenstelling. In de praktijk zijn winkels in de grote winkelcentra op koopzondagen geopend tussen 12.00 uur en 17.00 uur. In Haarlem mogen negen supermarkten met een ontheffing open tussen 16.00 uur en 21.00 uur. Verruiming naar de middag en beperking tot 20.00 uur kan bijdragen aan minder overlast bij supermarkten in de avonduren. De winkeltijden op zon- en feestdagen van 12.00 uur tot 20.00 uur sluiten aan bij de behoefte van de consument. Verder valt te wijzen op de uitkomst van het onderzoek dat winkeliers aangeven gemiddeld beperkt open te gaan op zon- en feestdagen.

4.8 Bij vrije koopzondagen beperkte uitbreiding winkelpenstelling

Haarlemse winkeliers willen dat de winkels op gemiddeld 17 zon- en feestdagen open zijn (gemiddelde voor- en tegenstanders). Haarlemse burgers/consumenten in het digipanel prefereren dat de winkels op gemiddeld 26 zon- en feestdagen open zijn (bron: onderzoek OenS). Vanuit Amsterdam, waar alle winkels het hele jaar op zon- en feestdagen open mogen zijn wordt bevestigd dat in de praktijk met name supermarkten en bouwmarkten/meubelzaken elke zondag open zijn. De andere winkels hebben niet of beperkt hun winkelpenstelling uitgebreid. Dit effect is vergelijkbaar met de avondopenstelling (toegestaan is van 6.00 uur tot 22.00 uur op werkdagen) waarvan winkels in Haarlem maar zeer beperkt gebruik maken. Dit gebeurt bijna alleen en beperkt op de binnen de winkeliers- verenigingen afgesproken koopavonden (1 in de week en rond sint en kerst).

4.9 Twee van de drie grote winkelcentra willen verruiming koopzondagen

De winkeliersvereniging voor de binnenstad, City Haarlem, wil 26 koopzondagen voor het centrum in plaats van de huidige 19. City Haarlem wil niet elke zondag open. De verruiming is gekoppeld aan het aantal evenementen op en rond de Grote Markt. Dat maakt de stad veel aantrekkelijker en geeft meer kansen op omzetverhoging en vergroot de werkgelegenheid. De winkeliersvereniging Schalkwijk wil zelf kunnen bepalen hoeveel zon- en feestdagen men open wil (-en wil geen regulering van openstelling vanuit de overheid-). Het onderscheid van het toewijzen van het aantal koopzondagen per gebied geeft ook oneerlijke concurrentie. De winkeliersvereniging Cronjéstraat geeft aan dat de voorstanders met name bij de grote winkels zijn te vinden en dat de kleine winkels niet elke zondag open willen.

4.10 Vereniging voor Midden en Kleinbedrijf (MKB) voor vrije koopzondagen

MKB-Haarlem is een voorstander van flexibele openstelling. Ondernemers moeten zelf kunnen bepalen wanneer zij opengaan. Wanneer er op zondag wel veel potentiële klandizie is maar op maandag niet dan moet de ondernemer kunnen inspelen op de behoefte van de klant. Uit de winkeltijdenverordening 2010 van Amsterdam blijkt dat er onder andere in het stadsdeel Centrum geen dwang ligt bij kleine detaillisten om mee te doen met de wekelijkse zondagsopenstelling. Veel, voornamelijk kleine winkeliers, maken geen gebruik van de wekelijkse zondagsopenstelling. De gemeente Amsterdam ziet daarom geen reden om aan te nemen dat de zondagsopenstelling in het Centrum heeft geleid tot een (aantoonbare) verslechterde positie van het MKB.

4.11 Raad van Kerken: Ondanks enkele negatieve effecten is er ook bij uitbreiding te kiezen voor niet winkelen.

Mogelijkheden voor rust en bezinning, voor tijd doorbrengen met familie en vrienden, worden de mensen niet ontnomen door uitbreiding van de koopzondagen. Ook is het mogelijk met elkaar te ontspannen bij het funshoppen.

4.12 Horeca Haarlem is voor vrije koopzondagen

De markt vraagt om dergelijke ontwikkeling. De synergie van 'alles open' kan een positief effect hebben op retail en horeca (horeca draait vaak al 7 dagen).

Horeca Haarlem geeft verder aan dat in de concurrentie met Amsterdam (directe concurrent van Haarlem) wij nu de stad Haarlem moeten vermarkten en profileren als stad waar het ook allemaal kan.

De horeca kan alleen maar profiteren van het vrij laten van de koopzondagen.

4.13 City Marketing Haarlem ziet meer toeristen bij meer koopzondagen

City Marketing Haarlem profileert Haarlem als oorspronkelijke en creatieve cultuurstad waarbij de focus ligt op de samenhang tussen de verschillende sectoren. Van extra winkelenopenstelling profiteren cultuur (de musea), evenementen en horeca (restaurants en hotels) door combinatiebezoek. Funshoppen is de meest ondernomen activiteit van bezoekers aan een stad. Andersom draagt de culturele veelzijdigheid van Haarlem bij aan meer winkelbestedingen. Voorstanders van vrije koopzondagen onder burgers en winkeliers in Haarlem (Onderzoek OenS) noemen als derde belangrijke reden: '-Zo komen er meer toeristen en dagjesmensen naar Haarlem en dat is positief'.

4.14 Behoeft consument en ondernemer supermarkten op elkaar afgestemd

Uit het onderzoek van OenS bij ondernemers blijkt dat het overgrote deel (95 %) van de supermarkten vrije koopzondagen wil. De voorstanders onder burgers/consumenten geven als 2^e belangrijke reden voor vrije koopzondagen aan dat het voorziet in de behoefte om op zon- en feestdagen boodschappen te kunnen doen. Nu zijn er maximaal negen ontheffingen mogelijk voor circa 30 supermarkten. De vraag van supermarkt-ondernemers ligt echter hoger.

4.15 Versterking concurrentiepositie in de metropool

Het aantal koopzondagen in onze metropoolregio is toegenomen (bron: Verordeningen winkeltijden 2010 Amsterdam en Velsen). In Amsterdam (sinds 26 februari 2010) en Velsen (sinds 7 mei 2010) is het mogelijk elke zondag de winkel te openen. Ook in Velsen zijn het vooral supermarkten die daar gebruik van maken. Bloemendaal en Heemstede kennen geen mogelijkheid voor winkelopstelling van alle winkels op elke zon- en feestdag en hebben daar geen plannen voor. Haarlem kan haar regionale concurrentiepositie versterken door niet achter te blijven bij Amsterdam en Velsen en ook Schiphol Plaza (daar zijn winkels al jaren elke zondag open). Meer koopzondagen in Haarlem zorgen voor meer bezoekers (de burgers/consumenten in het digipanel prefereren dat de winkels gemiddeld 26 zon- en feestdagen open zijn).

4.16 Toename bereikbaarheid

Voor het centrum zijn er vooral op de zaterdag bereikbaarheidsproblemen (Bron: nota Parkeren in Haarlem van KvK 2007). Dit zorgt voor minder winkelbestedingen dan mogelijk omdat bezoekers hierdoor het centrum gaan mijden. Er is daardoor meer kans op uitwijken naar andere steden. Met extra koopzondagen is er een alternatief en kan de drukte op zaterdag afnemen. Ook zijn er extra inkomsten voor de gemeente bij meer gebruik van de parkeergarages op zondagen. Verder worden supermarkten beter bereikbaar. In plaats van de 9 supermarkten, die nu vanaf 16.00 uur open mogen (tot 21.00 uur) kunnen bij de mogelijkheid van permanente zondagopenstelling alle Haarlemse supermarkten open. Supermarkten zijn dan ook in tijd (ook voor 16.00 uur) en qua aantal locaties beter bereikbaar.

4.17 Landelijk en regionaal brede steun voor vrije koopzondagen

Onder meer Detailhandel Nederland, MKB Nederland, werkgeversvereniging VNO-NCW, VNG, diverse gemeenten en de consumentenbond zijn voor vrije koopzondagen. In een brief (najaar 2010) aan de formateur van het huidige kabinet heeft het bestuur van de stadsregio Amsterdam het volgende aangegeven: “Het gebruik van het toeristisch regime leidt tot ongelijkheid en onduidelijkheid op regionale schaal. Ook de andere uitzonderingsmogelijkheid in de huidige winkeltijdenwet – het avondwinkelregime – creëert op lokale en regionale schaal oneerlijke concurrentie. Dit kan en mag nooit de bedoeling van wetgeving zijn. Vooral de bouwmarkten en supermarkten buiten het centrum hebben de deuren geopend op zondagen. De relevantie voor toerisme is daarmee ver te zoeken.”

4.18 Onderzoek en principebesluit ter beoordeling belanghebbenden

Partners in de stad, winkeliers, burgers/consumenten e.a. belanghebbenden willen informatie over de resultaten van het onderzoek “Winkels open op zon- en feestdagen?” en het voorgenomen besluit. Van belang is dat zij de mogelijkheid krijgen voor een inspraakreactie. Dit draagt bij aan de vereiste zorgvuldige belangenafweging uit de nieuwe winkeltijdenwet. De nota “Winkels open op zon- en feestdagen?” wordt gedurende 6 weken in de inspraak gebracht.

Belanghebbenden ontvangen hierover informatie via de stadskrant en website. Verder informeert de gemeente betrokken organisaties apart per mail/brief. De inspraakreacties worden verzameld/ verwerkt. De nota “Winkels open op zon- en feestdagen?” wordt daar eventueel op aangepast. Het college legt deze nota ter bespreking voor aan de commissie Ontwikkeling.

4.19 Wijziging beleid heeft belangrijke consequenties

Het onderwerp, wel of geen uitbreiding koopzondagen, genereert zowel landelijk als lokaal veel media-aandacht. Het is een onderwerp dat veel belangen aangaat. Burgers/consumenten, ondernemers e.a. zijn verdeeld. Gevolgen voor zondagrust en omwonenden worden verschillend gewaardeerd. In het kader van een vereiste zorgvuldige belangenafweging is het van belang dat de raadscommissie Ontwikkeling de nota met de inspraakreacties bespreekt om tot een definitieve besluitvorming te komen.

5. Kanttekeningen

Toerisme is gericht op het centrum, vrije koopzondagen voor de gehele stad is oneigenlijk

Het ligt niet voor de hand om voor de hele stad vrije koopzondagen mogelijk te maken. Toerisme buiten het centrum van Haarlem is niet substantieel. De nieuwe wet heeft als oogmerk het aantal koopzondagen juist te beperken. Haarlem kan volstaan met hooguit een paar koopzondagen erbij in het Centrum. Daarmee vergroot de gemeente echter de ongelijkheid tussen centrum en overig Haarlem. Ook is daarmee niet in te spelen op de behoefte van de consument voor een zondags bezoek aan de supermarkten. De wet biedt ook de mogelijkheid, mits goed onderbouwd via belangenafweging, om meer dan 12 zondagen voor de hele stad toe te staan. Uit jurisprudentie (nog van voor de nieuwe wet) blijkt dat ook in niet toeristische gebieden van een toeristische gemeente winkels het hele jaar open mogen (voorbeeld is uitspraak augustus 2010 Woonboulevard Alexandrium in Rotterdam). Het is verder wel de vraag hoe de jurisprudentie zich gaat ontwikkelen op basis van de nieuwe wet.

Groot deel van de burgers (circa 44%) is tegen

Ter nuancering is op te merken dat in de praktijk de toename van de daadwerkelijke openstelling beperkt blijft. De winkeliers willen dat de winkels op gemiddeld (van voor- en tegenstanders) 17 zon- en feestdagen open gaan. De helft van de tegenstanders bij de winkeliers willen dat de winkels niet open gaan op zon- en feestdagen. Onder de voorstanders van de winkeliers wil 52% dat de winkels op meer dan 50 zon- en feestdagen open zijn.

Winkeliers zijn in ruime meerderheid (61%) tegen

Een ruime meerderheid van de winkeliers (61%) is tegen het verruimen van de zondagopenstelling. Het zijn vooral de kleine winkels waar de tegenstand het grootste is. De belangrijkste argumenten tegen zijn: - langere openstelling leidt niet tot meer omzet, - de behoefte om bij gezin /familie/vrienden te kunnen zijn en - langere openstelling is niet prettig voor ons en ons personeel. Hierbij kan worden opgemerkt dat er bij vrije koopzondagen geen verplichting is voor winkeliers /winkeliersverenigingen om open te gaan. Ten aanzien van de als 7^e tegenreden genoemd bij winkeliers (langer opengaan is te duur) is er geen significant verschil

tussen de kleine, middelgrote en grote winkels. Supermarkten en grote winkelbedrijven zijn duidelijk voor vrije koopzondagen. (bron: Onderzoek OenS).

KvK is van mening dat uitbreiding van het aantal koopzondagen gewenst is, maar dat vrije zondagopenstelling nog een stap te ver is.

De KvK is alleen voor invoering van vrije koopzondagen in een gebied, indien er een meerderheid bij de winkeliers voor is. De uitslag van het onderzoek is echter dat een meerderheid van de winkeliers tegen is, waardoor de KvK ook tegen is. Uitbreiding van het huidige aantal koopzondagen in het centrum blijken wel gewenst, maar de maanden januari en februari, en juli en augustus zijn qua omzet voor de ondernemers in de binnenstad nu nog niet interessant genoeg om 52 zondagen per jaar open te zijn. Daarnaast is er behoefte aan meer koopzondagen die gekoppeld zijn aan evenementen.

Supermarkten willen op zondag bevoorraden en tot 22.00 uur open

In het centrum geldt dat winkels met de huidige koopzondagen open zijn van 12.00 uur tot 17.00 uur. Bij de gemeente zijn echter meerdere aanvragen binnengekomen van supermarkten die op zondag tot 22.00 uur open willen. Na 20.00 uur komen er minder klanten. Het is gerechtvaardigd om overlast op zondagavond te beperken en sluiting op 20.00 uur te bepalen.

De verstoring door winkelopenstelling in de ochtend wordt weggenomen met de openingstijd vanaf 12.00 uur. Er is ook bevoorrading nodig door meerdere vrachtwagens blijkt uit de aanvragen voor de zondagopenstelling. Dit geeft voor omwonenden overlast. Voor de distributie van goederen c.q. het laden en lossen van goederen, geldt andere regelgeving dan de Winkeltijdenwet, te weten Venstertijden op basis van het Verkeersbesluit o.g.v. de Wegenverkeerswet of het Activiteitenbesluit te weten Afd. 2.8, voor de geluidsoverlast (bron: Vereniging van Nederlandse Gemeenten). Binnen deze regelgeving dient beperking van bevoorrading op zondag van houdbare producten onderzocht te worden. Deze bevoorrading maakt volgens een supermarktondernemer relatief het meeste lawaai en hoeft niet speciaal op zondag plaats te vinden. Bevoorrading van met name versproducten is op zon- en feestdagen wel nodig. Volgens een ondernemer is bevoorrading noodzakelijk 2 uur voorafgaand aan de opening (dus vanaf 10.00 uur). Bij een aantal supermarkten is er geen overlast door bevoorrading vanwege de situatie (inpandig, geen omwonenden).

Zondagrust omwonenden verstoord, er komt meer overlast

De belangrijkste reden van burgers om tegen verruiming van winkelopenstelling te zijn is verstoring van de zondagrust. Bij met name supermarkten is gebleken dat omwonenden overlast (lawaai, verkeer, hangjongeren, vuil, laden/lossen) ondervinden van de zondagopenstelling. Bij de eerdere zondagopenstelling van supermarkten aan de Spoorwegstraat, Eksterlaan en Belgiëlaan zijn door omwonenden bezwaren ingediend. Ontoelaatbare overlast is daarbij, ook in rechterlijke procedures nooit aangetoond. Het was wel een belangrijke aanleiding voor de gemeente om het wettelijk bepaalde maximum van negen Haarlemse ontheffingen voor zondagopenstelling voor supermarkten om de drie jaar te verloten. Een enkele supermarkt werd uitgesloten van loting vanwege leefbaarheids en veiligheidsaspecten. Bij vrije koopzondagen krijgen meer omwonenden te maken met zondagse overlast omdat circa 30 supermarkten dan open gaan. Van de supermarkten wil 83% circa 50 tot 60 zon- en feestdagen open. (bron: onderzoek OenS). Er zijn echter minstens zoveel omwonenden die geen hinder hebben en de zondagse openstelling wenselijk vinden.

Opening enkele supermarkten in afwijking van eerder beleid

Bij de verloting van negen ontheffingen voor zondagopenstelling in 2009 zijn enkele supermarkten uitgesloten van loting. Het is niet uitgesloten dat deze supermarkten opengaan bij vrije koopzondagen. Bewoners en buurtgroepen, maar ook wijkmanagers hebben destijds negatieve adviezen gegeven rekening houdend met de leefbaarheid en veiligheid (dubbel parkeren). De situatie is wel anders als er bijna 30 supermarkten open gaan in plaats van 9. Het kan zich zelf reguleren doordat mensen hier niet of minder met de auto naar toe gaan. Tot nu toe zijn er in Haarlem geen (ontoelaatbare) problemen geweest ten aanzien van leefbaarheid en veiligheid als gevolg van zondag- openstelling. Ook in Amsterdam (bron: Verordening winkeltijden Amsterdam 2010) verwacht men wat betreft de openbare orde geen nadelige gevolgen van de verruiming van de openingstijden van de winkels. De ervaringen met de huidige openstelling in de gebieden waar het toeristisch regime reeds geldt, geeft daar geen aanleiding voor. De leefbaarheid in de wijken wordt juist vergroot.

Overlast van supermarkten beperken

In het verleden was er veel overlast bij supermarkten van zwerfvuil, winkelkarretjes, hangjongeren e.d. In de huidige ontheffingen voor zondagopenstelling van supermarkten zijn hiertoe voorschriften opgenomen, omdat de overlast op zondag vaak anders wordt ervaren dan op andere dagen. Hierin staat o.a. dat supermarkten hun eigen plan van aanpak moeten nakomen (afval, zwerfafval, verkeersoverlast, overlast na sluitingstijd, overlast bij bevoorrading etc). Bij AH Soendaplein is een inspanningsverplichting opgenomen om overlast voor een bepaald gebied samen met de bewoners op te lossen. Met het vaststellen van algemene regels kan de gemeente de overlast verder beperkt houden. In deze regels kan geen verbod op verkoop van sterke drank worden vastgelegd. Bij de huidige ontheffingen zondagavondopenstelling mogen de slijterijen behorende bij een supermarkt niet open (geen verkoop sterke drank). Als ze straks alle zon- en feestdagen open kunnen, mag dat wel.

Kleine winkeliers zijn in meerderheid tegen

Er is een tegenstelling tussen de vertegenwoordigende organisatie MKB en de kleine winkeliers. Winkels met één werkzame persoon geven vooral aan langere openstelling niet prettig en te duur te vinden (bron: Onderzoek OenS). Er is ook niet genoeg personeel beschikbaar. Tegenstanders geven ook duidelijk aan behoefte te hebben aan zondagrast.

Kerken en anderen hebben moeite met nadelige kanten

De Raad van Kerken Haarlem zet ondanks genuanceerde opmerkingen (zie argumenten) vraagtekens bij verruiming van openstelling: “Het is de vraag of de argumenten voor meer koopzondagen (welke zijn dat eigenlijk? Financieel gewin? En voor wie precies?) voldoende sterk zijn om deze nadelige kanten op de koop toe te nemen”. De nadelige kanten gelden de zondagrast, de kleine ondernemer en de mensen die weinig te besteden hebben.”-Andere activiteiten dan winkelpenstelling die op zondag die de rust kunnen verstoren, - zoals sport en recreatie, museum- en horecabezoek kan en wil de gemeente niet verbieden. De Vereniging voor zondagrast en zondagheiliging heeft vaker aangegeven tegen winkelpenstelling op zon- en feestdagen te zijn (brieven d.d. 19 september 2007 en 9 juni 2010). Het onderzoek wijst uit dat de behoefte om naar de kerk te gaan een weinig genoemde

reden is om tegen vrije koopzondagen te zijn (bij winkeliers 1,6% en bij burgers 3,0%).

Regering voor beperking koopzondagen

Op 23 november 2010 heeft de Eerste Kamer het wetsvoorstel tot wijziging van de Winkeltijdenwet aangenomen. De wet is aangescherpt juist om de belangen van zondagrust en de kleine ondernemer beter te behartigen.

Het is echter aan de gemeenten alle belangen af te wegen. Daarbij betreft de gemeente ook de belangen die landelijk en regionaal naar voren zijn gebracht. Volgens redactioneel commentaar in het NRC Handelsblad van 16 februari 2011 zijn slechts 43 van de 150 Tweede kamerleden tegen verruiming van koopzondagen.

Nieuwe wet draagt bij aan moeilijke invoering vrije koopzondagen.

Indien een gemeente aan de hand van het toeristisch regime koopzondagen heeft Vastgesteld, waarbij het besluit hierover niet in overeenstemming is met de nieuwe wet dient de gemeenteraad opnieuw te besluiten. Daarvoor geldt een overgangsregeling van een jaar na inwerkingtreding van de nieuwe winkeltijdenwet op 1 januari 2011. Binnen deze periode dienen gemeenten, die nu al meer dan 12 koopzondagen hebben vastgesteld, op grond van het toeristisch regime duidelijker dan voorheen aan te geven (op basis van genoemde criteria en belangenafweging) waarom meer dan 12 koopzondagen wordt toegestaan. De besluiten moeten goed onderbouwd worden en ook openbaar worden gemaakt voor burgers die hier tegen weer bezwaar kunnen maken. Bezwaar en beroepsprocedures hebben geen schorsende werking wat inhoudt dat een gemeente de koopzondagen kan vaststellen. Anders wordt het wanneer belanghebbenden eventueel een voorlopige voorziening indienen. Deze ziet in de eerste plaats op gehele of gedeeltelijke schorsing van het bestreden besluit. Tijdens zo'n procedure (die meer dan twee jaar kan duren) kan de gemeente niet besluiten tot (meer dan 12) koopzondagen. (bron: Vereniging van Nederlandse Gemeenten).

Kapitaliseren van de financiële gevolgen voor de reiniging

Extra schoonmaakkosten zijn voor rekening van de ondernemers. Met de ondernemers worden hierover nadere afspraken gemaakt.

6. Uitvoering

Inspraak

Na besluitvorming in het college komt deze nota beschikbaar voor inspraak gedurende een periode van 6 weken. De gemeente verzamelt de reacties. De nota "Winkels open op zon- en feestdagen?" wordt daar zonodig op aangepast. Het college legt de nota met inspraakreacties ter bespreking voor aan de raadscommissie Ontwikkeling om te komen tot een definitieve besluitvorming.

Nota's en Verordening Winkeltijden

Afhankelijk van de uitkomst van de bespreking in de commissie Ontwikkeling zal de gemeente een nieuwe nota Haarlemse winkeltijden opstellen. In dat geval kunnen huidige nota's vervallen. Dit zijn de nota Beleidsregels winkelpenstelling op zon- en feestdagen (registratienr. STZ/EC 2009/25846) en de nota's Zondagavondwinkelbeleid (registratienr. STZ/EC 2009/25843) en Vaststelling ontheffingen openstelling op zon- en feestdagen (registratienr. VVH-OV 2009/206011).

De uitvoeringsplanning is gekoppeld aan de vereisten vanuit de nieuwe winkeltijdenwet. Dit betekent dat een nieuwe nota Haarlemse winkeltijden in 2011 ter besluitvorming naar het college gaat. Het is verder nodig dat de raad in 2011 akkoord gaat met een nieuwe Verordening winkeltijden.

Publicatie

De gemeente maakt het winkeltijdenbeleid en de verordening winkeltijden kenbaar via een mededeling in de Stadskrant aan burgers (consumenten), ondernemers en bezoekers.

7. Bijlagen

Bijgevoegd zijn het onderzoeksverslag “Winkels open op zon- en feestdagen?” van OenS en de in de nieuwe winkeltijdenwet opgenomen wijziging (Gewijzigd voorstel van wet).

Reacties belanghebbenden zijn ter inzage.

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris

de burgemeester

Gemeente Haarlem, Onderzoek en Statistiek

Winkels open op zon- en feestdagen?



Winkels open op zon- en feestdagen?

Onderzoek en Statistiek Haarlem, januari 2011

Colofon

Opdrachtgever	Gemeente Haarlem, Hoofdafdeling Stadszaken Afdeling Economie en Cultuur
Samensteller	Gemeente Haarlem Hoofdafdeling Concernstaf Afdeling Onderzoek en Statistiek Postbus 511, 2003 PB Haarlem Telefoon: 023-5113018 Fax: 023-5113441 E-mail: o.en.s@haarlem.nl Internet: www.haarlem.nl/ Haarlem A-Z/ Feiten en cijfers
Bezoekadres	Stadhuis, Grote Markt 2, 2011 RD Haarlem
Samensteller	Jan Kersloot

Samenvatting en conclusies

De gemeente Haarlem kent op dit moment een vastgesteld maximum aantal koopzondagen (19 in het stadsdeel centrum en 12 in overige stadsdelen). De gemeente Haarlem heeft verder op basis van de Winkeltijdenwet het maximum van 9 ontheffingen verleend aan supermarkten voor winkelopenstelling op zon- en feestdagen van 16.00 uur tot 21.00 uur.

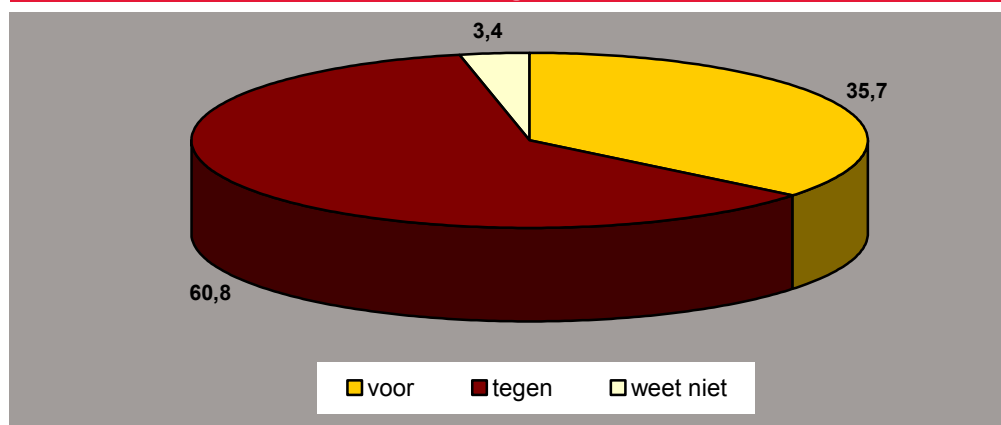
De huidige situatie kan worden gewijzigd in de mogelijkheid van een permanente winkelopenstelling op zon- en feestdagen. Dat geeft winkeliers de mogelijkheid om zelf (met de winkeliersvereniging) te bepalen hoeveel zondagen en ook feestdagen de winkel open gaat.

De gemeente heeft de behoefte aan de mogelijkheid van een permanente winkelopenstelling op zon- en feestdagen gepeild door belanghebbenden hun mening te vragen. De onderhavige rapportage spitst zich toe op een onderzoek onder winkeliers en burgers middels een enquête.

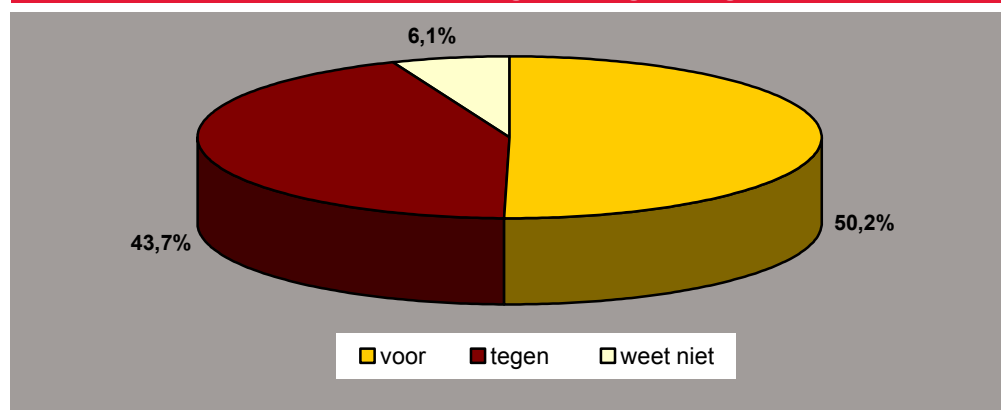
Hoofdconclusie

Winkeliers zijn in meerderheid tegen een permanente openstelling van winkels op zon- en feestdagen. Burgers (consumenten) zijn in beperkte meerderheid voor.

Voor of tegen de mogelijkheid van een permanente openstelling van de winkels op zon- en feestdagen (winkeliers)



Voor of tegen de mogelijkheid van een permanente openstelling van de winkels op zon- en feestdagen (burgers digipanel)



Winkeliers zijn in meerderheid tegen

Winkeliers zijn in meerderheid tegen de mogelijkheid van een permanente openstelling van winkels op zon- en feestdagen (60,8%). Ruim een derde (35,7%) is voor en een klein groepje (3,4%) heeft geen mening. Naast een grote groep tegenstanders (de grootste groep) dient dus ook rekening te worden gehouden met een betekenisvolle (kleinere) groep voorstanders.

Bij de verdeling over de winkeltypes springen de supermarkten eruit. 15,8% van de ja-stemmers is een supermarkt, terwijl het aandeel van dit winkeltipe in de populatie 4,7% is. 94,7% van de supermarkten stemt voor.

Haarlemse burgers (consumenten) zijn in beperkte meerderheid voor

De Haarlemse burgers zijn in beperkte mate voor een permanente openstelling van winkels op zon- en feestdagen: 50% is voor, 44% is tegen en 6% heeft geen mening. Naast een grote groep voorstanders (de grootste groep) dient dus ook rekening te worden gehouden met een eveneens grote (iets kleinere) groep tegenstanders.

Hoe jonger, hoe meer voor

De tweedeling van de Haarlemse burgers is zeer sterk leeftijdsgebonden. Naarmate men jonger is, is men vaker voor. 'De jeugd' (18-29 jaar) is in hoge mate voor openstelling van winkels op zon- en feestdagen: 68%. Dit aandeel daalt lineair tot 37% als men 70 jaar of ouder is.

Vóór zijn is vooral een kwestie van de huidige levensstijl omarmen

De 'top drie' van de antwoorden voor zijn bij de winkeliers en de burgers precies hetzelfde. Men noemt het vaakst de reden dat openstelling op zondag past bij de huidige levensstijl. Tevens geeft men vaak aan dat openstelling op zon- en feestdagen voorziet in de behoefte om op die dagen boodschappen te kunnen doen. Ook vindt men het positief dat er meer toeristen en dagjesmensen naar Haarlem komen.

Redenen tegen: zondagsrust, het is niet prettig voor het personeel en het biedt niet meer omzet

De redenen tegen die in de 'top vier' van de winkeliers staan, staan ook in de 'top vier' van de burgers. Het vaakst worden genoemd: behoefte aan zondagsrust, langere openstelling is niet prettig voor de winkeliers en hun personeel en langere openstelling biedt winkeliers niet meer omzet.

Drie items hangen significant (en ook lineair) samen met grootteklasse van de winkels (aantal werkzame personen). Winkels met één werkzame persoon geven vooral aan dat langere openstelling niet prettig is voor ons en ons personeel, dat langere openstelling te duur is en dat er niet genoeg personeel beschikbaar is. Voor de grootste winkels (vijf en meer werkzame personen) speelt dat probleem duidelijk veel minder en de winkels met twee tot en met vier werkzame personen 'scoren' er tussenin.

Voorstanders willen beduidend meer dagen open dan de huidige 19 in het Centrum

Ook wat betreft het aantal zon- en feestdagen dat voor- en tegenstanders willen dat de winkel open is, komt een soortgelijk beeld naar voren tussen de winkeliers en de burgers. Winkeliers die voor zijn willen gemiddeld 35 zon- en feestdagen open zijn (burgers: 41). Bij de winkeliers die tegen zijn, is dit aantal 6 (burgers: 10). Meer dan de helft van de voorstanders, zowel onder de winkeliers als de burgers, wil dat de winkels op 50 of meer zon- en feestdagen open zijn.

Twitterbericht (aan de wethouder)

Respondenten konden in de digitale enquêtes ook een twitterbericht van maximaal 140 tekens (aan de wethouder) achterlaten. Als men daarvan gebruik heeft gemaakt, herhaalde men in grote meerderheid dat men voor of tegen is en de reden waarom werd (nogmaals) genoemd. De structuur van de antwoorden sluit aan bij de hiervoor genoemde redenen, zoals bijvoorbeeld blijkt uit een grafische illustratie van de antwoorden van de burgers die tegen zijn (aangemaakt via www.wordle.net). De antwoorden 'rust' en 'genoeg' springen eruit in deze afbeelding.

Vervolg

De uitkomsten van dit onderzoek gaan als advies naar het College en worden voorgelegd voor inspraak. De nota met onderzoeksresultaten en inspraakreacties zullen worden voorgelegd aan de raad.



Inhoudsopgave

Samenvatting en conclusies.....	3
Inhoudsopgave.....	7
1 Inleiding	9
1.1 Aanleiding.....	9
1.2 Opzet van het onderzoek en verslag veldwerk.....	9
1.3 Leeswijzer.....	10
2 Voor of tegen?.....	11
2.1 Inleiding.....	11
2.2 Winkeliers.....	11
2.3 Burgers.....	12
3 Redenen voor of tegen	15
3.1 Inleiding.....	15
3.2 Winkeliers.....	15
3.3 Burgers.....	16
4 Hoeveel zon- en feestdagen open?.....	19
4.1 Inleiding.....	19
4.2 Winkeliers.....	19
4.3 Burgers.....	20

1 Inleiding

1.1 Aanleiding

De gemeente Haarlem kent op dit moment een vastgesteld maximum aan koopzondagen (19 in het stadsdeel centrum en 12 in overige stadsdelen). De gemeente Haarlem heeft verder op basis van de Winkeltijdenwet het maximum van 9 ontheffingen verleend aan supermarkten voor winkelpenstelling op zon- en feestdagen van 16.00 uur tot 21.00 uur.

De huidige situatie kan worden gewijzigd in de mogelijkheid van een permanente winkelpenstelling op zon- en feestdagen. Dat geeft winkeliers de mogelijkheid om zelf (met de winkeliersvereniging) te bepalen hoeveel zondagen en ook feestdagen de winkel open gaat.

Redenen voor een mogelijke aanpassing van de winkeltijden zijn de toename van ongelijke concurrentie met andere gemeenten, de versterking van de economie, de belangen van kleine ondernemers en de vermindering van het aantal regels. Redenen tegen een mogelijke aanpassing zijn de zondagsrust en aspecten van de bedrijfsvoering van de ondernemers, zoals gebrek aan personeel.

De gemeente heeft de behoefte aan de mogelijkheid van een permanente winkelpenstelling op zon- en feestdagen gepeild door belanghebbenden hun mening te vragen. De onderhavige rapportage spitst zich toe op een onderzoek onder winkeliers en de burgers middels een enquête.

De uitkomsten van dit onderzoek gaan als advies naar het College en worden voorgelegd voor inspraak. De nota met onderzoeksresultaten en inspraakreacties zullen worden voorgelegd aan de raad.

1.2 Opzet van het onderzoek en verslag veldwerk

Er is een vragenlijst ontwikkeld waarmee winkeliers en burgers (middels het digipanel) hun mening kenbaar konden maken. De vragenlijsten zijn digitaal afgenomen in november 2010.

In de enquête is gevraagd of men voor- of tegen de mogelijkheid is van een permanente winkelpenstelling. Ook de motieven (voor of tegen) zijn gepeild, alsmede het aantal zon- en feestdagen waarop men wil dat de winkel open zal zijn bij een gewijzigde regelgeving.

Voor de peiling onder de winkeliers is gebruik gemaakt van het LISA-populatiebestand met daarin (1.052) adressen van winkeliers in Haarlem. De burgerpeiling heeft plaatsgevonden via het digipanel van OenS. Dit panel is een betrouwbare afspiegeling van de burgers in de gemeente Haarlem. Als toegift is er, bij wijze van uitnodiging aan iedere betrokkene, ook een button op www.haarlem.nl geplaatst waarmee burgers van binnen en buiten Haarlem hun mening kenbaar hebben kunnen maken.

1.052 winkeliers zijn via een brief benaderd met daarin een inlogcode waarmee men toegang kon krijgen tot de digitale vragenlijst. Er is één maal een herinneringsbrief gestuurd. In totaal hebben 319 winkeliers de vragenlijst ingevuld (een respons van 30,3%). De respons is voldoende om de eis van 95% betrouwbaarheid te kunnen garanderen. De respons is ook een goede afspiegeling van de verschillende grootteklassen van werkzame personen en de verdeling naar wijk.

De respons van het digipanel is 65%; in totaal hebben 1.481 Haarlemmers (consumenten) hun mening gegeven. In het digipanel zijn hogere inkomensgroepen wat oververtegenwoordigd. Daarom wordt in hoofdstuk 2 tevens aangegeven wat de invloed hiervan is op de vraag of men voor of tegen de mogelijkheid van een permanente winkelpenstelling op zon- en feestdagen is.

94 Haarlemmers hebben op www.haarlem.nl hun mening over de mogelijkheid van een permanente winkelenstelling op zon- en feestdagen gegeven¹.

1.3 Leeswijzer

Dit rapport wordt vooraf gegaan door een samenvatting met conclusies.

In hoofdstuk 2 wordt in beeld gebracht of de winkeliers en de burgers voor of tegen de mogelijkheid van een permanente winkelenstelling op zon- en feestdagen zijn.

Hoofdstuk 3 gaat in op de redenen voor en tegen.

Tenslotte wordt in hoofdstuk 4 ingegaan op de vraag hoeveel zon- en feestdagen de winkeliers en de burgers willen dat de winkels open zijn.

¹ In eerste instantie was de openbaar toegankelijke opzet via www.haarlem.nl ook een kwantitatieve peiling (OenS heeft incidenteel op dergelijke wijze gepeild in de wetenschap dat deze techniek, van openbare toegankelijkheid in plaats van afscherming via inlogcodes, zou kunnen worden gesaboteerd omdat een individuele gebruiker de vragenlijst vele malen zou kunnen invullen). Toen via de pers (Haarlems Dagblad van 9-11-2010) naar voren kwam dat er sprake leek van stemmenwerving, is besloten het onderzoek per direct van het internet te verwijderen en nietig te verklaren. Omdat de leidraad bij dit deel van het onderzoek openbare toegang was, en deze data dus geen doorslaggevende betekenis vervullen bij het in beeld brengen van de kwantitatieve verhouding tussen voor- en tegenstemmers, omdat daarvoor het digipanel is gebruikt, had deze ingreep geen consequenties voor de kwantitatieve peiling. Bij controle achteraf bleek inderdaad dat enkele ip-adressen veel vaker in de respons voorkwamen dan aannemelijk kan worden gemaakt.

2 Voor of tegen?

2.1 Inleiding

In dit hoofdstuk wordt in beeld gebracht of winkeliers en burgers (consumenten) voor of tegen de mogelijkheid van een permanente winkelopenstelling op zon- en feestdagen zijn. Paragraaf 2.2 brengt dat in beeld voor de winkeliers en paragraaf 2.2 gaat in op de burgers (in het digipanel).

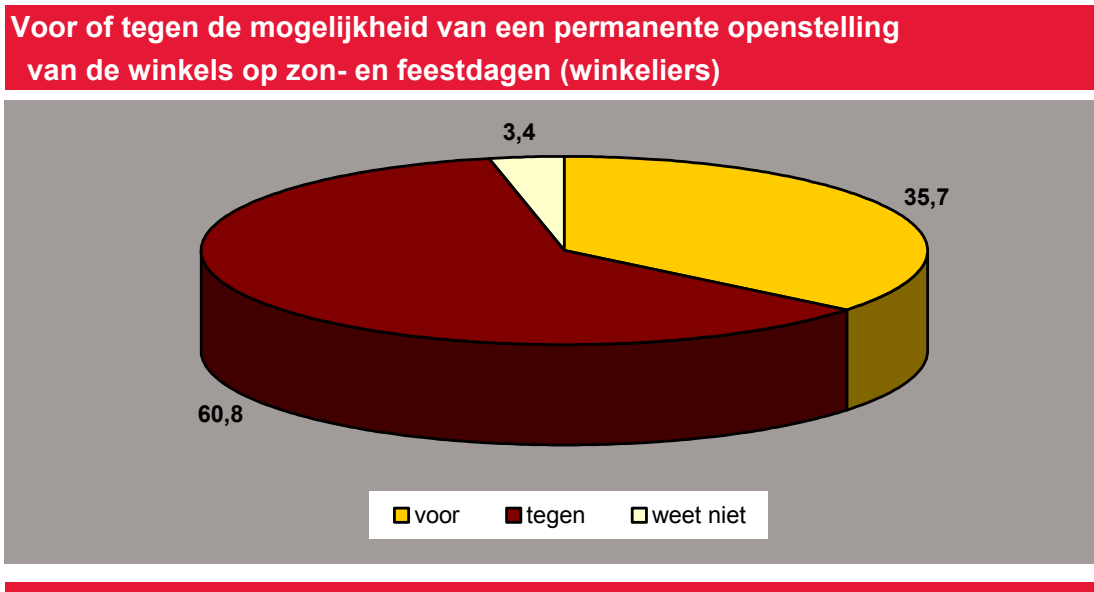
2.2 Winkeliers

Winkeliers zijn in meerderheid tegen de mogelijkheid van een permanente openstelling van winkels op zon- en feestdagen (60,8%). Ruim een derde (35,7%) is voor en een klein groepje (3,4%) heeft geen mening (zie afbeelding 2.1).

Bij de verdeling over de winkeltypes springen de supermarkten eruit. 15,8% van de ja-stemmers is een supermarkt, terwijl het aandeel van dit winkeltype in de populatie 4,7% is. 94,7% van de supermarkten stemt voor.

De allergrootste winkels (vijf en meer werkzame personen) zijn vaker voor (43,6%; tegen: 55,4% en weet niet: 1%). Ook is men in het Centrum iets vaker voor dan elders in de stad (35,3% ten opzichte van 28,9%).

Afbeelding 2.1



2.3 Burgers

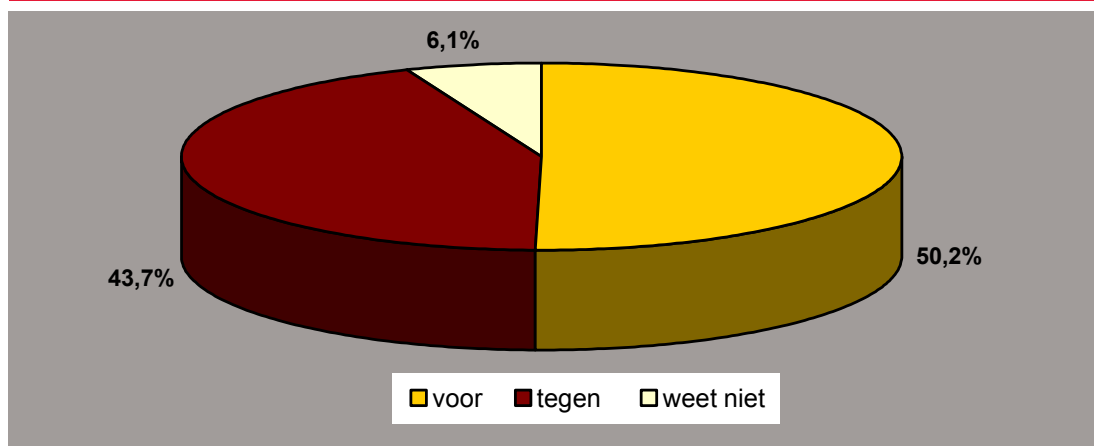
De burgers in het digipanel (consumenten) zijn in beperkte mate voor een permanente openstelling van de winkels op zon- en feestdagen: 50% is voor, 44% is tegen en 6% heeft geen mening (zie afbeelding 2.2).

Mannen zijn vaker voor (54%) dan vrouwen (46%).

In Oost en in Haarlemmerhoutkwartier zijn relatief veel voorstemmers (respectievelijk 56% en 55%). Voor Schalkwijk (44%) en Oud Schoten en Spaarndam (47%) geldt het omgekeerde (de score in de overige wijken verschilt minder dan 2%-punt van het gemiddelde).

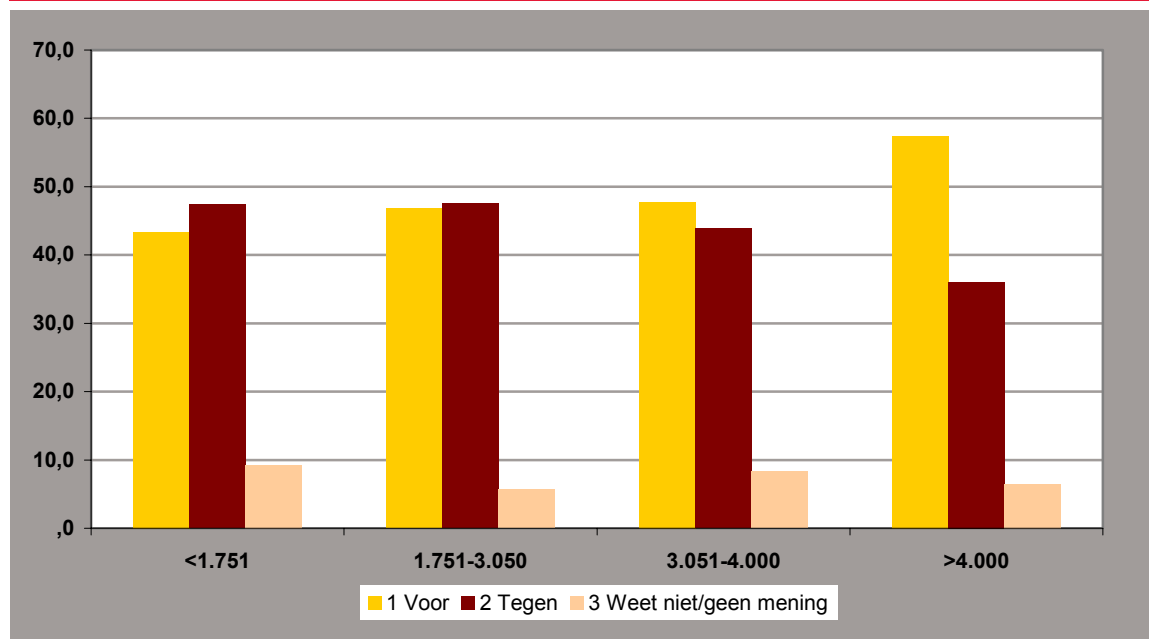
Afbeelding 2.2

Voor of tegen de mogelijkheid van een permanente openstelling van de winkels op zon- en feestdagen (burgers digipanel)



Afbeelding 2.3

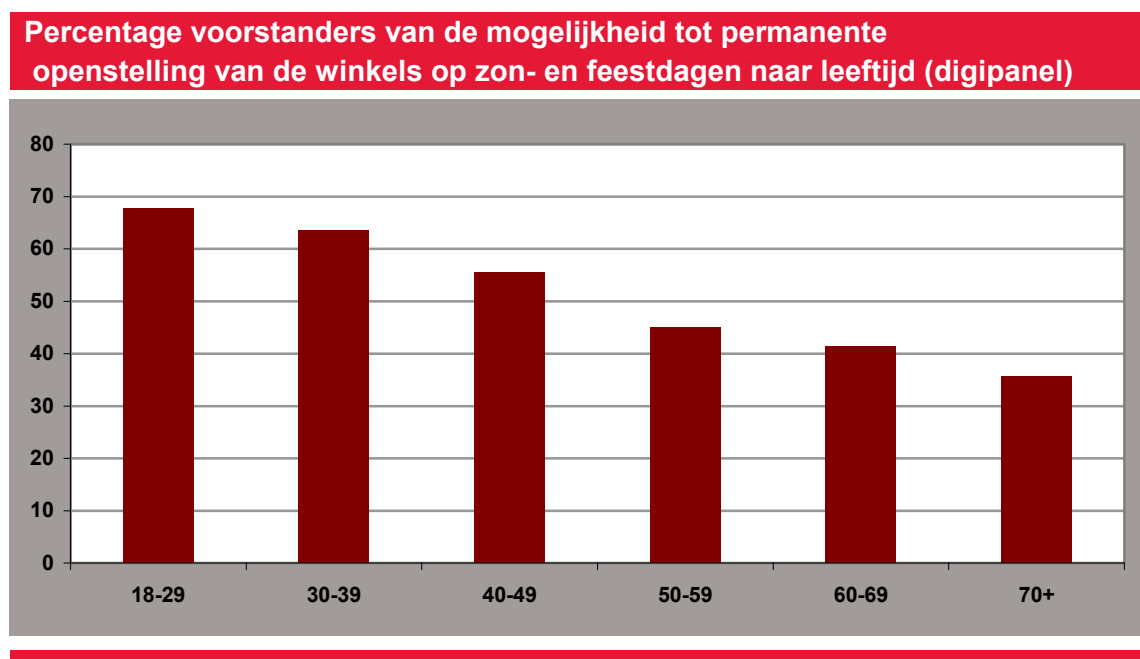
Voor of tegen de mogelijkheid van een permanente winkelopening op zon- en feestdagen naar maandelijks netto huishoudeninkomen (digipanel)



Ruim de helft van de ondervraagden in het digipanel (57%=821 Haarlemmers) heeft het maandelijkse netto huishoudeninkomen aangegeven. Uit die informatie blijkt, dat de meningen binnen alle inkomensgroepen in grote mate verdeeld zijn (zie afbeelding 2.3). Dat de Haarlemmers tot op het bot verdeeld zijn over deze kwestie, kan derhalve goed worden onderbouwd. Tegelijkertijd is er ook enig lineair verband tussen de voorstemmers en de hoogte van het inkomen: naarmate het inkomen hoger is, is het aantal voorstemmers hoger.

De tweedeling van de Haarlemmers op basis van deze kwestie is zeer sterk leeftijdsgebonden (zie afbeelding 2.4). Naarmate men ouder is, is men minder vaak voor. 'De jeugd' (18-29 jaar) is in hoge mate voor openstelling van winkels op zon- en feestdagen: 68%. Dit aandeel daalt lineair tot 37% als men 70 jaar of ouder is.

Afbeelding 2.4



De 94 Haarlemmers die op www.haarlem.nl hun mening hebben gegeven, zijn ook verdeeld over de kwestie (er zijn meer voorstemmers dan tegenstemmers). Zoals in hoofdstuk 1 is aangegeven, was deze peiling niet de leidraad bij de kwantitatieve oordeelsvorming (daarvoor is het digipanel gebruikt).

3 Redenen voor of tegen

3.1 Inleiding

Winkelier en burgers (in het digipanel) hebben ook aangegeven waarom men voor of tegen de mogelijkheid van een permanente winkelopstelling op zon- en feestdagen is. In paragraaf 3.2 wordt dat in beeld gebracht voor de winkeliers en paragraaf 3.3 belicht de visie van de burgers in het digipanel.

3.2 Winkeliers

Voor

35,7% van de winkeliers is voor de mogelijkheid van een permanente winkelopstelling op zon- en feestdagen. In Afbeelding 3.1 is in beeld gebracht welke redenen men daarvoor noemt.

In totaal zijn er 376 redenen door de winkeliers genoemd (men kon meerdere antwoorden geven). Men noemt het vaakst de reden dat openstelling op zondag past bij de huidige levensstijl. Tevens geeft men vaak aan dat openstelling op zon- en feestdagen voorziet in de behoefte om op zon- en feestdagen boodschappen te kunnen doen. Daarnaast heeft men oog voor de (bedrijfs)economische redenen: de concurrentie wordt er eerlijker door en het geeft meer omzet en winst. Ook vindt men het positief dat er meer toeristen en dagjesmensen naar Haarlem komen en dit gegeven zou ook in het licht gezien kunnen worden van (bedrijfs)economische voordelen.

Afbeelding 3.1

Redenen vóór (winkeliers) n=376	
	in %
langere openstelling past bij de huidige levensstijl	20,5
het voorziet in de behoefte om op zon- en feestdagen boodschappen te kunnen doen	18,9
zo komen er meer toeristen en dagjesmensen naar Haarlem en dat is positief	18,1
zo wordt de concurrentie tussen winkels in diverse gemeenten en binnen Haarlem eerlijker	16,5
het geeft meer omzet en winst	15,4
zo zijn er minder regels	7,2
zo kunnen we een dreigend faillissement voorkomen	2,7
anders	0,8
totaal	100

Tegen

60,8 % van de winkeliers is tegen de mogelijkheid van een permanente winkelopstelling op zon- en feestdagen. In Afbeelding 3.2 zijn de redenen opgenomen die men daarvoor heeft.

In totaal zijn er 952 redenen gegeven door de winkeliers (men kon meerdere antwoorden noemen). De belangrijkste reden (13,6%) is een (bedrijfs)economische: langere openstelling leidt niet tot meer omzet. Redenen die indirect of direct aan de zondagsrust zijn gerelateerd, worden bijna net zo vaak genoemd: behoefte om bij gezin/familie/vrienden te kunnen zijn (13,2%), langere openstelling is niet prettig voor ons en ons personeel (12,1%), behoefte aan zondagsrust (12,0%) en behoefte om met andere zaken bezig te kunnen zijn (bijvoorbeeld hobby's; 10,0%). Men noemt ook nog relatief vaak dat er niet genoeg personeel beschikbaar is (10,0%).

Drie items hangen significant (en ook lineair) samen met grootteklasse van de winkels (aantal werkzame personen). Winkels met één werkzame persoon geven vooral aan: dat langere openstelling niet prettig is voor ons en ons personeel; dat langere openstelling te duur is en dat er niet genoeg personeel beschikbaar is. Voor de grootste winkels (vijf en meer werkzame personen) speelt dat probleem duidelijk veel minder (en de winkels met twee tot en met vier werkzame personen 'scoren' er tussenin).

Afbeelding 3.2

Redenen tegen (winkeliers) n=952	
	in %
langere openstelling leidt niet tot meer omzet	13,6
behoefte om bij gezin/familie/vrienden te kunnen zijn	13,2
langere openstelling is niet prettig voor ons en ons personeel	12,1
behoefte aan zondagsrust	12,0
er is niet genoeg personeel beschikbaar	10,3
behoefte om met andere zaken bezig te kunnen zijn (bijvoorbeeld hobby's)	10,0
langere openstelling is te duur	8,2
welke winkel wel of niet open is, wordt dan onoverzichtelijk	7,7
mensen hebben geen behoefte aan nog meer gelegenheid om boodschappen te kunnen doen	5,0
Haarlem heeft geen behoefte aan meer drukte	2,7
behoefte om naar de kerk te kunnen gaan	1,6
heb geen behoefte aan (nog) meer winst (heb genoeg)	0,8
anders	2,8
totaal	100,0

3.3 Burgers*Voor*

50% van de burgers in het digipanel (consumenten) is voor de mogelijkheid van een permanente winkelopstelling op zon- en feestdagen. In Afbeelding 3.3 is in beeld gebracht welke redenen men daarvoor noemt.

In totaal zijn er 2.146 redenen door de digipanelleden opgesomd (men kon meerdere antwoorden geven). De 'top drie' van de antwoorden is precies hetzelfde als de redenen die de winkeliers noemen. Men geeft het vaakst als reden dat openstelling op zondag past bij de huidige levensstijl. Tevens vermeldt men vaak dat openstelling op zon- en feestdagen voorziet in de behoefte om op zon- en feestdagen boodschappen te kunnen doen. Ook vindt men het positief dat er meer toeristen en dagjesmensen naar Haarlem komen.

Afbeelding 3.3

Redenen vóór (digipanel) n=2.114	
	in %
langere openstelling past bij de huidige levensstijl	27,3
het voorziet in de behoefte om op zon- en feestdagen boodschappen te kunnen doen	27,0
zo komen er meer toeristen en dagjesmensen naar Haarlem en dat is positief	17,9
zo zijn er minder regels	8,2
zo wordt de concurrentie tussen winkels in diverse gemeenten en binnen Haarlem eerlijker	8,2
het geeft winkels meer omzet en winst	6,5
zo kunnen winkels een dreigend faillissement voorkomen	1,9
anders	3,0
Totaal	100,0

Tegen

44% van de digipanelleden is tegen de mogelijkheid van een permanente winkelopstelling op zon- en feestdagen. In Afbeelding 3.4 zijn de redenen opgenomen die men daarvoor heeft.

In totaal zijn er 2.338 redenen gegeven (men kon meerdere antwoorden noemen). De redenen die in de 'top vier' staan, staan ook in de 'top vier' van de winkeliers. Het vaakst worden genoemd: behoefte aan zondagsrust, langere openstelling is niet prettig voor de winkeliers en hun personeel en langere openstelling biedt winkeliers niet meer omzet.

Afbeelding 3.4

Redenen tegen (digipanel) n=2.338	
	in %
behoefte aan zondagsrust	16,5
langere openstelling is niet prettig voor de winkeliers en hun personeel	14,4
behoefte om met andere zaken bezig te kunnen zijn (bijvoorbeeld hobby's)	10,2
langere openstelling biedt winkels niet meer omzet	9,5
Haarlem heeft geen behoefte aan meer drukte	9,1
mensen hebben geen behoefte aan nog meer gelegenheid om boodschappen te kunnen doen	8,6
welke winkel wel of niet open is, wordt dan onoverzichtelijk	8,6
behoefte om bij gezin/familie/vrienden te kunnen zijn	8,0
langere openstelling is voor winkels te duur	5,5
behoefte om naar de kerk te kunnen gaan	3,0
er is niet genoeg winkelpersoneel beschikbaar	2,9
anders	3,8
Totaal	100,0

4 Hoeveel zon- en feestdagen open?

4.1 Inleiding

Hoeveel zon- en feestdagen willen winkeliers en burgers dat de winkels open zijn? Paragraaf 4.2 brengt dat in beeld voor de winkeliers en paragraaf 4.2 gaat in op de burgers (in het digipanel).

Haarlem kent momenteel een maximum aan koopzondagen: 19 in het Centrum en 12 in overige stadsdelen.

4.2 Winkeliers

De winkeliers willen dat de winkels op gemiddeld 17 zon- en feestdagen open zijn. Bij de voorstanders van de mogelijkheid tot een permanente winkelpenstelling loopt dat aantal op tot 35; meer dan de helft (52%) wil dat de winkels op 50 of meer zon- en feestdagen open zijn. Tegenstanders van de mogelijkheid tot een permanente winkelpenstelling willen dat de winkels op gemiddeld 6 zon- en feestdagen open zijn; de helft wil dat de winkels nul uren open zijn op zon- en feestdagen (zie afbeelding 4.1).

83% van de supermarkten wil 50 tot 60 zon- en feestdagen open zijn. Ook winkels in bovenkleding en modeartikelen (algemeen assortiment) scoren op dit punt relatief hoog (46%).

Afbeelding 4.1

Gewenst aantal zon- en feestdagen open volgens voor- en tegenstemmers (winkeliers)						
Dagen	Totaal	Totaal cum.	Voor	Voor cum.	Tegen	Tegen cum.
0	35,6	35,6	10,2	10,2	50,3	50,3
1 tot 12	13,4	49,0	13,0	23,1	14,4	64,7
12	10,8	59,8	0,9	24,1	17,1	81,8
13 tot 19	5,2	65,0	2,8	26,9	7,0	88,8
19	6,9	71,9	1,9	28,7	10,2	98,9
20 tot 30	5,6	77,5	11,1	39,8	0,5	99,5
30 tot 40	1,3	78,8	2,8	42,6	0,0	99,5
40 tot 50	2,0	80,7	5,6	48,1	0,0	99,5
50 tot 55	14,1	94,8	38,0	86,1	0,5	100,0
>55. max 60	5,2	100,0	13,9	100,0	0,0	100,0
Totaal	100,0		100,0		100,0	
Gemiddeld	17		35		6	

4.3 Burgers

De burgers in het digipanel (consumenten) prefereren dat de winkels op gemiddeld 26 zon- en feestdagen open zijn. Bij de voorstanders van de mogelijkheid tot een permanente winkelpenstelling is dat aantal 41; meer dan de helft (56%) geeft aan de winkels op 50 of meer zon- en feestdagen open te willen hebben. Tegenstanders van de mogelijkheid tot een permanente winkelpenstelling gaan uit van een gemiddelde openstelling van de winkels op 10 zon- en feestdagen; ruim een derde wil dat de winkels nul uren open zijn op zon- en feestdagen (zie afbeelding 4.2).

Afbeelding 4.2

Gewenst aantal zon- en feestdagen open volgens voor- en tegenstemmers (burgers digipanel)

Dagen	Totaal	Totaal cum.	Voor	Voor cum.	Tegen	Tegen cum.
0	17,1	17,1	1,7	1,7	35,9	35,9
1 tot 12	11,6	28,7	8,5	10,1	14,1	50,0
12	8,4	37,0	0,7	10,8	16,8	66,8
13 tot 19	2,3	39,3	0,3	11,1	4,2	71,0
19	9,4	48,8	0,4	11,5	18,2	89,2
20 tot 30	11,6	60,4	11,4	23,0	9,1	98,3
30 tot 40	6,6	67,0	11,4	34,4	1,3	99,5
40 tot 50	5,1	72,1	10,0	44,4	0,0	99,5
50 tot 55	17,7	89,8	34,9	79,3	0,0	99,5
>55. max 60	10,3	100,0	20,7	100,0	0,5	100,0
Totaal	100,0		100,0		100,0	
Gemiddeld	26		41		10	



Vergaderjaar 2009-2010

31728 Wijziging van de Winkeltijdenwet met het oog op inkadering van de bevoegdheid om vrijstelling te verlenen of een ontheffingsbevoegdheid toe te kennen in verband met de toeristische aantrekkingskracht van een gemeente

A **GEWIJZIGD VOORSTEL VAN WET**
24 november 2009

Wij Beatrix, bij de gratie Gods, Koningin der Nederlanden, Prinses van Oranje-Nassau, enz. enz. enz.

Allen, die deze zullen zien of horen lezen, saluut! doen te weten:

Alzo Wij in overweging genomen hebben, dat het wenselijk is de Winkeltijdenwet te wijzigen met het oog op inkadering van de bevoegdheid om vrijstelling te verlenen of een ontheffingsbevoegdheid toe te kennen in verband met de toeristische aantrekkingskracht van een gemeente;

Zo is het, dat Wij, de Raad van State gehoord, en met gemeen overleg der Staten-Generaal, hebben goedgevonden en verstaan, gelijk Wij goedvinden en verstaan bij deze:

ARTIKEL I

De Winkeltijdenwet wordt gewijzigd als volgt:

A

Artikel 3 wordt gewijzigd als volgt:

1. Onderdeel a van het derde lid komt te luiden:

a. op de betrokken gemeente of een deel daarvan gericht toerisme met een substantiële omvang, mits de aantrekkingskracht voor dat toerisme geheel of nagenoeg geheel is gelegen buiten de verkoopactiviteiten die door de vrijstelling of de bevoegdheid om ontheffing te verlenen mogelijk worden gemaakt;.

2. Er worden drie leden toegevoegd, luidende:

6. De gemeenteraad betreft bij een besluit op grond van het derde lid, onder a, tot de verlening van een vrijstelling onderscheidenlijk de toekenning van een bevoegdheid om ontheffing te verlenen in ieder geval de volgende belangen:

- a. werkgelegenheid en economische bedrijvigheid in de gemeente, waaronder mede wordt begrepen het belang van winkeliers met weinig of geen personeel en van winkelpersoneel,
- b. de zondagsrust in de gemeente,
- c. de leefbaarheid, de veiligheid en de openbare orde in de gemeente.

7. Een besluit als bedoeld in het derde lid, onder a, gaat vergezeld van een toelichting. Onverminderd de artikelen 3:46 en 3:47, eerste en tweede lid, van de Algemene wet bestuursrecht, bevat de toelichting ten minste een motivering dat wordt voldaan aan de voorwaarden die in het derde lid, onder a, worden gesteld aan de toepassing van de bevoegdheid tot het verlenen van vrijstelling onderscheidenlijk het toekennen van een

ontheffingsbevoegdheid. De toelichting beschrijft tevens de belangen, waaronder in ieder geval de in het zesde lid genoemde, die in de besluitvorming zijn betrokken, alsmede een motivering op welke wijze die belangen in de besluitvorming zijn betrokken.

8. Het zesde en zevende lid, derde volzin, zijn van overeenkomstige toepassing op een besluit van burgemeester en wethouders tot verlening van een ontheffing op grond van een hen op grond van het derde lid, onder a, toegekende bevoegdheid om ontheffing te verlenen.

B

Artikel 10 wordt gewijzigd als volgt:

1. Voor de tekst wordt de aanduiding “1.” geplaatst.

2. Er wordt een lid toegevoegd, luidende:

2. In afwijking van artikel 8:2 van de Algemene wet bestuursrecht is het eerste lid voorts van toepassing op een besluit inzake verlening van vrijstelling op grond van artikel 3, derde lid, onder a, voor zover dat besluit aangemerkt wordt als algemeen verbindend voorschrift.

ARTIKEL II

1. Een besluit van een gemeenteraad op grond van artikel 3, derde lid, onder a, van de Winkeltijdenwet dat vóór het tijdstip waarop deze wet in werking treedt, van kracht is, en dat niet in overeenstemming is met het bepaalde in artikel I, onderdeel A, blijft van kracht tot ten hoogste één jaar na dat tijdstip.

2. Op een besluit van een gemeenteraad op grond van artikel 3, derde lid, onder a, van de Winkeltijdenwet dat vóór het tijdstip waarop deze wet in werking treedt, is genomen, is artikel I, onderdeel B, niet van toepassing.

ARTIKEL III

Deze wet treedt in werking op een bij koninklijk besluit te bepalen tijdstip.

Lasten en bevelen dat deze in het Staatsblad zal worden geplaatst en dat alle ministeries, autoriteiten, colleges en ambtenaren wie zulks aangaat, aan de nauwkeurige uitvoering de hand zullen houden.

Gegeven

De Minister van Economische Zaken,

Reacties koopzondagenonderzoek belangenorganisaties

1. Raad van Kerken Haarlem
2. Vereniging winkelcentrum Schalkwijk
3. City Haarlem
4. Kamer van Koophandel
5. MKB-Haarlem
6. Horeca-Haarlem
7. City Marketing Haarlem

1 Raad van Kerken



Raad van Kerken Haarlem

Haarlem, december 2010

Geachte Burgemeester en Wethouders,

Graag geven wij gehoor aan het verzoek om als Raad van Kerken onze visie te geven op het voorgenomen beleid van de gemeente om meer koopzondagen te houden in Haarlem.

Een voor de hand liggende reactie zou natuurlijk zijn dat wij niet blij zijn met uitbreiding van het aantal koopzondagen, aangezien voor veel kerkgangers uit onze achterban de zondagsrust een van oudsher dierbare aangelegenheid is. En hiervoor zijn natuurlijk goede Bijbelse argumenten aan te wijzen. Toch zijn wij van mening dat wij, ook vanuit een Bijbels perspectief, hier iets genuanceerder naar zouden kunnen kijken.

In principe zijn wij als Raad van Kerken van mening dat het goed is als mensen momenten van rust inbouwen in hun leven, en dat er momenten zijn voor bezinning. Ook is het goed om je even niet te laten leiden door de commercie of door de waan van de dag. En dat deze momenten zo mogelijk gelijktijdig beleefd kunnen worden met anderen, is uiteraard ook een groot goed. Immers, een vast moment in de week met de mogelijkheid om tijd door te brengen met elkaar, met de kinderen, het gezin, maar ook voor familie en vrienden, is waardevol en komt relaties ten goede. En dat is weer goed voor jezelf en uiteindelijk voor de samenleving.

Al deze mogelijkheden wordt echter mensen niet ontnomen door uitbreiding van de koopzondagen. Iedereen is nog steeds vrij om niet te gaan winkelen, maar bijvoorbeeld als gezin af te reizen naar zee voor een wandeling door de duinen of langs het strand, of om familie en vrienden waar dan ook te bezoeken en tijd met hen door te brengen.

Uitzondering is wellicht de kleine zelfstandige ondernemer die, vanwege concurrentie druk, zijn kleine eenmanszaak ook nog op zondag open moet houden om het winkelende publiek te gerieven en geen klanten, en daarmee omzet en inkomsten, te verliezen. Het is goed om ook hen in het oog te houden. Aan de andere kant is het

de vraag of zij überhaupt het hoofd boven water zullen kunne houden in een maatschappij war het mogelijk is om 24 uur per dag, 7 dagen in de week, via het internet aankopen te doen.

Eerlijkheidshalve moeten we ook vaststellen dat veel mensen het juist ook weer als een moment van ontspanning beleven, om samen als gezin of met vrienden, na een week hard werken en een zaterdag boordevol sportactiviteiten van de kinderen, op de zondagmiddag te kunnen gaan winkelen.

Het '*funshoppen*' is één van de vele manieren geworden om te recreëren. En daar is op zichzelf niks mis mee. Hierbij teken wij echter nadrukkelijk wel aan, dat dit alleen geldt voor hen die voldoende geld te besteden hebben. Voor wie het zich niet kan veroorloven is het '*funshoppen*' (naast bijvoorbeeld de sociale druk van reclame dat je pas echt meetelt als je dit of dat hebt), het zoveelste terrein waarop ze voelen 'er buiten te staan' of 'niet mee te kunnen komen'. Dat is iets wat ons ter harte zou moeten gaan. Maar dat probleem lossen we niet op door het aantal koopzondagen te handhaven of terug te dringen, want daarmee los je het onderliggende probleem niet op. Dringender is dan ook de vraag hoe we hen, die zich aan de rand van de samenleving bevinden of aan de onderkant van de maatschappij zitten qua geld en mogelijkheden, kunnen helpen en een betere toekomst kunnen geven.

Concluderend komen wij tot de slotsom dat wij zo toch wel enkele nadelige effecten zien aan koopzondagen in het algemeen, en dus ook aan de mogelijke uitbreiding van het aantal koopzondagen. Het is de vraag of de argumenten voor meer koopzondagen (welke zijn dat eigenlijk? Financieel gewin? En voor wie precies?) voldoende sterk zijn om deze nadelige kanten op de koop toe te nemen.

Met vriendelijke groet,

namens de Raad van Kerken Haarlem, ds. Rob Basten (vicevoorzitter)

2 Vereniging Winkelcentrum Schalkwijk

Geachte heer Evertse,

Graag geeft het bestuur van Vereniging Winkelcentrum Schalkwijk een reactie inzake de behoeftepeiling van de gemeente aan een permanente winkelopenstelling tussen 12.00 en 21.00 uur op zon- en feestdagen.

Het bestuur is verheugd over dit initiatief van de gemeente Haarlem. De Winkeliersvereniging heeft al eerder een verzoek ingediend tot uitbreiding van het aantal koopzondagen voor Winkelhart Schalkwijk. Helaas kon dat verzoek niet gehonoreerd worden op basis van de gemeentelijke verordening.

Het bestuur is van mening dat:

- er geen regulering van openstelling moet zijn vanuit de overheid
- er geen onderscheid moet zijn in het toewijzen van het aantal koopzondagen in winkelgebieden c.q. wijken van Haarlem, mede met het oog op oneerlijke concurrentie
- winkelcentra de keuzevrijheid moeten hebben om open te gaan

Wij rekenen erop, dat deze peiling tot een meer flexibele regelgeving m.b.t. de openstelling op zon- en feestdagen leidt.

met vriendelijke groet,

namens het bestuur
Petra van der Wal
secretariaat Vereniging Winkelcentrum Schalkwijk



3 City Haarlem

Aan het College van Burgemeester en Wethouders en alle raadsfracties.

Geacht College,

In maand december van het afgelopen jaar is er door de Gemeente Haarlem navraag en onderzoek gedaan naar het wel of niet openstellen van de winkels elke zondag.

Na onderzoek blijkt dat er onvoldoende draagvlak is bij de winkels om elke zondag in het jaar open te zijn.

Onmiddellijk en gekoppeld aan de vraag wilt u elke zondag open zijn, kwam als antwoord dat de winkels niet elke zondag open willen, maar een verruiming van de bestaande regels van 12 koopzondagen en 7 toeristische zondagen een grote wens is.

Elk jaar moeten wij een keuze maken welke toeristische zondagen wij zullen aanvragen. Dat komt omdat wij het samen willen laten gaan met de evenementen die er in het Centrum van Haarlem plaatsvinden.

Voor 2011 zijn er 13 evenementen op en rond de Grote Markt gepland.

Wij, City Haarlem de Ondernemersvereniging van de Binnenstad van Haarlem, vragen dan ook om elk jaar in overleg met City Marketing Haarlem en de Evenementenmanager naast de 12 eerste zondagen van het jaar om ook 14 toeristische zondagen vast te stellen.

Dat maakt de stad veel aantrekkelijker, geeft meer kansen op omzetverhoging en vergroot de werkgelegenheid.

Met vriendelijke groeten,
Namens het bestuur van City Haarlem

Fred Hessels
voorzitter

4 Kamer van Koophandel

KvK is van mening dat uitbreiding van het aantal koopzondagen gewenst is, maar dat vrije zondagopenstelling nog een stap te ver is.

De KvK is voor invoering van vrije koopzondagen in een gebied, indien er een meerderheid bij de winkeliers voor is. Uitbreiding van het huidige aantal koopzondagen in het centrum blijken wel gewenst, maar de maanden januari en februari, en juli en augustus zijn qua omzet voor de ondernemers in de binnenstad nu nog niet interessant genoeg om 52 zondagen per jaar open te zijn. Daarnaast is er behoefte aan meer koopzondagen die gekoppeld zijn aan evenementen.

Zondagopenstelling: De KvK Amsterdam ondersteunt de zondagopenstelling indien **daar draagvlak voor is onder winkeliers (meerderheid)** omdat:

- het zorgt voor een level playing field
- inspeelt op de wens van de consument en daarmee de quality of life vergroot
- het aanbod diversificeert
- uit de evaluatie is gebleken dat de werkgelegenheid toeneemt.

mw L. van Halen
adviseur regiostimulering
Regiostimulering
T 0205314637
M +31(0)652505953
E laurette.van.halen@kvk.nl

Kamer van Koophandel Amsterdam
De Ruyterkade 5
1013 AA Amsterdam
www.kvk.nl

5 MKB-Haarlem

Geachte heer Evertse,

Helaas lukt het niet om het standpunt van MKB-Haarlem via de website te communiceren. Namens het bestuur van MKB-Haarlem email ik u daarom bij deze het standpunt van MKB-Haarlem:

“MKB-Haarlem is een voorstander van flexibele openstelling. Ondernemers moeten zelf kunnen bepalen wanneer zij opengaan. Wanneer er op zondag wel veel potentiële klandizie is maar op maandag niet dan moet de ondernemer kunnen inspelen op de behoefte van de klant. We kunnen onze ogen niet sluiten voor de 24 uur economie.”

Indien u vragen, opmerkingen of aanvullende informatie heeft, hoor ik graag van u.

Vriendelijke groet,

Rosalie Smit

MKB-Haarlem

Bezoekadres: Maerten van Heemskerckstraat 25J, Haarlem

Postadres: Postbus 492, 2000 AL Haarlem

Telefoon: 06-44529978

E-mail: rosalie@mkb-haarlem.nl

Website: www.mkb-haarlem.nl

6. Horeca-Haarlem

Beste Jorien.

Hierbij enkele reacties over onderzoek Koopzondagen.

KHN afdeling Haarlem is het dus geheel eens.

Zie reacties hieronder

Ik ben het met je eens. De markt vraagt naar mijn mening om dergelijke ontwikkeling. De synergy van alles open kan een positief effect hebben op retail en horeca (horeca draait vaak al 7 dagen)

Daarbij blijf ik van mening dat als wij willen profiteren van de slechte infrastructuur van Amsterdam (toch onze directe concurrent) dat wij nu de stad moeten vermarketen en profileren als stad waar het ook allemaal kan, juist deze kleine knoppen zijn waaraan we moeten draaien.

Dat gezegd hebbende:

Met gastvrije groet vanuit de auto, al een uur in de file, op de prinsengracht!

Helemaal met jullie eens. Vraag me alleen af of er markt voor is

Als ik het goed heb kan een gemeente al beslissen tot het overgaan van zondag-openstelling indien toeristische aantrekkingskracht kan worden aangetoond (knieval voor de Christelijke partijen door VVD). Lijkt me echter voor Haarlem geen probleem. Ik neem aan dat de Raad dit onderzoek dan ook doet in kader van zorgvuldigheid?

De horeca kan in mijn ogen alleen maar profiteren van deze ontwikkeling, prima zaak dus!

Met een gastvrije groet,

Paul van Riek
General Manager Ambassador City Centre Hotel
T: 023-5125300
M: 06-16435515
www.haarlem.com
Voorzitter Horeca Haarlem



7. City Marketing Haarlem

Hoi Eric,

Het is prima

Met vriendelijke groet,

Esther Brasser
Directeur

Tip: bekijk en deel de nieuwe promotiefilm van Haarlem



City Marketing Haarlem
Grote Markt 2
2011 RD Haarlem
T: +31 (0)23 573 79 29
M: +31 (0)6 39 43 93 08
F: +31 (0)23 571 70 03
www.haarlem.nl

Op woensdag ben ik niet aanwezig.

Dit e-mailbericht is alleen bestemd voor de geadresseerde(n). Gebruik door anderen is niet toegestaan. Indien u niet de geadresseerde(n) bent wordt u verzocht de verzender hiervan op de hoogte te stellen en het bericht te verwijderen. Door de elektronische verzending kunnen aan de inhoud van dit bericht geen rechten worden ontleend.



Denkt u alstublieft aan het milieu voordat u dit bericht uitprint.

Van: Eric Evertse [mailto:e.evertse@haarlem.nl]
Verzonden: maandag 7 februari 2011 11:37
Aan: Esther Brasser
CC: Jorien Kaper
Onderwerp: standpunt cmh over koopzondagen

Hoi Esther,

Eerder heb ik begrepen dat CMH voor vrij laten van koopzondagen is zodat winkels op meer koopzondagen open kunnen en er meer toeristen komen.
Ik ben bezig met een nota over koopzondagen waarin ik het standpunt van CMH als volgt wil weergeven:

""1.11 City Marketing Haarlem ziet meer toeristen bij meer koopzondagen

City Marketing Haarlem profileert Haarlem als oorspronkelijke en creatieve cultuurstad waarbij de focus ligt op de samenhang tussen de verschillende sectoren.

Van extra winkelopenstelling profiteren cultuur (de musea), evenementen en horeca (restaurants en hotels) door combinatiebezoek. Funshoppen is de meest ondernomen activiteit (bron: NBTC/NIPO) van bezoekers aan een stad. Andersom draagt de culturele veelzijdigheid van Haarlem bij aan meer winkelbestedingen. ""

Graag verneem ik of je hiermee kan instemmen of heb je aanvullingen of een andere tekst voor me (maximaal 10 regels)?

Bij geen reactie voor 16 februari ga ik er vanuit dat CMH akkoord is met bovenstaande tekstvoorstel.

groeten,

Eric