



Haarlem

Gemeente Haarlem

Retouradres Postbus 511, 2003PB Haarlem

Aan de raadsleden van de Gemeente Haarlem

Datum 12 april 2011
Ons kenmerk CS/CC/2011/80686
Contactpersoon S.L. Hamersma
Doorkiesnummer 023-5113013
E-mail shamersma@haarlem.nl
Onderwerp Beantwoording vragen Dhr. Visser

Geachte leden van de Raad,

In reactie op de brief van dhr. Visser van 28 maart j.l. gaan wij in onderstaande in op het artikel uit het Haarlems Dagblad van 29 maart ('Winkelier boos over geveltax') en op de vragen die zijn gesteld over het ondernemersfonds in Haarlem.

In het artikel uit het Haarlems Dagblad van 29 maart 2011 wordt gesproken over verschillende belastingen, te weten precariobelasting en reclamebelasting. Hieronder wordt kort het verschil tussen beide uitgelegd en de Haarlemse situatie beschreven.

Reclamebelasting

In 2009 is de reclamebelasting in het centrum van Haarlem ingevoerd. Reclamebelasting is een gemeentelijke belasting waarvan de opbrengst ten goede komt van de algemene middelen. De gemeente staat vrij in de besteding van deze middelen. Er kan voor gekozen worden om de reclamebelasting in een bepaald gebied in te voeren. Sinds 2009 wordt in Haarlem alleen in de binnenstad reclamebelasting geheven. Zoals in het krantenartikel staat aangegeven wordt er in de binnenstad daarom op reclame uitingen geen precariobelasting geheven. In Haarlem is ervoor gekozen om de opbrengsten van de reclamebelasting te storten in het zogenaamde Ondernemersfonds. Zij besteden de opbrengsten aan diverse activiteiten in de stad zoals afgesproken in het raadsvoorstel (2008/225967).

De hoogte van de reclamebelasting wordt bepaald door de grootte van de reclameuiting. Er is niet gekozen voor een verhoging van de OZB voor niet-woningen, omdat dit niet uitsluitend voor een specifiek gebied kan worden ingevoerd en dus als gevolg kan hebben dat een ondernemer uit bijvoorbeeld Haarlem Noord betaalt voor de activiteiten in het centrum van de stad.

In de verordening reclamebelasting 2011 staan de tarieven voor 2011. De opbrengst van de reclamebelasting wordt, na aftrek van invoerings- en uitvoeringskosten, in de vorm van een subsidie uitgekeerd aan het Ondernemersfonds.



Haarlem

2

Precariobelasting

Om dubbele heffing te voorkomen wordt er over reclame-uitingen in de binnenstad geen precariobelasting meer betaald. Buiten het centrum wordt er voor reclame-uitingen wel precariobelasting geheven. Precariobelasting kan door een gemeente worden geheven over voorwerpen onder, op of boven gemeentelijke grond, dus ook over reclame-uitingen op of boven gemeentelijke grond. Precariobelasting is een gemeentelijke belasting waarvan de opbrengst ten goede komt van de algemene middelen. De gemeente staat vrij in de besteding van deze middelen. In de verordening precariobelasting 2011 staat beschreven waarover (en voor welke tarieven) de gemeente heft.

Rol Cocensus

Voor de reclamebelasting wordt de uitvoering door Cocensus gedaan. Zij voeren bestandscontroles uit en leggen de aanslagen op. Voor de precariobelasting legt Cocensus alleen de aanslagen op. Zij krijgen hiervoor informatie van de gemeente Haarlem. Voor zowel de reclamebelasting als de precariobelasting worden de tarieven vastgesteld door de Raad.

In het artikel uit het Haarlems Dagblad van 29 maart 2011 (HD, 'Winkelier boos over geveltax') wordt een ondernemer uit de Amsterdamstraat beschreven die een hoge precario aanslag heeft gekregen. Uit navraag bij Cocensus blijkt dat er vermoedelijk bij een beperkt aantal belastingplichtigen een fout is gemaakt bij de aanslag van precariobelasting. Cocensus heeft uitgezocht welke belastingplichtigen dit betreft. Deze belanghebbenden ontvangen binnenkort een brief waarin wordt uitgelegd wat er is misgegaan en wat dit voor hen betekent.

Verdeling inkomsten Ondernemersfonds 2010

Het Ondernemersfonds is nu ruim anderhalf jaar in werking. Tijdens een informatieavond begin maart 2011 is er nader ingegaan op de inkomsten en activiteiten van het Ondernemersfonds. De avond was toegankelijk voor alle ondernemers uit de binnenstad. Voor 2010 bedroegen de inkomsten van het ondernemersfonds € 359.000. In grote lijnen wordt het geld als volgt verdeeld: € 100.000 aan promotie, dit wordt uitgevoerd door City Marketing Haarlem; € 100.000 aan evenementen en activiteiten in de stad; € 76.000 aan de stichting Lichtstad die de feestverlichting verzorgt; de overige opbrengst wordt besteed aan de versterking van de organisatie en communicatie naar ondernemers.

Hoogachtend,

het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris,

ing. S.M.M. Borgers

de burgemeester,

mr. B.B. Schneiders