

GEMEENTE SPAARNELANDEN	
Zaak nr:	2012/351243
Afd:	52/29
Reg datum: - 6 SEP 2012	
Uitvoeren datum:	Ontv. oew. <i>Raa</i>
Bevondelbaar:	Paraaf afgedaan:



Haarlem, 5 september '12.

Raadsvragen ex. Artikel 38,
Betreft: Ruimte voor Mooizooi

Geacht College,

Het recycle- en activerings- / re-integratieproject Puik Hergebruik heeft in enkele jaren, onder de vlag van Spaarnelanden, een naam gevestigd in Haarlem. Zij heeft haar rol in het hergebruik van restmaterialen door kunstenaars, scholen, particulieren en instellingen, het organiseren van groepsactiviteiten en de activering van kansarmen op de arbeidsmarkt succesvol ingevuld. Nu de financiering via Spaarnelanden is stopgezet, is daarmee ook de huidige locatie komen te vervallen en hebben medewerkers en vrijwilligers hard gewerkt aan een doorstart onder de nieuwe noemer Mooizooi.

Vanuit het bedrijfsleven zijn al diverse financiers bereid gevonden deze doorstart mogelijk te maken en nieuwe samenwerkingsverbanden met o.a. Heliomare en het RibW zorgen ervoor, dat een succesvol vervolg op de dagbesting- en activeringsrol die Puik vervulde, binnen handbereik ligt.

Vooralsnog is enkel het vinden van een geschikte locatie voor Mooizooi de enige hobbel die genomen moet worden. Uiteraard zijn de medewerkers hiertoe al op zoektocht gegaan en op dit moment lijkt voor dit initiatief met name (tijdelijke) vestiging in een deel van de voormalige Lieven de Keyschool aan de Verspronckweg een zeer geschikte locatie. Het is bekend dat er voor die plek op termijn andere ontwikkelingen worden voorbereid, maar duidelijk is ook, dat feitelijke realisatie daarvan onder de huidige omstandigheden nog wel de nodige tijd op zich zal laten wachten. Naar mening van de Actiepartij zou dan ook, naast de huidige gebruikers een (tijdelijk) huurcontract met Mooizooi en haar partners een zeer geschikte invulling van dit maatschappelijk vastgoed zijn.

Graag wijst Actiepartij daarbij ook op de aangenomen motie Accent op Activering die op initiatief van onze fractie door de raad vorig jaar werd aangenomen, waarmee een inspanningsverplichting aan het college werd meegegeven zoveel mogelijk van het toenmalige aantal activeringstrajecten overeind te houden, ongeacht door welke instelling deze trajecten worden ingevuld.

Daarnaast acht Actiepartij de rol van Puik / Mooizooi in het hergebruik van restmaterialen en dus het verminderen van de afvalberg van groot belang in het kader van het duurzaamheidsstreven van Haarlem.

Actiepartij wil het college dan ook met klem oproepen zich waar mogelijk sterk te maken voor continuering van Mooizooi. Niet in financiële zin, maar door actief mee te denken in het spoedig vinden van een geschikte locatie.

Vandaar ook de volgende vragen aan het college:

1. Voor zover ons bekend, is de vml Lieven de Keyschool gemeentelijk eigendom en zou vestiging van Mooizooi passen in de maatschappelijke bestemming die er op rust. Kunt u dit bevestigen of anders toelichten wat dan wel de huidige stand van zaken is rond deze locatie?

2. Bent u bereid tot (tijdelijke) verhuur van het voor Mooizooi en haar partners benodigde aantal vierkante meters binnen dit gebouw of – indien eigendomsverhoudingen anders liggen – Mooizooi waar mogelijk te ondersteunen in haar verzoek tot het huren ervan?

3. Indien deze locatie om enige reden niet tot de mogelijkheden behoort, willen wij u graag vragen of u andere geschikte panden voor verhuur aan Mooizooi zou weten en of u bereid bent een actieve rol te spelen in het vinden van huisvesting op korte termijn?

4. Kunt u aangeven wat de nieuwe bestemming zal worden van het pand van Spaarnelanden waar Puik Hergebruik de afgelopen jaren was gehuisvest, aan de ir. Lelyweg?

Bij voorbaat dank voor uw beantwoording, waarvan Actiepartij hoopt dat die gelet op de tijdsdruk (Mooizooi zal het huidige onderkomen immers binnenkort leeg moeten opleveren) zo spoedig mogelijk zal kunnen volgen.

Met vriendelijke groet,

Sjaak Vrugt,

Actiepartij.

(Bijlagen: korte oproep van het team van Mooizooi aan de Haarlemse politiek en het bedrijfsplan, beide afzonderlijk meegezonden met deze vragen).

Inhoudsopgave

1. Achtergrond Mooizooi
2. Beschrijving diensten
 - Leveranciers
 - Doelgroep
 - Burgers, instellingen
3. Resultaten Mooizooi
4. Marktonderzoek
 - Leveranciers
 - Doelgroep
 - Burgers, instellingen
5. PR
 - Aanpak
 - Middelen
6. Financiering
 - Commerciële activiteiten op een rij
 - Begroting

Bedrijfsplan Mooizooi, creatief magazijn

1. Inleiding

Mooizooi gaat verder waar Puik Hergebruik is gebleven!

Na aanleiding van een gesprek met een medewerkster van de Children's Scrapstore in Bristol (Engeland) ontstond het idee om dit concept ook naar Haarlem te halen.

Een scrapstore is een plek waar herbruikbaar bedrijf restafval- en materialen wordt verzameld en aangeboden tbv creatieve doeleinden.

O.a. scholen maken hier dankbaar gebruik van.

In eerste instantie is Mooizooi opgestart onder de vleugel van Spaarnelanden met de naam Puik Hergebruik, doordat wij reeds twee jaar bestaan als Puik is het een behoorlijk gevestigd concept in Haarlem en omstreken. Veel mensen zijn er al van op de hoogte en het vaste klantenbestand bestaat uit ruim 150 leden.

Omdat het idee al bestaat en al jaren lang functioneert, kan heel veel informatie worden over genomen van bestaande scrapstores.

Missie

‘Het creatieve denken stimuleren bij volwassenen, jongeren en kinderen door een creatief magazijn te creëren waarbij samenwerkingsverbanden ontstaan en waar men stilstaat bij onze ‘weggooi maatschappij’.

- **Achtergrond Mooizooi**

Mooizooi is ontstaan uit het idee om een project te starten waarbij het duurzaam ondernemen en de creativiteit van o.a. kinderen wordt gestimuleerd. Met Mooizooi willen de oprichters een plek realiseren waar aan de ene kant bedrijven op hun voordelige manier van hun restafval af komen en aan de andere kant instellingen en particulieren profiteren van origineel materiaal tegen een zeer laag tarief.

Tevens willen zij een plek creëren waar men de mogelijkheid krijgt om anders te denken over het gebruik van afvalmaterialen en waar zowel kinderen als volwassenen gestimuleerd worden om duurzaamheid en creativiteit te combineren. Daarnaast wil Mooizooi een plek bieden waar allerlei jongeren en volwassenen, met een afstand tot de arbeidsmarkt, de mogelijkheid krijgen om weer aan de slag te gaan.

2. Beschrijving diensten

- Een plek waar bedrijven gratis hun schoon, veilig en herbruikbaar restafval kwijt kunnen
- Een plek waar werkgelegenheid en dagbesteding wordt geboden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Een plek waar burgers en instellingen materiaal kunnen afnemen tegen een laag tarief
- Een plek waar kunstenaars, burgers, instellingen, studenten hun kunst gemaakt van restafval kunnen tentoonstellen
- Een plek waar samenwerkingsverbanden ontstaan en organisaties elkaar kunnen versterken en ondersteunen
- Een plek waar workshops en partijtjes gehouden kunnen worden
- Een plek waar particulieren kunnen knutselen met hun kinderen

Leveranciers

Leveranciers worden de mogelijkheid geboden om:

- Voordelig van hun restafval te komen
- Bij te dragen aan een het milieu en het duurzaam ondernemen, er wordt immers veel minder afval geproduceerd
- Kosten van hun afvalverwerking te drukken, wij nemen het gratis af
- Bij te dragen aan een goed project (MVO) waarbij mensen en materialen een kans krijgen

Doelgroep

Mensen met psychische- en sociale beperkingen, stagiaires en vrijwilligers

- Bij Mooizooi kunnen mensen werken in het kader van dagbesteding, trajecten sociale activeren en re-integratietrajecten
- Studenten van allerlei ontwerp opleidingen en middelbare scholen krijgen de mogelijkheid om hun talenten te ontdekken en ontwikkelen.

Afnemers

Afnemers bestaan uit drie groepen, particulieren, kunstenaars en instellingen. Onder instellingen verstaan wij o.a. scholen, wijkcentra, bejaardenhuizen en kinderopvang organisaties.

Deze groepen wordt de mogelijkheid geboden om:

- Zeer goedkoop materiaal af te nemen, materiaal dat anders is dan anders
- Grote hoeveelheden af te nemen
- Een goed project te steunen, namelijk het milieu, creativiteit en het creëren van werk
- Creatieve projecten en producten te mogen tentoonstellen in een mooie ruimte
- Interessante workshops te volgen

Partijtjes en workshops

Naast het aanbieden van restafval willen wij de mogelijkheid bieden om creatieve partijtjes kunnen volgen waarbij ong. 10 kinderen per keer kunnen meedoen. Partijtjes moeten voor verschillende doelgroepen toegankelijk zijn. Ook workshops, vrijgezellenfeestjes en bedrijfsuitjes behoren tot de mogelijkheid. Op locatie is dit ook mogelijk.

3. Resultaten Mooizooi

Met Mooizooi willen wij resultaten behalen op het gebied van:

- Duurzaam ondernemen
- Afval vermindering, met een levering van 200 m³ per twee weken levert dit een vermindering van 5100m³ per jaar waardoor het milieu minder wordt belast, de verwachting is dat deze hoeveelheid alleen maar zal toenemen.
- Werkgelegenheid stimuleren: vrijwilligers de gelegenheid bieden deel te nemen aan dagbesteding of door te stromen naar betaald werk
- Creativiteit stimuleren, kinderen, jongeren en volwassenen leren hun fantasie beter gebruiken
- Samenwerking, meerdere partijen bij elkaar brengen om zo elkaar te versterken

4. Marktonderzoek

Mooizooi gaat verder waar Puik Hergebruik is gebleven.. Omdat Puik Hergebruik al geruime tijd draaide onder vlag van Spaarnelanden is er al een aardig klantenbestand opgebouwd en is de bekendheid groot in Haarlem en omstreken. Om de klanten te laten weten dat de naam veranderd is, is er een brief uitgegaan voordat Puik Haar deuren sluit en is er een Facebookpagina opgericht om mensen van de ontwikkelingen van Mooizooi op de hoogte te houden.

Leveranciers

Mooizooi heeft om te kunnen starten met het aanbieden van restafval miniaal 100 leveranciers nodig, Mooizooi heeft inmiddels ruimschoots ervaring heeft onder de naam Puik Hergebruik met het werven van leveranciers en heeft een groot aantal (ruim 100) vaste leveranciers in haar bestand. Daarmee kunnen wij met zekerheid stellen dat er meer dan genoeg interesse is vanuit het bedrijfsleven.

Om een goed beeld te krijgen van het aanbod en de interesse van leveranciers is er in het verleden een inventarisatie gemaakt van 25 grote- middelgrote en kleine bedrijven. De volgende vragen zijn gesteld:

- Is er interesse om leverancier te worden van restafval?
 - 90 % zegt ja
 - Een schatting van de hoeveelheid restafval,
 - Gemiddeld per bedrijf een m3 per twee weken
 - De frequentie van het leveren,
 - Wisselend, voornamelijk elke twee weken
 - De soorten restafval (diversiteit).
 - Resten skai, leer, stof, kapotte tegels, plastic stroken
- Met de gegevens die verzameld zijn kan men er vanuit gaan dat er genoeg interesse is vanuit het bedrijfsleven.

Doelgroep

De doelgroep van Mooizooi is vrijwilligers en/of stagiaires die een plek zoeken om weer (tijdelijk) aan de slag te gaan of om stage te lopen voor hun studie. Mooizooi kan plaats bieden aan 5 vrijwilligers/stagiaires per dagdeel in de volgende functies:

- Chauffeur
- Bijrijder
- Sorteerder
- Magazijn beheerder
- Kassa werkzaamheden
- Ontwerpen, maken producten
- Horecamedewerker
- Overige

Afnemers

Met 150 leden vanuit het Puik Hergebruik bestand kan Mooizooi van start gaan waarbij een inventarisatie is gemaakt in het verleden (net als bij de leveranciers) van 25 verschillende instellingen.

De vragen die hier zijn gesteld zijn de volgende:

- Heeft de groep interesse om afnemers te worden en daarmee lid te worden voor een jaar?
 - Graag
- Hoe vaak denken zij materiaal af te nemen?
 - Ongeveer 1 x per maand
- Wat is de grootte van de groep?
 - zeer wisselend, van grote school tot kleine vereniging.

Een groot voordeel voor instellingen is dat zij meestal over zeer weinig opslag ruimte beschikken en daardoor niet de mogelijkheid hebben om grote hoeveelheden op te slaan.

Ook met deze verzamelde gegevens kan men er vanuit gaan dat er genoeg vraag is.

De groep particulieren kan verder worden aangeboord en kan er door goede marketing een grote stap worden gezet in het uitoefenen van commerciële activiteiten.

Als de groep particulieren groter wordt door het mogelijk maken om losse winkelmandjes- en wagens te vullen dan zullen er meer inkomsten worden gegenereerd voor Mooizooi.

Om dit allemaal te kunnen realiseren is een goede locatie essentieel!

Locatie eisen:

- Hierbij denken wij aan een loods op de begane grond met een minimale oppervlakte van 600m².
- Er dient daglicht te zijn, grote deuren zodat er ingereden kan worden met een busje en genoeg ruimte om het restafval overzichtelijk te kunnen uitstallen maar ook te kunnen bewaren (voorraad).
- Ook moet er genoeg parkeerruimte aanwezig zijn.
- Voor administratieve taken is een kantoor nodig evenals een ruimte waar medewerkers kunnen lunchen.
- Voor het presenteren van kunst gemaakt met restafval is een expositie ruimte nodig waar er ook workshops gegeven kunnen worden. Dit kunnen twee aparte ruimtes zijn maar een combinatie behoort ook tot de mogelijkheden.
- Wij geven de voorkeur aan een aandachtswijk in een middengrote stad (omdat dit de buurt een impuls kan geven).
- De locatie moet voldoen aan de Arbo-wet. De brandveiligheid moet in orde zijn en het pand moet, volgens navraag bij de gemeente, een maatschappelijke bestemming hebben.
- De mogelijkheid om lichte horeca te realiseren.

Mooizooi wordt regelmatig benaderd door partijen die graag met ons willen samenwerken, één van die partijen is het RIBW. Zij zoeken voor meerdere projecten ruimte en zouden graag met ons een locatie delen. Als wij samen een locatie kunnen betrekken kan er een broedplaats ontstaan van milieuvriendelijke, creatieve en sociale organisaties

5. PR aanpak

Leveranciers

- Wij hebben er voor gekozen om leveranciers rechtstreeks te benaderen om een beeld te krijgen van de interesse. De 'direct approach' heeft het voordeel dat er meteen resultaat wordt geboekt, wij kunnen het restafval bekijken en het scheelt een hoop tijd. Leveranciers reageren erg enthousiast op Mooizooi en zijn zeer bereid om mee te werken en een bijdrage te leveren

Medewerkers

- Om vrijwilligers te werven zullen er advertenties worden geplaatst. Social media zoals Facebook, Twitter en Hyves zijn hier een goed middel voor. Ook zal er een goede website gebouwd moeten worden. De domeinnaam www.mooizooi.org is vastgelegd.
- Vier van onze huidige vrijwilligers hebben toegezegd mee te gaan naar een nieuwe locatie

Afnemers

- Scholen e.d. worden op dezelfde manier benaderd als de leveranciers, deze aanpak geeft toch het meeste resultaat. Mooizooi krijgt ook heel veel mond-op-mond reclame. Afnemers kunnen de ontwikkelingen en nieuwtjes volgen via Facebook en zo snel mogelijk via een eigen website.

Middelen

- Website www.mooizooi.org en een flyer/informatieboekje waar Mooizooi duidelijk in wordt uitgelegd
- Facebookpagina Mooizooi, Twitter en Hyves account
- Deelname festivals, overige activiteiten. Dit zijn handige kanalen waar veel mensen (veelal) met kinderen op af komen en waar wij Mooizooi heel goed onder de aandacht kunnen brengen. Mensen kunnen hun gegevens achterlaten om zo op de hoogte te worden gehouden (door bijv. een nieuwsbrief)

6. Financiering

Bij Creatief magazijn Mooizooi komen de inkomsten binnen vanuit o.a. de lidmaatschappen die instellingen en particulieren afsluiten met het project om zo in een jaar meederde keren restafval te mogen afnemen. Daarnaast kunnen er inkomsten gegenereerd worden door de verkoop van mandje en winkelwagens met restmateriaal.

Kinderpartijtjes en workshops leveren inkomsten op evenals de verkoop van producten gemaakt van het materiaal.

Commerciële activiteiten op een rij:

Lidmaatschappen

Inmiddels heeft Mooizooi ruim 150 jaar lidmaatschappen en groeit dit aantal gestaag.

Losse winkelwagens/mandjes

Particulieren kunnen bij Mooizooi een winkelwagen- of mandje vullen met restafval voor bijv. Een eigen partijtje of knutselmiddag. Mooizooi biedt wel de mogelijkheid om te plekke aan een knutseltafel te knutselen.

Lijm, nietjes, plakband etc. kan tegen een borg geleend worden. Bij teruggave krijgt men de helft van de borg terug, dit om de materiaal kosten te dekken

Knutseltafels met lichte horeca

Terwijl de kinderen onder toezicht van hun ouders knutselen is het mogelijk om een lichte versnapering te nuttigen. Te denken valt aan sap/koffie/thee en taart en broodjes. Dit alles biologisch en fair-trade met lokale producten.

De ruimte kunnen wij inrichten met producten gemaakt door de verschillende projecten in Haarlem, bijv. RIBW producten, Rebup etc. Krachten bundelen, nu is alles versnipperd met enkele eigen verkooppunten, extra verkooppunt realiseren voor zowel Mooizooi producten als overige. Unique selling point = alleen afkomstig uit Haarlemse sociale projecten..

Productverkoop

De producten waarmee de knutsel/partijtjes ruimte is ingericht moeten allemaal te koop zijn.

Bijv. de lampen die boven de tafels hangen, kleurige krukjes gemaakt van autobanden etc. Niet alleen levert het inkomsten op, het laat mensen ook zien wat er zoal mogelijk is op het gebied van hergebruik.

Partijtjes, workshops

Op gezette tijden kan de knutselruimte worden gereserveerd voor kinderpartijtjes en workshops. Ook op locatie zijn er mogelijkheden.

Mobile Mooizooi

Festival voorlichting. Mooizooi wordt al regelmatig gevraagd om mee te doen aan allerlei festivals waar heel veel mensen met kinderen op af komen. Elke keer is dit weer een groot succes en krijgen kinderen (en hun ouders) de kans om creatief aan de slag te gaan met het restafval. Kinderen gebruiken hun fantasie, ouders brengen quality-time door met hun kinderen en beide partijen worden bewust gemaakt van wat er mogelijk is met afval. Gemiddeld knutselen er zo'n 300 kinderen per dag dus het bereik is erg groot. Ideaal om het project te promoten. In combinatie met een horecagelegenheden kan dit een deel van de inkomsten opleveren.

Lespakketten

Mooizooi kan in samenwerking met bijv. het NME (Natuur, Milieu Educatiecentrum) van de Gemeente Haarlem, lespakketten ontwikkelen voor scholen en naschoolse opvangorganisaties

Voor ieder subproject zal een aparte begroting worden gemaakt.

Mooizooi zal verder gaan als stichting waardoor er ook aanspraak gemaakt kan worden op subsidies en fondsen.

In eerste instantie zal een aanvraag gedaan worden bij de Triodos bank, het VSB fonds en Stg. Doen.

Op grond van ervaring bij Puik Hergebruik en het meenemen van de nieuwe commerciële activiteiten is een conceptbegroting gemaakt voor Mooizooi, waar realistische schattingen zijn gemaakt ten aanzien van het aantal deelnemers, personeel, algemene uitgaven en inkomsten. (Zie bijlage)

De belangrijkste conclusie uit de begroting:

In het eerste jaar heeft Mooizooi een aanlooperperiode nodig, waardoor het project niet geheel kostendekkend zal zijn. In het tweede jaar zal door een groei van activiteiten, bekendheid en afnemers het project kostendekkend zijn en worden de investeringen van het eerste jaar gedeeltelijk terugverdiend.

De investeringen zijn niet zo heel hoog omdat alle materialen om een creatief magazijn te openen nagenoeg aanwezig zijn (stellingen etc.)

Na ongeveer 3 jaar zullen de investeringen in Mooizooi terug verdiend zijn.

In de bijlage is de begroting van Mooizooi te lezen.

[REDACTED]

Van: Griffiebureau Griffiebureau
Verzonden: donderdag 6 september 2012 10:50
Aan: Ben Nijman; benw proces; DIV_helpdesk; Griffiebureau Griffiebureau
Onderwerp: ART.38 FW: Schriftelijke vragen AP mbt huisvesting Mooizooi (voorheen Puik Hergebruik)
Bijlagen: Schriftelijke vragen Ruimte voor Mooizooi.doc; oproep Mooizooi.doc; Mooizooi gaat verder, bedrijfsplan 2012-1.doc

Goedemorgen,

Hierbij ontvangt u art.38 vragen van AP inzake huisvesting Mooizooi.
Graag opnemen in het proces ter verdere behandeling.

Met vriendelijke groet,
Griffie

Van: Sjaak Vrugt [<mailto:sjaakvrugt@gmail.com>]

Verzonden: woensdag 5 september 2012 15:05

Aan: Griffiebureau Griffiebureau

CC: Abid Azannay; Artie Ramsodit; Bart Jonkers; Cees Schrama; Cora Sikkema; Daphne Huijsse; dblentz@planet.nl; Diane Kerbert; Dik Bol; Dilia Leitner; Ed Veen; Elmar Kal; Evert de Iongh; Fedde Reeskamp; Femke de Leeuw; Gideon van Driel; Helga Koper; Hessel Kruisman; Jan vd Manakker; Jeroen Fritz; Joyce Langenacker; jur visser; Louise van Zetten; Lukas Mulder; Maaïke Pippel; Marceline Schopman; Merijn Snoek; Mirjam Breed D66; Mirjam Otten; Moussa Aynan; Paul Marselje; Pea Bosma; Peter Schouten; Rob de Jong; Roel Schaart; Ronald Hiltemann; sibel ozogul; Tenda Hoffmans; Wouter Rutten; Wybren van Haga; Baaijens Jan; Cees Wiersma; Gerrit Stapelkamp; Hans van der Bruggen; inge crul; Jeroen Boer; Wim Catsman CDA

Onderwerp: Schriftelijke vragen AP mbt huisvesting Mooizooi (voorheen Puik Hergebruik)

Griffie en collega's,

bijgevoegd enkele vragen mbt nieuwe ruimte voor doorstart van Mooizooi, incl. bijlagen.

grt., Sjaak.