

Plan van Aanpak Glasvezel in Haarlem	
Datum	2 december 2013
Opdrachtgevers	Bestuurlijk: Jan Nieuwenburg Ambtelijk: Jorien Kaper
Opdrachtnemer	Lex Hendriksen, Beleidspool
Overleg uitwerking met GOB t.b.v. samenwerkingsovereenkomst	Jan Slootjes, Hargo van der Hoek e.a.- GOB, Hans Heijlond van 't Hul – SZ/OGV, tevens relatie met JZ, Advies: Pepijn Lavrijssen - Stichting Breedband in Bedrijf Martijn Eckhart: Burgerinitiatief Haarlem Lex Hendriksen: SZ/Beleidspool.

Inhoud
1. Aanleiding 2. Doelstelling 3. Product 4. Visie op glasvezel in Haarlem 5. Budget 6. Participatie, inspraak en communicatie 7. Planning 8. Van smal naar breed 9. Samenhang ander nieuw beleid 10. Inhoud 11. Bijlagen

1. Aanleiding

Er is een burgerinitiatief dat zich actief tot de gemeenteraad Haarlem heeft gericht om glasvezel op de politieke agenda te zetten. Dat is gelukt. College en gemeenteraad hebben zich voor de realisatie van fiber to the home uitgesproken. Als bijlage 1 is opgenomen de brief van de verantwoordelijke wethouder aan de Raadscommissie Ontwikkeling dd. 12 september 2013. Zowel maatschappelijk als politiek is in Haarlem breed draagvlak voor glasvezel aanwezig.

De firma Reggefiber heeft uitgesproken in Haarlem met glasvezel aan de slag te gaan (zie bijlage 2 brief Reggefiber dd. 6 september 2013).

Een samenwerkingsovereenkomst zal in januari 2014 met Reggefiber worden afgesloten. Met de afdeling Gebiedsontwikkeling en beheer (GOB), Beleid/OGV en ondersteund door de Stichting Breedband, is met Reggefiber de uitwerking gestart.

Evenals in andere gemeenten waar glasvezel is/wordt gerealiseerd, gaat Reggefiber alleen tot aanleg over als 30% van een wijk aangeeft dit te gaan afnemen. Naast het commercieel belang (Reggefiber), kent glasvezel een maatschappelijk belang. Het is voor de toekomst van de stad van grote waarde. De gemeente heeft geen middelen om dit maatschappelijk belang actief te ondersteunen. Om de slaagkans van glasvezel in Haarlem maximaal te maken wordt daarom een beroep gedaan op de recent door de provincie Noord-Holland vastgestelde "uitvoeringsregeling subsidie hoogwaardige communicatienetwerken Noord-Holland 2013".

Deze uitvoeringsregeling heeft tot doel de duurzame economische ontwikkelingen van Noord-Holland te versterken door te investeren in een snellere digitale infrastructuur en wifi.

Onderdelen van glasvezel Haarlem kunnen onder deze regeling worden gebracht.

Het voorliggende Plan van Aanpak schetst het traject om te komen tot een volledige uitrol van glasvezel in Haarlem. Daarbij worden drie fasen onderscheiden: de oriëntatiefase - vanaf september 2013, de aanjaagfase (vraagbundeling) - 2014, voorbereidingsfase realisatie van uitrol/aanleg - vanaf 2015.

2. Doelstelling

De gemeente Haarlem wil het proces tot realisatie van een glasvezelnetwerk faciliteren. Ambitie is dat, met als basis de samenwerkingsovereenkomst, Reggefiber een volledig dekkend netwerk naar alle woningen en bedrijven in de gemeente Haarlem realiseert.

3. Product

Een op de toekomst gericht glasvezelnetwerk voor elke woning en elk bedrijf in de gemeente Haarlem, waarmee alle digitale toepassingen geleverd kunnen worden.

4. Visie

Context & Opdracht

De gemeente Haarlem heeft het afgelopen jaar blijk gegeven van een vooruitstrevend beleid op het gebied van de ontwikkeling van breedbandinfrastructuur en de bijbehorende dienstenontwikkeling en beschouwt dit als goede impuls voor de economische, maatschappelijke en sociale ontwikkelingen. Vele steden zijn Haarlem intussen voorgedaan. Glasvezel infrastructuur is onderdeel van moderne stedelijke kwaliteit.

De gemeente Haarlem onderschrijft de handreiking voor gemeentes en provincies van het Ministerie

van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie “Goed op weg met breedband”.

Om de slaagkans van glasvezel maximaal te maken, zal de marktpartij zo min mogelijk belemmeringen moeten ondervinden. Er zijn echter wel een aantal randvoorwaarden, die de gemeente aan de marktpartij mee geeft. Deze komen voort uit het algemeen publieke belang dat de gemeente dient. Het gaat om de volgende uitgangspunten:

- stadsbrede uitrol: alle wijken in Haarlem dienen bij de uitrol van glasvezel op gelijke wijze betrokken te worden. Ook de wijken die mogelijk door de marktpartij in eerste aanleg minder kansrijk beoordeeld worden. Er mag geen sprake zijn van een digitale tweedeling.
- de aanjaagfase (vraagbundeling) dient afgerond te worden voor alle wijken in Haarlem. Ook al wordt tussentijds voor bepaalde wijken onverhoopt het percentage van 30% afname niet, of nog niet, bereikt.
- bestaande kabelnetwerken dienen van de ligging van glasvezel geen hinder of overlast te ondervinden.
- de gemeente zelf kan nooit aansprakelijk zijn voor schade vooraf, tijdens of na afloop van de aanleg.
- de gemeente is volledig gevrijwaard van beheer en onderhoud van het glasvezelnetwerk.
- de schakelkasten die voor het netwerk nodig zijn, worden in overleg met de gemeente geplaatst, opdat wordt voldaan aan technische criteria, inpassing in de wijkprogramma's en aan criteria van ruimtelijke en stedenbouwkundige kwaliteit.
- de berichtgeving naar toekomstige afnemers en gebruikers is objectief en de huidige beheerder (eigenaar) van het coax kabelnet in Haarlem, moet ruimte houden voor eigen publieke communicatie uitingen.
- voldaan moet worden aan eisen van duurzaamheid in de toepassing van materialen en de manier van aanleg.

5. Budget

Glasvezel is primair een commercieel product. De gemeente Haarlem heeft geen financiële middelen beschikbaar die voor de begeleiding van dit glasvezelproject kunnen worden ingezet.

Om de slaagkans van glasvezel in Haarlem maximaal te maken wordt een beroep gedaan op de recent door de Provincie Noord Holland vastgestelde “uitvoeringsregeling subsidie hoogwaardige communicatienetwerken Noord-Holland 2013”.

De totale kosten voor de bijdrageregeling naar de Provincie bedragen:

Voor Fase A: Oriëntatiefase € 20.000; Fase B: Aanjaagfase (vraagbundeling): € 200.000; Fase C: Voorbereidingsfase op realisatie: € 30.000, = *in totaal* € 250.000.

Zonder deze investering zal de gemeente zich beperken tot de reguliere begeleiding zoals deze standaard bij alle projecten in de stad is en zal een gezamenlijke aanpak geen vorm kunnen krijgen.

6. Participatie, inspraak en communicatie

Communicatie en informatie zijn voor de realisatie van glasvezel essentieel. In bijlage 3 (Masterplan) is het Communicatieplan opgenomen. Dit communicatieplan heeft als doel:

- om de belangstelling/ bewustwording voor glasvezel via een aantal fasen te organiseren en zo de vraagbundeling te faciliteren om tot noodzakelijk niveau van inschrijvingen te komen
- om in verschillende communicatiefasen richting bewoners en bedrijven in de gemeente Haarlem kennis te delen
- om inzicht te geven in welke fasen en met welke middelen het doel bereikt kan worden
- om een planning op te stellen en aan te geven welke financiële middelen er nodig zijn om dit communicatieplan uit te voeren

- om dit communicatieplan te presenteren bij de Provincie Noord-Holland en dat in te zetten voor een subsidieaanvraag t.b.v. de communicatie in de gehele gemeente Haarlem.

7. Planning

Als kader voor de planning geldt de samenwerkingsovereenkomst en het Masterplan (bijlage 3). 2014 wordt aangehouden voor aanjaagfase (vraagbundeling). Feitelijke aanleg start, met de eerste 10.000 woningen in 2015 (Haarlem noord). De verdere uitrol wordt afgestemd met de afdeling GOB van de gemeente en wordt ingepast in lopende gebiedsprogramma's. Concrete planningen dienen ruim een jaar tevoren overlegd te worden.

Planning

Juli/oktober 2013: voorbereiden samenwerkingsovereenkomst. Voorbereiden subsidieaanvraag.

Vaststellen rol Burgerinitiatief Haarlem bij verdere projectaanpak.

November 2013: College dient subsidie verzoek in bij de Provincie Noord Holland (voor ondersteunende en faciliterende activiteiten).

December 2013: samenwerkingsovereenkomst is tussenpartijen afgerond en gereed voor besluitvorming.

Januari 2014: College gaat samenwerkingsovereenkomst aan met Reggefiber, onder de conditie dat voor eigen inzet en de inzet door het Burgerinitiatief een subsidie verkregen wordt.

Februari 2014: besluit van het College wordt ter bespreking voorgelegd aan de Commissie Ontwikkeling.

Geheel 2014 (nadere fasering in overleg met ondermeer GOB). Aanjagen (vraagbundeling) in alle Haarlemse wijken.

Geheel 2015: aanjaagfase en voorbereidingsfase voor aanleg glasvezel naar tenminste 10.000 woningen. Startend in Haarlem Noord.

2^e kwartaal 2015: in overleg met ondermeer de afdeling GOB wordt het vervolg van de uitrol gepland en ingepast in gebiedsprogramma's.

Vanaf 2016: vervolg aanleg glasvezel in Haarlem. Fasering en meerjaren planning nader te bepalen in afstemming met GOB.

8. Van smal naar breed

In de oriëntatiefase is het project intern gericht op het komen tot de samenwerkingsovereenkomst. In de fase van aanjagen (vraagbundeling) is er verbreding. Inzet van de aanjager, het Burgerinitiatief Haarlem, campagne team Reggefiber. Verdere verbreding daarna in de voorbereidingsfase met wijkbrede communicatie en inzet GOB

9. Samenhang ander nieuw beleid

Economisch meerjaren beleid:

Er is een tendens naar meer kleine bedrijven. Veelal ook startend als bedrijf aan huis. Het economisch beleid is er op gericht optimale voorwaarden te scheppen voor lokaal ondernemerschap. Fiber to the home biedt ondernemers de digitale infrastructuur die voor modern, innovatief, ondernemerschap nodig is.

Sociaal beleid:

Mede als gevolg van lagere budgetten, zal zorg steeds meer bij de mensen thuis moeten worden georganiseerd. Mensen zullen langer dan nu het geval is, thuis blijven wonen en 'hun zorg inkopen'. Glasvezel maakt alle vormen van tweerichting communicatie mogelijk en biedt voor zorg op afstand (camera begeleiding) allerlei toepassingen.

Wijkgerichte aanpak:

Gebied- en wijkgericht werken is in Haarlem uitgangspunt. Glasvezel maakt wijkgerichte (tweerichting) communicatie mogelijk. Bijvoorbeeld de toepassing van wijk televisie en digitale participatie rond beleid processen.

10. Inhoud

Voor de inhoud kan worden terug gegrepen op de af te sluiten samenwerkingsovereenkomst met Reggefiber en het Masterplan glasvezel (onderdeel van de subsidie aanvraag bij de Provincie). Reggefiber investeert pas in glasvezel als 30% van de potentiële afnemers, alle huishoudens in een wijk, aangeven glasvezel diensten te willen afnemen. Er zal dus bij de aanjaagfase (vraagbundeling) veel communicatie en informatie uitwisseling plaats hebben. Als het goed is, gaat het product glasvezel als item in de wijk leven en wordt het een breed gespreksonderwerp. Mensen zullen beredeneerd voor glasvezel de keuze moeten maken.

Aanleg door de markt betekent echter niet dat de overheid afzijdig kan blijven. Vergelijkbare projecten in andere gemeenten laten zien dat de slaagkans aanzienlijk wordt vergroot wanneer de overheid met een maatschappelijke groepering als het Burgerinitiatief, een project actief ondersteunt en faciliteert. Voor het bereiken van een maximale slaagkans is het van belang dat er tussen partijen een samenwerking ontstaat. Uiteraard ieder vanuit de eigen rol en verantwoordelijkheid.

Zo zal de gemeente in de aanjaagfase (vraagbundeling) van het project actief kunnen steunen door ook zelf gerichte informatie naar wijken en bewoners te geven. Of in de voorbereidingsfase van aanleg te zorgen, dat kan worden aangesloten bij werkzaamheden die toch al in de stad plaats hebben. Het is voor de marktpartij van belang om één aanspreekpunt bij de gemeente te hebben die hen begeleidt in alle werkzaamheden. Essentieel is ook dat vanuit het maatschappelijk veld breed over het belang van glasvezel gecommuniceerd wordt. Er zal kortom een mix moeten gaan ontstaan tussen de marktpartij, het maatschappelijk veld en de gemeente. Waarbij ieder vanuit de eigen rol aan de realisatie een bijdrage levert.

11. Bijlagen

1. Brief aan Cie Ontwikkeling 12 september 2013
2. Brief Reggefiber 6 september 2013
3. Masterplan aanjagen/regisseren glasvezel, inclusief bijlagen communicatieplan, planning en begroting.



Retouradres: Postbus 20576, 1001 NN Amsterdam

Gemeente Haarlem
t.a.v. De heer J. Nieuwenburg
Gemeente Haarlem
Postbus 511
2003 PB Haarlem

datum	6 september 2013
kenmerk	AK_130906_0012
behandeld door	Anne-Marie Koninkx

Geachte heer Nieuwenburg,

In het verleden hebben we elkaar gesproken over de eventuele aanleg van glasvezel door Reggefiber in uw gemeente. Ik zou graag een vervolg willen geven aan dit overleg.

Reggefiber heeft de ambitie om zoveel mogelijk huishoudens in Nederland van glasvezel te voorzien. Zo hebben wij inmiddels in 2013 bijna 1.7 miljoen huishoudens aangesloten op ons open glasvezelnetwerk. Een zogenaamd fiber-to-the-home netwerk, waarop woningen zijn aangesloten, kan naast een versterking van de concurrentiepositie ook de kwaliteit van de leefomgeving en samenleving verbeteren.

Namens Reggefiber kan ik u zeggen dat wij dan ook mogelijkheden zien om Haarlem van glasvezel te voorzien. Mede naar aanleiding van gesprekken die ik gevoerd heb met Pepijn Lavrijssen en Martijn Ekhardt, wil ik graag een afspraak maken voor een nieuw gesprek. Ik zou het op prijs stellen om in dit gesprek de mogelijkheden en stappen te bespreken om tot een samenwerkingsovereenkomst te komen tussen de gemeente Haarlem en Reggefiber. In deze samenwerkingsovereenkomst liggen de randvoorwaarden vast ten behoeven van de aanleg en het beheer van een glasvezelnetwerk. Een afspraak van een uur is daarvoor voldoende.

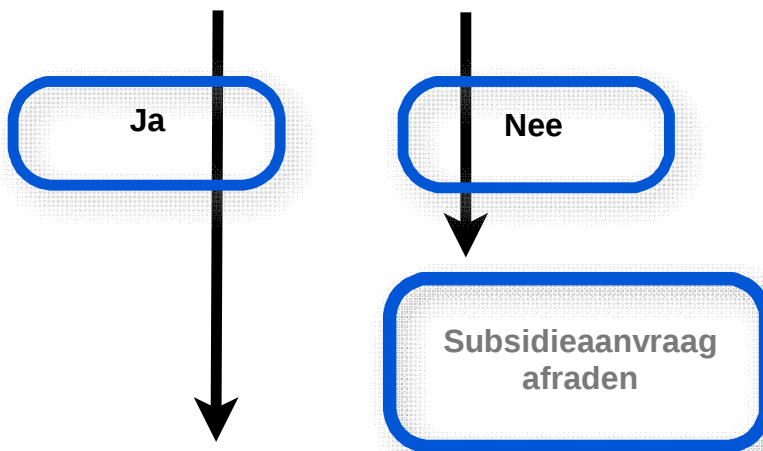
Ik verneem graag via het bovenstaande e-mailadres of telefoonnummer wanneer dit het beste schikt.

Met vriendelijke groet,

Frans Dankaart
Relatiemanager

des - nimmer meth.
Jan N.
overleg 27/9
09.30u. kw.
des.
461

1. Draagt project bij aan prioriteiten van Haarlem?



2. Is er voldoende inhoudelijke aansluiting?

- Sluiten de voorwaarden, die de subsidieregeling stelt aan inhoud/resultaat, aan bij het project?
- Wat is het resultaat van het inhoudelijk overleg over project(idee) met de andere afdelingen en met eventuele externe partijen?
- Wordt Haarlem (bijv. door deadlines van subsidieaanvragen) gedwongen tot een snelle(re) besluitvorming?
- Is de kans groter dan 75% dat de subsidie wordt toegekend? Is er eventueel zicht op overige subsidies?

3. Welke financiële consequenties heeft project?

- Wat is de omvang van de totale projectbegroting? Wat is totale omvang van de subsidiebijdrage(n)?
- Is er sprake van een verplichte eigen cofinanciering? Hoe hoog is de eigen cofinanciering? Is de cofinanciering vastgelegd? Dragen externe projectpartners ook financieel bij aan het project? Hoe wordt de cofinanciering door partners vastgelegd en op welke wijze?
- Wat is resultaat van het overleg met M&S en controller over de financiële voorwaarde van de subsidieregeling?
- Voldoet het financieel beheer/administratie aan de vereiste van de subsidieregeling? Is er extra capaciteit nodig om de administratieve verplichting van de subsidieregeling na te komen?
- Welke rapportageverplichtingen dienen geleverd te worden? Kunnen deze rapportages uitgevoerd worden binnen de huidige formatie?

4. Heeft het project juridische gevolgen?

- Welke (Europese) wet- en regelgeving is eventueel van toepassing op de aanvraag?
- Zijn de aanbestedingsregels inzichtelijk en na te leven?
- Is er overleg geweest met juridische zaken over de subsidieaanvraag?

5. Welke neveneffecten heeft subsidie?

- Welke neveneffecten kunnen van toepassing zijn?
- Vergaart Haarlem nieuwe kennis? Doet Haarlem nieuwe contacten op?
- Publiciteit: is er sprake van lokale, regionale, landelijke publiciteit met imagoversterkende werking?

Eindoordeel: aan de hand van de beantwoording van bovenstaande vragen, in dit eindoordeel beschrijven of er sprake is van een positieve balans tussen de subsidie enerzijds en de organisatie-inzet en de projectactiviteiten en -resultaten anderzijds.

AFWEGINGSKADER SUBSIDIEVERWERVING**Invulformulier behorende bij afwegingskader subsidievererving**

Invulformulier	
Inhoudelijke aansluiting	
Bij welke Haarlemse beleidsprioriteiten of ambities sluit het projectidee aan?	Glasvezel maakt alle digitale toepassingen mogelijk en kan daarbij een bijdrage geven aan meerdere beleids ambities (economisch beleid, zorg aan huis, wijkparticipatie)
In hoeverre sluiten de subsidievoorwaarden aan bij het projectidee?	De subsidie is een stimuleringsregeling, speciaal tot stand gebracht om de slaagkans van een glasvezelproject te vergroten.
Welk resultaat heeft het overleg met M&S, Controller (en JZ) over het projectidee opgeleverd?	De samenwerkingsovereenkomst/realisatieovereenkomst is/wordt juridisch beoordeeld. Aan te gaan middels collegebesluit. Subsidie kent standaard voorwaarden. Bijdrage in tranches op basis van aantoonbare inzet. Geen bijdrag dan ook geen inzet.
Wat heeft het overleg met de subsidieverstrekker over het projectidee opgeleverd?	Dat we er vanuit kunnen gaan dat bijdrage verstrekt kan worden (op 3 momenten heeft uitvoerig overleg met Provincie plaats gehad.)
Hoe groot is de kans dat de subsidie wordt toegekend (> 75%) ?	Het is zo goed als zeker dat subsidie wordt toegekend
Financiële consequenties	
Geef de omvang weer van de totale projectbegroting?	Projectbegroting voor het niet commerciële deel is € 250.000
Geef omvang weer van de totale subsidie(s)?	Het subsidiebudget bedraagt € 1,5 milj, met de mogelijkheid van een 2e tranche bij grote belangstelling van add. €1 milj
Is er sprake van een verplichte eigen cofinanciering	NEE
Wat is de hoogte van de cofinanciering?	Co-financiering is niet aan de orde. Reggefiber als commerciële marktpartij investeert in H'lem € 40 per huisaansluiting. Bij 70.000 huisaansluitingen gaat het om € 2.800.000. Wordt 30% gehaald, minimale voorwaarde, dan gaat het om € 900.000
Is de cofinanciering vastgelegd?	Niet aan de orde zie hierboven
Wat is het resultaat van het overleg met M&S en controller over de financiële voorwaarden van de subsidieregeling?	Subsidievoorwaarden bekend en standaard voor regelingen van de Provincie.
Is er extra capaciteit nodig om de administratieve verplichtingen van de subsidieregeling na te komen?	Nee, kan binnen reguliere formatie.
Voldoet de financiële administratie aan de voorwaarden van de subsidieregeling?	Ja volledig

AFWEGINGSKADER SUBSIDIEVERWERVING

Invulformulier	
Kunnen de rapportageverplichtingen uitgevoerd worden binnen de huidige formatie?	Ja voor zover het standard zaken betreft, anders alleen via de aanjager/regisseur die onderdeel van de subsidie-aanvraag vormt.
Juridische consequenties	
Welke (Europese) wet- en regelgeving is eventueel van toepassing op de aanvraag? (Bijvoorbeeld staatssteun)	n.v.t. er vindt geen steun plaats in aanleg.
Zijn de aanbestedingsregels inzichtelijk en na te leven?	O.b.v. telecommunicatiewet. Een gemeente is verplicht medewerking te verlenen aan bedrijven die kabels in de grond willen leggen. Overigens zal zich geen 2e partij melden.
Wat is het resultaat van het overleg met JZ?	n.v.t.
Neveneffecten	
Welke neveneffecten kunnen van toepassingen zijn op de uitvoering van dit projectidee?	n.v.t.
Vergaart Haarlem nieuwe kennis en/of nieuwe contacten op door dit projectidee?	Alle digitale toepassingen voor bedrijven en huishoudens worden met aanleg glasvezel mogelijk
Publiciteit: is er sprake van lokale, regionale, landelijke publiciteit met imagooversterkende werking	Ja Haarlem gaat tot het beperkt aantal grote steden horen die al glasvezel hebben en vergaart daarmee econ. voorsprong op steden die dat niet hebben.
Eindoordeel	Balans absoluut positief. Commerciele partij levert Haarlem glasvezelnet. Wij faciliteren en doen dit met subsidie. Slaagkans halen 30%, afname wordt aldus vergroot.



Masterplan glasvezel Haarlem

aanjagen en regisseren verglazing in Haarlem



Ir. Pepijn Lavrijssen



Breedband in Bedrijf
6 december 2013 ~~6 december 2013~~

Inhoud	
Masterplan glasvezel Haarlem.....	1
1. Doel en uitgangspunten	3
2. Orientatiefase	6
3. Aanjaagfase	7
4. Voorbereiding op de realisatiefase	11
5. Organisatiestructuur	12
Bijlage 1, Planning	15
Bijlage 2, Begroting	16
Bijlage 3, Gebiedsanalyse.....	16 17

1. Doel en uitgangspunten

1.1 Inleiding

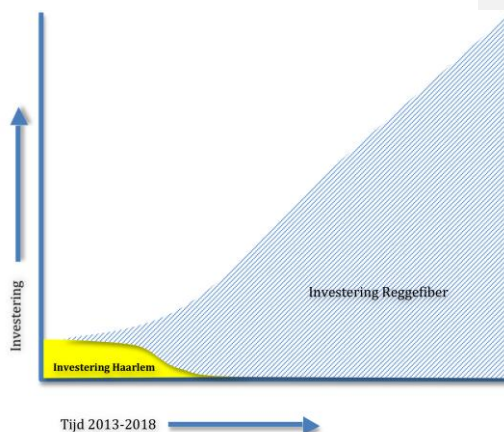
De wereld van onze communicatie verandert snel, zeer snel. Om met deze snelheid mee te groeien, doen marktpartijen alle moeite om hun netwerken hierop aan te passen. Van ADSL naar VDSL en van de gewone kabel naar interactieve kabel. Voor de gemeente Haarlem betreft het het kabelnetwerk van UPC en het kopernetwerk van KPN.

In Nederland, maar zeker ook wereldwijd, worden nu echter netwerken aangelegd die ongekende mogelijkheden en snelheden bieden: Glasvezelnetwerken. Deze netwerken bieden alle ruimte voor groei in de toekomst en geven een ongekende bandbreedte voor diensten die we zelfs misschien nu nog niet kunnen bevatten.

Door enerzijds een beperkte aanlegcapaciteit in Nederland en anderzijds steeds meer zekerheden vragende leveranciersmarkt kan het ook nog vele jaren duren eer veel kernen in Nederland zijn aangesloten.

Om de voordelen van een dergelijke infrastructuur ook te kunnen oogsten zou het goed zijn dat een op de toekomst gerichte infrastructuur zo spoedig mogelijk voor elke woning en elk bedrijf in de gemeente Haarlem beschikbaar komt. Om dit doel te realiseren moet een voorrangspositie gecreëerd worden en naar de leveranciers toe een signaal afgegeven worden dat Haarlem een goede keuze is om te investeren. Niet enkel de gemeente ziet dit belang maar ook de burgers. Zo is er in Haarlem een burger initiatief die dit maatschappelijke initiatief volop steunt en graag met de gemeente en de leverancier hier aan wil werken.

In dit plan wordt beschreven hoe Haarlem de genoemde voorrangspositie kan verwerven. Naast de generieke economische impact die het hebben van een goede glasvezelvoorziening met zich mee kan brengen levert het gezamenlijk (publiek en privaat) opzetten van dit project nog extra spin-off op voor Haarlem. Middels de subsidie van de provincie zal de gemeente Haarlem d.m.v. externe inhuur invulling geven aan de ondersteuning van de vraagbundeling. Nog los van de inkomsten uit leges investeert de markt zelf een 10 tot 15-voudig bedrag van dit plan om daadwerkelijk het glasvezelnetwerk door particulieren afgenomen te krijgen. Dit staat nog los van de daadwerkelijke investering in de infrastructuur. De hoogte van deze investering bedraagt een veelvoud (factor 15 tot 20) van de eerder genoemde investering in de voorfase.



Dit masterplan is daarmee het vliegwiel tot een duurzame investering. Daarnaast beoogd het ook de borging van een zorgvuldig uitvoeringsproces wanneer daadwerkelijk tot realisatie overgegaan wordt. Het plan is dan ook geschreven om samen met de lokale partijen, bewonersinitiatief, Gemeente en Reggefiber, de beoogd genoemde ontwikkelingen op gang te brengen.

1.2 Gebiedsanalyse

In bijlage 3 vindt u de gebiedsanalyse.

1.3 Doelstelling

De gemeente Haarlem wil het proces tot het realiseren van een glasvezelnetwerk faciliteren. De ambitie is om een volledig dekkend netwerk aan te leggen naar alle woningen en bedrijven in de gemeente Haarlem.

Dit masterplan heeft als doel:

- Het totale proces vanaf voorbereiding tot de vraagbundeling op hoofdlijnen inzichtelijk maken
- Het geven van een uitwerking aan de activiteiten die vanuit Haarlem genomen moeten worden om het vliegwiel op gang te brengen teneinde de investering vanuit de markt te realiseren
- Het geven van een planning en aan te geven welke financiële middelen er nodig zijn om dit plan uit te voeren
- Het geven van een onderbouwing voor de subsidieaanvraag aan de Provincie Noord-Holland t.b.v de aanjaag en registreringsrol voor de gehele gemeente Haarlem.

De algemene doelstelling van het totale project is:

De gemeente Haarlem wil het proces tot realisatie van een glasvezelnetwerk faciliteren. Ambitie is om een volledig dekkend netwerk aan te leggen naar alle woningen en bedrijven in de gemeente Haarlem. Dit op basis van de door het College met Reggefiber af te sluiten samenwerking- en aanlegovereenkomst. Dit betekent concreet dat Reggefiber zoveel vraag zal moeten bundelen dat vanaf 2015 minimaal 25.000 woningen in Haarlem van glasvezel worden voorzien. Waarbij in 2015 dus de eerste 10.000 worden gerealiseerd. Maar in feite moet het per wijk bepaald worden. Want uitgangspunt is dat Reggefiber in een wijk aan de slag gaat als daar 30% van het aantal woningen wordt verworven.

1.4 Verantwoording aanpak

Meer en meer zijn gezamenlijke initiatieven nodig om complexe maatschappelijke ontwikkelingen zoals de aanleg van glasvezel naar woningen (fiber to the home) op gang te krijgen. De uitdaging ligt in het behalen van een substantieel aantal afnemers in een doelgroep die maar zeer beperkt de mogelijkheden en toegevoegde waarde van het product kan overzien. De leveranciers hebben minimale afnamepercentages nodig om te starten met de investering in de aanleg van de daadwerkelijke infrastructuur. Vanuit hun belangenpositie en rol krijgen zij moeilijk de te behalen percentages om tot uitrol te komen. Daarnaast speelt mee dat vanuit commercieel oogpunt de markt enkel zal inzetten op voor hen rendabele gebieden. Dit betekent concreet dat er een onderscheid ontstaat in de toegang tot glasvezelinfrastructuur binnen een stad als Haarlem. Dit is vanuit duurzaam maatschappelijk perspectief niet gewenst. De sleutel voor succes ligt in participatie en samenwerking. Door samenwerking tussen overheid en markt kunnen alle inwoners gelijke kansen krijgen. Er zijn verbinders en aanjagers nodig om het proces op gang te helpen en belangrijker nog op gang te houden.

De aanpak zoals beschreven in dit plan gaat niet enkel uit van inzet van allerhande communicatievormen. Zoals in de vorige alinea aangegeven ligt de sleutel bij participatie en samenwerking. De lokale partijen vormen hierin een onmisbare schakel. Zonder hun inzet komt het glasvezelproject niet van de grond. Hiermee is ook gelijk de vraag beantwoord waarom een leverancier dit zelf niet oppakt. De leverancier van netwerken is niet

toegerust voor het opzetten van participatie-trajecten. Daarnaast gaat het ook om vertrouwen. Een aanjager (zeker wanneer deze goed bekend is met de glasvezel markt) is beter in staat om de doelgroep op een manier te informeren over de mogelijkheden omdat deze niet gezien wordt als een bedrijf dat uitsluitend met winst oogmerk zijn product en diensten wil verkopen.

In de in dit plan beschreven aanpak wordt de specifieke markt vraag op verschillende niveaus gedefinieerd met de eindgebruikers zelf hiermee wordt automatisch gewerkt aan een stuk bewustwording. Op deze manier is de slagingskans vele malen groter dan enkel geredeneerd vanuit de reguliere marketing kanalen van een leverancier zoals folders en brieven. Uiteraard zal naarmate de eerste fase van het proces doorlopen is de leverancier zelf een steeds grotere rol hebben in de actieve communicatie om de noodzakelijke aansluitingen te realiseren. Het geheel moet een samenspel zijn tussen de verschillende belanghebbenden.

1.5 Context Masterplan

Het is goed om dit masterplan in de context te zetten van de totale ontwikkeling van het glasvezelproject in Haarlem. Het masterplan is bedoeld om invulling te geven aan de maatschappelijke positie en verantwoording die de gemeente Haarlem heeft om de kansen om glasvezel te ontsluiten naar alle woningen te maximaliseren. Het is echter niet de bedoeling dat de activiteiten vanuit dit plan de prikkel voor de marktpartijen wegnemen om zich actief voor het resultaat in te zetten.

De inzet zoals beschreven in dit plan is bedoeld om juist die aanjaag- cq regie-activiteiten op te pakken die vanuit de leverancier niet gedaan (kunnen) worden. Om een indruk te geven van de investering welke door de leverancier bijgedragen wordt in het vraagbundelingsproject: gemiddeld draagt een leverancier in geld uitgedrukt ongeveer € 35,- per potentieel aansluitadres in. Voor Haarlem betekent dit een bedrag van bijna €3.000.000,-.

Om dit geld vrij te krijgen en zo effectief mogelijk te besteden is het noodzakelijk om vanuit de kant van de gemeente cq een onafhankelijke derde het geheel op gang te brengen. Hiermee sluit dit plan aan bij de provinciale regeling. Dit betekent dat in begin van het proces veel inspanning gepleegd zal worden. Naarmate het proces vordert verschuift deze inzet meer en meer richting de leverancier. De rol van de gemeente Haarlem is facilitair in deze. Zij helpt samen met het burgerinitiatief en de stakeholders het proces op gang, de inzet van het burger initiatief afhankelijk is van wat mensen aan uren kunnen leveren.

In het traject zijn 3 hoofdfasen te onderscheiden. A. Orientatiefase, B. Aanjaagfase en C. Voorbereiding voor realisatiefase.

2. Orientatiefase

In de voorbereidingsfase is de belangrijkste vraag, naast afstemming met de lokale initiatieven/stakeholders te komen tot een samenwerkingsovereenkomst met Reggefiber. Vanwege de specifieke expertise die daar voor nodig is, laten de gezamenlijke partijen (zich in deze fase begeleiden door de Stichting Breedband in Bedrijf. Hiervoor is gekozen, omdat de gemeente zelf onvoldoende specifieke kennis in huis heeft. De stichting verricht deze werkzaamheden tot op dit moment op eigen risico, er van uit gaande dat de inzet gefinancierd kan worden uit de subsidie. Deze fase wordt in januari 2014 afgerond met een besluit van het College over het aangaan van een samenwerking- en aanlegovereenkomst met Reggefiber voor geheel Haarlem. Dit besluit wordt middels een persbericht kenbaar gemaakt. Vanuit haar positie als behartiger van de belangen van de inwoners van Haarlem heeft de gemeente de gesprekken met Reggefiber zodanig gevoerd dat er op voorhand geen onderscheid gemaakt wordt tussen rendabele en onrendabele gebieden. Status bij schrijven van dit plan is dat beide partijen geheel Haarlem, willen verglazen, echt dat de snelheid wordt bepaald door realisatie van de benodigde vraagdrempel per woonwijk.

Actie	Actiehouder	Doelgroep	Start	Afronding	Budget	Dekking
Deel 1						
Verkennde gesprekken met Reggefiber	BIB/GH	nvt	juli13	Dec 13		Gemeente /BIB
Uitwerking samenwerkingsovereenkomst	BIB/GH	nvt	juli13	Dec 13		Gemeente /Subsidie
Persbericht	GH	Inwoners	Jan 14	Feb 14	Eigen uren	Gemeente
Communicatie Raad	GH/BiB	Raad	Jan 13	Dec 13		Gemeente /BiB
Afstemming afdelingen gemeente	BIB/GH	nvt	Jun 13	Dec 13		Gemeente /Subsidie
Afstemming burger initiatief	BIB/GH	nvt	Jun 13	Dec 13		Gemeente /Subsidie
Uitwerken overeenkomst Reggefiber	BIB/GH	nvt	Aug 13	Dec 13		Gemeente /Subsidie
Plan van aanpak	BIB/GH	nvt	Nov 13	Nov 13		Gemeente /Subsidie
Subsidie voorstel	BIB	Provincie	Nov 13	Dec 13		BIB
Totaal					180 uur	
Deel 2						
Detailuitwerking van masterplan met gemeente, Reggefiber	BIB		Nov 13	Jan 14		Subsidie
Gebiedsanalyse	BiB		Feb 14	Mrt 14		Subsidie
Totaal					140 uur	
Legenda: GH: Gemeente Haarlem BH: Burgerinitiatief Haarlem RF: Reggefiber BIB: Stichting Breedband in Bedrijf						

3. Aanjaagfase

Voor de bewustwordingstraject (glasvezeltraject) in Haarlem, zullen we verder moeten gaan dan een brief en een folder, om de noodzakelijke aanleg drempel van de leverancier te realiseren. Vanuit de samenwerkingsgedachte wordt een procesaanjager aangesteld die samen met het burgerinitiatief en Reggefiber aan het werk gaat om met alle belangengroepen te komen tot realisatie van de projectdoelstelling. In dit stuk staat de globale aanpak beschreven.

De eerste stap is het uitvoeren van een actorenanalyse. De analyse komt tot stand door het voeren gesprekken met verschillende belangengroepen in Haarlem. De contacten vinden plaats vanuit de 'warme' ingangen die de samenwerkende partijen reeds hebben. De gemeente Haarlem ondersteund door de stichting breedband in bedrijf stelt een lijst samen op van belangrijkste personen ten behoeve van de actorenanalyse en waarbij de partij met de beste ingang de contacten zal leggen.

De partijen waarin de voorbereidingsfase al de eerste contacten mee zijn gelegd, zijn:

- City Marketing gemeente Haarlem/VVV
- City manager tbv detailhandel/retail
- MKB Haarlem
- Horeca Nederland afdeling Haarlem
- Sportservice te Haarlem
- Sportclubs
- Locale woningcorporatie(s)
- Kamer van Koophandel
- Locale branche/sectorverenigingen
- Hogeschool InHolland
- Nova College
- Locale vestigingen van banken
- Nederlandsche Maatschappij voor Nijverheid en Handel departement Haarlem/Haarlemmermeer
- Diverse bedrijvenclubs
- Regionale netwerkclubs
- NVD (Nederlandse Veiligheids Dienst)
- Locale zorginstellingen
- Politie Kennemerland
- Makelaarsvereniging Haarlem
- Rotaryclubs in Kennemerland
- Onderwijskoepels
- Onderwijsbesturen

Doel van de eerste gesprekkenronde komt naar voren wat de belangen en behoeften zijn in relatie tot het aan te leggen glasvezelnet. Naast deze behoeftepeiling wordt in deze gesprekken ook een verkenning naar gelijkvormige actoren gedaan. Op deze manier ontstaat een beeld van mogelijke logische clusters van waaruit gerichte communicatie opgezet kan worden.

En kan ook een voorzet gemaakt worden voor de algemene communicatie ingezet. Aan het eind van deze stap kan in samenwerking met de betreffende actoren, gerichte communicatie opgezet worden naar de behoefte van de betreffende doelgroep. En kunnen een aantal clusters geformeerd waarbij elk cluster zijn eigen aanjaagteam cq verantwoording krijgt. Het aanjaagteam bestaat uit enthousiaste personen die in het zelfde

cluster thuishoren. De rol van de aanjager is hier het begeleiden van de gesprekken en enthousiasmeren voor de aanpak. Naast de clusters op inhoudelijk niveau wordt de wijkgerichte communicatie gevolgd, te beginnen in Haarlem Noord. Op deze wijze worden de inwoners van Haarlem vanuit verschillende invalshoeken bekend gemaakt met de mogelijkheden van glasvezel

Een voorbeeld

Uit de actorenanalyse wordt duidelijk dat de zorg een belangrijke behoefte kan formuleren waar het gaat om glasvezeltoepassing. In dit cluster wordt door het aanjaagteam, bestaande uit de 5/6 grootste/ meest belanghebbende zorgpartijen, een plan ontwikkeld voor het langer thuis wonen van ouderen. De inzet van domotica is hier een belangrijk middel in. De eerste stap in de planvorming is het organiseren van een inspiratiebijeenkomst. Hiervoor worden alle betrokken bij dit onderwerp uitgenodigd. In deze inspiratiesessie wordt naast best practices ook aandacht besteed aan de rol die glasvezel in de aanpak heeft. Vervolgens gaat het team verder om dit plan uit te werken en met dit plan de potentiële afnemers warm maken. Het eindresultaat zou kunnen zijn dat er 10 zorginstellingen deelnemen. Zij organiseren naast hun eigen aansluiting ook de aansluiting naar de particulieren die gebruik willen maken van hun aangepaste zorgdiensten en daarvoor een glasvezel aansluiting nodig hebben.

Een ander effect is dat de werknemers al in hun werk bekend raken met de mogelijkheden van glasvezel. Wanneer de communicatie bij hun in de wijk gestart wordt is hun nieuwsgierigheid al gewekt.

Ambassadeurs

Het ontwikkelen van een ambassadeurs netwerk in de gemeente is van essentieel belang. Naarmate deze groep groter wordt en mede het belang en de voordelen van glasvezel over kan brengen in de eigen omgeving, leidt dit tot een succesvolle vraagbundeling. Deze rol kan enkel vanuit dit traject gerealiseerd worden. Juist vanuit de onafhankelijke rol zijn betrokken particulieren bereid om ten behoeve van de samenleving stappen te zetten.

De ambassadeurs komen uit verschillende wijken en verenigingen in de gemeente Haarlem. Het zijn vaak mensen die vanuit hun functie of aandachtsgebied beschikken over aanzien en over een groot netwerk.

De stakeholdersanalyse vormt de centrale werkvorm bij dit onderdeel. Deze wordt ingestoken vanuit het bestaande netwerk. In de gesprekken wordt gepeild welke mate van inhoudelijke kennis aanwezig is, welke aanhaakpunten er voor deze doelgroep van belang zijn en wat zinvolle contacten zijn in de vervolgfase.

Om alle verschillende actoren inclusief wijkvertegenwoordiging te faciliteren is het aantal gesprekken rond de 40 á 50 gesprekken. Aan het eind van deze fase is duidelijk welke initiatieven in welke volgorde opgezet worden.

Actie	Actiehouder	Doelgroep	Start	Afronding	Budget	Dekking
Opstellen actorenlijst	BIB/GH/BH	nvt	Jan 14	Feb 14	10 uren	Subsidie/ GH/BH
Plannen, voeren en verwerken gesprekken	BIB	nvt	Feb 14	april 14	150 uren	subsidie
Basis communicatie	RF/BIB/GH	inwoners	Jan 14	Maart 14	30 uur	RF/ Subsidie/ GH
Ontwikkelen algemene informatie	BIB/GH/RF/BH	Inwoners	Jan 14	Maart 14	20	subsidie

folder						
Behoeft peilingswebsite, met rapportage mogelijkheid per woonwijk	BIB	inwoners	Jan 14	Dec 15	40	BiB
Realisatie van algemene folder	BIB/GH/RF	inwoners	Maart 14	Maart 14	PM	RF
<i>Legenda:</i> GH: Gemeente Haarlem BH: Burgerinitiatief Haarlem RF: Reggefiber BIB: Breedband in Bedrijf						

In de tweede stap wordt er met de gevormde aanjaagteams per clusters een aantal gerichte acties opgezet die passen in de 'eigen' belevingswereld van het cluster. In deze sessie wordt gezocht naar zoveel mogelijk cohesie tussen de aanpak vanuit het projectteam (bewonersinitiatief en Reggefiber) en het betreffende cluster. Het eindresultaat is het vaststellen van het plan van aanpak voor het betreffende cluster. De aanjager heeft hier de rol van initiator, meedenker en uitwerker van de plannen. Voorbeelden van deze clusters:

- jongeren
- zorg
- onderwijs
- senioren (thuiswonend)
- ondernemers
- sport

verder wordt in deze fase gestart met de wijkgerichte communicatie

Actie	Actiehouder	Doelgroep	Start	Afronding	Budget	Dekking
Uitgeven persberichten per wijk	GH/ BIB	wijkbewoners	Jan 14	Dec 15	Eigen uren 7x8 uur	Gemeente / Subsidie
Informatieavonden wijken	BIB/HB/GH	wijkbewoners	Maart 14	Dec 15	12x40 uur=480 uur externe kosten: 20.000	Subsidie/B H/GH
Onderhouden behoefte peilingswebsite Haarlem.opglas.nl	BIB	bewoners	Mrt 14	dec 15	100	Subsidie
Inspiratiesessie/uitwerken deelplannen en aanjagen clusters	BIB	Specifieke doelgroep	Mrt 14	dec 15	300 uur externe kosten: 10.000	subsidie
<i>Legenda:</i> GH: Gemeente Haarlem BH: Burgerinitiatief Haarlem RF: Reggefiber BIB: Breedband in Bedrijf						

Met de plannen en de aanjaagteams gaat de aanjager aan de slag. De doelstelling van de uitvoering moet zijn dat de weg voor Reggefiber geëffend is voor de vraagbundeling. Het moet voor de betrokkenen aan het einde deze fase vanzelfsprekend zijn om glasvezel te nemen. In deze fase wordt waar mogelijk doorgestoten naar de toegevoegde waarde/diensten. Elk van deze aanjaaggroepen krijgt een eigen deelbudget in het totaal. De rol

van de aanjager is in deze fase bewaker van de uitvoering, voorlichting geven waar nodig en het opbouwen en behouden van draagvlak. Over de looptijd heen verschillende acties worden uitgevoerd per woonwijk of specifieke doelgroep. Voor elke groep kan dit weer anders zijn. De ene groep zal zich beperken tot het geven van voorlichting, de ander zal evenementen organiseren en een derde groep gaat aan slag met een concreet plan voor realisatie wanneer de glasvezel er eenmaal ligt. Binnen de budgetverdeling zal naar gelang het cluster activiteiten ontwikkeld meer of minder geld besteed moeten worden aan communicatie.

Actie	Actiehouder	Doelgroep	Start	Afronding	Budget	Dekking
Ondersteuning bij uitvoering actieplannen	BIB	specifieke belangengroep	Jun 14	dec 15	120 uur externe kosten 20.000	Subsidie
Onderhouden behoefte peilingswebsite Haarlem.opglas.nl	BIB	bewoners	Mrt 15	dec 15	30	Subsidie
<i>Legenda:</i> GH: Gemeente Haarlem BH: Burgerinitiatief Haarlem RF: Reggefiber BIB: Breedband in Bedrijf						

4. Voorbereiding op de realisatiefase

Bij de realisatie van het project zal de rol vanuit het project geminimaliseerd zijn tot het afstemmen en faciliteren. Voorwaarden vanuit Reggefiber en prettig voor de bewoners is om in deze fase een single point of contact te hebben. De werkzaamheden welke hieronder vallen zijn niet alleen vergunning verlening en controle op de uitvoering en behartigen belangen en beantwoorden vragen vanuit de wijken, om zo het proces in te richten om de overlast en kosten te beperken. De kennis die hiermee wordt vergaard kan elders worden ingezet.

Met de subsidie, zal dan ook in samenwerking met de betrokken gemeentelijke afdelingen en Reggefiber invulling worden gegeven aan de vraag, om te komen tot een optimaal/efficient-proces. Waarbij de aanjager aansluit op de reguliere organisatie.

Actie	Actiehouder	Doelgroep	Start	Afronding	Budget	Dekking
In samenwerking met de gemeentelijke afdelingen en Reggefiber komen tot een innovatieve aanpak en coördinatie van de uitvoeringsactiviteiten, die bijdragen aan beperking overlast en kosten in de realisatiefase	BIB /GH/RF	Nvt	Jan 14	Dec 15	150 uur	Subsidie/GH/RF
Uitvoering Gemeentelijke wettelijke activiteiten (bouwvergunningverlening, vergunningen kabels- en leidingen, etc)	GH	Nvt	Jan 14	Dec 15	Eigen uren	Leges inkomsten
<i>Legenda:</i> GH: Gemeente Haarlem BH: Burgerinitiatief Haarlem RF: Reggefiber BIB: Breedband in Bedrijf						

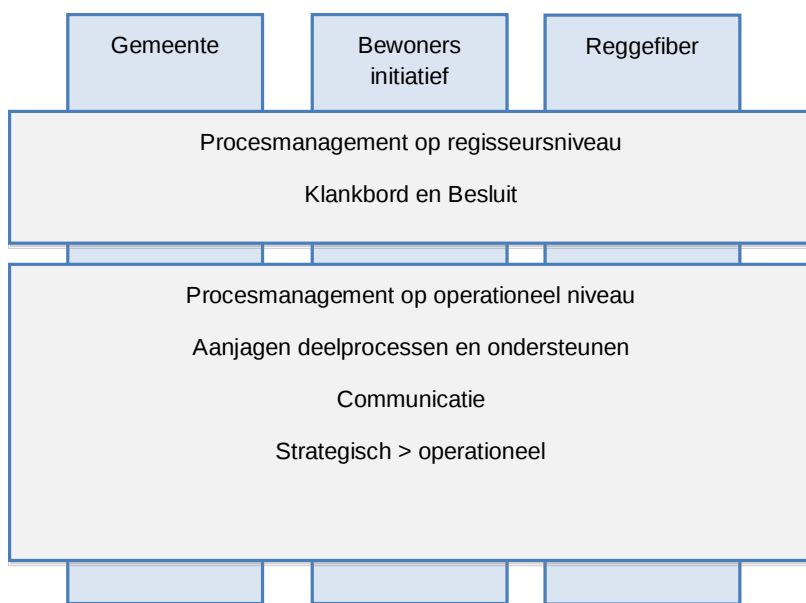
5. Organisatiestructuur

Om te komen tot een goed functionerend project is een projectteam nodig dat past bij deze nieuwe en eenmalige wijze van samenwerken tussen burgerinitiatief, marktpartij (Reggefiber) en faciliterende overheid (gemeente Haarlem).

Het projectteam heeft als belangrijke taak het continue stimuleren en volgen van de voortgang van het proces, het verbinden van partijen en het uitwisselen van ervaringen en informatie.

Een klein slagvaardig projectteam zal worden voorgezeten door de aanjager, waarbij de aanjager het noodzakelijk is dat deze de gemeentelijke organisatie alsook de glasvezelwereld kent en gedragen wordt door Reggefiber.

Schematisch ziet de samenwerking er als volgt uit:



Actie	Actiehouder	Doelgroep	Start	Afronding	Budget	Dekking
Onafhankelijke voorzitter projectgroep	Bv BIB	projectteam	Jan 14	dec 15	400 uur	Subsidie
Locatie	GH	Projectteam	Jan 14	Dec 15	Beschikbaar	Gemeente
Gemeente	GH	Projectteam	Jan 14	Dec 15	Eigen uren	Legesinkosten
Burgerinitiatief	BH	Projectteam	Jan 14	Dec 15	Eigen uren	burgerinitiatief
Reggefiber		Projectteam	Jan 14	Dec 15	eigen	Reggefiber

					uren	
Legenda:						
GH: Gemeente Haarlem						
BH: Burgerinitiatief Haarlem						
RF: Reggefiber						
BIB: Breedband in Bedrijf						

Projectnr. 2013_012

Paraaf:

Bijlage 1, Planning (indicatief)

[illegible]

Bijlage 2, Begroting

Actie	Actiehouder	Doelgroep	Start	Afsluiting	Budget	niet subsidie	subsidie	Dekking
					(uren)	(uren)		
Voorbereiding								
Deel 1								
Verkenning leverancier	BIB/GH	nvt	jul-13	nov-13	60	30	€ 4.050	Gemeente/ Subsidie
Persbericht	GH	Inwoners	dec-13	jan-14	8	8	€ -	Gemeente
Communicatie Raad	GH	Raad	dec-08	nov-13	nb	nb		Gemeente
Afstemming voorwaarden gemeente	BIB/GH	nvt	mei-13	nov-13	40	20	€ 2.700	Gemeente/ Subsidie
Afstemming burger initiatief	BIB/GH	nvt	mei-13	jan-14	80	40	€ 5.400	Gemeente/ Subsidie
Uitwerken overeenkomst Reggefiber	BIB/GH	nvt	jul-13	nov-13	80	40	€ 5.400	Gemeente/ Subsidie
Plan van aanpak	BIB/GH	nvt	okt-13	nov-13	80	40	€ 5.400	Gemeente/ Subsidie
Subsidie voorstel	BIB	Provincie	okt-13	dec-13	20	10		Gemeente/ Sub
							€ 22.950	
Deel 2								
Verdere uitwerking plan met gemeents Bewonersinitiatief, Reggefiber	BIB		dec-13	feb-14	140		€ 18.900	Subsidie
							€ 18.900	
Aanjaagfase								
Opstellen actorenlijst	BIB/GH/RF/BH	nvt	dec-13	jan-14	10 rpm	pm	€ 1.000	subsidie
Plannen, voeren en verwerken gesprekken	BIB	nvt	jan-14	nvt-14	150		€ 15.000	subsidie
Basis communicatie Reggefiber	RF/BIB	Inwoners	dec-13	feb-14	70 uur + rf		€ 7.000	RF/Subsidie
Ontwikkelen algemene informatie folder	BIB/GH/RF/BH	Inwoners	dec-13	feb-14	20+pm		€ 2.000	subsidie
Realisatie van algemene folder	BIB/GH/RF	Inwoners	feb-14	feb-14	PM			RF
Uitgeven persberichten per wijk	GH/BIB	wijkbewoners	dec-13	nov-15	Eigen 7x8 uur	pm	€ 5.600	Gemeente Subsidie
Informatie van den wijk	BIB	wijkbewoners	feb-14	nov-15	12x40 uur=480 uur		€ 48.000	Subsidie
					externe kosten: 20.000		€ 20.000	
Inspiratie sessie /uitwerken deelplannen en aanjagen clusters	BIB	Specifieke doelgroep	feb-14	nov-15	400 uur		€ 40.000	subsidie
					externe kosten: 10.000		€ 10.000	
Ondersteuning bij uitvoering actieplannen	BIB	specifieke belangengroep	mei-14	nov-15	150 uur		€ 15.000	Subsidie
					externe kosten 20.000			
							€ 163.600	
Voorbereiding realisatie								
Ontwikkeling innovatieve en coördinatie activiteiten, die bijdragen aan beperking overlast en kosten in de realisatiefase	BIB/GH	Nvt	dec-13	nov-15	150 uur		€ 15.000	subsidie
Uitwerking Gemeentelijke wettelijke	GH	Nvt	dec-13	nov-15	Eigen	pm		Lages inkomsten
							€ 15.000	
organisatie algemeen								
Voorzitter regiegroep	BIB	projectteam	dec-13	nov-15	200 uur		€ 20.000	Subsidie
Locatie	GH	Projectteam	dec-13	nov-15	Beschikbaar	pm		Gemeente
Secretariaat	BIB	Projectteam	dec-13	nov-15	200 uur		€ 20.000	subsidie
Gemeente	GH	Projectteam	dec-13	nov-15	Eigen	pm		Lages inkomsten
Burgerinitiatief	BH	Projectteam	dec-13	nov-15	Eigen	pm		burgerinitiatief
Reggefiber		Projectteam	dec-13	nov-15	eigen	pm		Reggefiber
							€ 40.000	
						Onvoorzien	€ 1.400	
Legenda:						Totaal	€ 250.000	
GH: Gemeente Heerlen								
BH: Burgerinitiatief Heerlen								
RF: Reggefiber								
BIB: Stichting Breedband in Beatrix								

Bijlage 3, Gebiedsanalyse

Haarlem in cijfer

Bevolking naar leeftijd 2009-2012									
	2009			2010		2011		2012	
Leeftijd	Aantal	%		Aantal	%	Aantal	%	Aantal	%
0-19 jaar	32.131	22%		32.502	22%	32.858	22%	33.103	22%
20-44 jaar	54.224	37%		54.357	36%	54.305	36%	54.422	36%
45-64 jaar	39.222	26%		39.868	27%	40.586	27%	40.412	27%
65 jaar en ouder	22.624	15%		22.849	15%	22.946	15%	23.904	16%
Totaal	148.201	100%		149.576	100%	150.695	100%	151.841	100%
Waarvan 15-64 jaar (potentiële beroepsbevolking)	100.226	68%		101.998	68%	102.519	68%	102.365	67%

Bron Bevolkingsgegevens: GBA-Haarlem

Oppervlakte gemeente, lengte wegen, aantal woningen en bevolkingsdichtheid	
	Aantal
Oppervlakte gemeente in hectares	3.210 ha (2011)
- waarvan woongerrein	1.254 ha (2008)
- waarvan binnenwater	287 ha (2011)
- waarvan historische stads- of dorpskern (wijk Oude Stad)	161 ha (2011)
- waarvan openbaar groen (dagrecreatief terrein/parken/plantsoenen/bos)	295 ha (2008)
Lengte wegen in km	441 km (2011)
Aantal woningen	71.685 (2012)
Bevolkingsdichtheid per km ² land ¹	5.156 (2011)

¹Bevolkingsdichtheid per km² land voor Nederland is in 2011 = 494.

Context en beleid

Haarlem, als centrumstad van de regio Zuid Kennemerland, levert een bijdrage aan een sterkere concurrentiepositie van de Metropoolregio Amsterdam. Daarmee kan deze regio tot de top vijf van Europese metropoolregio's blijven behoren. Maatregelen voor behoud en verbetering van de woonfunctie, lijken het meest effectief voor het vergroten van de aantrekkingskracht en economische vitaliteit. De woningvoorraad in deze regio moet daarvoor worden vergroot. Haarlem streeft verder naar een robuust bereikbaarheidsnetwerk. Haarlem is geen eiland. De relaties met de regio zijn duidelijk, onder andere getuige de afspraken over de regionale woningbouwopgave in het Regionaal Actieprogramma Wonen (RAP) Zuid- Kennemerland/IJmond. De samenwerking heeft een extra impuls gekregen door de gezamenlijk opgestelde intergemeentelijke structuurscan.

De financiële crisis bepaalt het handelen momenteel. Haarlem moet haar ogen niet sluiten voor de opgaven op langere termijn. Hiervoor zijn nieuwe vormen van aanpak en financiering onvermijdelijk. De samenleving wordt geconfronteerd met een periode van veranderingen. Haarlem staat de komende jaren flink wat uitdagingen en opgaven te wachten. Klimaatverandering, economische verschuivingen, toenemende druk op de woningmarkt, stijgende energiekosten en grondstoffen schaarste. Samenhang en solidariteit in de samenleving worden op de proef gesteld. Tegelijkertijd doet de overheid om reden van (slinkende) beschikbare middelen en menskracht veel meer dan nu een beroep op betrokkenheid van burgers en partijen bij het aanpakken van vraagstukken. Bewoners van onze stad moeten zich mede verantwoordelijk voelen voor de inrichting van hun eigen samenleving (actief burgerschap). Vereenvoudiging van procedures maakt hier ook onderdeel van uit.

Stedelijke vernieuwing levert een belangrijke bijdrage aan de leefbaarheid in wijken. Waar de vorige woonvisie nog de speerpunten 'meer, beter, dynamisch en betaalbaar' kende, ligt in de nieuwe woonvisie 2012-2016 het

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01 regel, Na: 0,01 regel

accent vooral op 'kwaliteit'. Gemeente en marktpartijen hebben elkaar hard nodig om nieuwbouw of herstructurering te kunnen realiseren. Het maken van (prestatie)afspraken (het Lokaal Akkoord) is nodig om met de corporaties te komen tot uitvoering van het woonbeleid.

Door bij een integrale gebiedsaanpak de relevante speerpunten bij elkaar te halen, wordt de efficiëntie en daadkracht van de interventies vergroot. Zo is differentiatie van de woningvoorraad niet de enige oplossing voor de aanpak van de complexe opgaven in wijken. Veel stedelijke problemen (criminaliteit, sociale overlast, spanning tussen verschillende leefstijlen, werkloosheid) worden via de sociaaleconomische infrastructuur opgelost.

Haarlem draagt als centrumstad in de westkant van de Metropoolregio Amsterdam bij aan een sterkere concurrentiepositie, zodat deze regio tot de top vijf van Europese metropoolregio's blijft behoren. De programmadoelstelling zet daarom verder in op de speerpunten 'versterking van de zakelijke dienstverlening en toeristische en culturele aantrekkingskracht' uit de toekomstvisie van Haarlem, al zijn de accenten iets verlegd.

De Economische Agenda benadrukt de groeimogelijkheden bij de topsectoren in de stad: toerisme, creatieve industrie, zakelijke dienstverlening, zorg en het stimuleren en faciliteren van ondernemerschap. Dat vergt uiteraard een arbeidsmarkt die daarop aansluit. Zo zorgt een duidelijke koers voor de partners voor een gezonde en duurzame plaatselijke economie. Cultuur en economie zijn in Haarlem onlosmakelijk met elkaar verbonden. Zo hangt het niveau van de culturele voorzieningen af van het aantal bezoekers van buiten de stad en daarmee van stadspromotie, maar kunst en cultuur hebben bij uitstek invloed op de economische groei van de stad. Vooral hoogopgeleide creatieven stimuleren de economie, zij vestigen zich graag in een stad met een gevarieerd cultureel aanbod. Voor het versterken van de culturele voorzieningen worden in de nieuwe Cultuurnota accenten gelegd, waaronder het stimuleren van ondernemerschap.

Haarlem kiest ervoor het economische, culturele en recreatieve klimaat samen met het bedrijfsleven, de partners van de culturele instellingen, recreatieve organisaties en het verenigingsleven vorm te geven. De rol die de gemeente hierin kan spelen is er één van regievoerder, samenwerkingspartner en faciliteerder. Het is een grote uitdaging om in tijden van krimpende financiële ruimte en beperkte formatie toch de ambities van deze programmabegroting waar te maken, al zijn de ambities bijgesteld ten opzichte van vorige jaren.

Haarlem beschikt over een relatief hoog opgeleide beroepsbevolking met een hoge arbeidsparticipatie en is sterk in economisch kansrijke sectoren als zakelijke dienstverlening, toerisme, MKB, gezondheidszorg en de creatieve en kennisindustrie. Ondanks deze goede uitgangspositie kwam zowel de economische als de werkgelegenheidsgroei de afgelopen jaren niet boven het landelijke gemiddelde uit. Door de bezuinigingen in de (semi)overheidssector de komende jaren ontstaat banenkrimp in deze sector. Versterking van het economische klimaat en meer ruimte voor het bedrijfsleven is dan ook noodzakelijk om voldoende werkgelegenheid in Haarlem ook op langere termijn te kunnen garanderen. Gezien de effecten van de economische recessie is het doel op korte termijn vooral het behoud van het aantal banen en op de wat langere termijn uitbreiding.

Haarlem is geografisch opgedeeld in zeg stadsdelen. Deze stadsdelen vallen weer uiteen in wijken. In Haarlem wordt wijkgericht gewerkt. Zo kent elke wijk zijn eigen wijkraad. Het is de bedoeling met het project glasvezel zoveel mogelijk bij bestaande wijkindeling aan te sluiten. Daarbij zal inpassing moeten plaats hebben in gebiedsprogramma's die Haarlem kent. In deze programma's worden alle projecten meerjarig opgenomen en in samenhang gebracht. Eea. gebeurt in afstemming met de afdeling gebiedsontwikkeling en beheer (GOB) van de gemeente Haarlem. De gemeente kent vijf gebiedsmanagers en vijf zogenaamde gebiedsverbinders (medewerkers die intermediair zijn tussen gemeenten en wijken en omgekeerd). Met hen zal ruim tevoren de feitelijke afstemming plaats hebben.

Met opmaak: Afstand Voor: 0,01
regel, Na: 0,01 regel



Overzicht wijkraden in Haarlem

1. Amsterdamse buurten
2. Binnenstad
3. Boerhaavewijk
4. Bosch en Vaart
5. Burgwal
6. Delftwijk/Waterbuurt
7. Dietsveld-Vogelbuurt
8. Europawijk
9. Frans Hals
10. Garenkokerskwartier
11. Heiliglanden-De Kamp
12. Indische Buurt-Noord
13. Indische Buurt-Zuid en Transvaalbuurt
14. Kleverpark
15. Koninginnebuurt
16. Krim (De)
17. Leidsebuurt
18. Meerwijk
19. Molenwijk
20. Oosterduin
21. Parkwijk-Zuiderpolder
22. Ramplaankwartier
23. Rozenprieel
24. Schalkwijk
25. Scheepmakersdijk e.o.
26. Sinnevelt
27. Slachthuisbuurt
28. Spaarndam
29. Sterrenbuurt / Planetenbuurt
30. Sportheldenbuurt
31. Vondelkwartier
32. Vijfhoek/Raaks/Doelen

- 33. Welgelegen
- 34. Zuiderhout Vredenhof
- 35. Zuid-West
- 36. Zijlweg West i.o.

Amsterdamse buurten

Post/bezoekadres Anna Kaulbachstraat 14a, 2032KT Haarlem, tel. 5352649 E-mailadres: secretariaat@wijkraadab.nl Website: www.wijkraadab.nl

Binnenstad

Donkere Spaarne 38, 2011 JH Haarlem, tel. 5346305 E-mailadres: info@wijkraadbinnenstadhaarlem.nl Website: www.wijkraadbinnenstadhaarlem.nl

Boerhaavewijk

Floris van Adrichemlaan 98, 2035 VD Haarlem, tel. 5351787 E-mailadres: wr@boerhaavewijk.nl Website: www.boerhaavewijk.nl

Bosch en Vaart

Secretariaat: wijkraad Bosch & Vaart, Postbus 3237 2001 DE Haarlem E-mailadres: info@boschenvaart.nl Website: www.boschenvaart.nl

Burgwal

Nieuwe Spaarnwouderstraat 1, 2011 BR Haarlem E-mailadres: info@burgwalhaarlem.nl Website: www.burgwalhaarlem.nl

Delftwijk/Waterbuurt

Jan Prinslaan 3, 2025 NE Haarlem, tel. 5366153 E-mailadres: wijkraaddelftwater@gmail.com Website: www.delftwater.nl

Dietsveld-Vogelbuurt

Post-/Bezoekadres: Raafstraat 33, 2025 ZE Haarlem tel. 5271523 E-mailadres: info@wijkraaddietsveldvogelbuurt.nl Website: www.wijkraaddietsveldvogelbuurt.nl

Europawijk

Post-/Bezoekadres: Nederlandlaan 226, 2034 PE Haarlem tel. 06 34035712 E-mailadres: info@wijkraadeuropawijk.nl Website: www.wijkradenschalkwijk.nl

Frans Hals

Postbus 2279, 2002 GC Haarlem tel. 5271876 E-mailadres: info@wijkraadfranshals.nl Website: www.wijkraadfranshals.nl

Garenkokerskwartier

Zijlweg 110, 2013 DM Haarlem E-mailadres: info@garenkokerskwartier.nl Website:
www.garenkokerskwartier.nl

Heiliglanden-De Kamp

Groendaalsteeg 11, 2011 DH Haarlem tel. 5517637 E-mailadres:hdkwijkraad@gmail.com Website:
http://joaster.dyndns.org/wijkraad-hdk/index.php?lng=nl

Indische Buurt-Noord

Postbus 2378, 2002 CJ Haarlem Adres Wijkwinkel: Indischestraat 10, Haarlem tel. 5372355 E-mailadres:
info@wibn.nl Website: www.wibn.nl

Indische Buurt-Zuid en Transvaalbuurt

E-mailadres: info@schotenhaarlem.nl Website: http://www.schotenhaarlem.nl/

Kleverpark

Alle correspondentie graag via het e-mailadres: secretaris@wijkraadkleverpark.nl Website:
www.wijkraadkleverpark.nl

Koninginnebuurt

Olieslagerslaan 16, 2012 EX Haarlem tel. 5324368 E-mailadres: info@koninginnebuurt.nl Website:
www.koninginnebuurt.nl/

Krim (De)

Lodewijk van Deijssellaan 224, 2024 AC Haarlem E-mailadres: wijkraad.dekrim@gmail.com Website:
www.dekrimhaarlem.nl

Leidsebuurt

Leidseplein 49, 2013 PW Haarlem tel. 06 41456216 E-mailadres: wijkraad@leidsebuurt.nl Website:
www.leidsebuurt.nl

Meerwijk

Leonardo da Vinciplein 73, 2037 RR HAARLEM, tel. 5335555 of 5337940 E-mailadres:
wijkraadmeerwijk@hotmail.com Website: www.wijkradenschalkwijk.nl

Molenwijk

De wijkraad Molenwijk is opgeheven.

Oosterduin

Slangenkruidlaan 16, 2055 LL Haarlem tel. 5242273 E-mailadres: wijkraadoosterduin@gmail.com

Parkwijk-Zuiderpolder

Prinses Beatrixdreef 6, 2033 TX Haarlem E-mailadres: felix@felixfortuna.nl Website: www.parkwijk-zuiderpolder.nl

Ramplaankwartier

Postbus 5262, 2000 CG Haarlem tel. 5442754 E-mailadres: wijkraad.ramplaankwartier@gmail.com Website: http://www.ramplaankwartier.info

Rozenprieel

Tybautstraat 1 2011 XJ Haarlem tel. 5294313 Voorzitter: Annette Kroes E-mailadres: info@wijkraadrozenprieel.nl Website: www.wijkraadrozenprieel.nl

Schalkwijk

www.wijkradenschalkwijk.nl Dit is de gezamenlijke website van de wijkraden Boerhaavewijk, Europawijk, Meerwijk en Molenwijk (deze laatste wijkraad is opgeheven).

Scheepmakersdijk e.o.

Glasblazerstraat 17, 2011 AP Haarlem tel. 5338780 E-mailadres: secretaris@wijkraadscheepmakersdijk.nl Website: www.wijkraadscheepmakersdijk.nl

Sinnevelt

Albert Verweylaan 5-II, 2024 JL Haarlem tel. 5254277 N. van Straten (secr.) E-mailadres: straten58@zonnet.nl Website: www.sinnevelt.nl

Slachthuisbuurt

Mervingenstraat 26, 2033 LX Haarlem E-mailadres: h.wijkhuizen@wxs.nl Website: www.wijkraadslachthuisbuurt.nl

Spaarndam

Ringweg 36, 2064 KK Spaarndam tel. 5370887 Website: www.dorpsraadspaarndam.nl

Sterrenbuurt / Planetenbuurt

Steenbokstraat 1, 2024 RH Haarlem tel. 5274850 of 06 21234405 E-mailadres: g.metzelaar@kpnplanet.nl

Sportheldenbuurt

Wim van Eststraat 79, 2031 VG Haarlem E-mailadres: sportheldenbuurt@gmail.com Website: www.sportheldenbuurt.nl

Vondelkwartier

Constantijn Huygensstraat 46, 2026 XX Haarlem tel. 5380824 E-mailadres:
secretaris.vondelkwartier@chello.nl Website: <http://vondelkwartier.wordpress.com/>

Vijfhoek/Raaks/Doelen

Nieuwe Kerkplein 17, 2011 ZS Haarlem tel. 5323017 E-mailadres: wijkraad.vijfhoek@telfort.nl Website:
www.haarlemvijfhoek.nl

Welgelegen

Postadres: Secretaris Wijkraad Welgelegen, Twijnderslaan 51, 2012 BH Haarlem tel. 5321991 E-mailadres:
info@johnvandegevel.nl Website: www.wijkraad-welgelegen.nl

Zuiderhout Vredenhof

Postadres: Van Oldenbarneveldlaan 19, 2012 PA Haarlem tel. 5291799 E-mailadres: info@zhvh.nl Website:
www.zhvh.nl

Zuid-West

Leidsevaart 446, 2014 HP Haarlem tel. 5246883 E-mailadres: wijkraadzuidwest@chello.nl

Zijlweg West i.o.

Post-/Bezoekadres: Narcisplantsoen 57, 2015 AH Haarlem tel. 5316865 E-mailadres: info@rosenhof.nl

Internet leveranciers en bandbreedte

Op dit moment is UPC de leverancier welke COAX diensten levert in de gemeente Haarlem en KPN (Grootaandeelhouder van KPN) voorwat xDSL technologie.

UPC kan een dienstverlening leveren van 200Mb/10Mb en KPN 60Mb/5Mb.

In het 2^{de} stap van de voorbereidingsfase zal bandbreedte per gebied verder onderzocht worden.