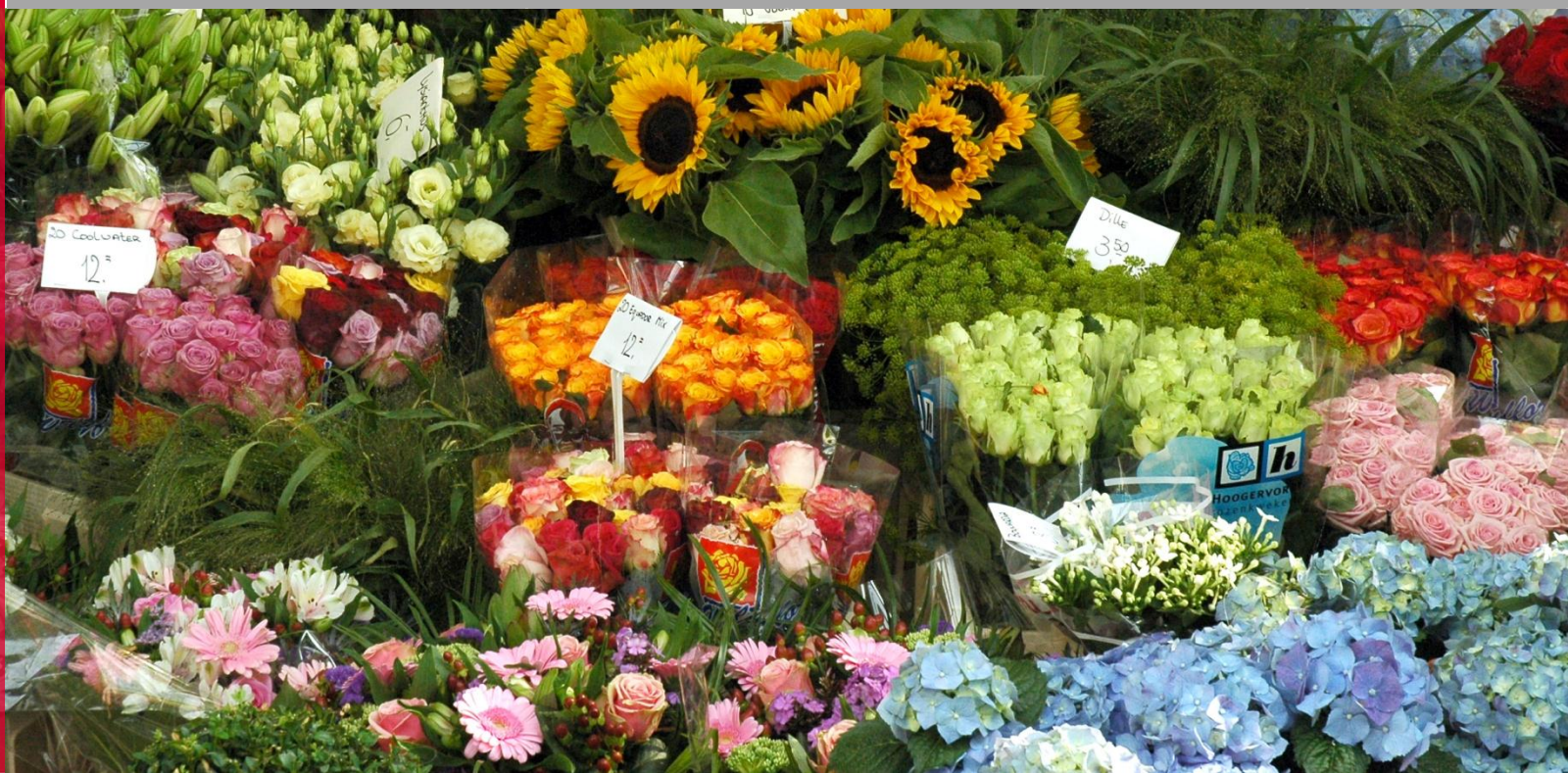


Gemeente Haarlem, afdeling Omgevingsvergunning

Digipanel Haarlem

Haarlemse Bloemen- en Plantenmarkt

Is Haarlem klaar voor een bloemen- en plantenmarkt?





Vanuit eeuwenoude traditie wordt Haarlem 'Haarlem Bloemenstad' genoemd. Haarlem dankt haar reputatie aan de bollenteelt, waarvan de stad tot begin 20ste eeuw het centrum van de handel was, en aan de bloemenpracht die de stad jarenlang sierde. Vandaag de dag is de stad ver verwijderd van haar naam 'Haarlem Bloemenstad', en uitgezonderd van de Bloemenmeisjes, de gastvrouwen van de stad, en het feit dat het Bloemencorso Haarlem aandoet, heeft de stad haar bloementoets verloren.

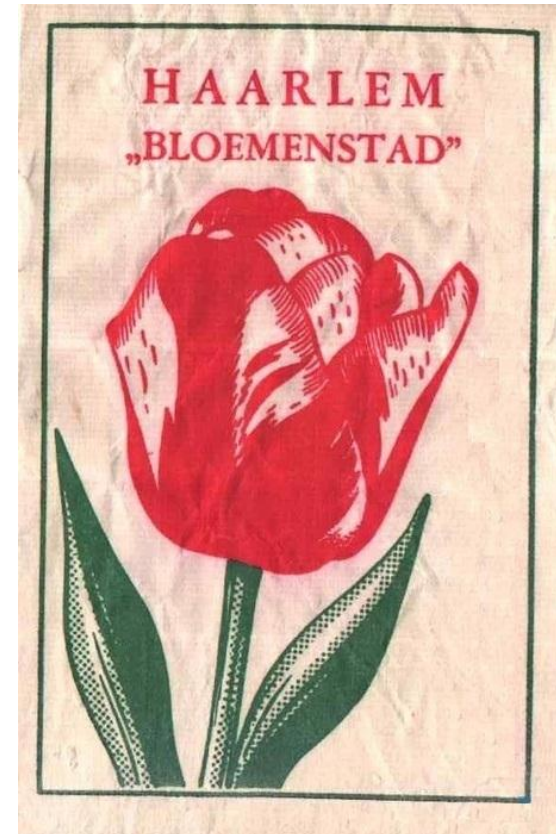
De aanleiding van deze peiling is een motie, aangedragen tijdens een gemeenteraadsvergadering, waarin werd gevraagd de haalbaarheid van een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt te onderzoeken.

Een groot deel van de haalbaarheid van een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt hangt af van het draagvlak onder de inwoners van Haarlem. De Gemeente Haarlem vindt het belangrijk om dit draagvlak te meten. Deze rapportage geeft weer hoe de Haarlemmers denken over een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt en geeft inzicht in hun koopgedrag aangaande bloemen- en planten.

De afdeling Onderzoek en Statistiek van de Gemeente Haarlem faciliteerde het onderzoek en stelde haar kennis en middelen beschikbaar.

Deze rapportage is het resultaat van een peiling onder de inwoners van Haarlem in vorm van een enquête uitgegeven onder de leden van het Digipanel Haarlem. Het Digipanel bestaat uit inwoners die zelf hebben aangegeven graag via internet aan korte enquêtes van de gemeente mee te doen.

Het Digipanel Haarlem ontving eind juni 2013 per e-mail een uitnodiging de enquête 'online' in te vullen. Zij kregen hiervoor twee weken de tijd. 2726 panelleden ontvingen een uitnodiging, van wie 1358 meewerkten aan de enquête. Dit leidde tot een respons van 50%.



Bloemen en planten kopen

- *Consumentenprofiel.* Iets meer dan de helft van het panel koopt twee of meer keer in de maand bloemen. Planten koopt bijna 5 op de 10 panelleden een paar keer per jaar. Wekelijks verse bloemen in huis wordt steeds minder een gewoonte. De 76+-ers houden echter vast aan deze traditie. 50% koopt nog wekelijks een bos bloemen.

Populaire verkooplocaties

- *Bloemen.* De panelleden hebben meer vertrouwen in de specialist als het gaat om de aankoop van bloemen. 40% koopt zijn of haar bloemen bij de bloemenkiosk en voor 38% is de markt een vast bloemenadres.
- *Planten.* Als het om de aankoop van planten voor in huis of in de tuin gaat, zijn de leden van het Digipanel erg eensgezind. Bijna negen op de tien panelleden koopt zijn of haar planten bij het tuincentrum. Op een tweede plaats komt de bloemenwinkel met 33%.

Mening over een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt

- *Goed idee.* Bij de vraag wat de Digipanel leden ervan zouden vinden als er een bloemen- en plantenmarkt in Haarlem komt, reageerde 54% positief en vond het een goed idee. 17% had geen behoefte aan een bloemen- en plantenmarkt in Haarlem.
- *Overschot.* Van de panelleden die de optie 'anders, nl.' koos, reageerde 51% negatief. Zij vonden voornamelijk dat de huidige marktkooplieden op de wekelijkse warenmarkten en de Luilakmarkt in hun behoefte aan bloemen en planten voorziet.

Locatie, frequentie, dag en tijd

- *Locatie.* Bijna vier op de tien Digipanelleden hebben een voorkeur voor de Botermarkt of de Grote Markt als locatie voor een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt. Een vijfde van de panelleden vindt ook het vernieuwde Stationsplein een zeer geschikte locatie.
- *Frequentie.* 38% van de panelleden ziet de bloemen- en plantenmarkt het liefst op maandelijkse basis plaatsvinden. Bijna een kwart stelt dat een wekelijkse markt beter zou zijn.
- *Dag en tijd.* De ideale dag voor een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt is voor bijna de helft van de panelleden de zaterdag, 29% gaf aan dat de vrijdag ook een goede optie is. 47% van de Digipanelleden vindt dat de markt een hele dag moet beslaan.
- *Seizoensgebonden.* 47% van de leden van het Digipanel gaf aan dat een seizoensgebonden bloemen- en plantenmarkt hen het aantrekkelijkst leek.

Succes en toegevoegde waarde

- *Succes.* Bijna zeven op de tien panelleden denkt een aankoop te zullen doen op een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt. 40% van de ondervraagden denkt dat zij, wanneer de bloemen- en plantenmarkt een feit is, minder aankopen zullen doen bij gevestigde zaken in de bloemenbranche in Haarlem.
- *Toegevoegde waarde.* 48% van de panelleden denkt dat een bloemen- en plantenmarkt een toevoeging is voor de stad. 36% van de respondenten stelt zich in deze kwestie neutraal op. Zeven op de tien Digipanelleden denkt dat een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt aantrekkelijk is voor toeristen. 7% vindt het tegenovergestelde.

Populair bij de oudere Haarlemmer

Met regelmaat een verse bos bloemen. Zo luidt het credo van 52% van de panelleden. 29% van de ondervraagden haalt nog wekelijks verse bloemen voor in huis of als cadeau en 21% houdt het bij twee of meer aankopen in de maand.

Er is wel degelijk een verschil een leeftijdsgroep en de frequentie van de aankoop van bloemen. 73% van de ondervraagden tussen van 76 en de 85 jaar koopt wekelijks (resp. 50%) of twee of meer keer per maand (resp. 23%) bloemen voor zichzelf of als cadeau. Naar gelang de leeftijd daalt dit percentage.

Planten koopt men minder vaak

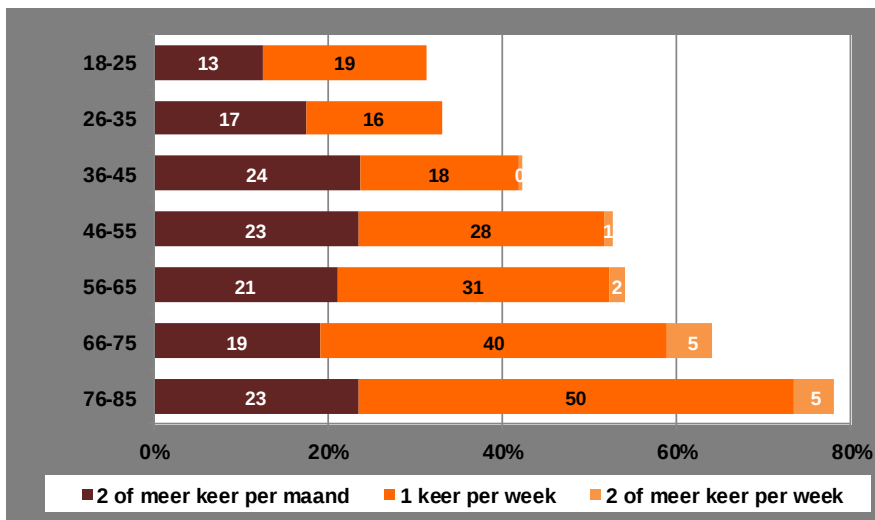
De aanschaf van nieuwe planten voor in huis of voor in de tuin vindt minder vaak plaats dan de aankoop van bloemen. De aanschaf van planten gebeurt bij de meerderheid (56%) van onze panelleden een paar keer per jaar.

Ook per leeftijdsgroep koopt de meerderheid over het algemeen, niet vaker dan een paar keer per jaar planten. Gemiddeld kopen 66+ -ers vaker planten dan de jongere Digipanel leden. 29% van de 66+ -ers koopt zelfs twee of meer keer per maand planten.

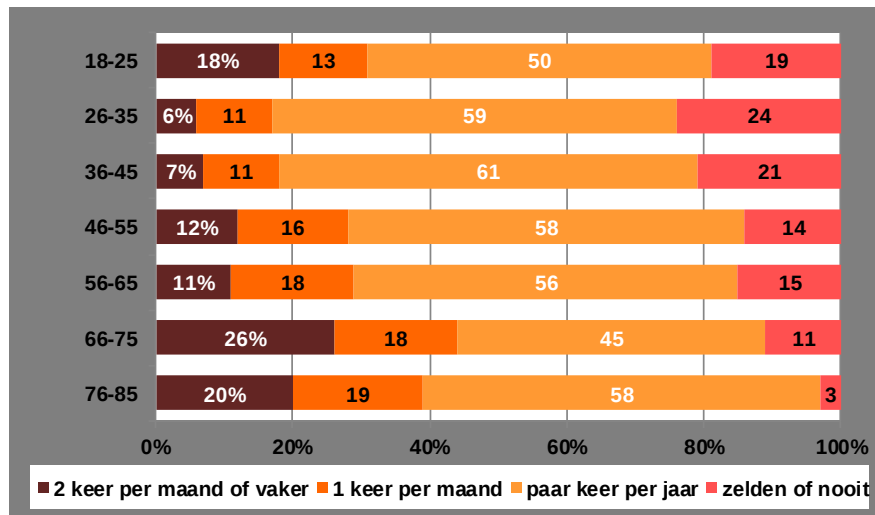
Hoe vaak koopt de Haarlemmer bloemen en planten

Hoe vaak koopt u bloemen/planten?	% bloemen	% planten
2 of meer keer per week	2	1
1 keer per week	29	2
2 of meer keer per maand	21	10
1 keer per maand	16	16
Paar keer per jaar	21	56
Zelden of nooit	11	15

Aankoop van bloemen 2 of meer keer per maand, naar leeftijd (in %)



Aankoop van planten, naar leeftijd (in %)



Waar kopen de Haarlemmers hun bloemen? De leden van het Digipanel konden invullen waar ze zoal hun boeketten en bossen bloemen kochten, er werd een zevental opties gegeven en een open optie.

De specialist blijft favoriet voor bloemen

Al krijgen supermarkten en breder aanbod aan bloemen en heeft men steeds minder tijd om bloemen te kopen, toch gaat met nog steeds liever naar de specialist. Het Digipanel gaat het liefst naar een bloemenkiosk. Zo'n 40% koos deze optie, daarna volgt de markt met 38% en op de derde plaats staat de bloemenwinkel (20%).

Voor planten is er maar één de beste

Als het om de koop van planten gaat zijn de ondervraagden erg eensgezind. 86% van de Digipanelleden koopt zijn planten bij het tuincentrum. De bloemenwinkel en de markt volgen op afstand met resp. 31% en 33%, maar de tuincentra steken er met kop en schouders boven uit.

Internet is het minst in trek

Opvallend is dat de aankoop van bloemen en planten via internet bijna niet werd opgegeven als populaire verkooplocatie. Bloemen en planten zijn toch een totaal beleving waarbij kleur, geur en structuur de aankoop beïnvloeden.

Langs de weg en bij de kweker

Bij open optie werden onder andere de bloemstalletjes langs de weg en rechtstreeks van de kweker, teler of boer genoemd als bloemenadresjes.

Bij de open optie voor planten werd vaak de bouwmarkt of meubelzaak genoemd.

Waar kopen de Haarlemmers hun bloemen en planten (in %)

	bloemen %	planten %
Bloemenkiosk	40%	16%
Markt	38%	31%
Bloemenwinkel	20%	33%
Tuincentrum	15%	86%
Supermarkt	13%	18%
Benzinepomp	12%	0%
Via Internet	2%	1%
Bloemenstal langs de weg	8%	-
Kweker/teler/boer	7%	1%
Bloemenveiling	3%	-
Aan de deur	2%	-
Bouwmarkt/Meubelzaak	-	1%



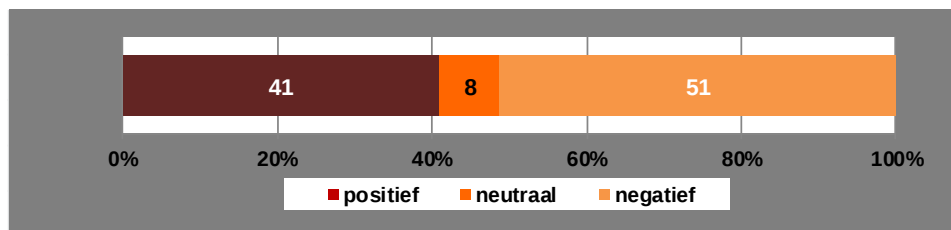
Het idee wordt goed ontvangen

Meer dan de helft van de panelleden (54%) vindt een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt een goed idee. 26% van de ondervraagden is onverschillig over het wel of niet organiseren van een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt en voor een iets kleinere groep van 17% voegt zo'n markt maar weinig toe.

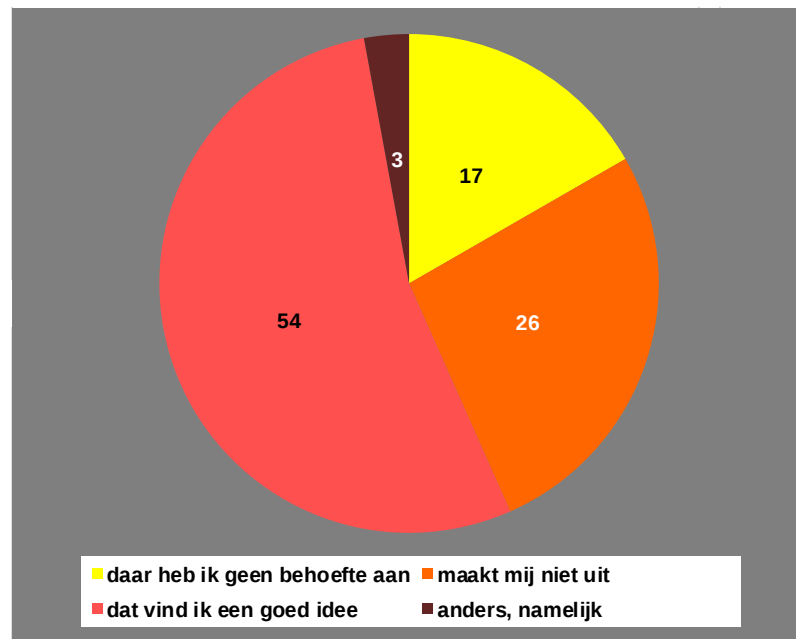
Luilakmarkt en weekmarkten voldoende?

3% van de panelleden vulde 'Anders, namelijk;' in. Van deze 3% reageerde 41% over het algemeen positief. Hier staat tegenover dat 51% negatief reageerde. Commentaren waren dat de Luilakmarkt en de huidige warenmarkten al voldoende bloemen en planten aanbieden en dat een bloemen- en plantenmarkt de huidige marktkoopliden op deze markten negatief zou kunnen beïnvloeden.

Anders, nl; Mening over een bloemen- en plantenmarkt in Haarlem (in %)



Mening over een bloemen- en plantenmarkt in Haarlem (in %)



Andere meningen

Andere opvallende commentaren gingen over het belang van bereikbaarheid, parkeergelegenheid en toegankelijkheid en de angst dat een bloemen- en plantenmarkt voor oneerlijke concurrentie zou zorgen voor ondernemers in de binnenstad, tuincentra, kioskjes, enzovoort.

Op de vorige bladzijde werd duidelijk dat een kleine meerderheid van de leden van het Digipanel een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt een goede aanvulling vindt op het marktenbestand in Haarlem.

De ideale locatie

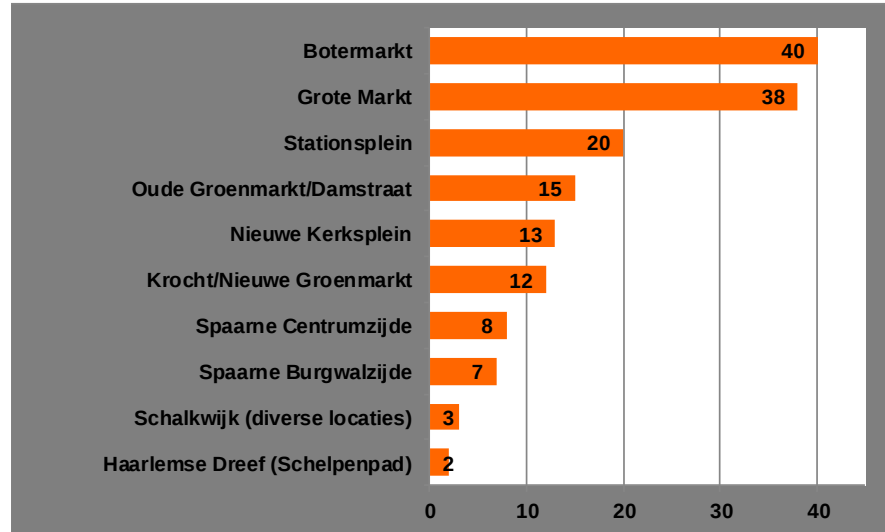
Haarlem heeft tal van karakteristieke locaties waar de bloemen- en plantenmarkt zou kunnen plaatsvinden. Elke locatie heeft zijn voor- en nadelen. De leden van het Digipanel konden twee locaties kiezen waar zij een bloemen- en plantenmarkt het best vonden passen.

Vier van de tien leden van het panel gaven aan dat de Botermarkt de beste locatie zou zijn voor een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt. Vlak daarachter volgde de Grote Markt, waarvoor 38% van de ondervraagden een voorkeur aan gaf. Voor twee van de tien geënquêteerden is het belangrijk dat het onlangs vernieuwde Stationsplein benut wordt. Een bloemen- en plantenmarkt zou dan een prima invulling zijn.

Haarlem-Noord wil meer activiteiten

De Digipanelleden hadden de optie voor elders te kiezen. Andere genoemde locaties waren het Houtplein en omliggende parken, het Raaksgebied, de Stadskweektuin en diverse locaties in Haarlem-Noord. De Digipanelleden uit Haarlem-Noord laten duidelijk blijken meer activiteiten in hun stadsdeel te willen.

Beste locatie voor een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt (in %)



Bereikbaarheid en parkeren

Opvallend waren de uitspraken over bereikbaarheid en parkeergelegenheid. De Digipanelleden vinden het lastig om planten te vervoeren op de fiets en zouden graag hun auto vlak bij de bloemen- en plantenmarkt parkeren.

Een klein percentage van de deelnemers sprak over wisselende locaties om zo de mooiste plekjes van Haarlem in de spotlights te zetten.

7 Frequentie, dag en tijd

De Digipanelleden werd gevraagd naar hun mening over de frequentie, dag en het tijdstip waarop de bloemen- en plantenmarkt het beste kon plaatsvinden. Ook konden zij aangegeven of de markt seizoensgebonden moest zijn of niet.

Een maandelijkse markt

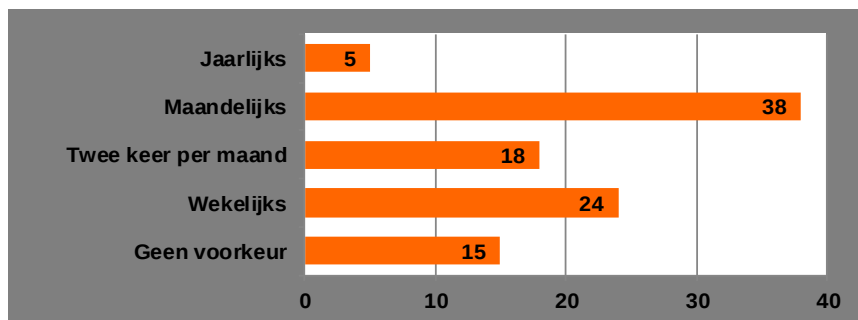
Bijna vijf op de 10 panelleden gaf aan dat een maandelijkse bloemen- en plantenmarkt voldoende is. 24% gaf de voorkeur aan een wekelijkse markt.

Volgens de geënquêteerden is de ideale dag voor een bloemen- en plantenmarkt in Haarlem zaterdag (49%) of vrijdag (29%). De maandag en de dinsdag zijn het minst populair.

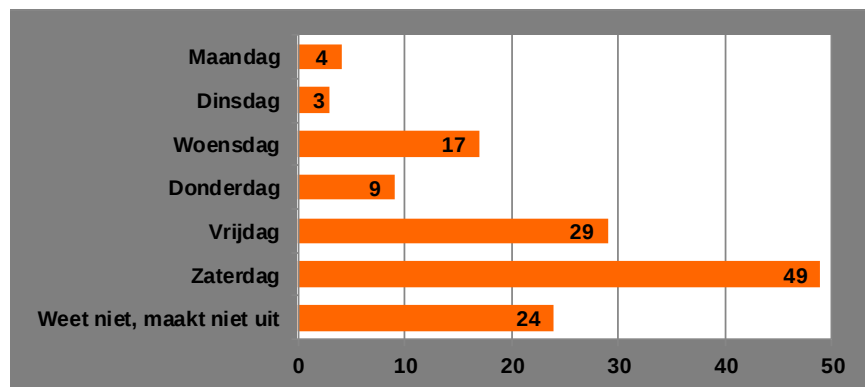
47% van de ondervraagden vindt dat een bloemen- en plantenmarkt het beste een seizoensgebonden markt kan worden. Het bloemen- en plantenseizoen loopt van april tot oktober.

Meer dan de helft van de Digipanelleden vindt dat de bloemen- en plantenmarkt de gehele dag moet plaatsvinden. Zo is het tijdsbestek waarin de markt bezocht kan worden het ruimst.

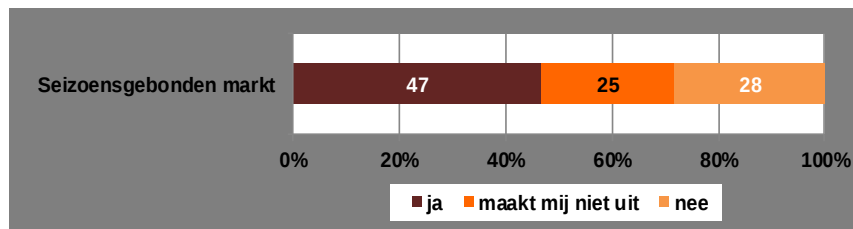
Wekelijks, maandelijks of jaarlijkse markt (in%)



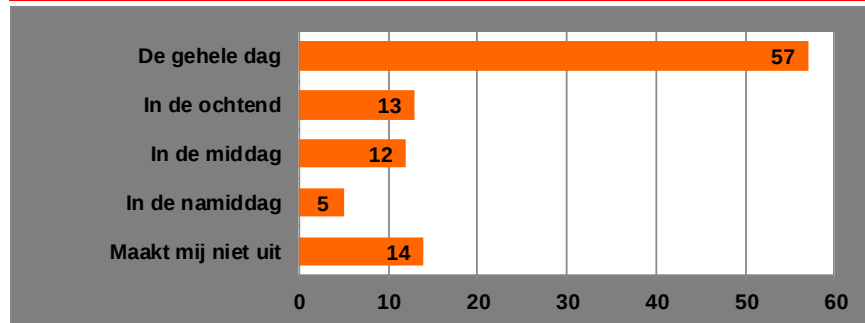
De ideale dag voor een bloemen- en plantenmarkt (in %)



Stelling: De bloemen- en plantenmarkt moet seizoensgebonden zijn (in %)



Het ideale tijdstip voor bloemen- en plantenmarkt (in %)



8 Het succes van een bloemen- en plantenmarkt

De haalbaarheid van een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt hangt af van het potentiële succes. Denkt men dat de markt aantrekkelijk genoeg zal zijn, zullen de Haarlemmers daadwerkelijk een aankoop doen op de bloemen- en plantenmarkt, en beïnvloedt dit de huidige gevestigde ondernemers in de bloemen en plantenbranche?

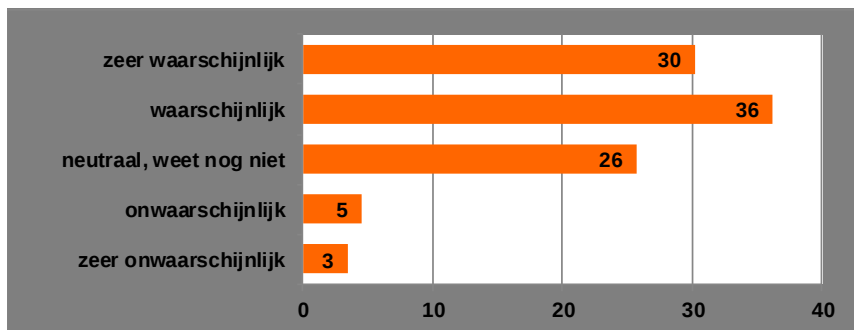
Verkoop verzekerd

Bijna zeven op de tien panelleden geeft aan dat het waarschijnlijk is dat zij een aankoop zouden doen op de bloemen- en plantenmarkt. Iets meer dan een kwart van de geënquêteerden weet niet nog niet. En 8% van hen zullen geen aankoop doen op de markt.

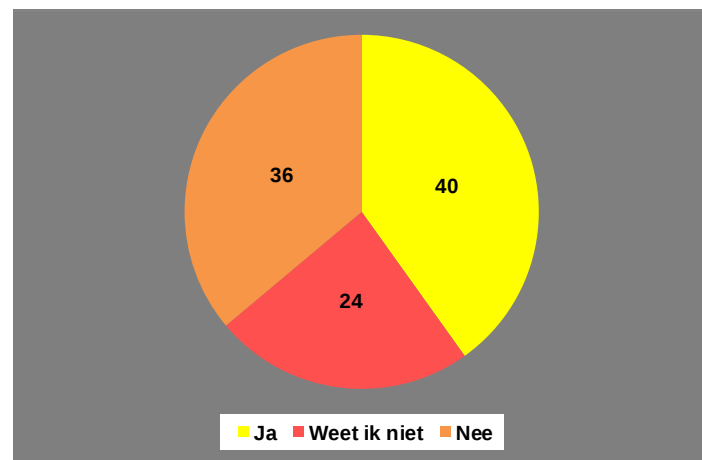
Invloed op andere zaken

Op de vraag of men minder bloemen en planten zou kopen bij een gevestigde zaak (bloemist, tuincentrum, enzovoort) als er een bloemen- en plantenmarkt zou zijn, antwoordde een bijna even groot aantal van de deelnemers met 'ja' (40%) als met 'nee' (36%). 24% van de Digipanelleden kon niet met zekerheid zeggen of een bloemen- en plantenmarkt invloed zou hebben op hun koopgedrag bij gevestigde zaken.

Zou u een aankoop doen op de bloemen- en plantenmarkt (in %)



Beïnvloed de markt uw aankoop bij andere zaken? (in %)



Haarlem Bloemenstad?

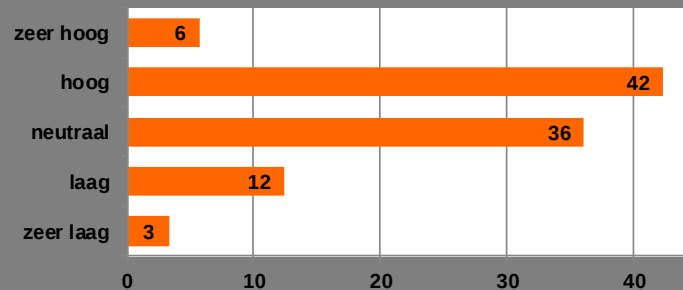
De leden van het Digipanel zijn niet geheel overtuigd van de toegevoegde waarde van een bloemen- en plantenmarkt voor de stad. Toch denkt bijna de helft van de ondervraagden dat een bloemen- en plantenmarkt wel degelijk een toegevoegde waarde heeft voor de stad. Bijna vier op de tien panelleden staat neutraal tegenover de toegevoegde waarde en 15% denkt niet dat een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt een echte aanwinst is voor de stad.

Toeristische trekpleister

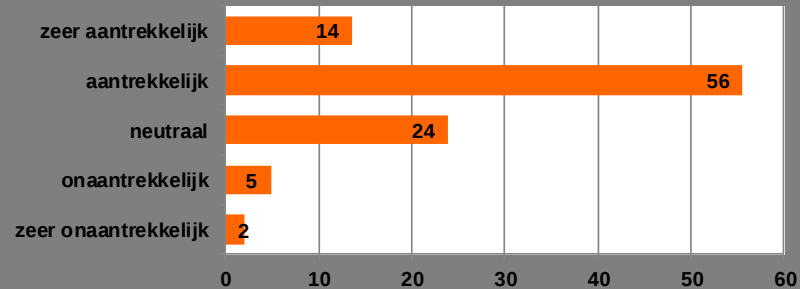
Bij de vraag of een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt aantrekkelijk is voor toeristen zijn de Digipanelleden over het algemeen eensgezind. Zeven op de tien panelleden denkt dat een bloemen- en plantenmarkt aantrekkelijk is voor toeristen. 7% van de ondervraagden denkt het tegenovergestelde en bijna een kwart van de leden van het panel denkt niet dat een bloemen- en plantenmarkt de aantrekkingskracht van Haarlem voor toeristen verhoogt.



Hoe hoog acht u de toegevoegde waarde voor de stad? (in %)



Aantrekkelijkheid bloemen- en plantenmarkt voor toeristen (in %)



In een open vraag konden de Digipanelleden aangeven wat volgens hen een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt tot een absoluut succes zou maken.

1 Niet alleen bloemen en planten!

De panelleden gaven aan een gevarieerd aanbod te willen. Niet alleen de standaard planten en bloemen, maar ook bijzondere soorten, boompjes, zaden, stekken, kruiden, enzovoort. Voor de toerist dienen er bloembollen of droogboeketten aanwezig te zijn. Door de markt aan te vullen met gerelateerde artikelen, zoals tuingereedschap, mest, potten en vazen, wordt deze aantrekkelijker, aldus de panelleden.

2 Prijs, kwaliteit en lokale ondernemers

De juiste prijs/kwaliteitverhouding, speciale acties en kortingen, maar ook het voorop stellen van lokale kwekers/telers en ondernemers voor een plekje op de markt werden vaak genoemd door de panelleden.

3 Een lust voor het oog

Een mooie, gezellige, strak neergezette maar authentieke markt met veel kleur en de juiste aankleding is een lust voor het oog. Een Haarlemse bloemen- en plantenmarkt moet een echte trekpleister zijn.

4 Ook voor de inwendige mens

De mogelijkheid tot het genieten van de markt op een gezellig terrasje onder het genot van een lunch, lichte versnapering, of drankje lijkt de panelleden een belangrijke succesfactor. Ook de aanwezigheid van kraampjes met authentiek Hollandse of biologische hapjes en drankjes werd met regelmaat genoteerd.

5 Bereikbaarheid en parkeergelegenheid

Panelleden gaven aan dat zij het belangrijk vonden dat de markt goed bereikbaar is, met voldoende dichtbij zijnde parkeergelegenheid of extra voorzieningen. Een andere optie was een bezorgservice voor het vervoer aangekochte producten op de markt.

6 Haarlem Bloemenstad

Haarlem is Bloemenstad, dus waarom geen Haarlemse bloemen- en plantenmarkt? Naar mening van de panelleden kan de bloemen- en plantenmarkt een succes zijn, mits deze 'bloemen'-evenementen zoals het Bloemencorso, het Bloementapijt en de Luilakmarkt versterkt.

De markt moet (inter)nationale bekendheid krijgen door de inzet van City Marketing. Aandacht aan promotie in allerlei media vergroot de kans op succes. Laat ook de Bloemenmeisjes een bezoek brengen aan de markt, zeiden de panelleden.

7 Kunst en cultuur

De toevoeging van een (open) podium, draagt bij aan het succes van de bloemen- en plantenmarkt, zo zegt menig panellid. Optredens van Haarlemse koren of bands en dansgroepen. Een wisselend draaiorgel, of kunstenaar die hun (bloemen)kunst tonen, zijn een goede aanvulling.

8 Duurzaam

Haarlem hecht waarde aan duurzaamheid en ook de Digipanelleden vinden dit een belangrijk onderwerp. Zij vinden dat er op de bloemen- en plantenmarkt ruimte moet zijn voor biologische, ecologische en duurzame producten en initiatieven. De aanwezigheid van de 'Groene Mug' werd meer dan eens genoemd.

9 Combinatiemarkt

Panelleden gaven aan dat het combineren van de bloemen- en plantenmarkt met een bestaande markt bij zou kunnen dragen aan het succes. Het aanvullen van de markt met brocante, boeken, en (biologische) streekproducten zoals groente, fruit, honing, jam, kaas, bier en wijn werd ook genoemd.

10 De informatiestand

Een regelmatig terugkerende succesfactor was de informatiestand. Er was niet alleen vraag naar stands die tips en adviezen kunnen geven over snoeien, verzorgen en oogsten, tuinontwerp, enzovoort, maar ook naar stands die informatie kunnen geven over het creëren van een stadstuintje of daktuin. Verder noteerden Digipanelleden dat organisaties zoals volkstuinverenigingen, het VVV, Natuurmonumenten en de Gemeente Haarlem en plekje verdienen op een bloemen- en plantenmarkt.

11 Thema's, workshops en demonstraties

Het verbinden van een thema aan de bloemen- en plantenmarkt zorgt voor meer eenheid, stelde een deel van de panelleden. Workshops en demonstraties in bijvoorbeeld bloemschikken, zaaien, bloemkransen maken en bloemschilderkunst maken de markt tot een beleving.

12 De Keukenhof en Bloemenveiling Aalsmeer

Waarom word er geen verbinding gemaakt met de opening van de Keukenhof of de Bloemenveiling Aalsmeer?, vroeg een aantal leden van het Digipanel. Een verbinding met de Keukenhof zou de bloemen- en plantenmarkt een toeristische meerwaarde mee kunnen geven.



Andere succesfactoren waren:

- *Uitsluitend bloemen en planten.* Om een uniek karakter te behouden, moeten er alleen bloemen en planten (en aanverwante producten) worden toelaten op de bloemen- en plantenmarkt.
- *Openingstijden verruimen.* Laat de markt ook 's avonds doorgaan.
- *Vrijmarkt.* Geef de (hobby)tuinder of kweker ruimte om zijn of haar zelf geteelde producten aan te bieden.
- *De hele stad doet mee.* Bloemen zijn verdwenen uit het straatbeeld. Laat door initiatieven de stad weer een groen uiterlijk krijgen, dit zal een bloemen- en plantenmarkt succesvoller maken.

Opdrachtgever:
Gemeente Haarlem

Samensteller:
Gemeente Haarlem
Omgevingsvergunning
Postbus 511
2003 AA Haarlem
Telefoon: 023-5115510
E-mail: acaspers@haarlem.nl

Internet:
[www.haarlem.nl/
feitenencijfers](http://www.haarlem.nl/feitenencijfers)

Auteur:
Agnes Caspers

Bronvermelding:
Alles uit deze uitgave mag
vrij worden gebruikt, mits
onder duidelijke vermelding
van de samensteller
en de naam van de
rapportage