

**Aan College Burgemeester en Wethouders
en gemeenteraden**

Ons kenmerk:	15.003/JS/SH	Uw contactpersoon:	Jildau Schullenburg
Bijlage:	Position paper	E-mailadres:	jildau.schullenburg@detailhandel.nl
Betreft:	Nationale Parkeertest 2015		

Leidschendam, 6 maart 2015

Geachte heer, mevrouw,

Graag maken wij u erop attent dat de Nationale Parkeertest 2015 donderdag 5 maart jl. is gepubliceerd. Detailhandel Nederland publiceert sinds 2006 jaarlijks de Nationale Parkeertest met als doel aantrekkelijke en toegankelijke winkelgebieden te realiseren. Makkelijk, betaalbaar en veilig parkeren zijn aspecten die hier zeker aan bijdragen. Detailhandel Nederland test zowel de beleving van consumenten bij het gebruik van 80 parkeergarages, als de ontwikkeling van het prijsniveau van straatparken in 28 gemeenten. Ook uw gemeente is dit jaar weer opgenomen in de test.

Resultaten Nationale Parkeertest 2015

Uit de Nationale Parkeertest blijkt dit jaar dat 40% van de opgenomen gemeenten de tarieven voor het parkeren op straat heeft verhoogd. De tarieven op straat van deze gemeenten zijn met gemiddeld 6% gestegen, waarvan de snelste stijger met maar liefst 20% omhoog is gegaan. Het gemiddelde tarief op straat is €2,66 per uur. Ook de tarieven van de parkeergarages stijgen nog steeds, daarvan ligt het gemiddeld nu op €2,77 per uur.

Detailhandel Nederland
Overgoo 13
Postbus 262
2260 AG Leidschendam

T (070) 320 23 45

info@detailhandel.nl
www.detailhandel.nl

IBAN NL52ABNA0610071521
BIC ABNANL2A

De mate waarin de parkeertarieven stijgen begint af te vlakken. Waar de stijging vorig jaar nog 5% was, is het dit jaar 2%. Bijna driekwart van de parkeergarages behoudt dit jaar hetzelfde tarief. Er lijkt een bewustwording te komen van het effect van parkeertarieven op consumenten die de binnenstad bezoeken. Dit besef is broodnodig, in een tijd waarin parkeergarages leegstaan en de tarieven de afgelopen vijf jaar met een derde zijn verhoogd. Ondernemers in binnensteden ervaren effect van het beleid, waarin het steeds verder belasten van automobilisten uiteindelijk het consumentengedrag beïnvloedt en zorgt voor het wegblijven van bezoekers.

Parkeren per minuut

Detailhandel Nederland pleit met de ANWB, Koninklijke Horeca Nederland en de PvdA voor eerlijke en transparante parkeertarieven. Betalen moet per minuut kunnen, zodat de consument alleen betaalt voor de daadwerkelijke parkeertijd en parkeergarages kan vergelijken. Voor anderhalf uur parkeren betaalt de consument daardoor nu 12% te veel. Als bijlage vindt u het gezamenlijke position paper van de genoemde partijen met daarin de visie op de toekomst van 'Parkeren in de binnenstad'.

De Damsterdiepgarage in Groningen is dit jaar uitgeroepen tot de Beste Parkeergarage van Nederland. De parkeergarage voerde geen tariefsverhoging in en de parkeerkosten voor bezoekers zijn laag, namelijk 1 euro per 24 minuten. Verder is de garage goed onderhouden en zijn de sfeer en voorzieningen uitstekend op orde.

Ranglijst ontwikkeling gemeentelijke parkeertarieven in de periode 2010-2015

Detailhandel Nederland onderzoekt in de Nationale Parkeertest parkeergarages en straatparkeren in 28 belangrijke winkelsteden in Nederland¹. Hieronder vindt u een vergelijking van de ontwikkeling van straatparkeren in deze gemeenten gerangschikt. Bij een gelijke ontwikkeling heeft de hoogte van het parkeertarief doorslag gegeven voor de ranking. De kleurcode per gemeente is tot stand gekomen in vergelijking tussen stijging van de tarieven voor straatparkeren en de inflatie over de periode van 2010-2015, waarbij uitgegaan is van een inflatie van 10%².

¹ De gemeenten Alphen aan de Rijn, Delft, Gorinchem en Gouda zijn pas vanaf 2013 opgenomen in de Nationale Parkeertest en zijn daarom niet opgenomen in dit overzicht.

² Uitgaande van inflatiecijfers van het CBS is berekend dat er in de periode van 2010-2015 zich iets meer dan 10% inflatie heeft voorgedaan.

Nr.	Gemeente	Ontwikkeling
1.	Eindhoven	+ 70%
2.	Haarlem	+ 53%
4.	Assen	+ 45%
5.	Zaanstad	+ 43%
6.	Groningen	+ 25%
7.	Enschede	+ 24%
8.	Dordrecht	+ 23%
9.	Arnhem	+ 19%
10.	Middelburg	+ 17%
11.	Almere	+ 15%
12.	Den Bosch	+ 14%
13.	Rotterdam	+ 11%
14.	Nijmegen	+ 11%
15.	Breda	+ 11%
16.	Hoofddorp	+ 10%
17.	Utrecht	+ 9%
18.	Amersfoort	+ 9%
19.	Den Haag	+ 8%
20.	Leeuwarden	+ 8%
21.	Zoetermeer	+ 7%
22.	Tilburg	+ 5%
23.	Apeldoorn	+ 4%
24.	Amsterdam	0%
25.	Maastricht	0%

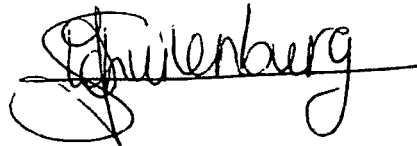
Gastvrije parkeervoorzieningen van groot economisch belang voor uw gemeente
Winkelgebieden en binnensteden bevinden zich momenteel in een transitie. De consument verandert en door de oplopende winkelleegstand zullen binnensteden ook moeten veranderen. Meer informatie over trends in winkelgebieden, de verschillende stakeholders en hun belangen bij winkelgebieden van de toekomst vindt u op de website www.winkelgebiedvandetoekomst.nl.

Met de Nationale Parkeertest roept Detailhandel Nederland gemeenten op het parkeerbeleid onder de loep te nemen. Een aantrekkelijk winkelgebied draagt bij aan de economische vitaliteit van de binnenstad. Te hoge tarieven met te grote tijdseenheden veranderen op den duur het consumentengedrag, waardoor consumenten niet meer naar de binnenstad gaan. De resultaten van de parkeertest laten een afvlakking van de tariefstijgingen zien. Het is belangrijk dat deze lijn wordt voortgezet zodat we gezamenlijk, winkeliers en gemeenten, zorg dragen voor een winkelgebied waar consumenten graag naartoe komen.

Detailhandel Nederland voert jaarlijks de Nationale Parkeertest uit om op beleidsniveau en politiek bestuurlijk niveau aandacht te vragen voor de effecten van parkeerbeleid op de economische vitaliteit van winkelgebieden. De resultaten van de Parkeertest en het bijgesloten Position Paper kunnen gemeenten gebruiken bij agendasetting voor visievorming op de rol van parkeren in toekomstbestendige winkelgebieden.

U kunt de resultaten van de test van parkeervoorzieningen in uw gemeenten inzien op <http://nationaleparkeertest2015.detailhandel.nl/>

Met vriendelijke groet,



Jildau Schuilenburg
secretaris Stuurgroep Vestigingszaken

Position Paper

Parkeren in de binnenstad



Detailhandel Nederland, Koninklijke Horeca Nederland en de ANWB trekken samen op als partijen die belang hebben bij een integrale benadering van parkeren als onderdeel van de economische ontwikkeling van binnensteden. Deze partijen streven naar een positieve beleving van goed bereikbare gastvrije parkeervoorzieningen in de binnensteden en winkelcentra met een klantvriendelijk parkeertarief en diverse betaalmogelijkheden.

Door een oplopende winkelleegstand, 7,8% leegstand op dit moment (Locatus, november 2014), staat de economische vitaliteit en leefbaarheid van binnensteden onder druk. Parkeeradviesbureau Spark en de Erasmus Universiteit Rotterdam toonden in november 2013 voor het eerst een dalende trend aan in het gebruik van binnenstedelijke parkeerplaatsen over de periode 2008-2012¹. Ondernemingen en instellingen zijn afhankelijk van de bezoekers aan binnensteden. Voor horeca, culturele instellingen en detailhandel is een goede toegankelijkheid van de binnenstad essentieel. Parkeervoorzieningen zijn hierbij een relevante maatschappelijke voorziening en belangrijk om de economische ambities en doelen van een binnenstad waar te maken. Daarnaast gebruikt de consument steeds meer digitale producten. Ook de detailhandel gebruikt digitale afzetkanalen ter bediening van de consument. De huidige parkeersituatie in binnensteden kan door middel van dataontsluiting en digitalisering beïnvloed en verbeterd worden.

Parkeren in de binnenstad

Horeca, cultuur en detailhandel zijn het bruisende middelpunt van de economische vitaliteit en leefbaarheid in binnensteden en wijkcentra. Het doel van parkeren moet dan ook zijn de bestemming van de bezoeker goed bereikbaar te maken, dit maakt parkeren tot een maatschappelijk relevant product.

In veel binnensteden, wijkcentra en of dorpskernen is geen noodzaak om betaald parkeren in te voeren, omdat er voldoende doorstroming bestaat en er voldoende parkeervoorzieningen aanwezig zijn. Indien regulering nodig is hebben ondernemers een grote voorkeur voor het instellen van 'blauwe zones', waarin het tijdsverblijf van bezoekers gereguleerd wordt, zonder een tarief te rekenen. De Rijksoverheid kan met het aanpassen van de Gemeentewet de gemeente ruimte geven voor beleid en/of parkeerexploitatie. Denk bijvoorbeeld aan de kasstroom voor het handhaven van blauwe zones.

Bezoekers van binnensteden willen zo comfortabel mogelijk van vertrekplaats naar eindbestemming komen. Duidelijke routing kan hierop een positieve invloed hebben. Door een betere dataontsluiting verschuift de focus van fysieke routing langs de wegen naar het ontsluiten van digitale informatie over parkeeraanbod, parkeerkosten, actuele bezetting van parkeerplaatsen en mogelijkheden tot reservering van een parkeerplaats. Deze nationale informatiesystemen zijn volop in ontwikkeling en kunnen in de toekomst gebruikt worden op mobiele telefoons en navigatiesystemen in auto's. Gemeenten en parkeerbedrijven worden opgeroepen om voor het algemeen belang van nationale kennis en informatievergaring deze informatie beschikbaar te stellen.

Om als binnenstad de concurrentie aan te kunnen met online verkoop moet de beleving in binnensteden centraal staan. Hiervoor is samenwerking tussen private en publieke partijen nodig. Van gemeenten vraagt dit een integraal beleid voor binnenstad en winkelcentrum. Vanuit zowel economische ontwikkeling, ruimtelijke ontwikkeling, financiën als vervoer moet integraal gekeken worden naar de binnenstad. Het wijzigen van beleid op één van deze onderdelen heeft direct effect op het beleid op de andere onderwerpen. Meer informatie over de verschillende partijen, belangen en instrumenten voor aantrekkelijke binnensteden is o.a. te vinden in de rapportage Winkelgebied van de Toekomst (Detailhandel Nederland, 2014²). In een vitale binnenstad moet niet alleen het parkeren voor bezoekers goed opgelost worden, maar er moet ook rekening worden gehouden met voldoende mogelijkheden voor laden en lossen van bezorgdiensten aan ondernemers en particulieren.

Om de aantrekkingskracht van Nederland voor toeristen verder uit te bouwen moeten binnensteden aantrekkelijk blijven. Denk aan de mogelijkheden voor het (langdurig) parkeren van bussen. Ook het ontsluiten van parkeerinformatie kan sterk verbeterd worden. (Buitenlandse) toeristen zouden met één druk op de website van de gewenste bestemming informatie moeten kunnen inzien over de routes en parkeermogelijkheden. Combinaties in aanbiedingen van parkeren en hotelovernachtingen of andere bestedingen in de binnenstad kunnen bezoek aan verschillende steden stimuleren.

In binnensteden bestaat er een spanning tussen de belangen van de inwoners en de belangen van het bedrijfsleven. Inwoners kiezen er bewust voor om in een levendige en ondernemende omgeving te gaan wonen, bij deze voordelen horen ook nadelen. Voor aanlevering van goederen en producten zijn winkeliers en horecaondernemers afhankelijk van verschillende regels. Denk aan venstertijden en milieuzones. Venstertijden zorgen voor een piek aan groot vervoer in de binnenstad, en leveren hierdoor, mede door invoering van milieuzones (per gemeente verschillend), per saldo meer vrachtverkeer en uitstoot op. Dit beleid kan vriendelijker voor ondernemers en draagt daarnaast niet bij tot de beoogde besparing van uitstoot van uitlaatgassen op nationaal niveau.

Voor het parkeren van fietsen (bakfietsen en elektrische fietsen) in de binnenstad is aanvullend beleid nodig. Tevens is het nodig kennis op te bouwen over het stallen van (elektrische) fietsen en scooters.

Betalen voor parkeren

In 2014 bestaat in 155 gemeenten betaald parkeren. De inkomsten van gemeenten uit parkeren, 660 miljoen euro aan opbrengst wordt verwacht in 2014³, worden verhoudingsgewijs grotendeels opgebracht door kortparkeerders. Dit zijn onder andere bezoekers van horeca en detailhandel. Parkeertarieven zijn bij het bezoek aan de binnenstad van invloed op de beleving van de consument. Sinds 2010 zijn de parkeertarieven in parkeergarages in 2014 met 26% gestegen. Parkeren op straat is 17% duurder geworden in de periode 2010-2014⁴.

2 Meer informatie over deze publicatie kunt u vinden op www.winkelgebiedvande toekomst.nl

3 <http://www.cbs.nl/> 04-11-2014

4 Nationale Parkeertest, Detailhandel Nederland, 2014

Voor de aantrekkelijkheid van de binnensteden is een proportioneel parkeertarief noodzakelijk. De grootste impact van parkeertarieven op de omzet is voor ondernemers merkbaar als betaald parkeren wordt ingevoerd. Met het invoeren van betaald parkeren daalt de omzet voor ondernemers ineens enorm en deze komt niet meer terug op het oude niveau.

Als bezoekers eenmaal wegblijven door de parkeertarieven is het heel moeilijk om bezoekers weer aan te trekken. Gemeenten en parkeerexploitanten moeten zich bewust zijn van de langdurige effecten van te hoge parkeertarieven. Het leidt tot structureel omzet verlies, zowel voor ondernemers in de binnenstad als voor de gemeenten en parkeerexploitanten zelf. Op dit moment is sprake van 'rengedrag' door de consument naar de parkeervoorziening, op het moment dat de tijdseenheid overschreden dreigt te worden. Bij een kleine tijdseenheid verdwijnt dit 'rengedrag' (Spark, 2009). Bezoekers van binnensteden willen betalen per minuut, zelfs als dit leidt tot een kleine verhoging van de parkeerkosten. Uit het Parkeeronderzoek van de ANWB uit 2013 blijkt dat 68% van haar leden per minuut wil afrekenen, zelfs als dit betekent dat de (omgerekende) uurtarieven licht stijgen. Parkeerbedrijven en gemeenten moeten de tijdseenheden en achterliggende administratiemodel ombouwen naar de betaling voor parkeren voor de feitelijke geparkeerde tijd. De consument betaalt in 2014 gemiddeld 11% te veel aan parkeerkosten omdat er nog geen parkeren per minuut ingevoerd is⁵.

De bezoeker aan de binnenstad ervaart minder psychologische barrières op het moment dat parkeerkosten achteraf automatisch kunnen worden voldaan. Dit kan bijvoorbeeld door een maandelijkse afrekening. Betaalgemak is van invloed op de tevredenheid van de bezoeker van de binnenstad, de consument heeft behoefte aan velerlei manieren van betalen, zowel door middel van pintransacties, contact geld en mobiel betalen voor parkeren.

De markt lijkt zich voor te bereiden op het verhandelen van parkeerrechten van parkeerplaatsen voor (kort parkeren van) particulieren. Het is nodig dat het Rijk onderzoek gaat doen naar de mogelijke impact van het handelen in parkeerrechten op de parkeermarkt en de mogelijke juridische uitwerking hiervan.

Wat is er nodig om de binnenstad met parkeren toekomstbestendig te houden?

- Samenwerking gericht op integraal beleid voor aantrekkelijkheid binnenstad; ontschotting van beleid door een benadering vanuit ruimtelijke ordening, economie, financiën én vervoer;
- Een goed parkeerproduct. Dat draagt bij aan een aantrekkelijke en economisch vitale binnenstad;
- Ontsluiten van parkeerddata met het programma Beter Benutten van het ministerie van Infrastructuur en Milieu;
- Proportionele parkeertarieven in binnensteden op basis van werkelijke kosten en baten voor parkeren. Ook moet gekeken worden naar de wijze van verdeling van kosten over bewoners, werknemers, bezoekers en ondernemers. Betalen op basis van een eerlijke verdeelsleutel;
- Betalen voor het daadwerkelijk gebruik van parkeervoorzieningen, dus parkeren per minuut;
- Monitoring van de parkeervoorzieningen door gemeenten; wat is het beschikbare areaal, het gebruik en wat zijn de opbrengsten. Ook is het ontsluiten van deze parkeerddata voor de routing van bezoekers naar ondernemingen en instellingen in de binnenstad belangrijk. Tevens kunnen ondernemers en instellingen met deze data producten en diensten ontwikkelen zodat zij beter bereikbaar worden voor hun klanten;
- Het aanpassen van het wettelijk kader, zodat gemeenten haar reguleringsinstrumenten optimaal kunnen inzetten en de daarbij behorende kasstromen kunnen benutten voor een optimaal parkeerproduct, bijvoorbeeld bij het handhaven van blauwe zones;
- Investeren in onderzoek naar het parkeren van (elektrische)fietsen en scooters en het organiseren van goede fietsenstallingen. Bij parkeervoorzieningen van fietsen moet geleerd worden van lessen uit het autoparkeren;
- Landelijk parkeeronderzoek door het Rijk naar onder andere parkeeraanbod, marktontwikkelingen en toekomstige mogelijkheden voor parkeerrechten is nodig;
- Nationale betrokkenheid op het onderwerp parkeren is noodzakelijk om onder meer de lokale overheden optimaal te faciliteren om in dialoog te treden met de belanghebbenden (bewoners én ondernemers) de juiste parkeermaatregelen te kunnen treffen (kans voor effectievere maatregelen en efficiënter beheer en lagere kosten);
- Een actieve provinciale rol voor het coördineren van de instelling van milieuzones en venstertijden. Dit bevordert de mogelijkheden voor bevoorrading waardoor er minder vrachtverkeer de binnensteden in hoeft en de uitstoot van uitlaatgassen wordt beperkt.
- Provincies hebben een regierol als het gaat om de ruimtelijke ordening, bereikbaarheid en regionale economische ontwikkeling van binnensteden;
- Bij het parkeren op straat moet rekening worden gehouden met voldoende mogelijkheden voor laden en lossen van bezorgdiensten aan particulieren en bedrijven. Het reserveren van ruimte op straat bevordert een goede doorstroming van het verkeer.

OPEN

Detailhandel Nederland vertegenwoordigt 110.000 winkeliers met 700.000 medewerkers. De winkeliers zetten jaarlijks ongeveer 96 miljard euro om.

Koninklijke Horeca Nederland is de grootste horeca brancheorganisatie in Nederland. Met 246 afdelingen door heel Nederland vertegenwoordigen zij ruim 20.000 horecaondernemers met bijna 200.000 horecamedewerkers.

De **ANWB** vertegenwoordigt en behartigt de belangen van haar 4 miljoen leden op het gebied van mobiliteit, vakantie en vrije tijd.

Spark adviseert en ondersteunt gemeenten, ontwikkelaars, beleggers, detailhandelaren etcetra bij het formuleren van een visie op bereikbaarheid en parkeren tot het operationaliseren van deze visie. Van weerstand naar draagvlak. Van onduidelijkheid naar inzicht. Van bedreigingen naar kansen.

Foto: Multi Vastgoed



Detailhandel Nederland
Overgoo 13
Postbus 262
2260 AG Leidschendam
070 320 23 45
www.detailhandel.nl

Koninklijke Horeca Nederland
Pelmolenlaan 10
3447 GW Woerden
Postbus 566
3440 AN Woerden
www.khn.nl

Koninklijke Nederlandse Toeristenbond ANWB
Postbus 93200
2509 BA DEN HAAG
Tel: 0031 (0)88 269 6649
www.anwb.nl

Spark
Nieuwstraat 4
2266 AD Leidschendam
070 317 70 05
info@spark-parkeren.nl
www.spark-parkeren.nl