



Haarlem, 16 juni 2015

Geachte burgemeester, wethouders en raadsleden,

Eind 2012 heeft u besloten dat het museum extra financiële steun verdiende om zijn plannen verder uit te voeren, om de geschiedenis van de stad (en Zuid-Kennemerland) voor huidige en toekomstige generaties te behouden. Het belang van een museum in de stad, dat als énige het grote geschiedenisverhaal van onze rijke gemeente vertelt, werd hiermee onderkend. In de jaren 2013 en 2014 heeft het museum hiervoor van de stad € 45.000 ontvangen. Graag doen wij u verslag van wat wij met dit publieke geld hebben gedaan.

- Door aansprekende tentoonstellingen is het **aantal bezoekers verhoogd** van gemiddeld 12.000 bezoekers naar 22.000 bezoekers.
- Deze tentoonstellingen hebben zeer regelmatig de **landelijke pers** gehaald (*Haarlem Vinyl Stad, Kees Verwey, Vrouwen met Lef, Haarlemse Hofleveranciers*).
- De entree en balieruimte zijn verbouwd. Hiermee is de uitstraling van het museum **toegankelijker en laagdrempeliger** geworden.
- Het GASTHUIS is gerealiseerd; een museumcafé en winkel om de **eigen omzet te vergroten**.
- De GASTHUIS-exposities zijn geïntroduceerd: kleine, actuele tentoonstellingen van **Haarlemse kunstenaars en verzamelaars**. We bereiken hiermee grote groepen, vaak nieuwe bezoekers, en het levert extra publiciteit in de lokale en landelijke pers.
- Met deze GASTHUIS-exposities voldoet het museum aan een **grote vraag** uit de stad, want deze ruimte is anderhalve maand na de opening al tot ver in 2017 grotendeels volgeboekt.
- Het museum ontvangt een **groeiend aantal jongeren** en scholieren uit Haarlem en omgeving (van 1300 naar 1600).
- De doelstelling om meer samen te werken met het **Haarlemse bedrijfsleven** is gerealiseerd. Zowel de middenstand als MKB krijgen exposure door bruiklenen voor tentoonstellingen en gezamenlijke activiteiten.
- **Samenwerking** met de Haarlemse (erfgoed)instellingen op het gebied van educatie en presentatie is gecontinueerd.
- Het museum is een serieuze **gesprekspartner** voor Haarlem Marketing en de gemeente op het gebied van cultuur en toerisme. Het speelt een grote rol bij het aantrekken van toeristen die geïnteresseerd zijn in de historische stad.
- Een gewilde werkplek is behouden voor **120 vrijwilligers**.
- Tenslotte heeft het museum een **toezegging voor € 200.000** van fondsen ontvangen voor de bouw en inrichting van een moderne, aansprekende (semi)permanente opstelling over de geschiedenis van Haarlem.
- Met deze toezegging is de basis gelegd om de **Collectie Haarlem** (nu in het depot van het Frans Hals Museum en niet zichtbaar voor bezoekers) voor de stad te behouden én aan het publiek te tonen.



Dankzij uw bijdrage is het de afgelopen jaren goed gegaan met het museum. Dat heeft u afgelopen maand ook in ons jaarverslag kunnen lezen. Ook positief is dat de fondsen het museum en zijn plannen welgezind zijn; met hun bijdragen kunnen kwalitatief hoogstaande tentoonstellingen gerealiseerd worden. Echter, ondanks de grote inzet van 120 vrijwilligers, is het niet mogelijk het museum draaiend te houden zonder een ondersteuning in de exploitatiekosten. Een ondersteuning waarvoor we bij de fondsen helaas niet terecht kunnen.

De 120 vrijwilligers vragen om sturing, en het maken van tentoonstellingen om professionele krachten. Net als andere musea in Nederland (en daarbuiten) is het niet mogelijk deze kosten te financieren uit alleen de entreegelden van bezoekers of de bijdragen van vrienden. Vandaar dat wij ons nogmaals tot u wenden. Zonder een bijdrage van de gemeente heeft dit museum geen toekomst. Daarom dat wij u vragen om een voortzetting van de € 45.000 die ook in 2013 en 2014 zijn verstrekt.

Zonder deze steun zal het enige museum in de stad dat het verhaal van de rijke geschiedenis van onze provinciehoofdstad vertelt, na 25 jaar verloren gaan.

Wat gaat er nog meer verloren:

- Een plek waar scholen hun leerlingen kennis laten maken met hun eigen **cultuurgeschiedenis**. Dat terwijl de stad en het rijk een grote waarde hechten aan erfgoededucatie.
- Een plek waar bewoners zich **herkennen** in de context van de ontwikkeling van hun stad.
- Een plek waar de groeiende groep nieuwe inwoners van Haarlem **kennis** kan maken met de ontstaansgeschiedenis, maar ook met het karakter van hun nieuwe woonplaats.
- Een plek waar bezoekers van buiten de stad de **identiteit** en het historische karakter van Haarlem leren kennen en begrijpen. In het kader van de **promotie** van de stad als 'Authentic Haarlem' is een historische presentatie essentieel.
- Een belangrijk en **laagdrempelig** onderdeel van de cultuur van Haarlem.
- Haarlem profileert zich als stad waarin cultuur hoog in het vaandel staat. Hiermee is het een aantrekkelijke stad om in te wonen en te bezoeken. Als het museum verdwijnt, verdwijnt ook een belangrijk deel van deze **culturele aantrekkelijkheid**.
- De werkplek waar maar liefst **120 vrijwilligers** een belangrijke invulling geven aan hun dagelijks bestaan en een bijdrage leveren aan de stad.
- En tenslotte zal de € 200.000 die al is toegezegd – en dit bedrag zal nog hoger worden vanwege de nog lopende aanvragen – niet in de cultuur in onze stad geïnvesteerd worden.

Museum Haarlem gaat over de wortels van de stad. Een stad die gaat over meer dan stenen en straten. Kennis over de plek waar je woont, historisch en actueel, maakt dat men zich verbonden en veilig voelt.

Collega-steden beschermen hun eigen geschiedenis met liefde en delen dit met hun bewoners en bezoekers. Een stad die zijn verleden niet koestert, heeft geen toekomst. Laat dit voor Haarlem niet gebeuren.