



**De Kamp
te Haarlem**
Voorjaar 2016



Haarlem

Opdrachtnummer: 34-2613
Dataverzameling: april 2016
Oplevering: mei 2016

Projectbegeleiding: drs. M. Caspers

Strabo bv
Marktonderzoek en Vastgoedinformatie
Postbus 15710
1001 NE Amsterdam

Bezoekadres:
Herengracht 560
1017 CH Amsterdam
T: 020-6260817

info@strabo.nl
www.strabo.nl

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	2
2	Kenmerken bezoekers en bezoekgedrag	3
2.1	Bezoekersprofiel	3
2.1.1	Herkomst	3
2.1.2	Leeftijd	3
2.2	Parkeergedrag	5
2.2.1	Bezoekfrequentie	5
2.2.2	Parkeerduur	5
2.2.3	Reden van keuze voor De Kamp	6
2.3	Parkeren per minuut	7
2.3.1	Tijdseenheid parkeertarief	8
2.3.2	Betalen per minuut in alle centrumgarages	8
2.3.3	Parkeertarief.....	12
2.3.4	Reactie op 'betalen per minuut'	11
2.3.5	Informatieverstrekking 'betalen per minuut'	12

1. Inleiding

In opdracht van de gemeente Haarlem heeft Strabo bv een parkeeronderzoek uitgevoerd in De Kamp te Haarlem. In deze parkeergarage loopt sinds augustus 2015 een pilot waarbij in de parkeergarage niet langer betaald wordt per tijdvak (van 39 minuten), maar per minuut. Doel van dit onderzoek is het verkrijgen van inzicht in de effecten op het parkeergedrag van de motie 'betaald parkeren per minuut' in parkeergarage De Kamp in het centrum van Haarlem.

Nb. In het voor- en najaar van 2011 en het najaar van 2012 heeft Strabo eerder een parkeeronderzoek uitgevoerd naar de centrumgarages in Haarlem, waaronder parkeergarage De Kamp. Bij deze onderzoeken werden alle parkeerders, dus ook abonneementhouders, geënquêteerd. Bij het huidige onderzoek zijn, gezien het doel van het onderzoek, de abonneementhouders buiten de steekproef gehouden. Ondanks dat de resultaten hierdoor niet volledig vergelijkbaar zijn, zijn de resultaten uit de voorgaande onderzoeken toch in de tabellen opgenomen.

Omstandigheden gedurende het veldwerk

Ten behoeve van het onderzoek is in week 15 van 2016 op dinsdag, donderdag en zaterdag veldwerk verricht.

De weersomstandigheden tijdens het veldwerk waren als volgt:

- dinsdag 12/4 Een zonnige dag. De maximumtemperatuur bedroeg 16 °C;
- donderdag 14/4 Wederom een zonnige en droge dag. De temperatuur liep op tot 17 °C;
- zaterdag 16/4 Afwisselend zonnig en bewolkt. De maximumtemperatuur bedroeg 12 °C;

Methode en respons

Bij het onderzoek zijn alleen bezoekers bevestigd die de parkeergarage te voet verlieten, nadat zij hier hun voertuig hadden geparkeerd. Dit heeft in totaal geleid tot 446 succesvolle enquêtes. De uitrijcijfers (naar dag) zijn gebruikt om de weegfactoren (naar dag) te bepalen zodat er ook een weektotaal gevormd kan worden.

Betrouwbaarheidsniveau

De significantie van de onderzoeksresultaten wordt bepaald op basis van de verhouding tussen het aantal afgenomen enquêtes (steekproef) en het totaal aantal inrijdingen op de betreffende dagen in de parkeergarage (onderzoekspopulatie). Voor alle dagen geldt, bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%, dat de foutmarge uitkomt op minder dan 3,5%. 5% is gangbaar bij vergelijkbare onderzoeken.

2 Kenmerken bezoekers en bezoekgedrag

Om inzicht te krijgen in het profiel en het parkeergedrag van bezoekers van De Kamp, is onder 446 vertrekkende bezoekers een enquête afgenomen. De enquêteresultaten zijn gewogen naar dag, om zo te komen tot een weektotaal.

2.1 Bezoekersprofiel

2.1.1 Herkomst

Aan respondenten is gevraagd naar de postcode van het huisadres. Op basis hiervan kan inzicht worden verkregen in de herkomst van bezoekers van parkeergarage De Kamp. In onderstaande tabel zijn hiervan de uitkomsten weergegeven. Afbeelding 1 geeft de herkomst grafisch weer.

Tabel 1: Herkomst bezoekers De Kamp naar dag

	dinsdag	donderdag	zaterdag	Voorjaar 2016	Voorjaar 2011	Najaar 2011	Najaar 2012
Haarlem	24%	15%	24%	21%	32%	27%	27%
Regio	35%	35%	42%	36%	30%	41%	36%
Elders	41%	50%	34%	43%	38%	37%	37%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- Circa een vijfde van de parkeerders (exclusief abonnementhouders) is woonachtig in Haarlem. Ruim een derde woont in de omliggende regio en 43% komt van elders.
- Op de doordeweekse dagen ligt het aandeel 'elders' relatief hoog, op zaterdag ligt juist het aandeel parkeerders afkomstig uit de regio hoog.

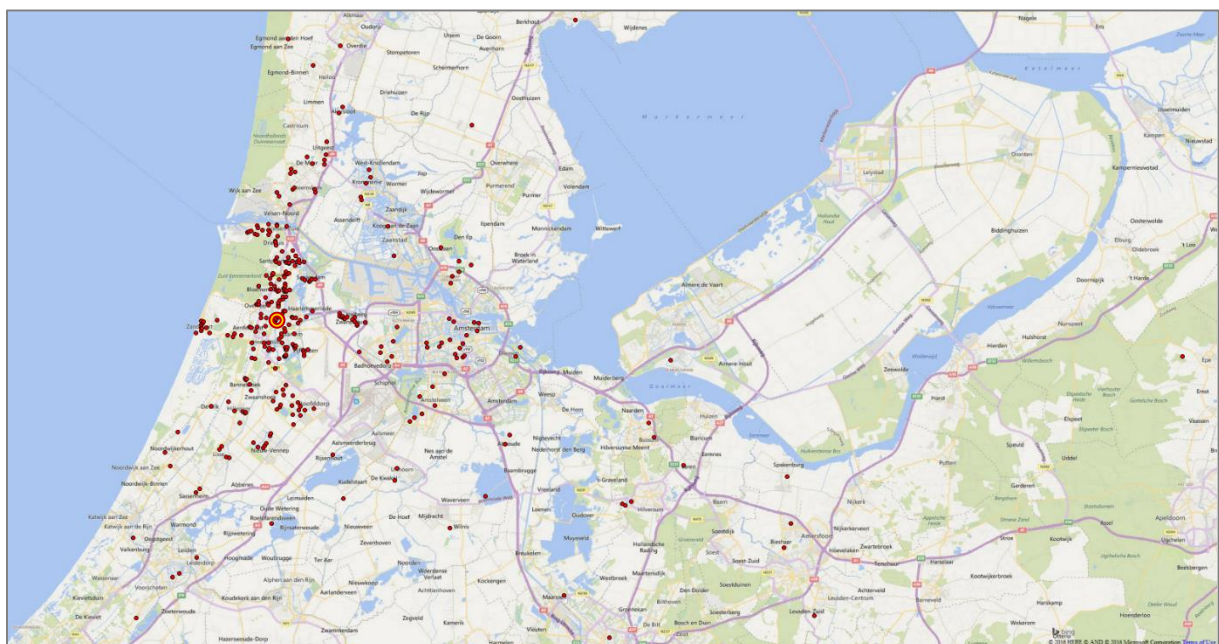
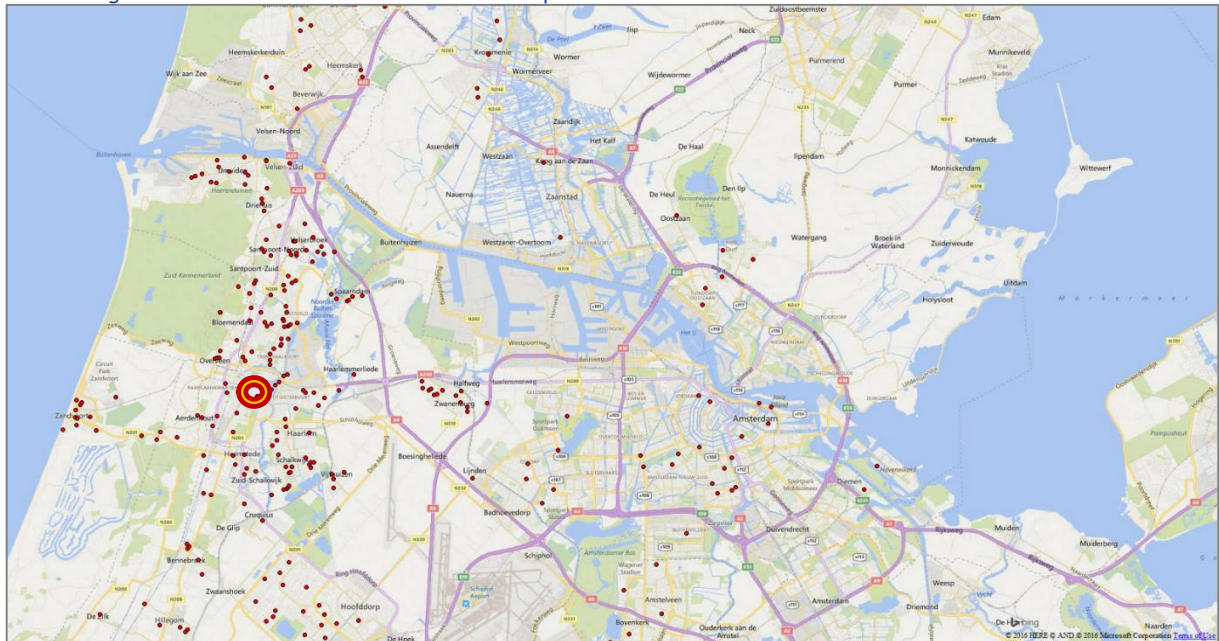
2.1.2 Leeftijd

Tabel 2: Leeftijd bezoekers naar dag (totaal incl. non-response)

	dinsdag	donderdag	zaterdag	Voorjaar 2016	Voorjaar 2011	Najaar 2011	Najaar 2012
jonger dan 35 jaar	16%	12%	19%	15%	20%	13%	11%
35 - 54 jaar	39%	46%	52%	44%	49%	54%	47%
55 jaar of ouder	45%	42%	29%	41%	31%	33%	41%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- Onder de parkeerders bevinden zich relatief weinig jongeren, hetgeen ook logisch is aangezien het autobezit onder deze groep lager ligt dan onder de overige groepen. 15% bestaat uit parkeerders jonger dan 35 jaar, 44% is tussen de 35 en 55 jaar oud en 41% is ouder dan 55 jaar.
- In het weekend ligt het aandeel 55 plussers relatief laag in vergelijking met de doordeweekse dagen.

Afbeelding 1: Herkomst bezoeken De Kamp



2.2 Parkeergedrag

2.2.1 Bezoekfrequentie

Hoe vaak maakt men gebruik van parkeergarage De Kamp? Dagelijks of juist infrequent?

Tabel 3: bezoekfrequentie De Kamp naar dag

	dinsdag	donderdag	zaterdag	Voorjaar 2016	Voorjaar 2011	Najaar 2011	Najaar 2012
elke dag	4%	1%		2%	8%	4%	5%
3-5 keer per week	1%	3%	1%	2%	10%	14%	16%
2 keer per week	4%	3%	3%	4%	10%	7%	7%
1 keer per week	9%	12%	13%	11%	17%	16%	13%
1 keer per 2 weken	10%	16%	15%	13%	13%	14%	11%
1 keer per maand	13%	7%	19%	12%	14%	10%	15%
1 keer per 2 maanden	15%	15%	12%	14%	11%	13%	15%
minder	32%	28%	22%	29%	13%	18%	11%
dit is de eerste keer	12%	15%	16%	14%	5%	2%	8%
Gem. bezoekfrequentie	0,57	0,47	0,40	0,51	1,36	1,26	1,32

- Door het uitsluiten van abonneementhouders in de steekproef, ligt het aandeel (zeer) frequente bezoekers vanzelfsprekend vrij laag: 8% maakt minimaal twee keer week gebruik van parkeergarage De Kamp. In 2011 noemde 28% dit, maar dit was inclusief (frequent bezoekende) abonneementhouders.
- Een groot deel bezoekt De Kamp echter zeer infrequent: 43% bezoekt De Kamp slechts eens per twee maanden of minder vaak en voor 14% was het zelfs het eerste bezoek.
- Gemiddeld bezoekt men De Kamp eens per twee weken (0,5 keer per week). Naar dag zijn de verschillen beperkt maar naar herkomst bestaan er, niet geheel verrassend, grote verschillen. De Haarlemse bezoekers van De Kamp bezoeken De Kamp gemiddeld 0,8 keer per week, de bezoekers uit de regio 0,6 keer per week en de bezoekers van buiten die regio komen er gemiddeld 0,3 keer per week (eens per drie weken).

2.2.2 Parkeerduur

Parkeerders zijn bevraagd vlak nadat zij hadden geparkeerd. Daarom is hen gevraagd naar de verwachte parkeerduur. Parkeert men hier voor hooguit een half uur, of misschien voor een dagdeel?

Tabel 4: (verwachte) parkeerduur De Kamp naar dag

	dinsdag	donderdag	zaterdag	Voorjaar 2016	Voorjaar 2011	Najaar 2011	Najaar 2012
korter dan een half uur	9%	9%	10%	9%	4%	1%	3%
half uur tot uur	21%	18%	21%	20%	6%	7%	5%
1 – 2 uur	32%	33%	29%	32%	25%	27%	34%
2 – 4 uur	27%	28%	27%	27%	34%	48%	29%
4 – 6 uur	7%	9%	3%	7%	17%	8%	10%
langer dan 6 uur	4%	3%	10%	5%	14%	9%	18%
totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- 29% verwacht hooguit een uur te parkeren, 32% verwacht een parkeerduur tussen de 1 en 2 uur en 27% verwacht er tussen de 2 en 4 uur te parkeren. 12% verwacht een langere parkeerduur.
- Over het algemeen geldt dat hoe groter de reisafstand (en reisduur), hoe groter de parkeerduur. Haarlemmers kennen dan ook duidelijk een kortere parkeerduur dan de bezoekers woonachtig buiten de regio.

2.2.3 Reden van keuze voor De Kamp

Waarom heeft men gekozen voor parkeergarage De Kamp en niet voor een andere parkeergarage in het centrum van Haarlem? Dezelfde vraag is gesteld in 2011 en 2012. Destijds was er nog sprake van een vast parkeertarief per 39 minuten.

Tabel 5: Reden gebruik De Kamp naar dag (meerdere antwoorden mogelijk)

	dinsdag	donderdag	zaterdag	Voorjaar 2016	Voorjaar 2011	Najaar 2011	Najaar 2012
parkeertarief	4%	3%	3%	4%	6%	4%	2%
ligging van de garage	80%	80%	60%	77%	90%	90%	92%
bereikbaarheid van de garage	4%	7%	6%	5%	48%	15%	34%
bekend/vertrouwd met garage	1%	5%	1%	3%	31%	10%	21%
vindbaarheid van de garage	9%	10%	13%	10%	8%	3%	4%
aantal beschikbare plekken	1%	3%	15%	4%	10%	6%	8%
(parkeer)comfort van de garage	3%	5%	3%	4%	7%	8%	10%
anders, nng	1%	1%		1%	4%	5%	0%
totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

- De ligging van de parkeergarage (aanrijroute) is verreweg de belangrijkste reden van de keuze voor de Kamp. Het parkeertarief is door slechts 4% van de bezoekers genoemd en ligt daarmee op een vergelijkbaar niveau als in voorgaande onderzoeken. Dit terwijl alleen al door het uitsluiten van abonneementhouders, verwacht zou mogen worden dat dit aandeel hoger zou liggen.
- Naar herkomst bestaan er, afgezien van het feit dat Haarlemmers relatief vaak de ligging hebben genoemd, geen significante verschillen.



2.3 Parkeren per minuut

In het navolgende worden de items behandeld die specifiek betrekking hebben op de pilot 'betalen per minuut'. Wat vindt men ervan? Is men hier überhaupt van op de hoogte? En hoe zou men het liefst door de gemeente geïnformeerd willen worden over dergelijke parkeerexperimenten?

2.3.1 Tijdseenheid parkeertarief

Respondenten is gevraagd wat volgens hen de tijdseenheid die er in De Kamp wordt gebruikt bij het parkeertarief. Zoals reeds aangegeven wordt er in De Kamp per minuut betaald en in de overige centrumgarages per 39 minuten.

Tabel 6: Tijdseenheid parkeertarief De Kamp naar dag

	dinsdag	donderdag	zaterdag	Totaal 2016
ja, een vast bedrag per minuut	20%	33%	29%	26%
ja, een vast bedrag voor een bepaald aantal minuten	6%	7%	11%	7%
ja, een vast bedrag per uur	5%	4%	9%	5%
nee, dat weet ik niet	69%	56%	51%	62%
totaal	100%	100%	100%	100%

- Een kwart van de parkeerders (26%) weet (spontaan) dat er in De Kamp wordt betaald per minuut. Driekwart van de parkeerders (74%) is dus niet op de hoogte van het juiste parkeertarief.
- Onder de frequente bezoekers (eens per week of vaker) geniet de pilot meer bekendheid: circa 50% van hen is hiervan op de hoogte. Onder de andere groepen ligt dit rond de 20%. Opvallend is dat een kwart van de personen die voor het eerst in De Kamp parkeert, op de hoogte blijkt te zijn van het parkeren per minuut.
- Onder parkeerders uit Haarlem ligt de bekendheid op 42%, onder de overige parkeerders op 21%. Naar leeftijd bestaan er geen significante verschillen.

2.3.2 Reactie op 'betalen per minuut'

Uit tabel 6 blijkt dat veel parkeerders niet op de hoogte zijn van het betalen per minuut. Dit is daarom vervolgens aan iedereen duidelijk gemaakt. Hoe reageerde men op deze informatie? De enquêteurs hebben, aan de hand van enkele steekwoorden, de reactie van de respondenten omschreven. Afbeelding 2 (op de volgende pagina) geeft hiervan een overzicht.

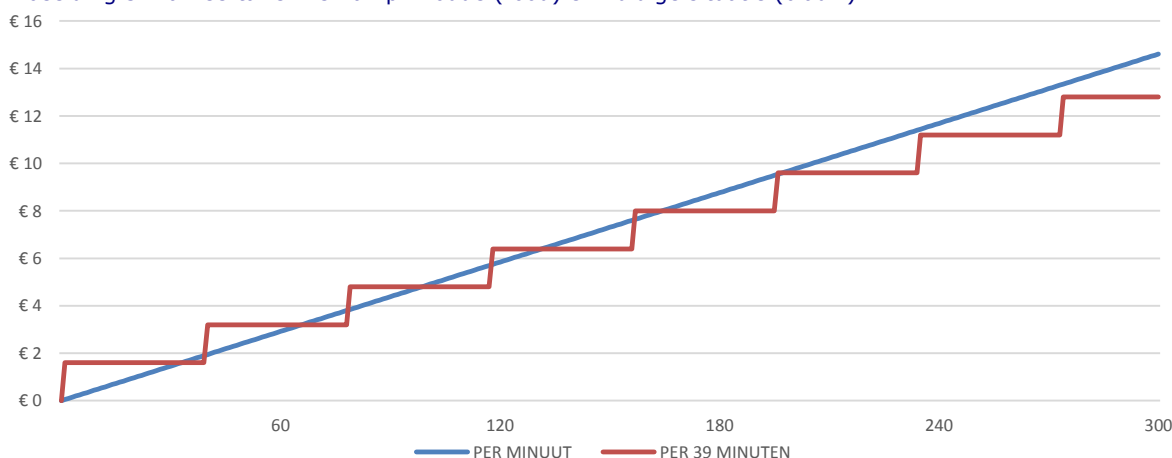
Te zien is dat veel parkeerders niet echt geïnteresseerd zijn in het feit dat er nu per minuut betaalt wordt en anderen zijn blij verrast. Het aantal negatieve reacties is beperkt.

OPGEJAAGD
REDELIJK
BEGRIJPT
DIT KOST GELD
WERK
BETAALT TOCH
WIST HET
AL
BEGRIJPT
HET NIET
DIRECT
VRAAGD
NIET Blij
GELATEN
ONVERSC
HILLIG
GEIRITEERD
NADENKEND
VRAGEND
GEMATIGD
POSITIEF
GESTREST
ONDUIDELIJK
BEGRIJPT
HET NIET
DIRECT
WIST HET
AL
GEINTERESSEERD
GEMATIGD
POSITIEF
KALM
Blij
KOM HIER
NOOT
Blij
GESCHOKT
AANGENAAM
VERRAST
OPSCHIETEN
LACHEND
GELATEN
HEEL Blij
GEINTERESSEERD
VERRAST
ENTHOUSIAST
HEEL Blij
HEEL GOED
NIET VERRAST
RECHTVAARDIG
VERBAASD
OPTIMISTISCH

2.3.3 Betalen per minuut in alle centrumgarages

Nadat aan alle parkeerders is verteld dat er in De Kamp wordt betaald per minuut, en er vervolgens is aangegeven dat dit zowel voordelig (kortparkeerders) als nadelig kan zijn (langparkeerders), is gevraagd of men er voor of tegen het invoeren van het betalen per minuut in alle parkeergarages is. Om duidelijk te maken dat het zowel voor- als nadelig kan zijn, is de respondenten ook onderstaande afbeelding getoond.

Afbeelding 3: Parkeertarief De Kamp in oude (rood) en huidige situatie (blauw)



- Tabel 7 laat zien dat, ondanks dat er in afbeelding 2 enkele negatieve reacties te zien zijn, bijna iedereen achter het 'betalen per minuut' staat. 93% zou dit in alle parkeergarages ingevoerd willen zien. Naar herkomst, leeftijd of parkeerfrequentie bestaan er geen significante verschillen.
- Naar parkeerduur bestaan er wel verschillen. Bij een parkeerduur van circa drie uur of langer is het oude parkeertarief voordeliger en het aandeel voorstanders neemt dan ook (iets) af, naarmate de parkeerduur toeneemt. Desalniettemin spreken we bij een parkeerduur van tussen de twee en vier uur nog steeds over 90% voorstanders.

Tabel 7: Betalen per minuut in alle parkeergarages naar dag

	dinsdag	donderdag	zaterdag	Totaal 2016
voor	92%	93%	94%	93%
tegen	8%	7%	6%	7%
Totaal	100%	100%	100%	100%



2.3.4 Parkeertarief

Wat vindt men eigenlijk van het parkeertarief van circa 5 cent¹ per minuut? Is men akkoord met dit tarief of vindt men het misschien te hoog? Uit de voorgaande onderzoeken (2011 en 2012 – waarbij dus alle parkeerders bevroegd zijn) blijkt, dat destijds tussen de 10% en 15% het parkeertarief als een verbeterpunt noemde.

Tabel 8: Parkeertarief De Kamp naar dag

	dinsdag	donderdag	zaterdag	Totaal 2016
laag tarief	6%	2%	3%	4%
goed tarief	52%	49%	48%	51%
hoog tarief	42%	49%	49%	45%
Totaal	100%	100%	100%	100%

- 55% van de parkeerders vindt het parkeertarief niet te hoog: 51% vindt het tarief goed en niet geheel verrassend vindt bijna niemand dat het parkeertarief laag is (4%).
- Opvallend is dat bezoekers die relatief kort parkeren vaak zeer tevreden zijn over het tarief en dat het aandeel 'hoog' sterk toeneemt naarmate de parkeerduur ook toeneemt. Bij een parkeerduur van maximaal een half uur is nog 75% van mening dat het tarief niet te hoog is, bij een parkeerduur van twee tot vier uur heeft nog maar 32% deze mening.

¹ Men betaalt in De Kamp € 0,0487 per minuut.

2.3.5 Informatieverstrekking 'betalen per minuut'

Eerder bleek niet iedereen op de hoogte te zijn van de pilot 'betalen per minuut'. Parkeerders is daarom gevraagd hoe zij in de toekomst het liefst over dergelijke parkeerexperimenten geïnformeerd zouden willen worden.

Tabel 9: Informatieverstrekking 'betalen per minuut' naar herkomst (meerdere antwoorden mogelijk)

	Haarlem	regio	elders	Totaal 2016
Wil niet geïnformeerd worden.	16%	32%	62%	41%
via huis-aan-huis bladen	37%	32%	10%	24%
via website gemeente / website parkeren Haarlem	11%	13%	8%	11%
via social media	15%	11%	2%	8%
Via e-mail	8%	12%	5%	8%
op de borden van de parkeerroute	10%	5%	5%	6%
bij de garage zelf	9%	2%	6%	5%
via billboards/posters in de stad	2%	3%	4%	3%
anders, nng	5%	5%	2%	4%
totaal	100%	100%	100%	100%

- 41% wil niet geïnformeerd worden. Dit zijn met name de bezoekers afkomstig van buiten de regio (62%). Van de Haarlemmers geeft slechts 16% aan niet geïnformeerd te willen worden over dergelijke parkeerexperimenten.
- Indien men wel op de hoogte gebracht wil worden blijken huis-aan-huisbladen het medium waar het vaakst de voorkeur naar uit gaat (24% - 37% onder Haarlemmers). Ook een gemeentelijke website wordt relatief vaak genoemd (11%).