



Projectbureau Vrolijks, Breda
Parkstraat 1B
4818 SJ Breda
076-5339850
info@vrolijks.nl | www.vrolijks.nl

Sessieverslag

werkatelier watertoerisme Haarlem, 20 april 2016

In opdracht van de Gemeente Haarlem, afdeling Economie & Cultuur
Verslag gemaakt op 8 juni 2016

Vooraf



Kansenkaart watertoerisme Haarlem

Werkatelier 20 april 2016

Werkboekje van:



Context en werkwijze werkatelier watertoerisme

In 2008 heeft de gemeente Haarlem extern onderzoek laten verrichten naar de economische kansen van het watertoerisme op de korte, middellange en lange termijn. Deze Kansenkaart Watertoerisme Haarlem vormde het beleidskader voor een plan van aanpak, dat de Raad in 2010 vaststelde. In 2012 volgde een evaluatie en een brainstormsessie met partners uit de stad. De uitkomst werd vertaald naar een plan van aanpak voor de periode 2013-2016. Deze aanpak heeft geleid tot goede resultaten. Het water en het gebruik hiervan 'leeft' in de stad en diverse projecten zijn inmiddels uitgevoerd.

Daarmee is Haarlem meer dan voorheen een stad aan het water geworden. De veelheid aan rederijen, verhuurders, gebruikers en initiatieven sterkt de gedachte dat water een belangrijke bijdrage levert aan de kwaliteit en aantrekkelijkheid van Haarlem. Om ook dit jaar te komen tot een nieuw plan van aanpak is de input vanuit de stad van groot belang.

Daarom werd op 20 april 2016 in de Raadzaal van het Stadhuis het Werkatelier Watertoerisme georganiseerd. Belanghebbenden konden meepraten over de centrale vraag van die avond: Waar liggen de komende jaren kansen op het gebied van het Haarlemse watertoerisme? En hoe kunnen we samen optrekken om die kansen optimaal te benutten? Het werkatelier kende een brede aanpak. Na de inleiding volgde een inhoudelijke presentatie over de ontwikkelingen in het watertoerisme.

Daarna werd de groep gevraagd om na te denken over de gewenste doelen, doelgroepen, projecten en middelen. In een eigen werkboekje maakten de aanwezigen hun keuzes kenbaar en konden ze deze onderbouwen.

Na de pauze werden de thema's centraal behandeld en bediscussieerd. In totaal hebben 49 personen deelgenomen aan het werkatelier watertoerisme. De groep bestond uit ondernemers op en aan het water, rederijen, verhuurders, horeca, vertegenwoordigers van watersportverenigingen, overheidsorganisaties zoals Recreatie Noord-Holland en Hoogheemraadschap van Rijnland, belangverenigingen, Haarlem Marketing en medewerkers van de gemeente en de Havendienst. Dit sessieverslag is de (letterlijke) weergave en interpretatie van de ontvangen input tijdens het werkatelier.

Vervolgtraject

Naast dit werkatelier vindt in 2016 ook het driejaarlijkse Klanttevredenheidsonderzoek Pleziervaart plaats en werkt de Provincie Noord-Holland aan een Visie Waterrecreatie 2030. De uitkomsten van het werkatelier, het klanttevredenheidsonderzoek en de waterrecreatievisie van de Provincie vormen de bouwstenen voor het nieuwe Plan van Aanpak Watertoerisme. Dit uitvoeringsplan wordt bovendien afgestemd op de nieuwe Nota Aanwijzing Oevers, die ook dit jaar wordt opgesteld. Beide moeten in de loop van dit jaar gereed zijn.



Informatie

Tijdens de werksessie en in dit verslag is sprake van vier doelgroepen die we onderscheiden:

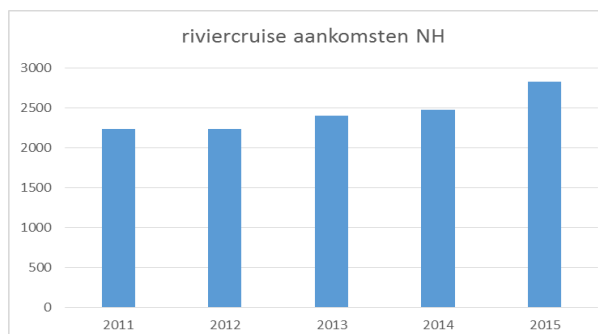
- Passagiersvaart is alle professionele vaart waar betalende passagiers aan boord zitten. Het zijn hotelschepen en dagpassagiersschepen / groepssloepen
- Toervaart zijn mensen die met een eigen boot of huurboot op vakantie zijn en onderweg aan boord overnachten
- Stadsvaart zijn boten uit de stad zelf, vaak sloepen van bewoners, die het water gebruiken als vaarruimte
- Beleving vanaf de waterkant, waaronder wandelen, fietsen, terrassen

Daarnaast is gekeken naar evenementen als specifieke gebruiksvorm voor het water. Het Sessieverslag is aan de hand van deze onderwerpen uitgewerkt.

Ontwikkelingen in de passagiersvaart

Haarlem investeerde in een aantrekkelijke kade met capaciteit voor meerdere riviercruiseschepen. Dat dit terecht, is blijkt uit de marktontwikkelingen. Het aantal riviercruiseschepen groeide de afgelopen jaren met ca 10% per jaar, het aantal passagiers nog iets harder.

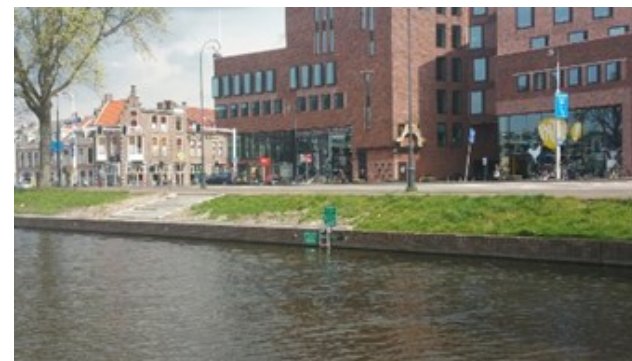
Haarlem doet het goed in deze markt. Ten opzichte van Noord-Holland groeide het aantal aankomsten sterker, naar circa 35 aankomsten in 2015.



Haarlem koos ook voor investeringen in de rondvaartvoorzieningen. Op vier plaatsen in de stad werden openbare voorzieningen gemaakt voor deze schepen:

- Raaks
- Nieuwe Gracht
- Leisdevaart
- Molen de Adriaan

Hierdoor groeide de rondvaartmogelijkheden. Meerdere rederijen van binnen en buiten de stad maken gebruik van deze voorzieningen. Zij bieden tours aan met verschillende soorten schepen, elk met een eigen karakter en programma. De rederijen gaven in het werkatelier aan dat er sprake is van beperkte groei. Er is nog steeds voldoende vraag naar rondvaarten door de stad. Haarlem trekt specifiek met deze kwaliteit toeristen naar zich toe die langer blijven. Rondvaarten zijn deels ook een aanleiding voor stadsbezoek.



Informatie

Toervaart en stadsvaart

De toervaart kent een lastige marktomgeving op dit moment. De vergrijzing slaat in deze sector harder toe dan elders. De verwachting is dat dit het bezit van pleziervaartuigen zal doen krimpen in de toekomst. De havens zullen deels met nieuwe verdienmodellen moeten komen.

Haarlem investeerde in een extra passantenhaven met voorzieningen in het Scheepmakerskwartier als onderdeel van de stadsontwikkeling, hartje stad aan 't Spaarne. Ook werd onderzocht of verdere uitbreiding op de Nieuwe Gracht van meerwaarde zou zijn (antwoord: nee).

Het aantal doorvaarten van toervaarders in Haarlem is al meerdere jaren stabiel, met wat fluctuaties per jaar. Haarlem houdt geen gegevens bij over het verblijf van passerende boten (overnachtingen, soorten schepen, verblijfstijd). Dit werd ook door de deelnemers van de sessie als tekortkoming gezien. Diverse deelnemers vroegen zich af hoeveel boten in de stad komen, hoe lang zij blijven en wat zij per dag besteden. Haarlem kan door gebrek aan cijfers onvoldoende antwoord geven op de vragen rond haalbaarheid en betaalbaarheid. Hier ligt een actiepuntpunt voor de toekomst.

Binnen de watersport is de sloep een belangrijke deelmarkt, veelal dichtbij de eigen woning gebruikt voor korte tochtjes (stadsvaart). De sloep blijkt uit onderzoek het meest vitale deelsegment te zijn, steeds meer mensen willen een sloep varen, zowel watersporters die nu andere boten varen als nieuwkomers. Bovendien blijkt uit onderzoek dat de Hollandse Plassen, waaronder we ook Haarlem rekenen, het meest aantrekkelijke sloepengebied is van Nederland. Daarmee is er voor de stadsvaart, met boten dicht bij huis en ligplaatsen aan de kades in grachten en singels, nog voldoende vraag.

Dit blijkt ook wel uit de wachtlijst bij het Havenbedrijf. Haarlem investeerde in voorzieningen voor de sloepen van bewoners en zorgde dat meerdere sloepverhuurders laagdrempelig hun product aan kunnen bieden in de stad.

Voor versterking van de stadsvaart zijn doorgaans plekken om heen te varen belangrijk. Bestemmingen op en aan het water met horeca, natuur en attracties zorgen voor meer vaarbewegingen en meer gebruik.



Informatie

Beleving Haarlem vanaf de waterkant

Haarlem kenmerkt zich door het Spaarne dat door de stad loopt en onderdeel is van de Westelijke Staande Mast Route. Toch wordt Haarlem niet gezien als echte watersportstad, hoewel de waterbeleving de afgelopen jaren wel sterk is toegenomen. De gemeente investeerde in het benutten van kansen op het gebied van watertoerisme. Ook zijn er meer terrassen aan het water bijgekomen.

De deelnemers werd gevraagd welke projecten en initiatieven in de stad zij misten in de afgelopen jaren. Hun antwoorden zijn verbeeld in een woord-wolk die onderstaand is opgenomen. De complete lijst is opgenomen in de bijlagen.



Trends

De belangrijkste trends voor de Nederlandse watersport werden gepresenteerd:

- De bootbezitters vergrijzen en bootbezit zal afnemen
- Mensen varen minder dagen, waardoor bestedingen uit de toervaart dalen
- Mensen willen wel boten varen maar niet meer bezitten, verschuiving van bezit naar gebruik
- De sloep is de belangrijkste groeimarkt in de watersport met de hoogste vitaliteit
- De riviercruisemarkt groeit snel
- Er komt steeds meer variatie op de markt van rondvaarten met ook nieuwe doelgroepen

Deelnemers werd gevraagd te reageren op de trends als geschetst. De bevindingen zijn samengebracht in een woordenwolk. Deelnemers gaven met name aan welke cijfers worden gemist voor Haarlem.



Informatie

Esther Brasser, directeur Haarlem Marketing, heeft tijdens het werkatelier verteld wat de city-marketingorganisatie doet om de bekendheid van Haarlem te vergroten en meer bezoekers te trekken. Haarlem Marketing richt zich op de nationale, internationale en zakelijke bezoeker. Het water is een belangrijke factor in de beleving van de stad. Via verschillende kanalen promoot de organisatie alles wat op en aan het water gebeurt. Daarnaast is er een goede samenwerking met Amsterdam Cruise Port om Haarlem als riviercruisestemming op de kaart te zetten. Haarlem staat bekend om haar inspirerende cultuur, het gevarieerde winkelaanbod en de uitstekende ligging nabij Amsterdam, het strand en de Bollenstreek. De activiteiten van Haarlem Marketing zijn gebaseerd op de in 2011 geformuleerde kernwaarden van Haarlem: Oorspronkelijkheid, Kwaliteit en Menselijke Maat. De campagne 'Adem Haarlem' is hier een visuele uiting van.

Be good and sell it

Aanpak Haarlem Marketing: wat valt u op?

- Focus dagbezoek -> meerdaags zou beter zijn
- Hoor niets over watersportondernemers
- Waarom geen focus op locals en mensen uit omliggende plaatsen?
- Behartigd alleen belangen van betalers
- Te weinig uitbreiding terrassen aan water
- Te veel nadruk op passagiersvaart
- Weinig aandacht voor sport (kano/roeien/etc.)
- Goed bezig! Goede impulsen laatste jaren!
- Doet het goed!
- Ruimte voor focus op internationaal watertoerisme
- Kernkwaliteiten Haarlem: Rust en overzichtelijkheid

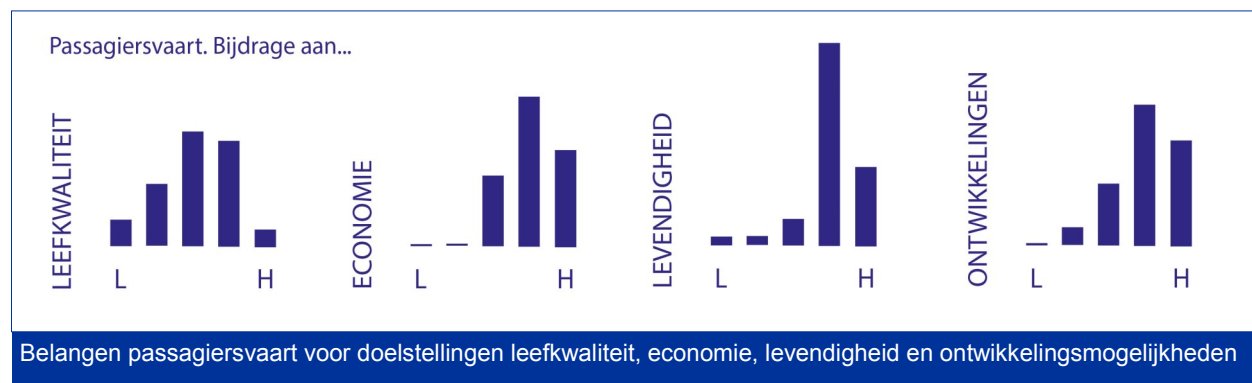
De tabel is een letterlijke weergave van de input die deelnemers hebben opgeschreven in hun werkboekjes

Doelgroep



(on)gewenste doelgroepen passagiersvaart

Resultaten passagiersvaart



Conclusies

De passagiersvaart draagt sterk bij aan de economie en levendigheid van de stad. Er wordt ruimte gezien voor verdere ontwikkelingen.

Er is breed draagvlak voor de verschillende soorten passagiersvaart, waarbij er aandacht is voor zowel de grotere passagiersschepen (fietscruise, moderne riviercruise) als voor de kleinere aanbieders met minder passagiers aan boord. Naast het toerisme wordt hier ook de zakelijke markt als kans gezien. Watertaxi, oude schepen (type ruwe bolster oude boot) en bbq donut kunnen op minder draagvlak rekenen.

Input voor verbetering op hoofdlijnen

- Meer en betere aanlegvoorzieningen voor passagiersvaart, waar mogelijk geconcentreerd, met duidelijke aanduiding en betere toegankelijkheid voor minder validen.
- Als er minder grotere toervaartjachten in de stad (kunnen) afmeren, blijft er meer ruimte over voor kleine bootjes die door de stad varen, aanleggen en geld besteden.
- Kies voor kwaliteitstoerisme, mensen met een beter gevulde beurs.
- Het vaarnetwerk kan beter door betere toegankelijkheid voor rondvaartboten (in de stad) en riviercruises (naar de stad).
- Stimuleer ook de kleine watersport en maak voorzieningen voor hen toegankelijk.

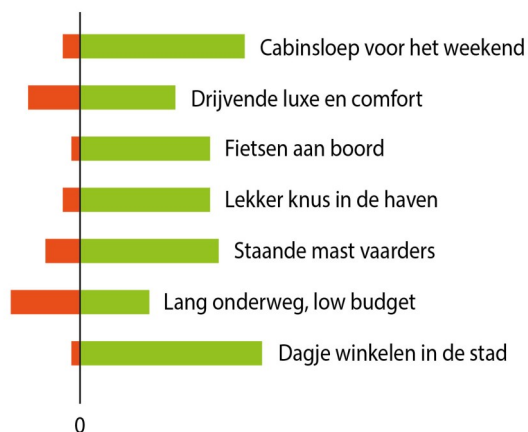
Doelgroep

Suggesties en verbeterpunten voor de passagiersvaart

- Goede aanlegmogelijkheden
- Verrassende vaarrondjes
- Horeca langs het water
- Riviercruise -> grotere sluis
- Ruwe bolster -> aanleggen op Nieuwe Gracht
- Mik op mensen met gevulde beurs en kwaliteitstoerisme
- Omgeving ligplaatsen cruiseschepen niet fraai
- Watertoerisme draagt bij aan de economische ontwikkeling van de stad
- Duidelijke passagierskades
- Rondvaarten bij elkaar plaatsen
- Vanaf aanlegplaatsen betere bewegwijzering / welkom naar stad?
- Info / promoborden / aankleding
- Aanlegmogelijkheden kleine boten in centrum
- Grote boten uit het centrum = toename bestedingen
- Meer dynamiek, meer toegankelijkheid
- Betere handhaving op illegale exploitatie
- Meer brugverlichting
- Goede steigers voor op- en afstap voor ouderen door de hele stad
- Goede steigers voor makkelijke opstap voor Het Dolhuys en Frans Hals Museum
- Het vaarwaterennetwerk koesteren (geen lage bruggen, voldoende diepte, overleg met buurtgemeentes en provincie)
- Veel kansen in riviercruisemarkt (meer schepen aantrekken, nog beter voorzien in arrangementen en info om de stad te bezoeken)
- Meer internationale toeristen van Amsterdam naar Haarlem trekken, kans voor rondvaarten
- Rondvaart vaarwegen in aantal vergroten
- Beweegbare brug in Kinderhuisingel
- Betere opstapplaatsen (zie Amsterdam)
- Watersporten stimuleren: suppen / kano
- Groter waterennet / rondvaren
- In de nabije toekomst is vooral 60+ groep meest welvarend (daar op richten)
- Rondvaarten duidelijker aankaarten door borden door de stad; voor jonge doelgroep voornamelijk adverteren met rondvaart op open stoep / groeps-kortingen VVV
- Vervoer van cruiseschepen naar centrum
- Optimaliseren watersport door bewoners (kano, sup, roei, (e-)sloep)
- Ophalen passagiers uit water(taxi) en afzetten bij cultuur en horeca

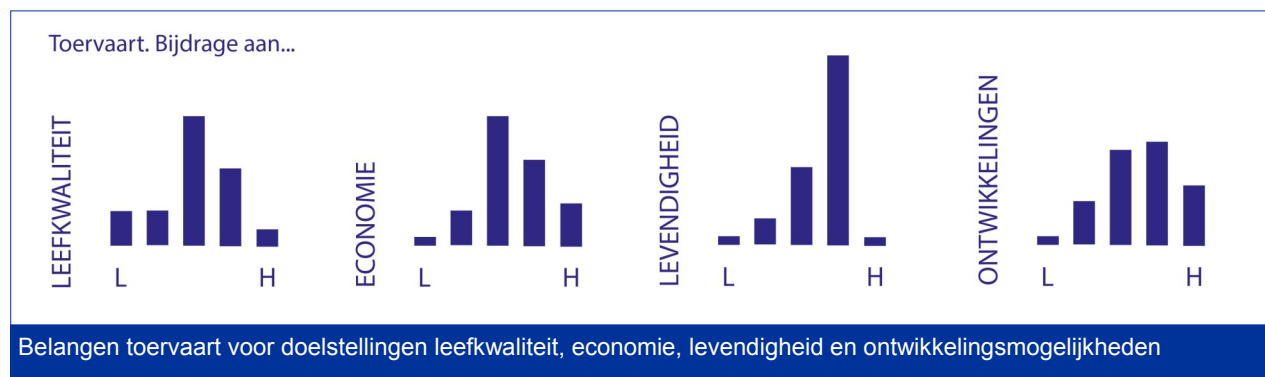
De tabel is een letterlijke weergave van de input die deelnemers hebben opgeschreven in hun werkboekjes

Doelgroep



(on)gewenste doelgroepen toervaart

Resultaten toervaart



Conclusies

De toervaart brengt levendigheid in de stad. De economie wordt ermee gesimuleerd. Bijdrage aan de leefkwaliteit is gemiddeld. Er worden wel projecten en mogelijkheden gezien voor verbetering maar minder dan bij andere doelgroepen.

Alle soorten toervaarders zijn welkom, als ze de stad maar willen bezoeken om te besteden. Een paar uur, een dag, een weekend maakt niet uit. Mensen die vooral voor een goedkope overnachtingsplek komen zijn minder welkom.

Input voor verbetering op hoofdlijnen

- Om de toervaart beter te bedienen zijn meer ligplaatsen nodig in en buiten de stad. De gebruikers van de westelijke staande mastroute moeten beter vastgehouden worden. Hier en daar is er behoefte aan uitbreiding van ligplaatscapaciteit.
- Een goede voorziening vraagt ook om actief ligplaatsenbeheer, wie kan waar optimaal liggen. Alleen dan kun je de ruimte goed benutten.
- Als mensen de stad bezoeken moeten zij verleid worden langer te blijven. Zet hier de aantrekkelijke toeristische binnenstad en de musea voor in.

Doelgroep

Suggesties en verbeterpunten voor de toervaart

- Goede aanlegmogelijkheden
- Goede aan- en afvoer vanaf de boot
- Fietsmogelijkheden vanaf de boot
- Gastheren/-vrouwen (Haarlems Gastheerschap)
- Voorzieningen: sanitair etc.
- Veiligheid
- Welkomst 'Goodiebag'
- Mik op mensen met gevulde beurs en kwaliteitstoerisme
- Betere voorzieningen
- Watertoerisme draagt bij aan de economische ontwikkeling van de stad en ook aan het karakter van de stad
- Meer passanten plekken met stroom
- Goede, centrale aanlegplaatsen, diverse keuzemogelijkheden, voorzieningen en aankleding (bijv. bloemen) meer promoborden, bijv. digitaal bord bij brug (zoals op snelweg) met marketing-info
- Meer afmeerlocaties buiten centrum (richting Noord)
- Meer overnachtingsplekken in de stad
- Gebrek aan vaste ligplaatsen
- Kansen wanneer deze mensen verleid kunnen worden om van boord te gaan en in de stad hun geld besteden
- Haven aan Spaarne bij Rozenprieel ipv ligplaatsen woonboten
- Museumtour op/via het water (Molen De Adriaan, Frans Hals, Het Dolhuys)
- Activiteiten aanprijzen die een korte duur hebben
- Combi-activiteiten (bijv. eten aan boord van rondvaart)
- Haarlem ligt aan de Staande Mastroute en kan dit veel beter uitbaten door vaarders een of meerdere nachten vast te houden
- Actief ligplaatsbeheer ivm grootte/hoogte schepen
- Beleving vanaf de kade optimaliseren (ook voor bewoners (hoge kade = hoge schepen, lage kade = lage schepen)

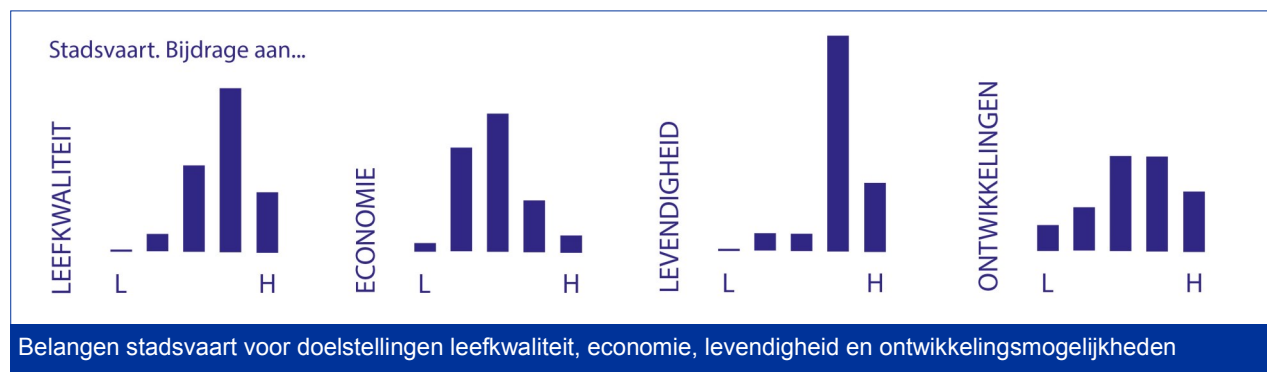
De tabel is een letterlijke weergave van de input die deelnemers hebben opgeschreven in hun werkboekjes

Doelgroep



(on)gewenste doelgroepen stadsvaart

Resultaten stadsvaart



Conclusies

De stadsvaart stimuleert meer dan gemiddeld de levendigheid en draagt daarmee meer dan gemiddels bij aan de leefkwaliteit. Economisch is deze activiteit volgens de deelnemers op het eerste gezicht minder relevant, er worden niet veel extra bestedingen verwacht. Het aantal mogelijke ontwikkelingen is soortgelijk aan de toervaart, niet heel hoog. De stad biedt voor deze doelgroep kennelijk al redelijk wat voorzieningen.

De fluisterboot met gezin aan boord is favoriet. Ook kanovaren, roeien, suppen, een romantisch tochtje door de gracht en zeilen in het klein kunnen op breed draagvlak rekenen. De deelnemers zijn wel beducht op overlast. Niet te veel opblaasbootjes, jeugd op het water en bier in de boot.

Input voor verbetering op hoofdlijnen

- Meer ligplaatsen is hier de boodschap. Bewoners van de stad moeten voldoende plekken hebben voor een ligplaats. Dat kan door er meer te maken (Nieuwe Gracht) of door de bestaande gebruikte ligplaatsen op te schonen en toe te delen aan mensen die écht een boot willen hebben. Dit laatste is ingewikkeld maar nodig.
- Een tweede belangrijk instrument is boott delen en boothuren, een nieuwe vorm van gebruik die past bij de duurzaamheidsgedachte en die bovendien meer mensen het plezier van een eigen bootje kan bieden.
- Het gebruik van de huurvloot moet gestimuleerd worden onder inwoners met speciale tarieven etc.

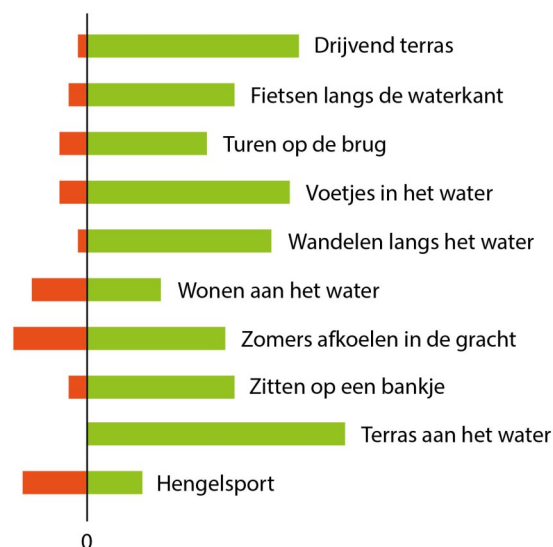
Doelgroep

Suggesties en verbeterpunten voor de stadsvaart

- Uitbreiding ligplaatsen
- Opschoning bootjes (huidige ligplaats vergunningen)
- Baggeren kleine waterwegen
- Betere ligplaatsvoorzieningen
- Elektrisch varen stimuleren
- Stimuleer watertoerisme door kinderen het water te laten beleven
- Stimuleer levendigheid op het water
- Maak rondje Haarlem mogelijk voor sloepen
- Stadshaven Nieuwe Gracht
- Stadsbewoners met eigen ligplaatsen -> vraag is groot naar ligplaatsen
- Trend zal meer naar bootdelen gaan -> geen prio voor schaarse ruimte
- Voor inwoners van Haarlem draagt dit bij aan de kwaliteit van wonen in de stad
- Elektrisch varen is de toekomst
- Aanlegplaatsen / steigers voor alle doelgroepen + voorzieningen
- Roeisport stimuleren waar mogelijk
- Oude bootjes opruimen (creeer daarmee ligplaatsen voor actieve gebruikers)
- Aflopende trend; huren en delen heeft meer potentie en houd de kades vrij en netjes
- Meer verhuur elektrische sloepen
- Boothuur meer onder de aandacht brengen van inwoners van Haarlem (aantrekkelijke tarieven en soepele voorwaarden)
- Leefkwaliteit Haarlemmers verbeteren, zorg voor doorstroming vergunningen (nu veel ongebruikte plekken/boten)
- Ligplaatsen opschonen
- Meer ligplaatsen rondom Gasthuissingel en Kinderhuissingel
- Meer controleren op gebruik van de boten
- Ligplaatsen blijven hierdoor zinloos bezet + aanzicht van de stad is lelijk
- Faciliteiten voor afmeren verbeteren voor valide en minder valide watersporters. Aandacht voor vaarsnelheid bij combi-gebruik van water

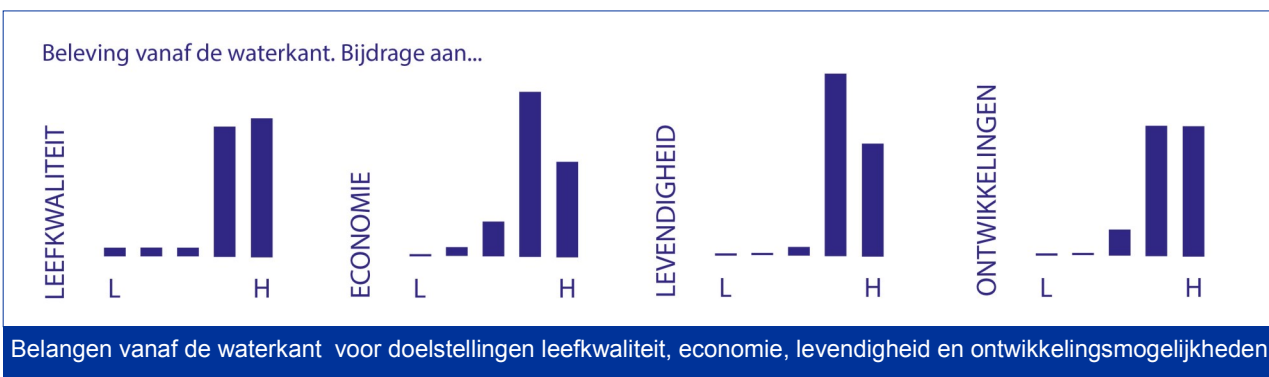
De tabel is een letterlijke weergave van de input die deelnemers hebben opgeschreven in hun werkboekjes

Doelgroep



(on)gewenste doelgroepen beleving vanaf de kant

Resultaten beleving vanaf de waterkant



Conclusies

Beleving vanaf de waterkant draagt het meeste bij aan de doelen van de stad waar het gaat om leefkwaliteit, economie en levendigheid. Hier worden ook de meeste ontwikkelingen gezien. Haarlem moet haar waterkansen dus beter benutten vanaf het land en de beleving vanaf de waterkant versterken.

Dat beleven kan georganiseerd vanaf een terras op of aan het water, maar ook ongeorganiseerd door openbare plekken langs de waterkant met een bankje, een park en de voetjes in het water. Recreatie langs het water dreigt volgens deelnemers verstoord te worden door wonen aan het water. Soms wordt de kade dan exclusief, met een particuliere tuin. Ook vissers gaan kennelijk minder goed samen met andere vormen van watersport, gezien de 'gewenstheid' van deze doelgroep. Afkoelen in de gracht wordt niet door iedereen gewenst als gebruiksvorm.

Input voor verbetering op hoofdlijnen

- De belangrijkste suggesties gaan om terrassen. Drijvend en vast, op en aan het Spaarne en daarbuiten.
- De beperkingen die de overheid hier oplegt zijn te ingewikkeld en maken het bijna onmogelijk initiatief te nemen.
- Kijk ook naar de indeling van de wegen langs het water; minder gericht op auto's en parkeren en meer op recreatie en verblijf aan de waterkant.

Doelgroep

Suggesties en verbeterpunten beleving vanaf de wal

- Leuke terrassen / Watermeterfabriek
- Flexibeler terrasbeleid
- Betere infrastructuur fietspaden vs. wandelgebieden
- Wandelboulevards langs het water
- Drijvend terras -> Nieuwe Gracht
- Meer (drijvende) terrassen op het water
- Voor zowel toeristen als inwoners draagt het bij aan de beleving van de stad
- Minder motorverkeer langs het water
- Graag nog meer terrassen. Wel fijn dat er EINDELIJK meer mogelijkheden zijn
- Sta horeca langs en vooral op het water ruimhartig toe. Maak kades bereikbaar dmv trappen
- Gezellige terrassen langs het Spaarne.
- Ook de boulevard langs de Spaarndamseweg gebruiken
- Goede opstap voor ouderen
- Ontwikkeling Vissersbocht (Terras op het water)
- Meer verlichting daardoor aantrekkelijker langs de kade
- Autovrij maken kade's / binnenstad

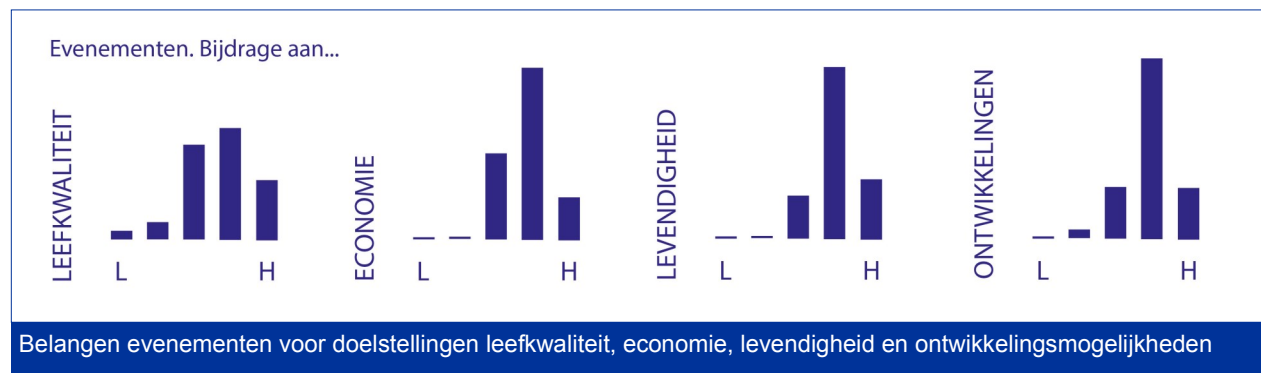
De tabel is een letterlijke weergave van de input die deelnemers hebben opgeschreven in hun werkboekjes

Doelgroep



(on)gewenste soorten evenementen

Resultaten waterevenementen in de stad



Conclusies

Evenementen dragen vooral bij aan economie en levendigheid, minder aan leefbaarheid (volgens sommigen). Er zijn nog wel wat mogelijkheden voor nieuwe ontwikkelingen, veel mensen geven aan dat zij kansen zien.

De soorten gedroomde evenementen zijn erg verschillend. De meesten kennen voor- en tegenstanders. Varende concert, verlichte sloepenparade en historische vaardagen kunnen op veel enthousiasme en weinig kritiek rekenen. De vrees voor overlast is ook hier belangrijk: watergames en wakeboarddemonstraties zorgen voor geluidsoverlast, eendjesrace met name voor afval in de haven.

Input voor verbetering op hoofdlijnen

Evenementen kennen niet alleen voorstanders. Sommigen vinden dat er al genoeg evenementen in de stad georganiseerd worden, anderen vinden juist dat er meer ruimte moet komen voor nautische evenementen. Wedstrijden op het water, varende concerten, soortgelijk aan het Prinsengrachtconcert, brengen de stad dichterbij het water.

Ook zijn er pleidooien om te kiezen voor echt nautische evenementen, met varende erfgoed en authentieke schepen; profiteer mee van Sail Amsterdam!

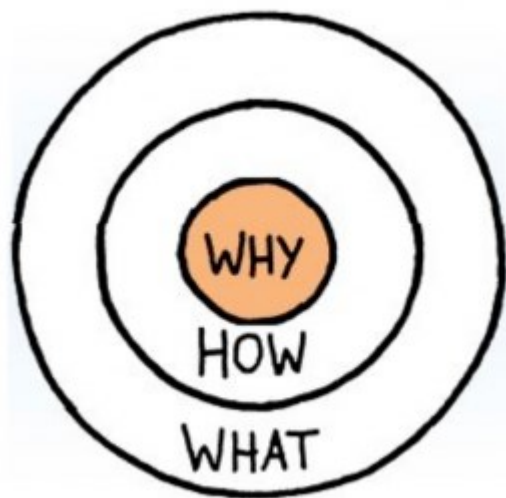
Doelgroep

Suggesties en verbeterpunten evenementen

- Evenementen die passen bij authentiek Haarlem
- Organisatie nautische evenementen
- Bewoners vinden het al druk met evenementen. Zet daarom in op bijzonder en kwaliteit, wees selectief, maak Haarlem bijzonder
- Opening vaarseizoen
- Evenementen hebben een aantrekkingskracht op zowel inwoners als toeristen en dragen bij aan de economische ontwikkeling
- Een evenement passend bij de doelgroep die je meer wilt aantrekken
- Podium te water bij Schoteroog = natuurlijke tribune (of drijf in bios)
- Roeiwedstrijden in Haarlem (Voormalig: Amphitrite Jopen Race)
- Sport, afwijkende activiteiten, klassiek, shows
- Goede evenementen organiseren door het centrum
- Evenementen voor de Waag bij het Dollhuys
- Er staan al wat evenementen tussen die al plaatsvinden in Haarlem maar nu niet gekoppeld zijn aan het water. Hou dat zou en organiseer op en om het water vooral activiteiten/evenementen die een directe link met het water hebben. Dus geen drijvende keukens, braderie, etc. Daar hebben we andere locaties voor.
- Prinsengrachtconcert op het water
- Hop on hop off
- Zorg voor een cruise&dance zoals nu bij de Molenplas, maar dan in centrum Haarlem
- Hopen op succes met grachtenconcert voor herhaling
- Gebrek aan spin-off Sail Amsterdam in Haarlem (Vaardagen) in 2005 wel
- Biervatenrace

De tabel is een letterlijke weergave van de input die deelnemers hebben opgeschreven in hun werkboekjes

Realisatie



Realisatiestrategie voor verbeterpunten

In het werkatelier is input aan de deelnemers gevraagd. Dit is gedaan vanuit de strategie van de Golden Circle: van binnen naar buiten. Eerst afvragen wat je wilt bereiken en dan pas hoe je dat gaat doen en met welke verbeterpunten.

In het atelier is in de boekjes uitgebreid aandacht besteed aan de vraag **waarom** (doelen voor de stad) en **wat** (verbeterpunten). In het gesprek is doorgevraagd naar het **hoe**. Hoe kom je van een lijstje met wensen naar een realisatiestrategie die niet alleen vraagt om een oneindig groot investeringsfonds.

Op basis van de input uit de bijeenkomst, de soorten verbeterpunten die werden aangedragen en de ervaringen in andere steden wordt een aantal punten aangedragen voor de realisatiestrategie.

Energie in de stad

Uit de bijeenkomst, de grote opkomst en de betrokkenheid blijkt een grote mate van inzet en interesse in het onderwerp. Dat betekent dat de Kansenskaart Watertoerisme niet alleen een gemeentelijk instrument is maar ook een product van en voor de stad. De betrokkenheid met elkaar benutten is noodzakelijk.

Ondernemers laten ondernemen

De ondernemers met initiatieven en bedrijven aan de waterkant zijn bereid om te investeren in voorzieningen die gaan horen bij de stad. Zij willen daar zelf mogelijkheden krijgen, maar zijn bij goed beheer ook bereid deze mogelijkheden te delen met andere initiatiefnemers. De rol van de overheid is hier voorwaardescheppend; toestaan, voorwaarden bepalen en laten uitvoeren. Ondernemers kunnen vaak initiatieven sneller én goedkoper tot uitvoer krijgen. Benut deze kracht.

De gebruiker betaalt

Voor toervaart, passagiersvaart en stadsvaart geldt in principe hetzelfde beginsel; de gebruiker betaalt. Voor passagiersvaart is dat deels al zo vanuit de haventarievenverordening. Voor de toervaart is dit niet of nauwelijks zo. Bij meerdaags verblijf wordt geen marktconform havengeld gevraagd. Registreer verblijvers voor betere data en kostendekkendheid.

Vaste ligplaatsen verhuren

Voor de stadsvaart (o.a. sloepen) is al sprake van een groot aantal ligplaatsen met behoefte aan uitbreiding. De vaste ligplaatsen marktconform in de stad beprijzen en de opbrengst ten goede laten komen aan investeringen ten gunste van de toervaart en stadsvaart is een haalbare business case. De stad kent een grote behoefte aan ligplaatsen bij of in de buurt van woningen of gebruikers. Accommodeer deze behoefte en zorg voor een gedegen opbrengst ten gunste van de voorzieningen. Laat watersportorganisaties en bewoners meepraten over de besteding en prioriteiten. Geef voorrang aan deelconcepten en verhuur voor meer levendigheid.

Evenementen verleiden naar de waterkant

Een aantal evenementen bestaat al op dit moment, maar maakt geen nog gebruik van het water. Biedt actief waterlocaties aan. Daarmee wordt water onderdeel van het evenementenprogramma zonder de kalender verder uit te breiden en te moeten financieren. Maak evenementen (deels) op het water mogelijk en veranker dit in evenementenbeleid.

Horeca aan de waterkant

Horeca op en aan het water vraagt om maatwerk. Vaak valt dit buiten het regulier terrassenbeleid en buiten het horecakerengebied. Rek de begrippen op en maak uitzonderingen om ontwikkelingen mogelijk te maken.