

Gemeente Haarlem, afdeling Data Informatie en Analyse (DIA)

Digipanel Haarlem

Evenementen in Haarlem in 2016



Achtergrond van dit onderzoek

Deze rapportage geeft de uitkomsten weer van een enquête onder het Digipanel Haarlem over evenementen in de stad.

De gemeente Haarlem voert een actief evenementenbeleid. Evenementen zijn belangrijk voor de stad. Om die reden ook ondersteunt de gemeente evenementen facilitair en financieel.

Voor de gemeente is het belangrijk te weten of zij met haar evenementenbeleid op de goede weg is of dat aanpassingen nodig zijn. Daarom laat ze regelmatig onderzoek doen. De gemeente wil bijvoorbeeld weten hoe Haarlemmers de evenementen waarderen en of ze er overlast van ervaren.

Uitvoering van het onderzoek

De peiling in 2017 kreeg gestalte via een enquête onder het Digipanel Haarlem. Dit panel bestaat uit Haarlemmers die zelf hebben aangegeven graag via internet aan korte enquêtes van de gemeente mee te doen. De vragen richtten zich op het evenementenjaar 2016.

Over een deel van de vragen sprak het panel zich al drie keer eerder uit: voorjaar 2016, eind 2014 en in februari 2013 .

Waar mogelijk bevat de rapportage vergelijkingen met de eerdere enquêtes.

Het Digipanel Haarlem kreeg 14 juli 2017 per e-mail een uitnodiging om 'online' mee te doen. Zij kregen hiervoor twee weken de tijd; 2.892 panelleden ontvingen een uitnodiging, van wie 1.592 meewerkten. Goed voor een respons van 55%. Panelleden die na één week nog niet op de uitnodiging hadden gereageerd, ontvingen een herinnering.

In het panel zijn jonge Haarlemmers (18-24 jaar en in mindere mate 25-34 jaar) ondervertegenwoordigd. Daarnaast bevat het panel relatief veel hoger opgeleiden. Bij de interpretatie van de uitkomsten moet hiermee rekening worden gehouden.

'Open' vragen

Naast 'gesloten' vragen met alleen voorgeselecteerde antwoordopties, bevatte de enquête ook enkele 'open' vragen. Bij een 'open' vraag mogen de geënquêteerden zelf een antwoord formuleren.

De rapportage geeft een beknopte beschrijving van de uitkomsten op de 'open' vraag. Daarnaast heeft de opdrachtgever een Excel-bestand ontvangen met een gerubriceerd overzicht van alle reacties.

Voorjaarsevenementen

Koningsdag Haarlem sloeg van 12 Haarlemse zomerevenementen in 2017 het best aan onder het panel: de helft van panelleden bezocht dit evenement. Ook in 2012, 2014 en 2015 kwam Koningsdag als koploper uit de bus. Het Bloemencorso en Bevrijdingspop, beide door rond een derde bezocht, completeren de top-3.

Panelleden waarderen de zomerevenementen die zij hebben bezocht met een ruime voldoende. De rapportcijfers lopen op van een 7,3 voor de Mars der Muzikanten, Haarlem draait door! en de Luilakmarkt tot een 8,2 voor het Herdenkingsconcert op 4 mei.

Voor alle voorjaarsevenementen geldt dat het grootste deel van de bezoekers ervan wisten door hun bezoek aan voorgaande edities. Het sterkst geldt dat voor Bevrijdingspop en Koningsdag Haarlem; rond negen van de tien panelleden waren op de hoogte door eerder bezoek.

Zomerevenementen

Haarlems Jazz & More is het meest bezochte zomerevenement. Een derde van het panel bezoekt dit festival het afgelopen jaar. Haarlem Culinaire en het Haarlem Cultuur Festival kregen bijna een kwart van het panel binnen de poorten en maken de top-3 vol.

Ook de zomerevenementen oogsten relatief veel waardering. De gemiddelde rapportcijfers variëren van een 7 voor het Spaarne Concert tot een 8,2 voor de Haarlemse Honkbalweek.

Bezoekers raakten van alle evenementen het meest op de hoogte door hun bezoek aan een eerdere editie. Dat loopt op van 35% van de bezoekers van Schalkwijk aan Zee tot bijna driekwart van de bezoekers aan Haarlem Jazz & More en de Haarlemse Honkbalweek.

Verhoudingsgewijs veel bezoekers aan de Parksessies en het ProefPark raakten op de hoogte via sociale media.

Herfst- en winterevenementen

Het Kerstweekend/de Kerstmarkt op de Grote Markt is onder het panel het best bezochte herfst- en winterevenement van 2016. Kunstlijn en de Intocht van Sinterklaas volgen op de plaatsen twee en drie.

De evenementen oogsten met een 7,3 of hoger gemiddeld allemaal een gunstige waardering. Voor Gluren bij de Buren komt het oordeel op een 8,1 uit.

Haarlem Cultuur Festival

Bijna vier van de tien panelleden bezochten minimaal één onderdeel van het Haarlem Cultuur Festival. Het meest bezochte onderdeel: de Open Monumentendagen, terwijl Haarlem Cultuur, de opening van het theaterseizoen, de rij sluit.

Het topevenement van Haarlem

Het Digipanel kiest Bevrijdingspop voor de vierde keer op rij als het absolute topevenement van Haarlem. Haarlem Jazz & More en het Bloemencorso volgen met duidelijk lagere scores op de plaatsen twee en drie.

Relatief veel genoemde argumenten om Bevrijdingspop als nummer 1 te kiezen zijn de goede sfeer en de gezelligheid en de goede programmering.

Het meest Haarlemse evenement

Bevrijdingspop komt niet alleen als het absolute topevenement uit de bus. Het panel beschouwt het ook en net als in 2015 als het meest Haarlemse evenement. Het Bloemencorso en de Luilakmarkt completeren de top-3 opnieuw.

Gemiste evenementen

Volgens twee op de tien panelleden ontbreekt het in Haarlem aan een (type) evenement dat goed bij de stad zou passen. Ook hier niets nieuws onder de zon, want de Vaardagen/ evenementen op het Spaarne krijgen opnieuw de meeste stemmen.

Betekenis van evenementen voor Haarlem

Positief spreekt het panel zich uit over de waarde van evenementen voor de stad. Negen van de tien panelleden onderschrijven de stelling dat de stad (meer) gaat leven door evenementen en volgens een even groot deel zijn evenementen goed voor de Haarlemse economie. Bijna acht van de tien geënquêteerden denken dat evenementen Haarlem aantrekkelijker maken om te wonen.

Betekenis van evenementen voor de Haarlemmer

Een meerderheid van het panel ontleent ook zelf positieve ervaringen aan evenementen in de stad. Zeven van de tien reageren instemmend op de stelling dat evenementen variatie geven in hun vrijetijdsbesteding en bij zes op de tien zorgen ze voor meer woon- en leefplezier.

Schaduwzijden van evenementen

Een kwart van het panel heeft door evenementen last van zwerfafval en rond 20% van wegafzettingen en geluidsoverlast.

Panelleden die in het Centrum wonen, ondervinden van alle drie vormen van overlast meer hinder dan gemiddeld. Zo heeft meer dan vier op de tien last van zwerfafval door evenementen.

Een evenementenlocatie buiten het Centrum

Veel grote evenementen vinden in of nabij het Centrum van Haarlem plaats. Bijna vier van de tien panelleden antwoorden bevestigend op de vraag of ze buiten het Centrum een geschikte locatie weten om grote evenementen te organiseren. Duidelijk het meest genoemd: de Veerplas (205 keer genoemd). Op de tweede plaats volgt het Reinaldapark (116x) en op plaats drie de Waardepolder (87x).

Digitale informatie over komende evenementen

Van vijf digitale media gebruikt het panel de Uitagenda op haarlem.nl het meest om op de hoogte te raken van evenementen: 10% heeft dit medium het afgelopen jaar regelmatig geraadpleegd en 27% een enkele keer. Het gebruik van de andere media is duidelijk lager. What's on (op wifi) en de Haarlem City guide app zijn bij een meerderheid niet bekend.

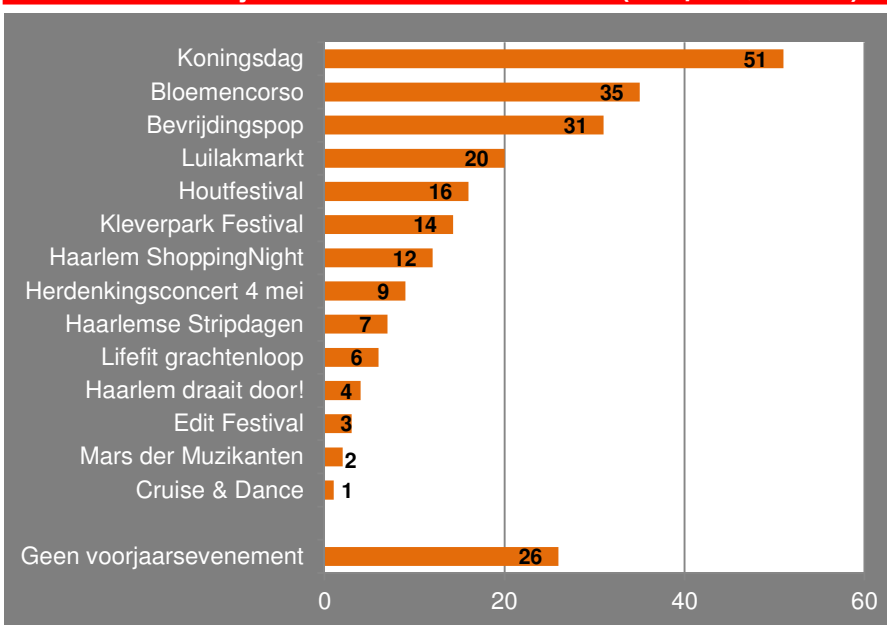
Ruim de helft van de panelleden gebruiken social media op internet om zich over evenementen in de stad te informeren. Zij maken daarbij meer gebruik van Google en Facebook (beide 35%) dan van andere media zoals Twitter (6%) en Instagram (5%).

4 Voorjaarsevenementen: bezoek

Koningsdag het drukst bezocht

- Koningsdag was net als in 2012, 2014 en 2015 het door panelleden drukst bezochte Haarlemse voorjaarsevenement. De helft van de deelnemers aan het Digipanel ging op 27 april naar een kermis, vrijmarkt of andere activiteit in de stad.
- Bevrijdingspop en het Bloemencorso kregen 1 op de 3 panelleden op bezoek. De toeloop bij de andere voorjaarsevenementen was beduidend kleiner, aflopend tot minder dan 5% bij draaiorgelfestival Haarlem draait door!, het Edit Festival, de Mars der Muzikanten en Cruise & Dance.
- De top-4 komt overeen met die van een jaar eerder. Daaronder treden wel verschillen op, maar die hebben vooral te maken met wijzigingen in de voorgelegde evenementen. Zo zat Haarlem ShoppingNight voor het eerst in de enquête.
- Driekwart van de panelleden bezocht minstens 1 van de 14 voorjaarsevenementen.

Bezoekers voorjaarsevenementen in 2016 (in % panel, n=1.592)



5 Voorjaarsevenementen: waardering

Een 8,2 voor het Herdenkingsconcert

Panelleden geven de voorjaarsevenementen die zij hebben bezocht gemiddeld een ruime voldoende. De teller loopt op van een 7,3 voor de Mars der Muzikanten, Haarlem draait door! en de Luilakmarkt tot een 8,2 bij het Herdenkingsconcert op 4 mei. De rapportcijfers verschillen niet betekenisvol van die in 2012, 2014 en 2015.

Het gros van de bezoekers geeft de evenementen een voldoende; bij de meeste evenementen deelt meer dan de helft een '8' of hoger uit. Het aandeel onvoldoendes komt uit op 9% -Haarlem draait door!- of lager.

Kanttekening

Voor drie evenementen geldt dat relatief weinig panelleden aangeven er te zijn geweest: Mars der Muzikanten, Edit Festival en Cruise & Dance. De cijfers voor deze evenementen zijn om die reden indicaties. Er zijn te weinig waarnemingen voor echt betrouwbare uitspraken.

Gemiddeld rapportcijfer voorjaarsevenementen 2016

	Rapportcijfer 2016	Rapportcijfer 2015	Rapportcijfer 2014	Rapportcijfer 2012	% 5 of lager 2016	% 8 of hoger 2016
Koningsdag	7,6	7,5	7,5	7,6	3	54
Bevrijdingspop	7,8	7,7	7,7	7,7	5	63
Bloemencorso	7,7	7,8	7,6	7,6	3	65
Luilakmarkt	7,3	7,3	7,5	7,4	4	44
Vijfhoek Kunstroute	**	7,8	**	**	**	**
Kleverpark Festival	7,7	7,7	**	**	2	62
Herdenkingsconcert 4 mei	8,2	8,1	**	**	3	79
Haarlem draait door!	7,3	7,5	7,4	7,1	9	54
Mars der Muzikanten	7,3	7,7	7,4	7,6	8	44
Edit Festival	8	7,8	8,1	**	0	64
Haarlem ShoppingNight	7,7	**			4	56
Cruise & Dance	7,9	**			0	50
Houtfestival	7,9	**			1	65
Haarlemse Strijdagen	8	**			0	75
Lifefit grachtenloop	8,1	**			0	78

****Niet gemeten**

6 Voorjaarsevenementen: hoe bezoekers ermee bekend raakten

Vooral bekend door eerder bezoek

Negen van de tien bezoekers van Bevrijdingspop en Koningsdag Haarlem wisten van deze voorjaarsevenementen door hun bezoek aan eerdere edities. Ook Luilakmarkt, Bloemencorso en Herdenkingsconcert op 4 mei drijven in aanzienlijke mate op de bekendheid door herhalingsbezoek.

Van Haarlem ShoppingNight raakten relatief gezien de meeste bezoekers op de hoogte via social media (10%). Bij de LifeFit Grachtenloop speelt het 'van horen zeggen' van vrienden, familie of kennissen een substantiële rol.

Weinig bezoekers -> niet in de tabel

- Niet in de tabel staan de cijfers van het Edit festival, de Mars der Muzikanten en Cruise & Dance. Dit vanwege het kleine aantal panelleden –minder dan 50- dat deze evenementen heeft bezocht.

Hoe wist u van ... (in % bezoekers)

	Bekend door bezoek voorgaande jaren	Advertentie in de krant	Programma magazine krant	Advertentie tijdschrift	Social Media	Social Haarlem Marketing	Website van het evenement	Haarlem Evenementen kalender	Andere website	Buiten reclame	Vrienden en familie	Weet niet	Anders
Koningsdag Haarlem	88	2,2	2,9		1,0	0,1	0,1	0,6		0,3	2,0	0,9	1,9
Bevrijdingspop	92	1,1	1,1		0,6	0,2	0,6	0,2		1,1	1,7	0,4	1,1
Bloemencorso	70	10,8	5,2	0,2	0,6	1,9	0,2	1,7	0,4	1,3	2,4	2,8	3,4
Luilakmarkt	85	4,1	2,2		0,9	0,6		0,9	0,3	1,3	2,2	0,9	1,6
Kleverpark Festival	55	9,4	3,6		5,4	1,3		1,3		10,8	7,2	2,2	3,6
Herdenkingsconcert 4 mei	73	6,8	1,5		1,5		1,5	0,8		0,8	9,1	1,5	3,8
Haarlem draait door!	33	19,4	9,0		3,0	1,5		7,5	1,5	1,5	7,5	6,0	19,4
Haarlem ShoppingNight	28	14,1	3,2	0,5	8,6	1,6		4,3		22,2	7,6	4,3	5,9
Houtfestival	57	5,7	4,5	0,4	6,1	2,5	2,0	2,5		9,4	5,7	2,9	1,2
Haarlemse Stripedagen	62	9,3	5,6		1,9	0,9	1,9	2,8	1,9	3,7	1,9	5,6	2,8
LifeFit Grachtenloop	63	5,3	4,2		3,2	1,1	1,1	2,1			11,6	4,2	4,2

7 Zomerevenementen: bezoek

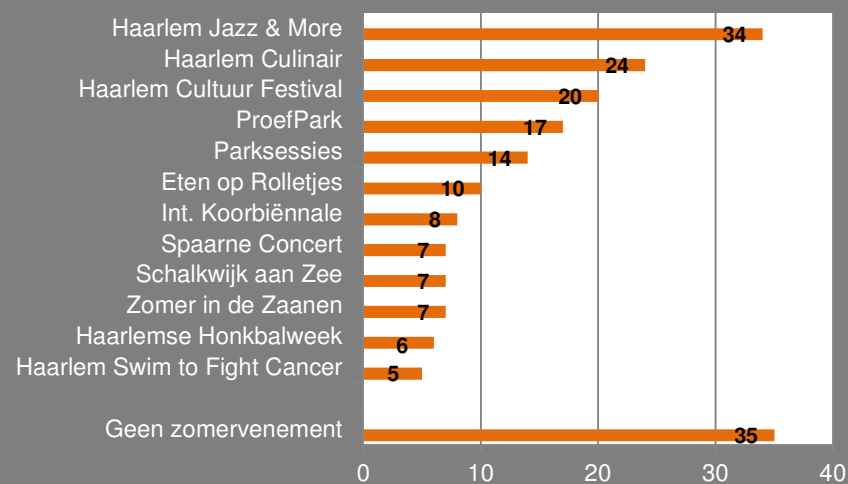
Weer de meeste animo voor Haarlem Jazz & More

- Van twaalf Haarlemse zomerevenementen oefende Haarlem Jazz & More ook in 2016 de grootste aantrekkingskracht uit: een derde van het panel bezocht dit festival. Het Haarlem Cultuurfestival en Haarlem Culinair kregen een vijfde en een kwart van het panel binnen de poorten en het ProefPark Haarlem 17%.
- De top-4 komt overeen met die van een jaar eerder. Parksessies completeert de top-5.
- Onder de panelleden bevonden zich nauwelijks bezoekers van de Haarlemse Honkbalweek en Haarlem Swim to Fight Cancer.
- Een op de drie panelleden bezocht geen van de twaalf evenementen.

Bezoek aan Haarlem Jazz & More omhoog

- Acht evenementen liepen ook vorig jaar mee in de enquête. Twee van deze evenementen wonnen aan populariteit. Haarlem Jazz & More zag het aandeel bezoekers onder het panel toenemen van 32% naar 34%.
- Ook in de lift zat Zomer in de Zaanen (van 5% naar 7%). Stabiel bleef de animo voor Schalkwijk aan Zee.

Bezoekers van zomerevenementen in 2016 (in %, n=1.592)



8 Zomerevenementen: waardering

Cijfers lopen op tot een 8,2

Panelleden geven de zomerevenementen die zij hebben bezocht gemiddeld een ruime voldoende. De teller loopt op van een 7 voor het Spaarne Concert tot een 8,2 voor de Haarlemse Honkbalweek.

Onvoldoendes vallen naar verhouding weinig. Alleen bij Haarlem Culinaire en het Spaarne Concert ligt het aandeel onvoldoendes boven de 10%. Wel krijgen alle evenementen van minimaal 4 van de 10 bezoekers een '8' of hoger, met het Haarlem Cultuur Festival (78%) als uitschieter.

Kanttekening

Acht evenementen maakten ook vorig jaar al deel uit van de vraagstelling. De waardering voor deze evenementen oogt stabiel. Wel lijkt zich bij Zomer in de Zaanen een lichte terugval te hebben voorgedaan.

De cijfers voor Haarlem Swim to Fight Cancer en de Haarlemse Honkbalweek zijn indicaties vanwege het naar verhouding kleine aantal bezoekers (72 en 94) onder de panelleden.

Gemiddeld rapportcijfer zomerevenementen 2016

	Rapportcijfer 2016	Rapportcijfer 2015	Rapportcijfer 2014	Rapportcijfer 2012	% 5 of lager 2017	% 8 of hoger 2017
Haarlem Jazz & More	7,5	7,5	7,7	7,7	6	54
Haarlem Cultuur Festival	8	8,0	8,1	**	1	72
Haarlem Culinaire	7,2	7,3	7,2	7,2	11	43
ProefPark Haarlem	7,7	7,9	7,9	7,9	5	63
Parksessies	7,7	7,8	7,8	7,8	4	57
Eten op rolletjes	7,3	**	**	**	7	43
Koorbiënnale	8	7,9	**	**	1	71
Spaarne Concert	7	**	7,4	7,1	12	41
Schalkwijk aan Zee	7,1	7,3	7,4	7,1	6	36
Zomer in de Zaanen	7,7	7,5	**	**	2	58
Haarlemse Honkbalweek	8,2	**			2	80
Haarlem Swim to Fight Cancer	7,7	**			1	58

****Niet gemeten**

9 Zomerevenementen: hoe bezoekers ermee bekend raakten

7 op de 10 wist van Haarlem Jazz & More door eerder bezoek

Ook bezoekers van de zomerevenementen wisten vooral dankzij hun bezoek aan eerdere edities dat het evenement weer zou plaatsvinden. Bij drie evenementen gold dat voor een meerderheid, oplopend tot ruim 7 op de 10 bezoekers bij Haarlem Jazz & More.

Social media speelden een relatief prominente rol bij Eten op rolletjes; ruim drie van de tien bezoekers kwamen via social media te weten dat deze festiviteit zou plaatsvinden. De krant was het meest van waarde om potentiële bezoekers van Haarlem Swim to Fight Cancer te attenderen, een bron die ook bij Schalkwijk aan Zee een belangrijke rol vervulde.

Kanttekening

Haarlem Swim to Fight Cancer, Zomer in de Zaanen en Eten op Rolletjes ontvingen relatief veel bezoekers of deelnemers die via vrienden, familie en kennissen op de hoogte raakten.

Hoe wist u van ... (in % bezoekers)

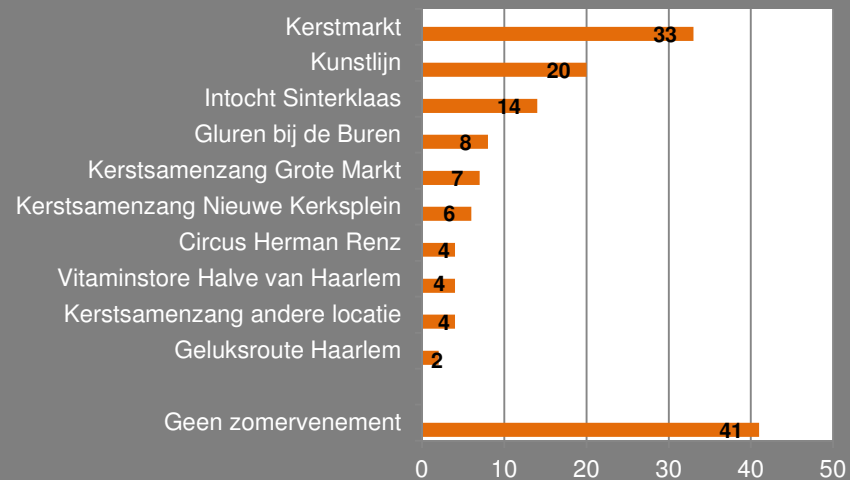
	Bekend door bezoek voorgaande jaren	Advertentie in de krant	Programma magazine krant	Advertentie tijdschrift	Social Media	Social Haarlem Marketing	Website van het evenement	Haarlem Evenemen tenkalender	Andere website	Buiten reclame	Vrienden en familie	Weet niet	Anders
Haarlem Jazz & More	72	7	4	0	6	1	0	2	0	3	4	1	1
Haarlem Cultuur Festival	60	14	7	0	2	2	1	3	0	3	5	2	2
Haarlem Culinaire	64	13	4	0	5	2	0	2	0	3	4	1	2
ProefPark Haarlem	43	11	4	0	12	4	0	2	0	7	10	6	1
Parksessies	53	4	2	1	16	4	1	1	1	1	12	1	1
Eten op rolletjes	10	10	4	1	26	7	0	4	1	13	16	3	5
Koorbiënnale	39	16	14	0	2	0	2	6	1	3	12	3	3
Spaarne Concert	16	20	12	1	8	2	0	5	0	5	15	7	9
Schalkwijk aan Zee	35	24	7	1	7	0	1	3	1	6	9	5	3
Zomer in de Zaanen	51	9	1	0	7	2	2	1	0	3	16	4	6
Haarlemse Honkbalweek	72	4	0	0	7	0	0	1	0	0	10	1	5
Haarlem Swim to Fight Cancer	6	26	3	1	11	3	0	4	3	0	24	7	13

10 Herfst- en winterevenementen: bezoek

Een derde ging naar de Kerstmarkt

- De Kerstmarkt komt als best bezochte herfst- en winterevenement van 2016 uit de bus. Een op de drie panelleden hulde zich in kerstsferen.
- De interesse voor zeven andere evenementen bleef hier duidelijk bij achter. Kunstlijn en de intocht van Sinterklaas halen een score boven 10%, de andere evenementen zitten daar (ver) onder.
- Vier van de tien panelleden bezochten geen van de acht evenementen.
- De uitkomsten laten zich goed vergelijken met de vorige meting. De top 3 bezochte evenementen is gelijk gebleven en de bezoekcijfers zijn redelijk stabiel.

Bezoekers herfst- en winterevenementen 2016 (in %, n=1.592)



11 Herfst- en winterevenementen: waardering

Ruime voldoende

Panelleden geven de herfst- en winterevenementen die zij hebben bezocht gemiddeld een ruime voldoende. Dat loopt op van een 7,1 voor het Kerstweekend tot een 8,0 voor de Vitaminestore Halve van Haarlem. De cijfers voor de Halve van Haarlem, Kerstsamenzang Nieuwe Kerksplein, Kerstsamenzang (andere locaties) en Geluksroute zijn indicatief. Dit vanwege het naar verhouding kleine aantal panelleden dat hierbij aanwezig was en dus kon oordelen..

Kanttekening

Zeven evenementen liepen ook in 2015 al mee in de enquête. De waardering voor de Kerstsamenzang op de Grote Markt daalde van een 7,6 naar een 7,3.

Gemiddeld rapportcijfer herfst- en winterevenementen 2017

	Rapportcijfer 2016	Rapportcijfer 2015	Rapportcijfer 2014	Rapportcijfer 2012	% 5 of lager 2017	% 8 of hoger 2017
Kerstmarkt	7,3	7,1	7,1	7,2	6	54
Kunstlijn	7,8	7,9	**	7,9	2	63
Intocht Sinterklaas	7,8	7,8	**	**	3	63
Kerstsamenzang Grote Markt	7,3	7,6	7,7	**	11	52
Kerstsamenzang andere locatie	7,8	7,4	**	**	2	64
Geluksroute	7,9	7,4	**	**	3	62
Gluren Bij de Buren	8,1	**			2	75
Halve van Haarlem	8	8,0	8,2	7,8	2	74
Circus Herman Renz	7,6	**			9	66
Kerstsamenzang Nieuwe Kerksplein	8,1	**			1	72

****Niet gemeten**

12 Herfst- en winterevenementen: hoe bezoekers ermee bekend raakten

Social media belangrijke infobron Kerstsamenhang andere locatie

Bezoekers van de herfst- en zomerevenementen wisten veelal door bezoek aan vorige edities dat ze zouden plaatsvinden. Vooral van Kerstsamenhang Nieuwe Kerkspelen, Halve van Haarlem, de Intocht van Sinterklaas en Kerstsamenhang Grote Markt was men door bezoek aan eerdere edities op de hoogte.

Social media vormden vooral bij Kerstsamenhang (andere locaties) een belangrijke bron van informatie. Vrienden en familie waren de belangrijkste informatiebron bij Gluren bij de burens.

De krant als trigger

Circus Herman Renz en de Kerstmarkt hadden naar verhouding veel baat bij de krant: advertenties en de programmabijlage attenderden (bijna) twee van de tien bezoekers.

Weinig bezoekers -> niet in de tabel

- Niet in de tabel staan de cijfers van de Geluksroute. Dit vanwege het te kleine aantal bezoekers –minder dan 50- onder de leden van het panel.

Hoe wist u van ... (in % bezoekers)

	Bekend door voorgaande jaren	Advertentie in de krant	Programma magazine krant	Advertentie tijdschrift	Social Media	Social Haarlem Marketing	Website van het evenement	Haarlem Evenementen- kalender	Andere website	Buiten reclame	Vrienden en familie	Weet niet	Anders
Kerstmarkt	61	16	3	0	3	2	0	3	0	4	4	4	1
Kunstlijn	54	12	9	0	4	2	1	3	0	3	9	0	4
Intocht Sinterklaas	69	12	2	0	1	1	1	2	1	1	4	2	4
Kerstsamenhang Grote Markt	68	12	1	0	3	1	0	3	0	1	9	1	2
Kerstsamenhang andere locatie	54	10	2	2	10	3	2	3	0	0	9	0	5
Gluren bij de Buren	22	15	7	2	12	1	2	2	0	3	29	3	3
Halve van Haarlem	79	5	0	0	3	2	2	0	0	2	3	3	3
Circus Herman Renz	27	19	0	0	3	2	2	0	0	28	6	2	12
Kerstsamenhang Nieuwe Kerkspelen	87	3	2	0	0	1	0	0	0	0	7	0	0

Locatie belangrijk

Diverse evenementen hebben een duidelijk bezoekersprofiel. Zij vinden onder sommige groepen uit de bevolking meer weerklank dan onder andere. De locatie van een evenement speelt vaak een rol; relatief groot is vaak het bezoek vanuit het stadsdeel waar het evenement plaatsvindt. Ook de leeftijd van de Haarlemer is dikwijls van invloed. Op deze pagina een kort profiel van alle evenementen die door meer dan 100 panelleden zijn bezocht.

Bloemencorso

- Slaat bovengemiddeld goed aan bij lager en middelbaar opgeleiden. Onder ouderen (65+) is de belangstelling groter dan bij de 35-44 jarigen.

Koningsdag

- Bovengemiddeld veel animo onder ouders met kinderen en 18-44 jarigen. Belangstelling vanuit het Centrum en vanuit Zuid/West is het grootst.

Herdenkingsconcert 4 mei

- Dit evenement vindt plaats in Zuid-West; het percentage bezoekers kwam in dit stadsdeel boven het gemiddelde uit.

Bevrijdingspop

- Naar verhouding veel belangstelling in de leeftijdsgroep 18-54 jaar. Duidelijk achter blijft de animo bij de 65+-ers. Bovengemiddeld grote toeloop vanuit Zuid-West. Voor Noord is het precies andersom.

Luilakmarkt

- Bovengemiddeld veel animo onder vrouwen en 45-54 jarigen. Beneden gemiddelde toeloop vanuit Noord.

Kleverpark Festival

- Veel bezoek vanuit Noord, waar het Kleverpark ook ligt. Het aandeel bezoekers komt hoger uit dan in alle andere stadsdelen.

Haarlem ShoppingNight

- Onder vrouwen wat meer in trek dan bij de mannen.

Haarlem Houtfestival

- Onder hoger opgeleiden is het aandeel bezoekers groter dan bij de lager opgeleiden. In Zuid-West waar dit festival plaatsvindt is de animo bovengemiddeld.

Haarlemse Stripedagen

- Onder mannen wat meer in trek dan bij de vrouwen

Zomer in de Zaanen

- Bovengemiddeld veel animo onder 45-54 jarigen en ouders met kinderen.

Eten op Rolletjes

- Bovengemiddeld veel animo onder hoger opgeleiden en 25-54 jarigen.

Koorbiënnale

- Belangstelling is in leeftijdsgroep 65+ bovengemiddeld.

Spaarne Concert

- Het aandeel bezoekers vanuit het Centrum en Oost ligt boven het gemiddelde.

Parksessies

- Aandeel bezoekers vanuit Zuid-West ligt boven het gemiddelde en in Schalkwijk ligt het eronder. Deelname onder lager opgeleiden kleiner dan bij middelbaar en hoger opgeleiden. Relatief veel animo onder 25-34 jarigen. Voor 65+-ers geldt het omgekeerde.

Haarlem Culinaire

- Belangstelling is in de leeftijdsgroep 25-44 jaar bovengemiddeld en groter dan onder 45+-ers.

Haarlem Jazz & More

- Bijna de helft van de 25-34 jarigen bezocht dit evenement. Dat is hoger dan gemiddeld. Bij de 65+-ers bleef de belangstelling duidelijk onder het moyenne. Ook de interesse vanuit Noord en van Schalkwijkers blijft achter.

Proefpark

- Bovengemiddeld populair onder vrouwen, 35-44 jarigen en hoger opgeleiden. In het Centrum is aandeel bezoekers groter dan onder panelleden uit andere stadsdelen. Relatief weinig toestroom van 65+-ers.

Schalkwijk aan Zee

- Onder mannen wat meer in trek dan bij de vrouwen.

Haarlem Cultuur Festival

- Bijna 4 van de 10 Centrubewoners bezochten dit evenement. Dat is een groter aandeel dan in alle andere stadsdelen behalve Zuid-West. De interesse is bij de vrouwen wat groter dan bij de mannen.

Kunstlijn

- Bovengemiddeld grote deelname door 45-64 jarigen en vanuit Centrum en Zuid-West. Interesse in leeftijdscategorie 25-44 jaar blijft achter.

Intocht Sinterklaas

- Bovengemiddeld populair onder panelleden uit het Centrum en in de leeftijd dat men jonge kinderen heeft (35-44 jaar). Bijna een derde van deze leeftijdsgroep bezocht de intocht.

Kerstmarkt

- Belangstelling vanuit alle doelgroepen maar vooral onder 25-34 jarigen.

Kerstsamenzang Grote Markt

- Bovengemiddelde interesse onder 25-34 jarigen en vanuit Centrum en Oost.

Gluren bij de Buren

- Bovengemiddelde belangstelling onder hoger opgeleiden en vrouwen.

Een weekend lang cultuur

Haarlem Cultuur Festival is de overkoepelende naam van vier culturele evenementen die in het weekend van 10 en 11 september 2016 plaatsvonden.

Open Monumentendagen het best bezocht

- Van de 4 onderdelen van 023 uur Haarlem cultuur waren de Open Monumentendagen net als in 2015 het meest in trek: 29% van de panelleden bezichtigde 1 of meer monumenten.
- De Opening van het theaterseizoen sloeg opnieuw het minst goed aan.

Open Monumenten dagen - 29%



Historisch Festival Haerlem – 8%
(vh Jopenfestival)



Korenlint - 13%



Haarlem Cultuur Festival - 7%



Verschillende reacties op vraag naar bezoek

Van de panelleden geeft 37% aan minstens een van de onderdelen te hebben bezocht.

Bevrijdingspop voor de vierde keer op rij op 1

Het Digipanel kiest Bevrijdingspop net als in 2012, 2014 en 2015 als het absolute topevenement van Haarlem. Iets meer dan een kwart zette Bevrijdingspop op nummer 1. Haarlem Jazz & More en het Bloemencorso bekleden met ruime achterstand op de koploper de plaatsen twee en drie.

Iets meer dan de helft van de enquêtedeelnemers noemde een topevenement. De rest beantwoordde de vraag niet, zei geen topevenement te weten of geen enkel evenement als een echt hoogtepunt te beschouwen.

Ook in 2015 eindigde Haarlem Jazz & More op de tweede plaats. Het Bloemencorso stond net als in 2015 op de derde plaats.

Tussen de top-3 en de overige evenementen gaapt een duidelijke kloof.

16 Waarom het Topevenement van Haarlem

Verschillende motieven

Panelleden mochten bij een open vraag aangeven waarom ze een bepaald evenement als het topevenement van Haarlem zien. Iets meer dan de helft van de panelleden (54%) reageerde op de vraag. Bij panelleden die meer dan 1 argument hebben genoemd, zijn in de analyse de twee eerst genoemde evenementen meegenomen.

De vraag lokte een enorme diversiteit aan antwoorden op. Rechts toont een grafiek de meest genoemde motieven voor alle evenementen samen. Hieronder een specificatie voor de top-3 van meest genoemde topevenementen.

Motieven voor Bevrijdingspop als topevenement

1. Goede sfeer/gezelligheid
2. Mooi/ goed programma/aanbod
3. Leuk, goed
4. Vele bezoekers
5. Goed georganiseerd

Motieven voor Haarlem Jazz & More als topevenement

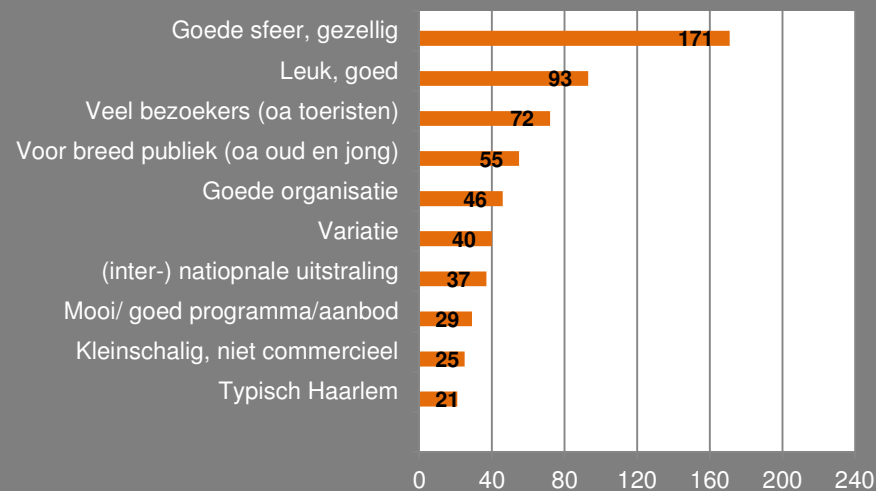
1. Goede sfeer, gezellig
2. Mooi/ goed programma/aanbod
3. Leuk, goed
4. Breed publiek (jong en oud enz.)
5. Vele bezoekers

Motieven voor Bloemencorso als topevenement

1. Goede sfeer, gezellig
2. Leuk, goed
3. Vele bezoekers
4. Goede organisatie
5. Kleinschalig

Waarom het Topevenement van Haarlem?

(in aantal keer genoemd, abs. 868)



Goede sfeer en gezelligheid vaak doorslaggevend

Een goede sfeer en gezelligheid vormen de meest genoemde factoren om een evenement als hét topevenement te benoemen. Dat het een leuk of goed evenement is komt op tweede plaats, gevolgd door het feit dat een evenementen veel bezoekers trekt, waaronder ook veel toeristen.

De grafiek toont alleen de motieven die door meer dan 20 panelleden zijn genoemd. Minder vaak genoemd: de spreiding van evenementen door de stad, de ontmoeting tussen diverse bevolkingsgroepen (inclusief multi-culti)

Bevrijdingspop

'Het bevrijdingsfestival is voor jong en oud en strak georganiseerd.'

'Bevrijdingspop hoort bij Haarlem. Het maakt je trots om in Haarlem te wonen.'

'Bevrijdingspop trekt van verre mensen naar Haarlem, het is de gezelligste van Nederland en vredelievendste en meest saamhorige van Haarlem. En heeeeel strak georganiseerd, petje af!'

Haarlem Jazz & More

'Haarlem jazz is gezellig met een goed gemengd publiek.'

'Zoveel live muziek op zoveel verschillende plekken in de stad, kenze genoeg.'

'Dat gaat eraf tijdens Haarlem Jazz.'

'Goed voor Jazzliefhebbers.'

Bloemencorso

'Bloemencorso vind ik mooi en voegt echt iets unieks toe.'

'De gezellige en gemoedelijke sfeer en het ruikt zo lekker buiten.'

'Bloemen horen in Haarlem. Haarlem is een Bloemen stad.'

'Haarlem profileert zich als Bloemenstad en daar past het corso goed bij.'

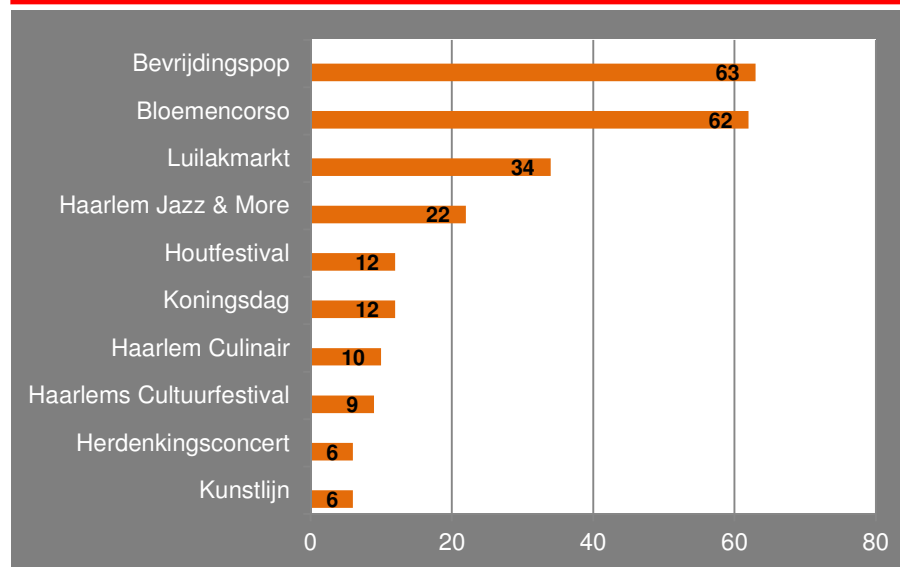
18 Het meest Haarlemse evenement

Bevrijdingspop opnieuw het 'meest Haarlems'

Het Digipanel ziet Bevrijdingspop net als in 2015 als het meest Haarlemse evenement: 63% schaart dit muziektijdstip onder de evenementen die het meest bijdragen aan een positief beeld van Haarlem. Het panel mocht maximaal 3 evenementen kiezen uit een lijst van 27.

Bloemencorso bezet opnieuw de 2^e plaats, maar anders dan in 2015 was het verschil met Bevrijdingspop miniem. Andere evenementen volgen op ruime afstand, met de Luilakmarkt en Haarlem Jazz & More op de plaatsen 3 en 4. Vergeleken met 2015 veranderde de top-4 niet.

Wat is het meest Haarlemse evenement? (in %, n=1.563)



Minder vaak genoemde evenementen

- 17 evenementen haalden een score van 5% of lager. Zo staan de Parksessies en de Kerstmarkt allebei bij 5% van de panelleden in de lijst van de drie meest Haarlemse evenementen.

19 Evenementen die Haarlemmers missen

Vaardagen opnieuw meest gemist

Van de panelleden reageert 16% bevestigend op de vraag 'Mist u in Haarlem een (type) evenement dat u leuk vindt of goed bij Haarlem vindt passen?' Deze 243 panelleden mochten aangeven aan welk evenement het naar hun idee ontbreekt. De grafiek toont een gerubriceerd overzicht. Los daarvan heeft de opdrachtgever een lijst ontvangen met alle suggesties.

Net als in 2012, 2014 en 2015 kijken panelleden met weemoed terug naar de Vaardagen. Bijna 50 panelleden hopen op een come back. Ter relativering: deze groep van 48 enquête deelnemers omvat 4% van alle panelleden. Overigens was hun hoop niet tevergeefs: de Vaardagen keerden in 2017 na acht jaar terug op de Evenementenkalender. Kennelijk waren niet alle panelleden hiervan op de hoogte.

Muziek en sport

Muziek komt op de tweede plaats. Wensen op dit gebied zijn zeer divers, ze variëren van klassieke muziek tot optredens van plaatselijke artiesten en van gospel tot latin tot jazz.

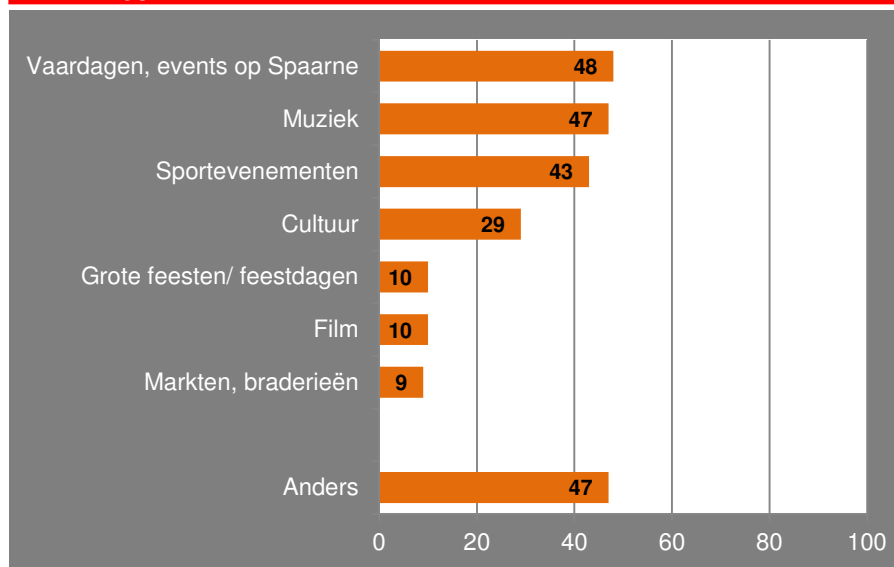
Op de derde plaats staan de sportevenementen. Relatief vaak genoemd: de Haarlemse Honkbalweek, een evenement waarvan het voortbestaan tijdens de enquêteperiode nog op losse schroeven stond.

Cultuur en grote feesten

Bijna de helft van de vragen om een cultuurevenement richt zich op straattheater. Sommige panelleden verwijzen naar de Parade, een rondtrekkend festival dat nu alleen de vier grote steden aandoet.

Onder de noemer 'grote feesten/ feestdagen' vallen onder andere een grote vuurwerkshow met de jaarwisseling, de landelijke intocht van St. Nicolaas en een feestweek.

Welk (type) evenement mist u in Haarlem? (in aantallen, n=243)



De categorie 'anders'

- De categorie 'anders' omvat een breed scala aan evenementen die alle door 6 ondervraagden of minder werden genoemd.
- Voorbeelden zijn evenementen rond natuur, dieren of milieu, Gaypride, kermis, multiculturele evenementen en een oldtimer festival.

20 De betekenis van evenementen voor Haarlem

Waardevol voor Haarlem

Zeer positief spreekt het panel zich uit over de waarde van evenementen voor de stad. Dat komt tot uitdrukking in de reacties op drie stellingen.

- Negen van de tien panelleden onderschrijven dat evenementen goed zijn voor de Haarlemse economie.
- Vrijwel even groot is de groep die de stad door evenementen (meer) ziet leven. Een eveneens ruime, maar wel kleinere meerderheid denkt dat evenementen bijdragen aan een aantrekkelijk woonklimaat.
- Negatieve reacties roepen de stellingen nauwelijks op.
- Bewoners van het Centrum vinden minder vaak dan gemiddeld dat de stad gaat leven door evenementen en dat deze Haarlem aantrekkelijk maken om te wonen. Ook tonen Centrubewoners zich iets kritischer over de bijdrage aan de economie.

En net zo waardevol als in 2012, 2014 en 2015

- Vergeleken met 2012, 2014 en 2015 veranderde het panel nauwelijks van mening over de waarde van evenementen voor Haarlem.

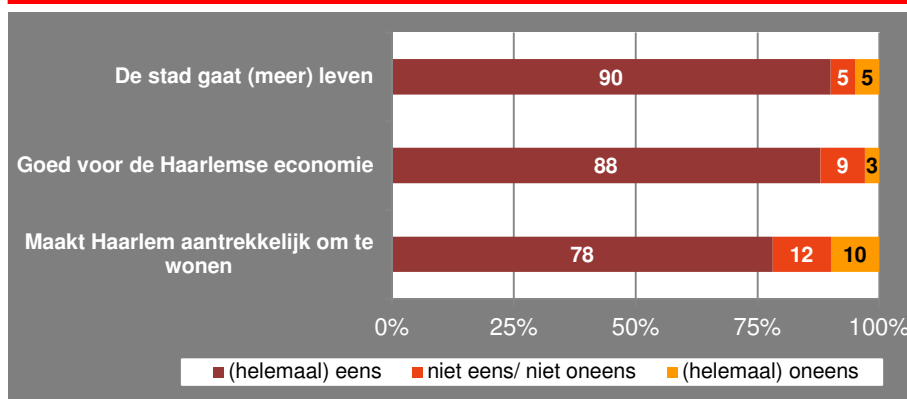
Waardevol voor Haarlemmers

- Een meerderheid van het panel ontleent ook voor zichzelf positieve ervaringen aan evenementen in de stad. Zeven van de tien panelleden onderschrijven dat evenementen voor variatie in hun vrijetijdsbesteding zorgen. En ruim zes van de tien zeggen meer woon- en leefplezier te krijgen.
- Jonge panelleden (25-44 jaar) spreken zich over beide stellingen wat positiever uit dan gemiddeld. Andersom is het bij de 65+-ers.

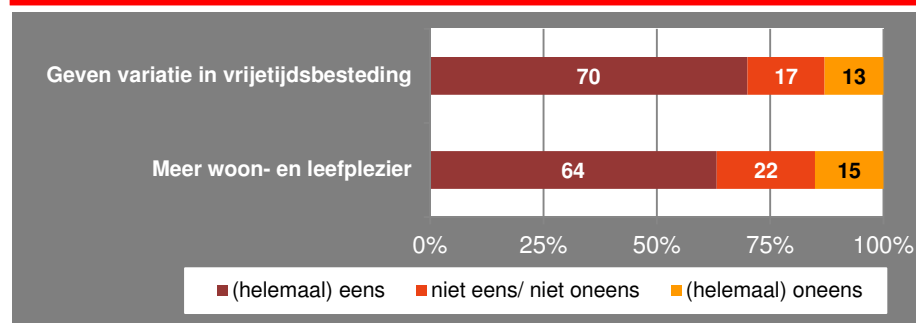
Stabiele ervaringen

- De scores op beide stellingen komen overeen met die in 2015.

Stellingen: betekenis van evenementen voor de stad (in %)



Stellingen: betekenis van evenementen voor de Haarlemmer (in %)



21 De schaduwzijden van evenementen

Zwerfafval grootste bron van hinder

Op de vorige sheet stonden de positieve effecten van evenementen centraal. Evenementen kunnen echter ook overlast veroorzaken, zo blijkt uit de reacties op drie stellingen.

Een kwart van het panel heeft tijdens evenementen last van zwerfafval. Een minder groot deel van de ondervraagden, namelijk rond 18% ervaart hinder van wegafzettingen of geluid.

Overlast hetzelfde

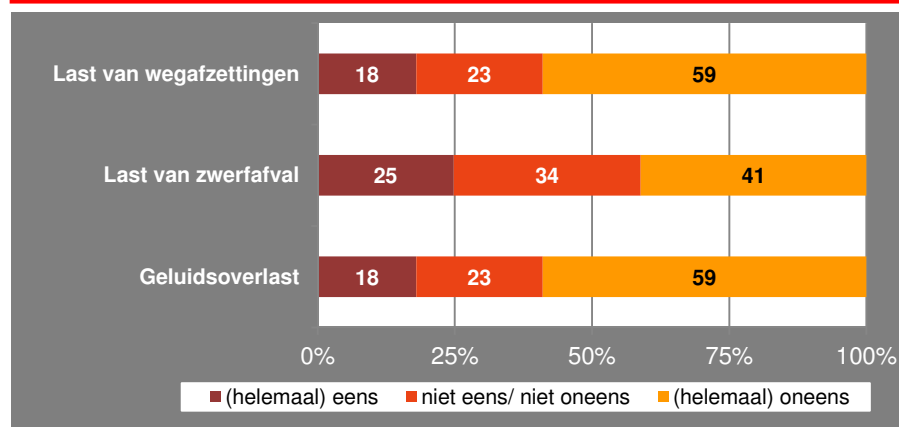
- De mate waarin panelleden last hebben van de drie vormen van hinder veranderde niet in vergelijking met de vorige meting.

Centrum duidelijk meer overlast

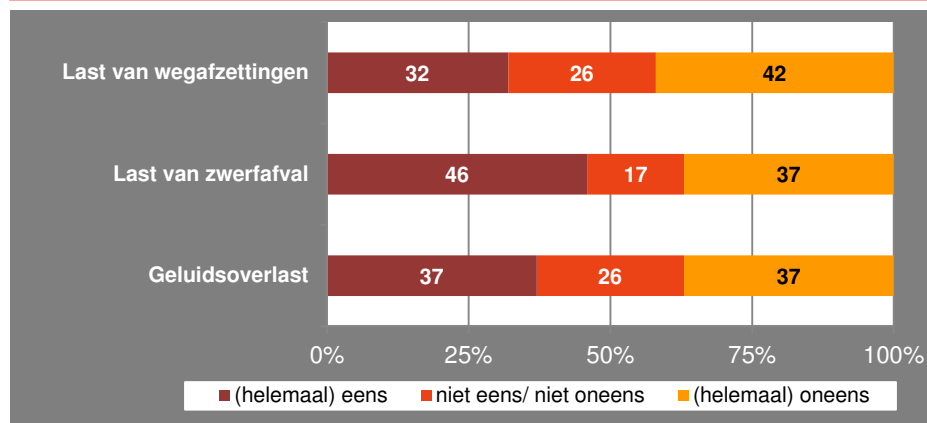
De meeste grote Haarlemse evenementen vinden in of nabij het Centrum plaats. Panelleden uit dit stadsdeel ervaren op alle drie fronten meer overlast van evenementen dan gemiddeld. Zo stoort ongeveer een derde van de geënquêteerden uit Hartje Haarlem zich aan wegafzettingen en geluid, terwijl dat in het totale panel voor rond 18% geldt. In het Centrum is de groep die door evenementen hinder van zwerfafval ondervindt groter dan de groep die daar geen last van heeft.

De scores vallen in het Centrum duidelijk minder gunstig uit dan gemiddeld, al veranderden ze tussen 2014 en 2017 niet. Panelleden uit Noord hebben van alle drie vormen van hinder minder last dan gemiddeld.

Stellingen: mogelijke schaduwkanten van evenementen (in % totaal panel)



Stellingen: mogelijke schaduwkanten van evenementen (in % panelleden, woonachtig in Centrum)



22 Een evenementenlocatie buiten het Centrum

840 keer een plek genoemd

Veel grote evenementen vinden in of nabij het Centrum plaats. De gemeente vroeg de panelleden of zij een plek buiten het Centrum weten die zich goed leent voor het organiseren van grote evenementen. Bijna vier van de tien panelleden beantwoordden deze vraag bevestigend en noemden 1 of meer locaties. Dit leverde in totaal 840 genoemde plekken op. De tabel toont een gerubriceerd overzicht. Los daarvan heeft de opdrachtgever een lijst ontvangen met alle suggesties.

Veerplas en Waarderpolder favoriet

Veruit het meest genoemde alternatief voor het Centrum is de Veerplas, namelijk 205 keer. Het nabijgelegen bedrijventerrein Waarderpolder komt op plaats drie. Twee specifieke locaties in dit gebied scoren ook hoog: Lichtfabriek/ Nieuwe Energie en Schoteroog.

Het Reinaldapark (116 keer genoemd) bezet de tweede plaats, terwijl andere parken als Molenplas/ Molenpark, Haarlemmerhout en Schoterbos/ Noordersportpark eveneens in de top-10 staan. De score voor laatstgenoemde locatie is inclusief het stadion van de voormalige HFC Haarlem dat zich in het Noordersportpark bevindt.

Panelleden die Schalkwijk of een specifieke locatie in dit stadsdeel noemen, zien het grote winkelcentrum of de bijbehorende parkeerplaats verhoudingsgewijs vaak als geschikte plek.

Bijna 40 panelleden hopen dat evenementen hun tenten voortaan buiten de stad opslaan; 20 keer noemden zij het recreatiegebied Spaarnwoude.

Potentiële evenementlokaties (in aantal keer genoemd, n=840)

	Aantal keer genoemd
1- Veerplas	205
2.-Reinaldapark	116
3- Waarderpolder	87
4- Lichtfabriek/ Nieuwe Energie	61
5- Moienplas, Molenpark	49
6- Schoterbos, Noordersportpark (incl. Haarlem Stadion)	47
7- Haarlemmerhout	45
8- Schalkwijk	41
8- Sportaccommodaties (o.a. Kleverlaan, parkeerplaats ijsbaan)	38
10- Buiten Haarlem (o.a. Spaarnwoude)	37
11- Schoteroog	34
12- Anders - Noord	40
13- Anders – Overige	40

De categorie 'anders'

- De categorie 'anders-noord' omvat locaties in Haarlem-Noord, alle door minder dan 15 panelleden genoemd, zoals Zaanenpark, terrein Ripperdakazerne en Marsmanplein.
- In de categorie 'anders-overige' bevinden zich locaties als Westergracht, Spaarne en Spaarne-oeveren en parken in het algemeen.

23 Evenementen op andere locaties

Muziek, food en kermis het meest voorgesteld

Panelleden mochten aangeven welk evenement zij graag op de eerder genoemde locatie buiten het Centrum –zie sheet 22- zien plaatsvinden. Van deze optie maakte bijna een kwart van het panel (24%) gebruik. Deze 359 panelleden noemden in totaal 398 (soorten) evenementen.

Muziek komt volgens deze groep het meest voor de genoemde plek buiten de binnenstad in aanmerking. Deze wens leeft bij 150 panelleden, van wie 62 Bevrijdingspop als kandidaat aandragen en 16 Haarlem Jazz & More. Nog eens 74 panelleden noemen een ander muziek-evenement, variërend van de Kerstsamenzang tot popconcerten en van klassieke muziek tot het Draaiorgelfestival.

Iets meer dan 60 panelleden zien een food of culinair evenement voortaan graag buiten het Centrum plaatsvinden. Bijvoorbeeld het Proefpark, Eten op rolletjes of Haarlem Culinair.

Evenementen die op plek buiten het Centrum mogen komen *(in aantal keer genoemd, n=398)*

	Aantal keer genoemd
1- Muziekevenementen	74
2.-Bevrijdingspop	62
3- Food en culinair	52
4- Kermis	51
5- Alle, veel (bv lawaai-) evenementen	29
6- Markten, braderieën	22
7- Festivals, grote feesten	17
8- Haarlem Jazz	16
9- Theater (w.o. Straattheater)	14
10- Anders	61

De categorie 'anders'

- De categorie 'anders' omvat diverse evenementen die alle door minder dan 10 ondervraagden werden genoemd.
- Voorbeelden zijn het Hout Festival, circus, sportevenementen en evenementen voor kinderen.

Uitagenda op haarlem.nl is het bekendst

Panelleden mochten van vijf media aangeven of ze die het afgelopen jaar hebben gebruikt om te zien welke evenementen in de stad zijn.

Voor al deze media geldt dat (ruim) minder dan de helft van de panelleden ze met dat doel heeft bezocht. Het meest gebruikt is de Uitagenda op haarlem.nl: 4 van de 10 panelleden bekeken deze, van wie 10% regelmatig. De Haarlem City guide app en What's on scoren het laagst: 6% en 4% keek op deze media, 2% deed dat regelmatig.

What's on en de Haarlem City app zijn bij het merendeel van de panelleden (nog) niet bekend. What's on bevindt zich op free Wifi.nl, de Wifi landingspagina van Haarlem Centrum.

Groepen binnen het panel

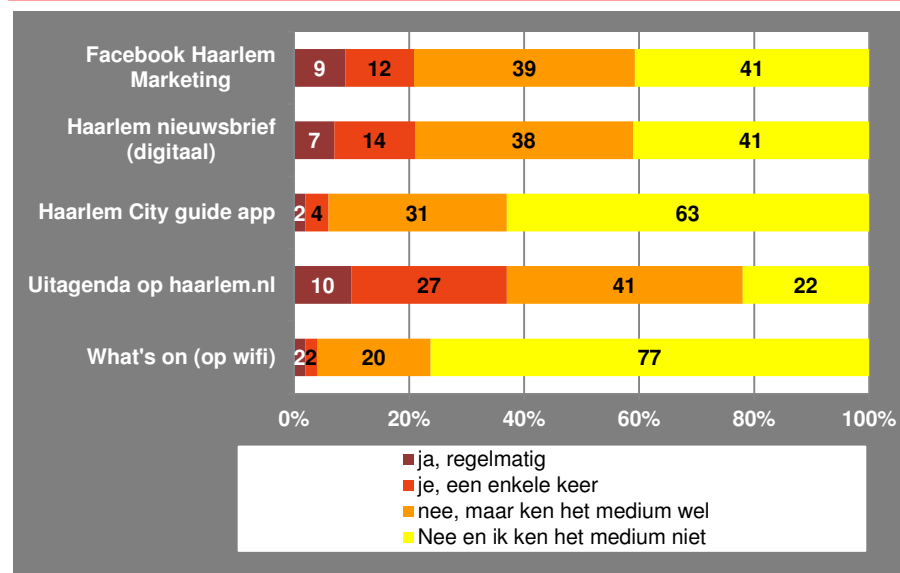
Senioren (65+) hebben het Facebook van Haarlem Marketing minder vaak gebruikt dan gemiddeld: 11% tegen 20%. Het bereik onder de senioren komt lager uit dan in alle leeftijdsgroepen onder 55 jaar.

Het tegenovergestelde doet zich voor bij de digitale nieuwsbrief van Haarlem Marketing. Van de 25-34 jarigen heeft 15% dit medium, geraadpleegd, tegen 21% gemiddeld.

Ruime voldoende

Alle vijf media krijgen gemiddeld een ruime voldoende van de panelleden die er gebruik van hebben gemaakt: een 7,5 of een 7,6. Kanttekening hierbij is dat de cijfers voor de Haarlem City guide app en What's on indicaties zijn omdat een relatief klein aantal panelleden er een oordeel over kon en mocht geven.

Heeft u afgelopen jaar van de volgende media gebruik gemaakt om te zien welke evenementen er in de stad zijn? (in % panel, n=1.514)



6 op de 10 informeert zich via social media

Ruim de helft van de panelleden gebruikt social media op internet om zich over de evenementen in Haarlem te informeren. Dat aandeel is hoger dan in eerdere jaren. Waarschijnlijke oorzaak is dat panelleden nu konden aangeven of zij zich via Google informeren, terwijl de vraagstelling zich in het verleden op Google+ richtte, Google+ is een social medium en Google een zoekmachine.

Wederom gaat Facebook (35%) op kop, ditmaal samen met Google. De plaatsen drie en vier zijn voor Twitter en Instagram.

Gebruik social media voor info over Haarlemse evenementen

35% -FACEBOOK



6%- TWITTER



35%-GOOGLE



4% - YOUTUBE



5%- INSTAGRAM



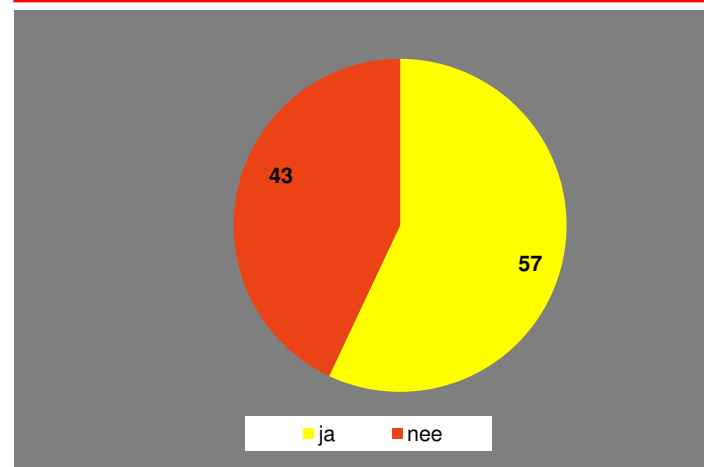
3%- LinkedIn



1% - PINTEREST



Gebruik social media voor info over Haarlemse evenementen (in %, n=1.514)



Relatief populair onder jongere panelleden

- Panelleden jonger dan 45 jaar informeren zich bovengemiddeld vaak via social media. Andersom is het bij de 55+-ers.

Opdrachtgever Gemeente Haarlem Stadszaken	Samenstelling Gemeente Haarlem - DIA Data, Informatie en Analyse	Internet: www.haarlem.nl/	Auteurs Bert Kuijpers Romany Titre	Bronvermelding Alles uit deze uitgave mag vrij worden gebruikt, mits onder duidelijke vermelding van de samensteller en de naam van de rapportage
---	--	---	--	---