

Aan: De leden van gemeenteraad van Haarlem en het college van B&W
cc. onderhandelaars nieuwe coalitie

Betreft: Burgeradvies versterken lokale journalistiek

Datum: 3 mei 2018

Geachte leden van de gemeenteraad, geacht college van B&W,

Met genoegen bieden wij u het 'Burgeradvies Versterken Lokale Journalistiek' aan. Dit advies is het resultaat van twee stadsgesprekken met betrokken, deskundige en onafhankelijke Haarlemmers over nut en noodzaak om de lokale journalistiek te versterken.

Graag worden wij geïnformeerd over eventuele vervolgstappen die u naar aanleiding van dit advies wilt zetten.

Met vriendelijke groet namens de organisatoren van de stadsgesprekken.

Pletterij,

Arno Duivenstein

stichting StadsGesprekken

Gert-Jan Ankoné

NB De stadsgesprekken zijn opgezet en gefaciliteerd door de Pletterij en stichting StadsGesprekken. Beiden vinden wij een sterke, onafhankelijke en kritische lokale journalistiek van belang voor het goed functioneren van de lokale democratie. Het verslag reflecteert evenwel de mening van de deelnemers aan de bijeenkomsten.

cc. Onderhandelaars nieuwe coalitie.

Burgeradvies versterken kwaliteit lokale journalistiek

De Pletterij en de stichting Stadsgesprekken hebben een tweetal bijeenkomsten georganiseerd over nut en noodzaak om de lokale (onderzoek)journalistiek te versterken. De bijeenkomsten hebben geleid tot een burgeradvies aan het college van B & W en gemeenteraad. Het advies is tevens gericht aan de onderhandelaars voor de nieuw te vormen coalitie.

- Aanleiding

"Journalistiek is wel de zuurstof van de democratie genoemd. De explosieve toename van gefragmentariseerd nieuws in combinatie met de vluchtigheid en oppervlakkigheid ervan doet soms naar adem snakken. En naar kwaliteitsnieuws met diepgang."

Zo begint het rapport 'Het versterken van lokale Nieuwsmedia' van Prof. dr. J.C. de Jong en Dr. A.W.M. Koetsenruijter van de Leidse Universiteit (Centrum voor Taalkunde).

In dit rapport wordt ingegaan op twee vragen. Wat is de stand van zaken in het Leidse medialandschap? En op welke wijze kan de gemeente een fonds inrichten voor de stimulering van de lokale journalistiek met behoud van onafhankelijkheid (inclusief voorwaarden en richtbedrag)? Het rapport is opgesteld in opdracht van het college van B & W in Leiden. De gemeenteraad verzocht daarom uit zorg over de verschralling van het lokale nieuws. Naar aanleiding van dit rapport heeft de Leidse gemeenteraad besloten om een onafhankelijk stimuleringsfonds voor lokale journalistiek in te stellen.

In het rapport wordt een landelijke trend geschetst van dalende oplages en als gevolg daarvan dalende inkomsten uit de advertentiemarkt en bezuinigingen. Ook de lokale omroepen hebben het financieel moeilijk. Dit draagt bij aan de gesignaleerde verschralling. Het Leidse rapport schets een beeld van de stand van zaken de lokale journalistiek die vermoedelijk niet veel afwijkt van Haarlem. Dit blijkt uit de quickscan die de Pletterij en de stichting Stadsgesprekken lieten maken van het Haarlemse medialandschap (zie bijlage 1).

In Haarlem is sprake van een divers media landschap met veel lokaal nieuws. De schijn bedriegt echter. De media blijken grotendeels uit dezelfde ruif te plukken. Persberichten waarmee de gemeente, politie, actiegroepen, welzijnsorganisatie en culturele instellingen de lokale media bestoken worden door de redacties omhelsd. Vrijwel ongefilterd komen die in de kolommen of op de zenders. Dat leidt per saldo tot een groot bereik van die informatie, maar veel differentiatie is er niet.

Lokale onderzoeksjournalistiek vindt niet of nauwelijks plaats. Het 'tijdrovende karakter' en het risico dat het geen 'bruikbare kopij' oplevert is te groot, zo constateert de hoofdredacteur van het Haarlems Dagblad Bill Meijer in de quickscan. De rol van de lokale journalistiek als 'waakhond van de democratie' lijkt flink te hebben ingeboet. Om deze traditioneel belangrijke rol van de lokale journalistiek voor de toekomst te kunnen waarborgen, moeten maatregelen worden genomen hoe dit blijvend kan worden gerealiseerd.

Voor het debat- en cultuurpodium de Pletterij en de stichting Stadsgesprekken vormde dit aanleiding voor het organiseren van twee stadsgesprekken over de vraag in hoeverre Haarlem ook behoefte heeft aan een impuls voor kwaliteitsjournalistiek.

- Stadsgesprekken over versterking van de lokale journalistiek in Haarlem

Het eerste stadsgesprek vond plaats op 24 oktober 2017. Er namen circa 30 personen aan deel. De bijeenkomst werd ingeleid door professor J. de Jong (Journalistiek en Nieuwe media).

Bestuurscommunicatieadviseur A. Witz Vlaardingenbroek van de gemeente Leiden gaf een toelichting op het initiatief om een stimuleringsfonds voor de lokale journalistiek op te richten. De deelnemers waren geworven via de website, Facebookpagina en twitteraccount van de Pletterij en een persoonlijke uitnodiging aan de deelnemers die staan ingeschreven bij de stichting Stadsgesprekken. Daarnaast is via een persbericht een oproep gedaan.

De bijeenkomst leidde tot het advies om twee voorstellen nader uit te werken, rekening houdend met de risico's en bezwaren:

1. het oprichten van een onafhankelijke lokale onderzoekredactie
2. het instellen van een stimuleringsfonds voor lokale onderzoekjournalistiek.

(Zie bijlage 2 voor het volledige advies van de eerste bijeenkomst.)

Naar aanleiding van dit advies hebben De Pletterij en de stichting Stadsgesprekken op 14 maart 2018 een vervolgbijeenkomst georganiseerd. De oproep tot deelname aan het stadsgesprek is wederom breed verspreid via Facebook, Twitter, persbericht en een oproep tot deelname via de nieuwsbrief van de Pletterij. Daarnaast is er een uitnodiging op naam verstuurd naar de deelnemers van de stichting Stadsgesprekken. Aan de tweede bijeenkomst namen circa 25 personen deel.

Aan het begin van de bijeenkomst werd door diverse deelnemers geconcludeerd dat er al voldoende alternatieven zijn voor het oprichten van een onafhankelijke lokale onderzoekredactie. Naast de traditionele media zoals het Haarlems Dagblad, RTV NH en Haarlem 105 ontwikkelen zich al nieuwe vormen onderzoeksjournalistiek zoals Bureau voor Lokale Zaken dat in diverse steden in Nederland actief is en lokale initiatieven zoals 'Heel Haarlem Wobt' van Ralph Mooijekind. Het werd belangrijker geacht dat lokale onderzoeksjournalistiek voldoende wordt gefaciliteerd. Deze conclusie werd gedeeld door de overige deelnemers. Dit leidde tot het besluit om alleen het stimuleringsfonds nader uit te werken en dit na de gemeenteraadsverkiezingen als burgeradvies aan de nieuwe gemeenteraad voor te leggen.

- Burgeradvies versterken lokale journalistiek

Doel

Richt een stimuleringsfonds in voor het versterken van de lokale journalistiek. Dit fonds moet een brede doelstelling krijgen en veel ruimte bieden voor experimenten. Belangrijk is niet alleen het realiseren van een journalistiek onderzoekproduct. Er moet ook iets van worden geleerd. Publicatie van het onderzoeksmateriaal – al dan niet in de vorm van een artikel – moet daarom altijd het einddoel zijn.

Activiteiten

De activiteiten van het fonds moeten zich richten op het toetsen van de aanvragen. Daarnaast moet het fonds zich richten op het zoeken naar co- financiering voor onderzoeksprojecten. Behalve financiering is er ook een rol in het koppelen en verbinden van onderzoekers en onderzoeksprojecten die zich op een vergelijkbaar onderwerp richten. Het fonds moet zich tot een platform ontwikkelen waar onderzoeksjournalisten kennis en ervaring kunnen uitwisselen.

Burgeradvies versterken lokale journalistiek

Organisatie

Wat betreft de organisatievorm wordt gedacht aan een stichting met onbezoldigde bestuurders die over expertise en deskundigheid beschikken op het gebied van onderzoeksjournalistiek. Het bestuur moet gebruik kunnen maken van professionele secretariële ondersteuning.

Financiën

Het fonds moet wel streven naar meerdere inkomstenbronnen waarbij de lokale overheid als basis geldt. Gedacht wordt aan een gemeentelijke bijdrage van 2 euro per inwoner zoals eerder is voorgesteld door Henri Beunders, hoogleraar Ontwikkelingen in de publieke opinie (zie ook: Nieuwsvoorziening in de regio 2014, Beunders, Van der Horst en De Kleuver, 2015, pagina 8). Het fonds moet een anbi-status hebben.

Onafhankelijkheid

De onafhankelijkheid van het fonds moet statutair worden gewaarborgd. Wethouders, raadsleden en ambtenaren mogen geen deel uit mogen maken van het bestuur. Door te kiezen voor de mogelijkheid van bestuurders van buiten Haarlem kan ook onafhankelijkheid van het maatschappelijk middenveld en bedrijfsleven het beste worden gegarandeerd. Onafhankelijkheid vereist ook een financiering op lange termijn. Dit moet worden geborgd.

Toezicht

Toezicht vindt plaats door het publiceren van een jaarverslag en accountantscontrole op de uitgaven.

Overige randvoorwaarden

Er moet een minimale en een maximale hoogte worden bepaald van de bijdrage aan een onderzoekproject. Het lerend vermogen moet worden ontwikkeld middels onderzoek naar de effecten van de onderzoekpublicaties.

Haarlem, 3 mei 2018

Pletterij en de stichting Stadsgesprekken

Haarlem: het medialandschap

Inleiding

Haarlemmers hebben heel wat mogelijkheden kennis te nemen van gebeurtenissen in Haarlem. Met drie gratis lokale weekbladen¹, enkele wijkkranten, een gratis maandblad², een lokale omroep³, een regionale omroep⁴, enkele lokale nieuwssites⁵ en met het Haarlems Dagblad⁶ lijkt het medialandschap pluriform.

Die schijn bedriegt. De media plukken grotendeels uit dezelfde ruif. Berichten waarmee de gemeente, politie, actiegroepen, welzijnsorganisatie en culturele instellingen de lokale media bestoken worden door de redacties omhelsd. Vrijwel ongefilterd komen die in de kolommen of op de zenders. Dat leidt per saldo tot een groot bereik van die informatie maar veel differentiatie is er niet.

Bladen

De vier gratis bladen vinden in advertenties hun verdienmodel. Wie uit wil gaan, cultuur wil bezoeken of een cursus wil volgen komt ruimschoots aan zijn trekken. Bij de weekbladen, die huis aan huis worden bezorgd, zijn het vooral persberichten die aan de berichten ten grondslag liggen. Een enkele keer plaatsen ze een zelfgemaakt portret of reportage. De twee-maandelijke Stadsglossy (af te halen bij adverteerders, een abonnement kost 29,95, oplage onbekend) plaatst grotere in eigen huis geschreven en rijk geïllustreerde portretten of reportages. De UIT-krant (eens per maand, huis aan huis in 'de betere wijken') plaatst vooral korte aankondigingen voor mensen die graag uitgaan. De redactionele tekstjes zijn veelal gekoppeld aan advertenties.

Haarlem 105

Haarlem heeft al lang een lokale omroep die grotendeels uit publiek geld wordt betaald. Momenteel transformeert de omroep van lokaal naar 'boven-lokaal'. De omroep heeft een site, zendt 24 uur radio uit en heeft incidenteel een televisieprogramma. Alle medewerkers doen hun werk onbezoldigd. Van oudsher is de lokale omroep een kweektuin voor talent.

Radio

De radio moduleert vooral lichte muziek, overdag doorgaans soepel aan elkaar gepraat door jonge (vooral mannelijke) dj's. 's Nacht en ook overdag draait er geregeld non-stop muziek. Twee keer per week wordt in de avonden vanaf locatie een praatprogramma uitgezonden. Ook bij manifestaties is de zender op radio geregeld present.

De site

De site bevat nieuwsberichten die (soms) ook worden voorgelezen in vooral de vroege ochtend. De meeste berichten bestaan uit 'kleine' nieuwtjes. Van eigen nieuwsgaring is zelden sprake, hoewel sommige artikelen (en ook items op radio) worden betrokken van NHnieuws, waarmee een samenwerkingsrelatie bestaat.

¹ [Haarlems weekblad](#), [De Haarlemmer](#) en de [UIT-krant](#)

² [HRLM stadsglossy](#)

³ [Haarlem105](#)

⁴ [NHnieuws](#)

⁵ <https://haarlem.nieuws.nl/>, <https://haarlemsbodem.nl/>

⁶ [Haarlems Dagblad](#)

De televisie

Net als bij de radio zijn de tv-uitzendingen (ongeveer eens per week) technisch goed verzorgd. De programmering is licht.

Haarlems Dagblad

Deze krant is een editie onder de vlag van Telegraaf Media Groep. De stadsredactie werkt met ongeveer 9 fte's en enkele freelancers.

De krant wordt zes keer per week op ca 23-duizend adressen bezorgd. De uitgever becijfert dat iedere krant gemiddeld door drie mensen wordt gelezen.

De meeste redacteurs hebben een eigen aandachtsgebied. Politiek, zorg, justitie, horeca en bedrijfsleven en cultuur zijn het belangrijkste. Een redacteur verslaat Bloemendaal, een ander Zandvoort en Haarlemmerliede, weer een ander richt zich op Heemstede en de Hillegom. De portefeuille onderwijs is met het vertrek van een collega vervallen en wordt ad-hoc ingevuld.

Site

Veel artikelen worden doorgeplaatst op de site. De krant gebruikt vooral Facebook (ruim 14-duizend likes) om bezoek te genereren. De site, die niet uitblinkt in overzichtelijkheid, heeft grotendeels een betaalmodel. De redactie heeft zelf geen inzicht in het bezoek op de site.

Haarlem.nieuws.nl⁷

Een nieuwe speler in het nieuws is haarlem.nieuws.nl. Nieuws.nl is een soort romp-site die probeert voet aan de grond te krijgen in een groot aantal gemeenten. De journalist Dimitri Walbeek redigeert de Haarlemse site. Van hem wordt verwacht dat hij regelmatig, liefst dagelijks, een nieuwsbericht plaatst. Door links op Facebook te plaatsen genereert hij bezoek aan zijn site, die inkomsten verwerft van adverteerders. .

De honorering is minimaal en bij lange na niet genoeg om van te leven. Haarlem.nieuws is een samenwerking aangegaan met NHnieuws. Daar werkt Walbeek vier dagen per week voor. Veel van zijn eigen bijdragen aan NHnieuws plaatst hij door op Haarlem.nieuws. Hij ziet ook dat het niet bijdraagt aan verdiepende journalistiek. „Veel media plukken uit dezelfde ruif.”

Haarlems bodem⁸

Haarlems Bodem begon in 2012 en heeft sinds 2013 een site. De toon erop is los, de doelgroep jong. De aandacht gaat uit naar kunst, cultuur en lifestyle. Het wordt hoofdzakelijk door vrijwilligers gevuld maar geregeld ook schakelt uitgever/captain Dennis Cup zzp-ers betaald in.

Zo nu en dan verschijnt er een bijdrage. Het lukt nog niet om dagelijks updates te plaatsen. Er wordt verdiend met het maken van advertorials, die worden op de site geplaatst en de opdrachtgever krijgt ze voor eigen gebruik. Sinds dit voorjaar heeft Cup zijn baan opgezegd en hoopt met het initiatief zijn geld te verdienen. De site is ook actief op Instagram en heeft

⁷ [Haarlem.nieuws.nl](http://haarlem.nieuws.nl)

⁸ [Haarlems bodem](http://haarlemsbodem.nl)

daar ruim 5-duizend volgers. Bezoek aan de site wordt volgens Cup grotendeels gegenereerd via links op Facebook.

NHnieuws (voorheen RTVNH) brengt nieuws uit Noord-holland op radio, televisie en de site. De publieke omroep, waar uitsluitend betaalde mensen werken, bestrijkt de hele provincie maar ook Haarlem komt in de berichtgeving geregeld boven drijven. Doorgaans met lichte informatie, veelal geplukt van facebook (130-duizend likes) of uit persberichten. De omroep krijgt ook geregeld tips.

Voor iets zwaarder nieuws uit de stad leunt de omroep geregeld op de berichtgeving van Haarlems Dagblad. Informatie uit de gemeenteraad is zeldzaam.

Haarlem, en ook de drie direct omliggende gemeenten, worden doorgaans gecoverd door een vaste medewerker. Die volgt het lokale nieuws en trekt er ook op uit met camera en microfoon.

De site lijkt steeds meer invloed te hebben op de journalistieke oriëntatie van de redactie. De meest gelezen verhalen staat bovenaan, medewerkers zien ook het aantal kliks. Zo weten ze wat mensen graag lezen. Honden die het slachtoffer zijn van rot vlees, een kip die van het balkon valt en een dashcam-video van een gevaarlijke verkeerssituatie doen het op de dag van dit schrijven goed. Zwaarder nieuws uit de provincie verdwijnt zo snel naar de achtergrond.

Publicaties van NHnieuws kunnen vrij makkelijk leiden tot landelijke berichtgeving. Met name de NOS heeft permanent een antenne gericht op de berichtgeving van regionale omroepen. Zo kwam nieuws van Haarlems Dagblad over een dubieuze huizentransactie landelijk in de aandacht nadat ook NHnieuws het op pikte.

Spaarnestroom

Spaarnestroom⁹ is een typisch blog. Er staan geen advertenties op, er is ook geen verdienmodel. Twee journalisten (Paul Lips en Remco van der Kruis) vullen het in hun vrije tijd met vooral culturele informatie. Zowel recensies als interviews als reportages krijgt de lezer onder ogen.

Wijkkranten

Haarlem heeft een groot aantal wijkkranten. Een aantal geeft ook kranten uit, hier en daar wordt ook geïnformeerd via websites of Facebook. Het blijkt lastig zicht op deze uitingen te krijgen. Zover het zicht reikt vullen de redacties vier à zes keer per jaar hun uitingen vooral met verslagen van wijkraadsvergaderingen of van werkgroepen. Het voorwoord komt vaak van de voorzitter, geregeld is er een portret van een buurtbewoner. Daarnaast nemen ze algemene berichten op. Die variëren van gemeenteberichten tot waarschuwingen van de wijkagent. Op het gemeentehuis worden de kranten niet bewaard.

⁹ Spaarnestroom

Haarlems Dagblad

Bill Meijer is chef van de stadsredactie van Haarlems Dagblad. Zijn redactie, gevestigd aan het Stationsplein, maakt dagelijks ca 12 pagina's en is volkomen autonoom in de nieuwsselectie. Voor groot nieuws kan hij inbreken op de voorpagina van het eerste katern, dat in Amsterdam wordt gemaakt. Lokaal nieuws met landelijke impact wordt zo nu en dan aangeboden voor andere pagina's in het eerste katern.

Meijer vindt dat de krant 'nog net' voldoet als brenger van nieuws en duiding. Als 'waakhond van de democratie' heeft de krant wel ingeboet. Journalistiek onderzoek is een heel andere tak van sport dan het doen van verslag en het geven van duiding. Onderzoek is tijdrovend en de uitkomsten leiden lang niet altijd tot bruikbare kopij. Die 'luxé' kunnen verslaggevers zich niet meer permitteren.

Heel soms lukt het wel onderzoekswerk te doen. Als zich een talentvolle stagiair aandient kan die zich op een onderwerp storten. Omdat op zijn redactie over veel senioriteit beschikt kan de stagiair rekenen op intensieve begeleiding. Geregeld zwaaien studenten af met het compliment dat ze enorm veel geleerd hebben. Met lede ogen ziet Meijer ze dan vertrekken naar concurrerende media die wel vacatures hebben of (freelancers) beter betalen.

Haarlem 105

Peter Havinga geeft als hoofdredacteur leiding aan ongeveer tachtig vrijwilligers. In de dagelijkse praktijk ziet hij een heel klein groepje enthousiastelingen dat met man en macht aan de uitzendingen en de site werkt. Alle anderen dragen incidenteel bij.

Het regelwerk rond vrijwilligers noemt Havinga de grootste zorg. Als er geld zou zijn zou hij dat steken in de begeleiding en organisatie rond vrijwilligers.

De omroep draait op een begroting van ongeveer 1,5 ton. Bijna 108.000 euro komt binnen van het Rijk, gelijk aan 1,30 euro per huishouden. Daar staat als tegenprestatie de zogeheten ICE-norm als voorwaarde tegenover: Vijftig procent van de uitzendingen moet Informatie, Cultuur en Educatie omvatten. Wie de programmering tegen het licht houdt mag vaststellen dat hier vindingrijk mee wordt gerekend.

Aan de uitgavenkant zijn de grootste posten huisvesting, Buma/Stemra-rechten, techniek, zender, toegang tot de netwerken van Ziggo en UPC en pakketaanbieders zoals KPN. Deze vaste kosten bedragen ruim 110.000 euro.

bereik

Het bereik van de zender is moeilijk meetbaar. Onderzoek van twee jaar geleden wees op een bereik van 10-duizend kijkers en luisteraars per week. Over de tijdsduur dat mensen de zender bezochten bestaan geen gegevens, ook niet over de waardering. Te verwachten valt dat de lichte muziek voor een aantal luisteraars een aangenaam decor is.

Een indicator voor het bereik zou een spelletje kunnen zijn dat maandag tussen de middag wordt gespeeld. Luisteraars mogen dan een geluidsfragment raden. Er wordt niet bijgehouden hoeveel mensen reageren. Ook de wekelijkse poll op de site meldt niet hoe vaak er op gestemd is.

De gemeente

Karin Nab (Hoofd communicatie gemeente Haarlem)

Iedere dag neemt een medewerker alle voor de stad relevante media-uitingen door. Heel veel werk is dat niet. Haarlems Dagblad is de grootste en meest gezaghebbende nieuwsbrenner. en 'eigenlijk ook de enige'. NHnieuws, de provinciale nieuwsbrenner, bericht zelden over Haarlem. Dat geldt ook voor de lokale zender Haarlem105. Wijkkranten tippen hier en daar wel echte kwesties aan, die gaan dikwijls over overlast op straatniveau. Haarlems Dagblad volgt het politieke nieuws nauwgezet via verslagen van commissies en de raad. Een eigen journalistieke agenda ziet ze niet vaak terug in de knipsels. Ze wijst op een discussie over schuldhelpverlening aan jongeren. De krant bericht de politieke tegenstellingen maar de problematiek, die vele aspecten kent, diept de krant niet uit¹⁰. De politieke berichtgeving van de krant wordt met argusogen gevolgd in het stadhuis en in de fractiekamers. Daar wordt er veel gewicht aan gegeven. Ze signaleert dat dergelijke berichten in de cirkel krant-raad-college-krant ronddraaien. Haar indruk is dat lezers er weinig van op steken, zeker als de krant niet aan duiding toekomt. De gemeente geeft maandelijks de stadskrant uit, als bijlage bij De Haarlemmer. Daarmee wordt midden volgend jaar. In plaats daarvan vult haar afdeling een site waar media naar hartelust en vrij van rechten uit kunnen putten.

Colofon en verantwoording

Dit document is door Max Sipkes¹¹ opgesteld op verzoek van De Pletterij en de stichting Stadsgesprekken. Aanleiding is een debat dat de vraag opwerpt of het medialandschap voldoende divers is voor een goede informatievoorziening. Het debat handelt ook over de vraag of lokale en of regionale overheden zich eventuele tekortkomingen moeten aantrekken. Voorgenomen beleid in de gemeente Leiden¹² zal leidraad zijn voor dat debat.

Haarlem, oktober 2017

¹⁰ Enige dagen later heeft de krant hierover, mede op instigatie van Nab, uitvoerig bericht.

¹¹ Journalist, deels in ruste, geregeld werkzaam als freelancer bij Haarlems Dagblad.

¹² Lokaal mediafonds Leiden

Bijlage

Overzicht artikelen per medium eind augustus 2017. Niet alle behandelde media lenen zich voor dit overzicht.

Haarlems Dagblad, donderdag 31/8

Nieuws: opvanglocaties statushouders sluiten nog dit jaar.

Foto met bijschrift ongeluk fietser/vuilniswagen

Restaurant Staal gaat dit jaar dicht

Politiebericht

Bericht: Heemstede wil af van Eneco

Aankondiging: rommelmarkt

Portret: statushouder met coach

Windmolenpark bij A4

Buurtverbod in Hillegom

Burgemeesters ruilen van stadhuis

Column (60 seconden)

Spread: sfeer eerste indrukken nieuwe bewoners in 160 semi-tijdelijke huizen

Nieuwe busroutes Heemstede

Interview twee artiesten met aankondiging optreden

Basisschool Velsbroek verhuist

Nieuw parcours Haarlemmermeer-run

Beschouwing nieuw korfbalseizoen

Haarlems Weekblad 30/8

Honkbalverslag

Aankondiging Toneelschuur

Aankondiging festival Molenplas

Aankondiging mozaïek in winkelcentrum Schalkwijk

Popupwinkel stopt

Aankondiging parkinsoncafe

aankondiging expo architectuurcentrum

politiebericht

bericht: hfc verloor bij voetbal

Woninginbraak politiebericht

aankondiging koor

aankondiging cursus

Scholier zoekt sponsors (interview + foto)

Portret jubilerend echtpaar

Tips van de GGD

pag 6/7 onleesbaar

portret/interview piet kee

pag 10 digitaal niet leesbaar

pag 12 digitaal niet leesbaar

Geschiedenis muggenronde

Opening restaurant

Expositie aankondiging Vishal

Aankondiging voorstelling
aankondiging collecte
aankondiging opening door burgemeester
aankondiging collecte liefdadigheid
aankondiging rondleiding stad
aankondiging kunst
Uitgaansagenda (pagina)
Portret bewonerscoöperatie zonne-energie
foto n.a.v. Proefpark
aankondiging Boerenmarkt
Er komen nieuwe parkeermeters in Haarlem (koppelverkoop?)
aankondiging cursus
foto n.a.v. afgelopen muggenronde

NHnieuws (30-08)

zandvoort: man breekt pols
verder geen haarlemse regioberichten

De Haarlemmer 30-8: zomerstop

Stadskrant

Deze verschijnt maandelijks als bijlage bij De Haarlemmer. De papieren editie gaat vervallen, er blijft wel een site waar alle media kunnen profiteren van de teksten die onder verantwoordelijkheid van het gemeentebestuur zijn gemaakt.

Die worden ook her en der overgenomen, is de ervaring van Karin Nab. De gratis weekbladen putten er uit, ook wijkkranten maken er gebruik van.

Uit de stadskrant van 19 juli:

- Pas op voor babbeltucs (bericht)
- Banen erbij in Haarlem (bericht)
- Wie verdient een lintje? (bericht)
- Referendum over parkeren (bericht)
- Gratis workshop crowdfunding (bericht)
- Nieuwe Gracht klaar (bericht)
- Concerten van toptalenten (bericht)
- Cursus valpreventie (bericht)
- Strijd tegen kauwgomresten (bericht)
- Huis-aan-huis tegen eenzaamheid (verslag)
- Turquoise vaker open (bericht)
- DAK Schalkwijk (bericht)
- Voortuinexcursie (bericht)
- Gratis schoolzwemmen voor basisscholen (groot verhaal)
- Atelier biedt vluchtelingen plek in de maatschappij (groot verhaal)
- Een duik in het Spaarne, hoe (on)veilig is dat? (groot verhaal)
- Twee kilometer extra water in de Waarderpolder (groot verhaal)
- Vacatures Cultuurstimuleringsfonds (bericht)
- Meer groen en bomen op Europaweg (bericht)

- Raadsleden over peuterspeelzalen (2 interviewtjes)
- Meld zieke bomen bij Spaarnelanden (bericht)

Haarlem105

Elk half uur zijn er nieuwsberichten. Deze bevatten politieberichten, ook worden persberichten samengevat. Op het hele uur wordt NOS-nieuws doorgeprikt. De ANWB verkeersinformatie bestrijkt het landelijke wegennet.

Het vroege ochtendprogramma 'Goeiemugge' belooft vers nieuws, reportages en een portret van een 'BH'-er. Ook tussen de middag belooft de programmering naast muziek 'nieuwjes'. Hieronder een overzicht van de uitzending van 31-8-2017

Gelezen nieuws: opvangplekken Haarlem Statushouders gaan dicht. (Is opening HD, bron wordt niet vermeld.)

- De fyra gaat weer rijden. Landelijk nieuws).
- Burgemeester Zandvoort en Blaricum ruilen twee weken. (HD, geen bron). Blijkens voorgelezen tekst is het overgenomen van NH.
- Lion Messi met beveiligers doet aardig tegen jongetje.

Nieuws 023: op het halve uur:

- Fietser onder vuilniswagen.
- Amateurvoetbalplatform organiseert voetbalgala haarlem
- Stroomverbinding TENNET voltooid.
- Richard Zijlma wordt artistiek leider conservatorium haarlem. (Bericht van twee dagen geleden, van eigen site)
- Giel Beelen gaat naar Veronica (nieuws van gisteren)
- Telefoongesprek over voetbalgala met Martijn Prinsen/aankondiging
- burgemeesterruil.
- Quiz van NH mediapartner. (Wel met bron), gaat over andere gemeenten dan Haarlem. (Zandvoort en Blaricum)
- reclames: (KIA-dealer Tinholt velserbroek), Schoenen grote maten zivanoo.com.
- telefoongesprek René roodt fietsersbond over dodehoekspiegel

Verslag stadsgesprek versterken lokale journalistiek in Haarlem

Inleiding

Wordt de lokale overheid nog wel voldoende gecontroleerd? Volgen de journalisten het reilen en zeilen van politiek en lokale instanties afdoende, kortom: functioneert de lokale journalistiek naar behoren? Die vragen stonden centraal tijdens het stadsgesprek op dinsdag 24 oktober in De Pletterij. Doel van de bijeenkomst was om met de deelnemers tot een burgeradvies te komen over de versterking van de lokale journalistiek en dit aan te bieden aan het college van B & W en de gemeenteraad van Haarlem

Directe aanleiding voor de bijeenkomst vormde het initiatief van de Leidse gemeenteraad. Die had dezelfde vragen en liet daarom de Universiteit van Leiden onderzoeken of er een projectfonds moet worden ingesteld voor de Leidse journalistiek. In dit rapport wordt ingegaan op twee vragen: wat is de stand van zaken in het Leidse medialandschap en op welke wijze kan de gemeente een fonds inrichten voor de stimulering van de lokale journalistiek met behoud van onafhankelijkheid. Naar aanleiding hiervan heeft het Leidse college van B & W de gemeenteraad voorgesteld om een dergelijk stimuleringsfonds in te stellen. Deze heeft daar inmiddels mee ingestemd.

Het Leidse rapport schets een beeld van de stand van zaken van de lokale journalistiek die niet veel afwijkt van Haarlem. Dit blijkt uit de quickscan die de Pletterij en de stichting Stadsgesprekken lieten maken van het Haarlemse medialandschap. Ook in Haarlem is sprake van een divers media landschap met veel lokaal nieuws. Die schijn bedriegt echter. De media blijken grotendeels uit dezelfde ruif te plukken. Persberichten waarmee de gemeente, politie, actiegroepen, welzijnsorganisatie en culturele instellingen de lokale media bestoken worden door de redacties omhelsd. Vrijwel ongefilterd komen die in de kolommen of op de zenders. Dat leidt per saldo tot een groot bereik van die informatie, maar veel differentiatie is er niet.

Lokale onderzoeksjournalistiek vindt niet of nauwelijks plaats. Het 'tijdrovende karakter' en het risico dat het geen 'bruikbare kopij' oplevert is te groot, zo constateert de hoofdredacteur van het Haarlems Dagblad Bill Meijer in de quickscan. De rol van de lokale journalistiek als 'waakhond van de democratie' lijkt flink te hebben ingeboet. Om deze traditioneel belangrijke rol van de lokale journalistiek voor de toekomst te kunnen waarborgen, moeten maatregelen worden genomen hoe dit blijvend kan worden gerealiseerd.

Dit burgeradvies geeft daar een eerste aanzet toe aan de hand van de uitkomsten van het stadsgesprek. Centraal staan hierin de ‘waarom’ vraag en de ‘hoe’ vraag. Ook is gesproken over de risico’s en bezwaren om als lokale overheid een rol te spelen bij het versterken van de lokale journalistiek.

Waarom de lokale journalistiek versterken?

Er zijn tijdens het stadsgesprek een aantal argumenten aangevoerd over het belang van het versterken van de lokale journalistiek. De belangrijkste argumenten staan hieronder.

1. Goede analyse, kritische duiding en onderzoek op basis van journalistieke principes.
2. Waakhondfunctie lokale democratie is een maatschappelijke behoefte.
3. Onafhankelijkheid en diversiteit in nieuwsgaring en berichtgeving.
4. Objectieve, betrouwbare getoetste feiten in plaats van subjectiviteit en beleving (feitenvrije berichtgeving).
5. Versterking betrokkenheid en engagement burgers.
6. Onvoldoende middelen voor degelijke onderzoeksjournalistiek.
7. Agendering maatschappelijke en politieke onderwerpen.
8. Opiniëring.
9. Nieuwe journalistieke vormen om jongeren en lager opgeleiden te bereiken.
10. Vertaling landelijk nieuws naar lokale betekenis.

Hoe de lokale journalistiek te versterken?

1. Oprichting van een onafhankelijke stadsredactie voor lokale (onderzoeks)journalistiek die de resultaten de resultaten gratis beschikbaar stelt.
2. Instellen projectenfonds in navolging van Leiden.
3. Stimuleren abonnement HD via de Haarlem Pas en abonnement voor lokale politiek en ambtenaren.
4. Online media versterken gericht op jongeren.
5. Lokale en regionale samenwerking tussen mediaorganisaties.
6. Factchecking bevorderen.
7. Subsidie als standaard voor kranten (vergelijkbaar met beleid in Luxemburg).
8. Advertentieruimte inkopen door gemeente.
9. Studiebeurzen voor onderzoeksjournalisten beschikbaar stellen.
10. Gedragsverandering journalisten (kritischer).

Risico's en bezwaren.

1. Subjectiviteit.
2. Wie betaalt bepaalt (ondermijning waakhondfunctie).
3. Fonds heeft een beperkte levensduur.
4. Is geld genoeg? Gaat het niet meer om een cultuurverandering in de media?
5. Representativiteit bestuur fonds.
6. Vestzak, broekzak (media gaan antiperen op beschikbare middelen).

Advies.

De eerste twee suggesties verder uitwerken op een vervolgbijeenkomst.

04 MEI 2018

BK-

College van B & W
Stadhuis
Grote Markt 2
2001 RD Haarlem

HTGL - WE N15120400