



Gemeente
Haarlem

Economisch jaarplan Haarlem 2021

Inhoud





Inleiding



In juni 2020 is de [Economische visie Haarlem](#) met bijbehorende Economische Agenda 2020-2024 vastgesteld. De aanleiding voor de economische visie is de behoefte aan voldoende werkgelegenheid in de stad, een gezonde arbeidsmarkt en een duurzame en circulaire economie.

De inhoud van de visie richt zich op de lange termijn en is daarmee een waardevol kompas. Op basis van vijf groeibepalende factoren –ruimte, talent, innovatie, ondernemerschap en profilering– met bijbehorende uitvoeringslijnen werken we aan een aantrekkelijk ondernemings- en vestigingsklimaat voor bedrijven, nu en in de toekomst.

De Economische visie Haarlem is tot stand gekomen in de periode vóór de coronacrisis. Sindsdien begeven we ons in een andere realiteit. De onzekerheid over de impact van de coronacrisis vraagt om meer flexibiliteit. Om te kunnen blijven inspelen op de snel veranderende omstandigheden vertalen we de inhoud van de Economische agenda 2020-2024 naar economische jaarplannen. Zo zorgen we ervoor dat onze acties actueel en relevant blijven. En dat we ze kunnen bijsturen wanneer nodig.



Impact coronacrisis

Na de uitbraak van de coronacrisis in voorjaar 2020 kregen noodmaatregelen voor ondernemers direct voorrang. We werkten aan de uitvoering van landelijke en lokale hulp (o.a. TOZO regeling), het mogelijk maken van de 1,5 meter economie (o.a. terrassen) en het treffen van financiële regelingen op het gebied van belastingen, precario en BIZ-heffingen. Ondernemers konden met vragen dagelijks terecht bij een speciaal belteam. Ook is een landelijke campagne bedacht om bezoekers naar Haarlem te trekken zodra de coronamaatregelen dat weer toelaten. Door het veelvuldige contact met bedrijven, belangenorganisaties, kennis- en onderwijsinstellingen en andere partners in de stad en regio kon snel en goed worden ingespeeld op de acute behoeften.

Het is nog onbekend hoe de coronacrisis zich verder ontwikkelt en welke impact de crisis uiteindelijk heeft op het bedrijfsleven en het consumenten- en investeerdersvertrouwen. Op dit moment zien we op hoofdlijn de volgende economische ontwikkelingen:

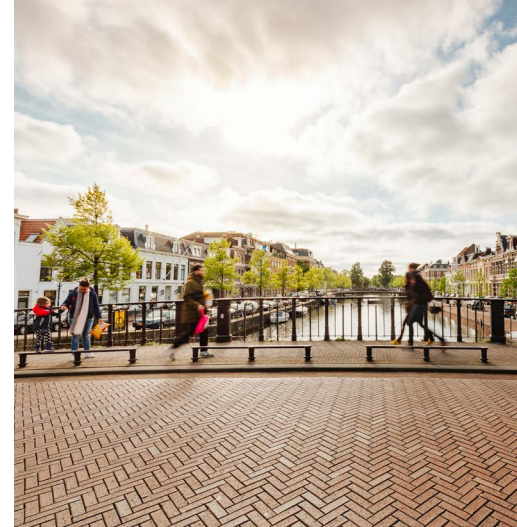
Zwaar getroffen sectoren: Cultuur, evenementen, horeca, detailhandel en dienstverlening

De impact van de coronacrisis op de sectoren cultuur, evenementen, horeca en detailhandel is groot. De beperkende maatregelen, de terugloop van toerisme en de 1,5 meter samenleving hebben grote invloed op deze sectoren. Zolang de maatregelen voortduren is het moeilijk om voldoende omzet te genereren. Ook de zakelijke- en

verzorgende dienstverlening is hard geraakt door het opdrogen van opdrachten. Vooral de ketendienstverlening blijkt gevoelig. Deze ontwikkelingen kunnen leiden tot meer faillissementen en daarmee een toename van de leegstand in de stad. De grootste klap wordt verwacht eind 2020 en eerste kwartaal 2021.

Zzp'ers, jongeren en MKB bedrijven extra kwetsbaar

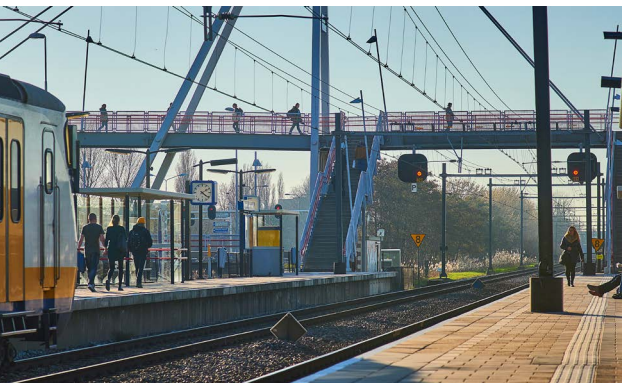
De gevolgen voor de arbeidsmarkt zijn fors. Vooral zelfstandigen (zzp'ers), jongeren en midden en klein bedrijven (MKB) zijn kwetsbaar. Dit blijkt onder andere uit de aanvragen voor de TOZO regeling. De arbeidsmarktregio Zuid-Kennemerland en IJmond is relatief zwaar getroffen en



De gevolgen voor
de arbeidsmarkt
zijn fors



Veel innovaties hebben een acute noodzaak nodig om in een versnelling te komen, die is er nu



VERVOLG

Impact coronacrisis

heeft de grootste toename van het aantal uitkeringen in Noord-Holland. Het behouden van werkgelegenheid door vroegtijdig mee te denken met ondernemers in moeilijkheden is nu extra belangrijk. Net als de begeleiding van mensen met een uitkering of opleiding naar werk, en via om- en of bijscholing van werk naar werk. Dit is met name belangrijk voor sectoren waarin nog steeds arbeidskrapte heerst zoals de zorg, het onderwijs en in de techniek. Daarnaast brengt de coronacrisis relatief nieuwe uitdagingen met zich mee op het gebied van verduurzaming en digitalisering, en de aansluiting hierop vanuit het onderwijs. Maar ook het vinden van voldoende stageplekken en de voortzetting van het praktijkonderwijs is in deze tijd voor onderwijsinstellingen een uitdaging.

Effect op ruimtevraag en mobiliteit

Het is nog onduidelijk wat de exacte impact van de coronacrisis is op de vraag naar werklocaties. En hoe de behoefte zich gaat ontwikkelen rondom de 1,5 meter samenleving, het thuiswerken en de ruimtelijke effecten daarvan. Wel is duidelijk dat het thuiswerken invloed heeft op de mobiliteit. De piekbelasting van het woon-werkverkeer is minder, maar de vervoersbewegingen

gedurende de dag zijn toegenomen. Ook is een verschuiving van het gebruik van het openbaar vervoer naar de fiets en auto te zien.

Coronacrisis kans voor innovatie

De impact van de coronacrisis op innovatie is tweeledig. Aan de ene kant verdwijnen ontwikkelbudgetten vanwege omzetverliezen, verschuift de focus van organisaties terug naar de kernactiviteiten en zorgt een daling van (consumenten)vertrouwen vaak voor een afname van investeringen door banken en investeerders. Aan de andere kant biedt de coronacrisis kansen. Veel innovaties hebben een acute noodzaak nodig om in een versnelling te komen, die is er nu. Er worden nieuwe markten opengeboren, er ontstaan nieuwe vormen van samenwerking en ingesloten patronen zijn makkelijker te veranderen. Er is meer ruimte voor strategische heroriëntaties, kansen voor ontwikkelingen en transitie naar bijvoorbeeld een duurzame en circulaire economie. Om dit proces te versnellen kunnen investeringen naar voren worden gehaald en kan de gemeente een grotere rol pakken door deze transitie centraal te stellen.

Aanpak: samen doen

Voor de uitvoering van het Economisch jaarplan Haarlem 2021 en het beperken van de gevolgen van de coronacrisis zetten we nadrukkelijk in op samenwerking. De onzekerheid over het verloop en de uiteindelijke impact van de crisis vraagt om flexibiliteit en voortdurende afstemming met bedrijven, belangenorganisaties, kennis- en onderwijsinstellingen en andere lokale en regionale partners. Maar ook om een stabiele overheid. Met de nota 'Aanpak van de gevolgen van de coronacrisis' zet de gemeente in op een brede aanpak om de gevolgen van de coronacrisis te beperken. Voor thema's die de gemeentegrens overstijgen, zoals de arbeidsmarkt, wordt nauw samengewerkt met de gemeenten in Zuid-Kennemerland en IJmond.

SAMENHANG

De uitwerking van de nota 'Aanpak van de gevolgen van de coronacrisis' en de nog op te stellen regionale samenwerkingsagenda worden afgestemd met het Economisch jaarplan Haarlem 2021. En in het verlengde daarvan ook met het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 en de Regionale doe-agenda arbeidsmarkt met Haarlems addendum, beide belangrijke programma's in de aanpak. Daarnaast wordt nadrukkelijk ingezet op de versterking van de publiek-private samenwerking via het nieuwe Convenant Waarder-polder 2021-2025, de verdere uitvoering van het Convenant Binnenstad 2018-2022 en het Actieplan Impact Ondernemen 2020-2024. Met het Economisch jaarplan Haarlem 2021

kiezen we voor een gerichte aanpak en behouden we tegelijkertijd voldoende flexibiliteit. Onze prioriteit is het beperken van de gevolgen van de coronacrisis, het behouden van economische vitaliteit en werkgelegenheid, en het bewaken van een goede balans tussen wonen, werken en recreëren.

MONITORING

We vinden het belangrijk om onze resultaten te bewaken en economische ontwikkelingen te volgen. Hiervoor maken we zoveel mogelijk gebruik van economische data en statistische gegevens die bekend zijn bij de gemeente en in de regio. We volgen op de voet de effecten van de coronacrisis op de economie en werkgelegenheid. Dit doen we

onder meer via de corona impact monitors in Haarlem, regio Zuid-Kennemerland/IJmond en de MRA. Waar nodig sturen we onze acties bij of stellen we andere prioriteiten. In 2021 werken we bovendien aan de vernieuwing van de jaarlijkse Economische monitor Haarlem, gebaseerd op de in 2020 vastgestelde Economische visie Haarlem. Ook zetten we het digitaal Ondernemerspaneel in en voeren we een Ondernemerspeiling uit.

Een korte evaluatie van het Economisch jaarplan Haarlem 2021 zal worden opgenomen in het economisch jaarplan voor 2022.

We kiezen voor
een gerichte aanpak
en behouden tege-
lijkertijd voldoende
flexibiliteit



Economisch jaarplan Haarlem 2021

Het Economisch jaarplan Haarlem 2021 is opgebouwd aan de hand van de vijf groeibepalende factoren en bijbehorende uitvoeringslijnen uit de economische visie. Per onderdeel is zo transparant en concreet mogelijk aangegeven welke resultaten we in 2021 willen behalen (wat) en welke acties we daarvoor uitvoeren (hoe). Ook zijn enkele speerpunten benoemd. Reguliere werkzaamheden zoals beleidsadvisering en -uitvoering van allerlei economische en toeristische onderwerpen, participatie in diverse lokale en regionale werkgroepen en publiek-private samenwerkingsverbanden zijn niet apart vermeld.

Met de uitvoering van het Economisch jaarplan Haarlem 2021 dragen we bij aan de realisatie van het Coalitieprogramma Duurzaam Doen 2018-2022.

De rol van de gemeente, team Economie en Toerisme, bij de uitvoering van het Economisch jaarplan Haarlem 2021 richt zich vooral op:

- innovatieve ontwikkelingen en initiatieven een impuls geven
- partijen verbinden en samenwerking bevorderen
- kansen signaleren en deze faciliteren
- zorgen voor een aantrekkelijk ondernemings- en vestigingsklimaat
- ondernemerschap behouden, stimuleren en aantrekken
- beleidskaders stellen en toepassen

MIDDELEN EN DEKKING

De beschikbare capaciteit en middelen uit de Programmabegroting 2021 Beleidsveld 4.2. worden ingezet om de acties uit het Economisch jaarplan Haarlem 2021 uit te voeren.

Voorbehoud

Op het moment van schrijven van dit document is het nog niet mogelijk om alle acties voor 2021 volledig te overzien. Ook worden sommige zaken nader uitgewerkt in nog vast te stellen documenten zoals het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022, het Convenant Waarderpolder, de Regionale doe-agenda arbeidsmarkt en de Toeristische Koers. Tevens kunnen onverwachte wendingen rondom de coronacrisis van invloed zijn op de mate waarin en de wijze waarop de acties in 2021 kunnen worden uitgevoerd.

De gemeente kan de economie niet registreren maar wel zorgen voor de best mogelijke randvoorwaarden voor het behouden, stimuleren en aantrekken van bedrijven. Uitvoering van de visie en agenda, en daarmee het Economisch jaarplan Haarlem 2021, is mede afhankelijk van de inzet van ondernemers, kennis- en onderwijsinstellingen en andere partijen in de stad en regio. Het gaat hierbij om het nemen van initiatieven, het inzetten van budgetten en capaciteit, en het delen van risico's. De toekomst van de economie is niet te voorspellen en daarmee ook niet de mate van participatie van stakeholders.





Strategie en uitvoeringslijnen

Ruimte	Talent	Innovatie	Ondernemerschap	Profileren
Strategie: Borgen ruimte voor werken. Uitvoeringslijnen: • Bestaande werkgebieden behouden en intensiveren. • Inzetten op nieuwe multifunctionele woon-werkgebieden. • Versterken economische structuur. • Wonen en werken dicht bij elkaar, waar dat kan.	Strategie: Talent behouden, ontwikkelen en aantrekken. Uitvoeringslijnen: • Verbeteren aansluiting arbeidsmarkt en onderwijs. • Kwalitatieve match tussen beroepsbevolking en banen. • Talent boeien en binden. • Inspelen op internationalisering.	Strategie: Innovatie aanjagen. Uitvoeringslijnen: • Impact maken. • Verbinden bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheden. • Versterken creatieve industrie. • Versterken innovatieve clusters op circulaire en duurzame economie, technologie en gezondheid.	Strategie: Faciliteren, stimuleren en verbinden. Uitvoeringslijnen: • Behouden en versterken aantrekkelijke stad. • Benutten en versterken kansrijke sectoren. • Stimuleren ondernemerschap en publiek-private samenwerking. • Adequaat accountmanagement. • Gerichte acquisitie. • Optimaliseren ondernemersdienstverlening.	Strategie: Actief positie pakken op uitdagingen in de regio. Uitvoeringslijnen: • Versterken samenwerking westkant MRA. • Haarlem positioneren als creatieve stad van toegepaste innovatie.



Economische visie Haarlem

Ruimte



Ruimte

ECONOMISCHE VISIE HAARLEM

Ambitie:

Voldoende aantrekkelijke werkgebieden.

Strategie:

Borgen ruimte voor werken.

Uitvoeringslijnen:

- Bestaande werkgebieden behouden en intensiveren.
- Inzetten op nieuwe multifunctionele woon-werkgebieden.
- Versterken economische structuur.
- Wonen en werken dicht bij elkaar, waar dat kan.

SPEERPUNTEN 2021

- Inventariseren knelpunten in bestemmingsplan Waarderpolder ten aanzien van nieuwe ruimtelijke initiatieven en opleveren voorstel hoe hiermee om te gaan. Met als doel een optimaal ruimtegebruik, meer arbeidsplaatsen en een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor kennisintensieve bedrijven.
- Ontwikkelen ruimtelijk-economische bouwsteen voor de Omgevingsvisie Haarlem en het borgen van het behoud van 0,43 baan per inwoner op stedelijk niveau.
- Tegengaan leegstand.



ACTIES EN RESULTATEN 2021

Acties (hoe) →	Resultaat (wat)
Inventariseren knelpunten in bestemmingsplan Waarder-polder ten aanzien van nieuwe ruimtelijke initiatieven. Opleveren voorstel hoe hiermee om te gaan.	Optimaliseren ruimtegebruik, meer arbeidsplaatsen en een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor kennisintensieve bedrijven.
- Zorgdragen voor een kwantitatieve en kwalitatieve onderbouwing voor en uitwerking van de werkfunctie in ontwikkelzones en/of gebiedsontwikkelingen, waaronder: - Knooppunt Haarlem Nieuw-Zuid - Zuidwest - Zijlweg-West - Oostpoort - Stationsgebied Centrum - Centrum Schalkwijk - Prinses Beatrixplein	Behoud van 0,43 baan per inwoner op stedelijk niveau. Type werkgelegenheid dat past bij de ontwikkelzone en/of gebiedsontwikkeling en de Economische visie Haarlem.
Ontwikkelen ruimtelijk-economische bouwsteen voor de Omgevingsvisie Haarlem.	Definitie van werkgebieden minimaal voorzien van een afwegingskader en kwaliteitscriteria voor verdichten, verhogen, stimuleren intensieve werkvormen en mate van functiemenging, met daarbij de randvoorwaarden voor vervanging van het aantal banen bij transformatie. Geïmplementeerd in de Omgevingsvisie.
Faciliteren place making en pop up initiatieven, inclusief tijdelijke invulling leegstaand vastgoed.	Tegengaan leegstand.
Aanspreekpunt voor ruimtevragers en ruimteaanbieders en faciliteren contactmomenten tussen beide.	Organiseren bijeenkomsten.



Talent



Talent

ECONOMISCHE VISIE HAARLEM

Ambitie:

Inclusieve en toekomstbestendige arbeidsmarkt.

Strategie:

Talent behouden, ontwikkelen en aantrekken.

Uitvoeringslijnen:

- Verbeteren aansluiting arbeidsmarkt en onderwijs.
- Kwalitatieve match tussen beroepsbevolking en banen.
- Talent boeien en binden.
- Inspelen op internationalisering.

SPEERPUNTEN 2021

- Beperken van de gevolgen van de coronacrisis op de arbeidsmarkt via uitvoering van de Regionale doe-agenda arbeidsmarkt en het Haarlems addendum.
- Versterken van de aansluiting van onderwijs(instellingen) op de arbeidsmarkt en met het Haarlems bedrijfsleven.
- Ondersteunen digitalisering van het MKB.



ACTIES EN RESULTATEN 2021

Acties (hoe) →	Resultaat (wat)
Stimuleren stage-, werk- en leertrajecten en (innovatief) onderwijs bij bedrijven op locatie.	Bedrijvensafari Schalkwijker jeugd. Dag van de Ondernemer.
- Uitvoeren Regionale doe-agenda arbeidsmarkt met focus op vier pijlers: - Uitkering naar werk - Opleiding naar werk - Werk naar werk - Werkgelegenheid Inclusief uitvoering Haarlems addendum. Versterken samenwerking tussen Economische Zaken en Werk en Inkomen.	Voortzetten en versterken samenwerking in de Arbeidsmarkt-regio Zuid-Kennemerland en IJmond. Beperken gevolgen coronacrisis voor de arbeidsmarkt. Een curriculum voor om- en bijscholing voor werkenden werkzoekenden.
Ondersteunen Haarlem University of Applied Sciences in de Koepel bij aansluiting Haarlems bedrijfsleven.	Universiteit voorzien van relevante introducties bij Haarlemse bedrijven.
Ondersteunen digitalisering van het MKB.	Faciliteren samenwerking met MKB Digital Workspace t.b.v. trainingen, expert sessies en digitale sprints voor het MKB (2-50 werknemers). Faciliteren samenwerking met NOVA-college en winkeliers/winkelgebieden bij het opzetten van webshops, gelinkt aan haarlemsewinkels.nl Faciliteren samenwerking gemeente, ondernemers en Nova college bij het ontwikkelen van een cross-over opleiding E-Commerce, o.a. verbinden netwerken.



Innovatie



Innovatie

ECONOMISCHE VISIE HAARLEM

Ambitie:

Proeftuin voor toegepaste innovatie.

Strategie:

Innovatie aanjagen.

Uitvoeringslijnen:

- Impact maken.
- Verbinden bedrijven, kennis- en onderwijs-instellingen en overheden.
- Versterken creatieve industrie.
- Versterken innovatieve clusters op circulaire en duurzame economie, technologie en gezondheid.

SPEERPUNTEN 2021

- Kansen benutten voor de versnelling naar een duurzame en circulaire economie door o.a. Invest-MRA en EU subsidie Cities 2030.
- Versterken van innovatieve clusters op het gebied van circulaire economie (C-district), gezondheid en het MKB (CupolaXS).
- Stimuleren impact ondernemen.



ACTIES EN RESULTATEN 2021

Acties (hoe) →	Resultaat (wat)
- Uitvoeren Actieprogramma Impact Ondernemen 2020 – 2024 met focus op vijf actielijnen: - Service: oprichten van een gemeentelijk aanspreekpunt Impact Ondernemen. - Netwerk: samenwerken via Knooppunt Impact Ondernemen - Handel: impact via inkoop en aanbesteding - Investeren: aantrekken van Financiering en Fondsen - Communiceren: vergroten van herkenning en zichtbaarheid.	Uitrollen Live Online Learning programma gericht op het ontwikkelen van business cases voor impact ondernemen en innoveren.
	Uitrollen Platform Impact Inkopen Zuid-Kennemerland gericht op het inkopen met impact en het samenbrengen van inkopers en ondernemers.
	Deelname Impact Days met een lokaal programma gericht op het stimuleren van impact ondernemen en het versterken van het lokale ecosysteem van de betekenis-economie.
	Bijeenkomst over financiering gericht op het verbinden van impact ondernemers met potentiële financiers voor een betere propositie bij fondsen.
	Inzetten Innovatiemakelaar voor het MKB via het platform Impact Ondernemen.
Uitvoeren Haarlem Doet Duurzaam met focus op circulaire stad.	Uitvoeren EU subsidie Cities 2030 voor duurzame voedsel-systemen. Versterken structurele samenwerking in living labs en inventariseren en benutten kansen.
	Voortzetten en uitbreiden koplopergroep Circulaire Restaurants. Opschaling van gescheiden afvalverwerking in de horeca en up-cycling van reststromen t.b.v. het tegengaan van voedsel-verspilling, het scheiden van afval en minder gebruik van verpakkingsmateriaal.



VERVOLG

Acties (hoe) →	Resultaat (wat)
Uitvoeren Haarlem Doet Duurzaam met focus op circulaire stad.	Voortzetten samenwerking met Haarlem Food Future waaronder de 'gered voedselschakelaar', duurzame voedsel educatie, up-cycling van reststromen en verduurzamen stadslandbouw.
	Verbeteren afvalverwerkings- en scheidingssysteem in de binnenstad; o.a. pilot afvallogistiek over water en opschalen pilot schillenfiets.
	Stimulering duurzame bedrijfsvoering in de detailhandel en meer duurzaam textiel. O.a. deelname Dutch Sustainable Fashion Week, plan van aanpak koplopergroep Circulair Textiel.
	Project met samenwerkende banken. Videoconferentie 'Long term finance and sustainability'. Verkenning mogelijkheid uitbreiding social impact bonds.
Formaliseren deelname Invest-MRA.	Getekende overeenkomst Invest-MRA. Benutten kansen Invest-MRA.
Aanjagen, versterken en versnellen van innovatie gericht op maatschappelijke opgaven door (pilot) projecten in samenwerking met bedrijven en kennis- en onderwijsinstellingen.	Inzetten CityLab.
	Verkennen mogelijkheden voor innovatieve startups rondom Nova college en Inholland.
Ondersteunen MKB hub CupolaXS bij aansluiting Haarlems bedrijfsleven en economische visie.	Programma CupolaXS sluit aan bij Haarlems profiel en ambitie.



VERVOLG

Acties (hoe) →	Resultaat (wat)
Ondersteunen ondernemersbijeenkomsten gericht op innovatie in het bedrijfsleven, en het verbinden van kennis- en onderwijsinstellingen en overheden.	Innovatie Café. Tedx en Tedx Youth. Initiëren periodiek overleg met en tussen economische hubs.
Faciliteren van de proeftuinfunctie voor toegepaste innovatie op het gebied van circulaire en duurzame economie.	Doorontwikkelen C-district.
Verkennen mogelijkheden economisch cluster voor toegepaste innovatie op het gebied van gezondheid.	Plan van aanpak innovatief gezondheidscluster.
In samenwerking met afdeling Informatievoorziening en ondernemers nieuwe initiatieven oppakken op het gebied van innovatie en digitalisering.	Versterken innovatie en digitalisering bij bedrijven en economische clusters in de stad.



Ondernemerschap



Ondernemerschap

ECONOMISCHE VISIE HAARLEM

Ambitie:

Optimaal ondernemersklimaat in een hoogwaardige stedelijke omgeving.

Strategie:

Faciliteren, stimuleren en verbinden.

Uitvoeringslijnen:

- Behouden en versterken aantrekkelijke stad.
- Benutten en versterken kansrijke sectoren.
- Stimuleren ondernemerschap en publiek- private samenwerking.
- Adequaar accountmanagement.
- Gerichte acquisitie.
- Optimaliseren ondernemersdienstverlening.

SPEERPUNTEN 2021

- Beperken gevolgen coronacrisis in sectoren die hard geraakt worden via uitvoering van het Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022, Convenant Binnenstad 2018-2022 en Convenant Waarderpolder 2021-2025.
- Vaststellen nieuw toeristisch beleid: Toeristische Koers en bijbehorend actieprogramma.
- Plan van aanpak optimaliseren ondernemersdienstverlening.



ACTIES EN RESULTATEN 2021

Acties (hoe) →	Resultaat (wat)
- Uitvoeren Actieplan Detailhandel en Horeca 2020 t/m 2022 met korte termijn acties, zoals: - promoten online platform HaarlemseWinkels.nl - vergroten digitale zichtbaarheid fysieke winkels - horecapersoneel inzetten in de zorg Maar ook de opstart van meer omvattende acties met een langere looptijd waaronder de verkenning transformatie binnenstad.	Aantrekkelijke, vitale en toekomstbestendige winkelgebieden. Beperken gevolgen coronacrisis voor de detailhandel en horeca. Samenwerking met de partners voor economisch herstel van de winkelgebieden uit de hoofdwinkelstructuur.
- Uitvoeren Convenant Binnenstad 2018-2022 met focus op: - innovatie - duurzaamheid - bereikbaarheid	Versterking van de binnenstad. Beperken gevolgen coronacrisis voor de binnenstad.
Opstellen en vaststellen Toeristische Koers en actieprogramma. De inhoud van de Toeristische Koers bepaalt in 2021 de richting voor en uitwerking van de overige toeristische en recreatieve onderwerpen.	Geactualiseerd en toekomstbestendig toeristisch beleid en toeristisch actieprogramma met oog voor balans in de stad.
Coördineren evenementenkalender 2021 en borgen continuïteit evenementen. Evaluatie Uitvoeringsaanpak Evenementenbeleid 2020-2023.	Aantrekkelijke evenementenstad voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Beperken gevolgen coronacrisis voor evenementen.



VERVOLG

Acties (hoe) →	Resultaat (wat)
• Uitvoeren Convenant Waarderpolder 2021-2025 met focus op: - intensiveren - verduurzamen - innoveren - profilering	Een duurzaam en toonaangevend bedrijventerrein Waarderpolder. Beperken gevolgen coronacrisis voor de kwetsbare sectoren in de Waarderpolder.
• Contact onderhouden met het bedrijfsleven en partners in de stad.	Bedrijfsbezoeken door wethouder, burgemeesterbijeenkomsten grote werkgevers en het faciliteren van diverse ondernemersbijeenkomsten.
• Begeleiden onderzoek Digital Society School naar het optimaliseren van de ondernemersdienstverlening in Haarlem.	Plan van aanpak optimalisering ondernemersdienstverlening.



Profiling



Profilering

ECONOMISCHE VISIE HAARLEM

Ambitie:

Een zichtbaar en dynamisch economisch kerngebied in de MRA.

Strategie:

Actief positie pakken op uitdagingen in de regio.

Uitvoeringslijnen:

- Versterken samenwerking westkant MRA.
- Haarlem positioneren als creatieve stad van toegepaste innovatie.

SPEERPUNTEN 2021

- Borgen economische ambities Haarlem en Zuid-Kennemerland in de MRA-Verstedelijkingsstrategie.
- Ontwikkelen stadsbrede merkidentiteit voor Haarlem.
- Borgen economische-/bedrijvenmarketing.



Visual toekomstbeeld Oostpoort



ACTIES EN RESULTATEN 2021

Acties (hoe) →	Resultaat (wat)
Afstemmen op welke uitdagingen Zuid-Kennemerland actief positie pakt en de economische samenwerking in de regio versterkt.	Oplevering ontwikkelperspectief met regionale economische ambities voor Zuid-Kennemerland als input voor de MRA-verstedelijkingsstrategie.
Opstellen en vaststellen merkidentiteit in samenwerking met Haarlem Marketing.	Stadsbrede merkidentiteit voor Haarlem.
Onderzoeken mogelijkheden economische-/bedrijvenmarketing (via Haarlem Marketing?).	Borging economische-/bedrijvenmarketing.





COLOFON

Fotografie

Hans Guldemon

Jurriaan Hoefsmid

Edo Landwehr

Parkmanagement Waarderpolder

Haarlem Marketing

Gemeente Haarlem

Vormgeving

Koester media | Edith van Beek





**Gemeente
Haarlem**

www.haarlem.nl