

Leden van de gemeenteraad
t.a.v. het griffiebureau

Ons kenmerk BC/2020/892208
Datum 25 september 2020
Afdeling Bestuur en Communicatie
Contact D. Houtgraaf
Telefoon 023-5114251
E-mail dhoutgraaf@haarlem.nl

Onderwerp: Stand van zaken Haarlem m.b.t. coronavirus (september)

Geachte leden van de raad,

Gezien er op 20 september nieuwe maatregelen zijn ingevoerd in de Veiligheidsregio Kennemerland, wil ik u namens het college, graag informeren over de stand van zaken met betrekking tot het coronavirus en de bijbehorende maatregelen.

Nieuwe noodverordening

De regio Kennemerland is één van de zes regio's waarbij de coronabesmettingen erg zijn toegenomen. In Haarlem is op 24 september het aantal positief geteste mensen per 100.000 inwoners per dag 21,5. Dit is een flinke stijging sinds 18 september toen het aantal 11 was. Daarom zijn er voor deze zes regio's nieuwe specifieke maatregelen afgekondigd om verspreiding van het COVID-19 virus tegen te gaan. Sinds 20 september 2020 18.00 uur is er een nieuwe noodverordening van kracht waarmee de specifieke maatregelen formeel geregeld zijn (Noodverordening COVID-19 Veiligheidsregio Kennemerland, 20 september 2020). De volgende drie maatregelen gelden voor alle zes de regio's: (1) Bij gelegenheden met een horecaverunning stopt om middernacht de inloop van gasten en de muziek. Om 01.00 uur sluiten deze gelegenheden. (2) Het is verboden zich in de publieke ruimte of in een besloten plaats, niet zijnde een woning of een daarbij behorend erf, in een gezelschap van meer dan 50 personen op te houden of toe te laten dat personen zich ophouden in een gezelschap van meer dan 50 personen. (3) Voor samenkomsten met meer dan 50 personen geldt een meldplicht.

De veiligheidsregio Kennemerland heeft aanvullend nog een aantal extra maatregelen genomen. Zo zijn recreatiegebieden 's nachts verboden terrein en zal er extra controle en handhaving zijn op sectoren waar besmettingen zijn. Ook in de openbare ruimte wordt handhaving geïntensiveerd. Daarnaast wordt de communicatie extra gericht op specifieke doelgroepen (jongvolwassenen tussen 20 en 29 jaar, studenten en mensen met een migratie-achtergrond).

Er wordt extra aandacht gevraagd voor alle coronamaatregelen in het openbare leven zoals winkels, horeca, gebouwen, feestlocaties, buiten- en binnensporten en thuis. Zie bijgaand de noodverordening van 20 september 2020 voor alle aanvullende maatregelen.

De gemeente zorgt voor voorlichting over de nieuwe maatregelen op de website, op social media en andere geschikte media om alle doelgroepen te bereiken. Daarnaast worden deze besproken in onze reguliere overleggen met onze partners, intermediairs zoals winkeliers- en sportverenigingen.

Beschermen kwetsbare personen

De GGD maakt afspraken met zorginstellingen over de wijze waarop zij maatregelen nemen om het verspreidingsrisico tegen te gaan.

Horeca en evenementen

De huidige situatie heeft veel impact op evenementenorganisatoren en horecaondernemers. De afgelopen tijd zijn er verschillende gesprekken geweest met de horeca over onder andere spoedsluitingen en de coronamaatregelen. De nachthoreca gaf afgelopen week aan dat zij met de nieuwe extra maatregelen nog minder omzet draaien.

De proef met de uitbreiding van de terrassen vanwege de coronacrisis is met tien dagen verlengd tot en met 25 oktober, zodat de herfstvakanties kunnen worden meegenomen.

Op dit moment wordt er geïnventariseerd of er een verlenging tot en met de winterperiode mogelijk is. Daarnaast wordt gekeken, in combinatie met de uitbreiding van de terrassen tot en met de winterperiode of terrasoverkappingen toegestaan zijn.

Sinds 1 juli is het weer mogelijk om een evenement te organiseren, die aan de coronamaatregelen voldoet. Evenementen worden streng getoetst op de coronamaatregelen van de Rijksoverheid en op de noodverordening van de Veiligheidsregio Kennemerland. Waar nodig worden extra maatregelen gevraagd.

De horeca en detailhandel worden opgeroepen extra aandacht te besteden aan: handen wassen, handen desinfecteren bij binnenkomst, 1,5 m goed respecteren, looproutes handhaven, winkelmandjes en wagentjes weer tellen en desinfecteren, gezondheidschecks altijd toepassen, registratieplicht.

Maatregelen in de openbare ruimte

De gemeente vraagt extra aandacht voor alle coronamaatregelen in het openbare leven, zoals winkels, horeca, gebouwen, feestlocaties, buiten- en binnensport en thuis. De bestaande communicatieactiviteiten worden vaker op deze plekken ingezet. Zo zijn er bij scholen en sportverenigingen streetprints aangebracht met de boodschap 1,5 meter afstand te houden. De vervaagde gele harten worden verwijderd. Alleen op plekken waar het vaak te druk is worden nog streetprints aangebracht. Inwoners en ondernemers kunnen zelf aangeven waar ze behoefte hebben aan extra maatregelen in de openbare ruimte. De gemeente ontwikkelt een toolkit met



communicatiemiddelen waar gebruik van gemaakt kan worden.

Tijdens de verlenging van de proef met de uitbreiding van de terrassen, zal het terrasteam nog actief zijn. Het terrasteam evalueert wekelijks de coronamaatregelen en past deze aan waar nodig.

Onderwijs en jeugd

Er gaat extra aandacht naar communicatie met de doelgroep jongvolwassenen van 20 tot 29 jaar en studenten. De Rijksoverheid heeft een landelijke jongerencampagne ontwikkeld. Deze zet de gemeente Haarlem ook in lokale jongerenmedia en op plekken waar jongeren komen. Er zijn ook Haarlemse rolmodellen gedeeld met de Rijksoverheid om in te zetten voor deze campagne. Het is nog onbekend welke rolmodellen meewerken.

In samenwerking met Hogeschool InHolland, het Novacollege, Sport Support en sportverenigingen wordt een communicatieaanpak opgesteld. De jongeren spelen zelf een rol in de ontwikkeling hiervan.

Er vindt informatievoorziening aan sportverenigingen plaats:

1. De gemeente informeert proactief over aanpassing van de maatregelen en de concrete uitwerking daarvan voor de verenigingen (via nieuwsbrief van SportSupport, een Q&A, verwijzing naar instanties zoals GGD, NOC*NSF en sportbonden);
2. De gemeente organiseert een digitaal vragenuur voor sportverenigingen als daar behoefte aan is. Dit gebeurt in samenwerking met Sportsupport en SRO zodat alle partijen met kennis aan tafel zitten;
3. De gemeente gaat via SportSupport en SRO in gesprek met de sportverenigingen. Dit gebeurt in de jaargesprekken die in dit najaar gepland staan;
4. Met meerdere gemeentes in de regio wordt momenteel onderzocht op welke manier de gemeentes, samen met de GGD, de sportverenigingen met een gezamenlijke campagne kunnen ondersteunen. De campagne is gericht op bewustwording en gedragsverandering bij de leden.

Voorlichting en gedragsverandering

De landelijke communicatiecampagne wordt continu lokaal ingezet. De insteek van de communicatieboodschap is gericht op voorlichting en gedragsverandering, waarin de inwoners zoveel mogelijk gewezen worden op een handelingsperspectief. Alle informatie wordt bij wijzigingen aangepast op de website haarlem.nl. Het klantcontactcentrum wordt geïnformeerd over alle wijzigingen in de maatregelen om inwoners goed te woord te kunnen staan. De voorlichtingsmaterialen worden verspreid op de plekken waar het nodig is en de boodschap is veelvuldig te vinden in de openbare ruimte.

Ik hoop u hiermee voldoende geïnformeerd te hebben.

Met vriendelijke groet,

Het college van burgemeester en wethouders van Haarlem,



drs. J. Wienen
Burgemeester