

Onderwerp Publiekscampagne 'Ook later lekker wonen'		
Nummer	2020/898752	Datum college 29 september 2020
Portefeuillehouder	Meijs, M.-Th.	
Programma/beleidsveld	4.1 Duurzame stedelijke ontwikkeling	
Afdeling	MO/ECDW	
Auteur	Gerwin Nijland/ Martine de Graaf	
Telefoonnummer	023-5113216/ 023-5113613	
Email	gnijland@haarlem.nl / m.d.graaf@haarlem.nl	
Bestemd voor:	Het college stuurt deze raadsinformatiebrief ter kennisname naar de Raad.	
Bijlagen	n.v.t.	
Geachte raadsleden,		
Herstart publiekscampagne ‘Ook Later Lekker Wonen’		
Ouderen willen graag oud worden in hun eigen woonomgeving en in hun eigen buurt. Tegelijk is het, bij het ontstaan van gebreken en verminderde mobiliteit, geen vanzelfsprekendheid meer om te kunnen worden opgenomen in een verzorgingshuis. Het is belangrijk dat ouderen zich in een vroeg stadium bewust worden van een mogelijk andere woonbehoefte in de toekomst en bekend zijn met de mogelijkheden van woningaanpassing en het verhuizen naar een beter passende woning.		
Om deze reden is de regionale bewustwordingscampagne ontwikkeld. De campagne richt zich op ‘aanstaande ouderen’ en wil hen opmerkzaam en bewust maken van de mogelijkheden om langer zelfstandig thuis te blijven wonen. Het kan daarbij gaan om de mogelijkheden van preventieve woningaanpassingen door eigenaar-bewoners, maar ook om ‘jonge ouderen’ vroegtijdig te laten nadenken over de mogelijkheden van een verhuizing naar een meer passende woning. De campagne is dan ook niet alleen gericht op ouderen en ‘jonge ouderen’, maar ook op hun kinderen en op mantelzorgers. De regionale inzet is vooral gericht op bewustwording, vroegtijdig nadenken en het zo goed mogelijk informeren over de diverse mogelijkheden zodat inwoners ook in staat zijn om zelf op tijd maatregelen te nemen om zo lang mogelijk (zelfstandig) thuis te kunnen blijven wonen.		
Maandag 28 september gaat de campagne opnieuw van start (de campagne was eerder in maart van start gegaan, maar vanwege corona stilgelegd). Afzenders van de campagne zijn de gemeenten en woningcorporaties in de regio Zuid-Kennemerland/IJmond, waaronder de gemeente Haarlem. De campagne is onderdeel van het Regionaal Actieprogramma Wonen 2016-2020 Zuid-Kennemerland / IJmond. De campagne loopt nog door tot in 2021.		

Aanleiding van deze campagne

Bijna 50% van de inwoners van Zuid Kennemerland en IJmond is 55 jaar of ouder. Het is Rijksbeleid dat ouderen zo lang mogelijk thuis moeten blijven wonen. Met het ouder worden veranderen de woonwensen en woonmogelijkheden. Die veranderingen kunnen, ook nu al, leiden tot een aanpassing aan de woning (drempels weg, ruimere vertrekken, hoger toilet, deurbel met camera) of het verhuizen naar een meer passende woning (kleiner en/of gelijkvloers, wellicht in een woonvorm).

Beoogt effect

Het beoogde effect van de campagne is het vergroten van de bewustwording rond het thema langer zelfstandig thuis wonen. Dit moet ertoe leiden dat de doelgroep in staat is de eigen woonsituatie te analyseren en wensen voor de toekomst te formuleren. Vervolgens kunnen mensen zelf actie ondernemen. Niet alles kan meteen, in de huidige markt is verhuizen bijvoorbeeld lastig. Voorsorteren, bijvoorbeeld tijdig inschrijven voor een sociale huurwoning, kan al wel. Voor alles geldt, dat het belangrijk is om tijdig na te denken over wonen voor later. Als meer mensen tijdig nadenken over hun woonsituatie en voorbereidingen treffen, voorkomt dit dat in een later stadium een beroep op Wmo voorzieningen noodzakelijk is. Daarmee sluit de campagne aan bij de opgave om de kosten in het sociaal domein te beheersen.

De campagnemiddelen

De campagnemiddelen zijn flyers, banners, busreclame, inzet van Facebook en de website: www.ooklaterlekkerwonen.nu. Op de website van de gemeente Haarlem is op de pagina 'Langer zelfstandig wonen' een verwijzing opgenomen naar deze website.

Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris,

de burgemeester,