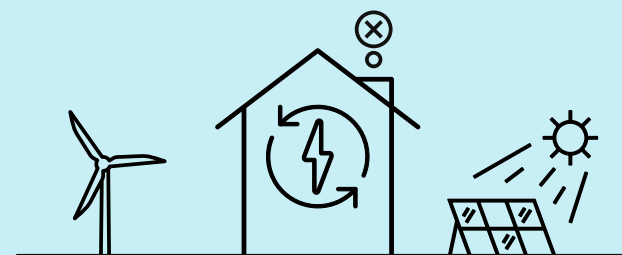


Bijlage 5 Transitievisie warmte - communicatie en participatie

Samen op weg naar aardgasvrij

Alle Nederlandse gemeenten moeten uiterlijk eind 2021 een tijdspad voor het gasvrij maken van wijken gereed hebben. Zo'n tijdspad heet de transitievisie warmte (TVW). Haarlem kiest voor een projectmatige aanpak. De gemeente heeft al een start gemaakt met de warmtetransitie met verschillende plannen en wil voor de initiatieven samen met bewoners en andere belanghebbenden warmte-uitvoeringsplannen gaan opstellen.



Kernboodschap

Aardgas draagt bij aan klimaatverandering. Daarom moeten we daar vanaf. En snel; het klimaatprobleem is urgent. **Haarlem wil in 2040 aardgasvrij zijn.** De gemeente zoekt samen met bedrijven, bewonersinitiatieven en partners naar de beste oplossingen om onze huizen en gebouwen zonder aardgas te verwarmen en betreft bewoners bij deze keuzes. Iedereen kan nu al een stap zetten door energie te besparen en op te wekken. Zo zorgen we samen voor een leefbare stad nu en in de toekomst. Ook voor onze kinderen en kleinkinderen...

Met de wijken die als eerste geselecteerd worden maakt de gemeente samen met wijkbewoners en belanghebbenden wijkuitvoeringsplannen per wijk. Daar nemen we twee jaar de tijd voor.

Staat uw huis of gebouw niet in de plannen? Dan kunt u zich toch vast voorbereiden op gasvrij zijn. Energie besparen en opwekken is altijd goed. Vooral isoleren, want voor alle opties geldt dat de vraag naar warmte omlaag moet.

Doelgroepen

Alle Haarlemmers informeren we en nodigen we uit om mee te denken. Per doelgroep (huiseigenaren, huurders, VvE's, bedrijven, wijken/projecten met gasvrije plannen, wijken waar nog geen plannen voor zijn, intern) zetten we specifieke communicatie in.

Communicatiestrategie

We communiceren wijkgericht en geven duidelijke en nuttige informatie per doelgroep. We zetten communicatie in op logische beslismomenten: tijdens verhuizing en verbouwing. We werken samen met onze (regio)partners, bedrijven en wijkinitiatieven.



- We blijven alle inwoners actief informeren over aardgasvrij wonen met de campagne 'Haarlem wordt steeds gasvrij'.
- We stemmen de transitievisie warmte, de warmtenetplannen, de wijkcommunicatie, de Regionale Energiestrategie (RES) en Actieplan Schone Energie goed op elkaar af
- We informeren toegankelijk en betrekken Haarlemmers



Wat deden we al en wat blijven we doen?

Sinds februari 2018 zijn we gestart met de paraplu en draaggolfcampagne 'Haarlem wordt steeds gasvrij'. Doel is om alle Haarlemmers te stimuleren energie te besparen en op te wekken.

Middelen (een greep uit):

- Website Haarlem wordt steeds gasvrij
- 23 ambassadeurs (en aantal groeit door met nieuwe bewonersverhalen) en blogs over duurzaam verbouwen
- Advertenties, advertorials en bannercampagne Funda
- Filmpjes/ infographics
- Campagne voor makelaars, hypotheekverstrekkers, aannemers – start begin 2021
- Voorstellingen Milieubende in Meerwijk – start 2021
- Inzet Duurzaam Bouwloket en Duurzaamheidsloket
- Bijeenkomsten/ informatieavonden – online
- Bespaarbon (RRE) blijvend onder de aandacht brengen, vooral bij mensen met een krappe beurs

- social media Schalkwijk/ Oost
- Wijkgerichte acties met Slim Wonen App, Duurzaam Bouwloket, ...

Wat bereiken we met deze campagne: herkenbaar, zichtbare ervaringen en daardoor draagvlak

- ✓ **Herkenbaarheid:** het gebruik van één frame zorgt voor herkenbaarheid. Dit komt ten goede aan overtuigingskracht en zorgt voor een duurzame relatie.
- ✓ **Heldere en begrijpelijke informatie van een betrouwbare bron:** hebben bewoners nodig om keuzegedrag te vertonen dat leidt tot investeringen doen
- ✓ **Draagvlak:** mensen krijgen het gevoel dat ze niet alleen zijn als ze aan de slag gaan
- ✓ **Maak zichtbaar en laat ervaren:** veel bewoners hebben geen duidelijk beeld over wat het aardgasvrij maken van de woning inhoudt. Vaak denken ze dat het gedoe met zich meebrengt. Het helpt als bewoners door medebewoners (onze ambassadeurs) geïnspireerd worden.

► Vervolg

Transitievisie warmte – communicatie en participatie

Gasvrij wonen en werken

Participatiestrategie

Wat deden we?

5 bijeenkomsten met bestaande **expertgroep** en andere stakeholders die eerder meedachten met studie naar betaalbaarheid

Mei 2019:	stakeholdersbijeenkomst in Selimiye moskee
Aug 2019:	werksessie stakeholders (lezen mee in conceptversies en vullen aan contact met kansrijke wijken om tafel over participatie en communicatie
Voortdurend:	
Januari 2020:	bewonersavonden in Meerwijk, Ramplaankwartier en Schoolenaer over gasvrij wonen. De gemeente ging in gesprek met deze kansrijke wijken.
Meerwijk:	100 aanwezigen, goede sfeer, mensen gingen met elkaar in gesprek, Duurzaam Bouwloket presenteerde maatwerkadviezen voor particuliere woningen
Ramplaan:	275 aanwezigen (paste niet meer in de zaal), positieve sfeer, mensen gaven aan het positief te vinden om als startwijk gekozen te worden.
Schoolenaer:	80 aanwezigen, positief kritische vragen, Huizenaanpak heeft samen met gemeente aanbod met lokale installatiebedrijven.
Najaar 2020:	Online bijeenkomsten met expertgroep en stakeholders over concept transitievisie warmte. Meelezen en beoordelen van tussenproducten

Wat gaan we nu doen?

We informeren met heldere en toegankelijke informatie zodat iedereen kan meedoen. Daarmee creëren we draagvlak. We zetten ons netwerk in om breder te informeren. We raadplegen de stad over uitgangspunten van de concept tvw. We co-creëren op wijkniveau en bij projecten.

Doel: Beter gedragen energietransitie en breder draagvlak voor gasvrij wonen.

Participatiestrategie:

- Gefaseerde participatie en communicatie
- We vragen ons voortdurend af waarom we participeren en wat we ermee gaan doen
- We zetten vooralsnog in op online meedenken en meedoen

- We maken zoveel mogelijk gebruik van de bestaande participatietools en gebruiken ons netwerk
- We zorgen dat we altijd terugkoppelen wat de uitslag is en zoeken waar mogelijk blijvende binding met Haarlemmers

Participatiemiddelen:

- Concept TVW **toegankelijk maken op platforms** 'samen maken we de stad'/ Haarlem wordt steeds gasvrijer met duidelijke uitleg stappen, planning, etc.
- Bijeenkomsten met stakeholders en expertgroep
- Korte **online vragenlijst**, deze is ook toegankelijk via social media, mogelijkheid om mensen daarna op de hoogte te houden met nieuwsbrief
- Het resultaat koppelen we terug en komt in een participatieverslag
- Na raadsbesluit: **Kaart** op Haarlem wordt steeds gasvrijer met per wijk de 'beste' oplossing zodat we handelingsperspectief kunnen bieden.

Inspraak

De concept TVW gaat ook in de inspraak. De concept transitievisie warmte komt online op haarlem.nl. Gedurende zes weken kunnen Haarlemmers een zienswijze achterlaten, via de website of met de post. Na het sluiten van de inspraakperiode worden de zienswijzen verwerkt.

Participatie en communicatie per project

Schalkwijk, eerste stap in Meerwijk (sinds 2018)

De gemeente houdt de bewoners op de hoogte van de ontwikkelingen van het warmtenet, is met de wijkraad en de klankbordgroep in gesprek en met de wijk aanpak van het Duurzaam Bouwloket bieden we handelingsperspectief voor huiseigenaren.



- Start project februari 2018 tijdens wijkraadsvergadering plannen voor warmtenet vertelt
- Gerichte informatie over het warmtenet
- Samenwerking met communicatieadviseurs woningcorporaties
- Wijk aanpak met het Duurzaam Bouwloket
- Klankbordgroepbijeenkomsten, waaronder een excursie naar het warmtenet in Zaanstad
- Artikelen in Wijkkrant, FAQ's, bewonerservaringen
- Tentoonstelling in bibliotheek Schalkwijk over gasvrij wonen
- Lessen op scholen en voorstellingen Milieubende
- Een selectie van inwoners (met loting) wordt gevraagd om de gemeente van advies te voorzien over hoe het warmtenet zo goed mogelijk (snel vs. goedkoop, zorgvuldig vs. onzorgd) gerealiseerd kan worden.

Waarderpolder:

Samen met Stichting Parkmanagement Waarderpolder communiceert de gemeente met de bedrijven in de Waarderpolder. Bij het haalbaarheidsonderzoek zijn bedrijfseigenaren naar hun mening over deelname aan het warmtenet gevraagd. Via bestaande communicatiekanalen zoals de nieuwsbrief van Stichting Parkmanagement worden bedrijven op de hoogte gehouden.

SpaarGas (sinds 2018):

SpaarGas is de gezamenlijke zoektocht van bewoners in het Ramplaankwartier en de gemeente om de wijk zoveel mogelijk aardgas vrij te maken.

- Bijeenkomsten/ straatambassadeurs
- Toegankelijke informatie en Q&A's op ramplaankwartier.nl

- Initiatiefnemers aanwezig in wijk
- Artikelen in wijkkrant
- Communicatie- en participatie via wijk: gemeente ondersteunt en wij doen het samen

Jaren 1995 woningen (vanaf 2021):

Er wordt ingezet op communicatie die past bij ondersteuning op natuurlijke momenten. Dat betekent dat er eerst actief gecommuniceerd wordt dat woningen vanaf bouwjaar 1995 kansrijk zijn aardgasvrij te maken, goede informatie gemakkelijk bereikbaar moet zijn én er op initiatief van eigenaren ondersteuning kan worden geboden.

- Op website 'Haarlem wordt steeds gasvrij' een aparte pagina met de maatregelen en een stappenplan
- Met nieuwsberichten en op de website best practice/successen delen
- Online meetings organiseren voor eigenaren/ bewoners op initiatief van eigenaren
- Woningcorporaties ondersteunen in communicatie

Ondersteuning bewoners en ondernemers bij verduurzamen

Zie voorpagina

Verduurzamen van kantoren

Focus ligt op informeren en stimuleren via bestaande communicatiekanalen.

