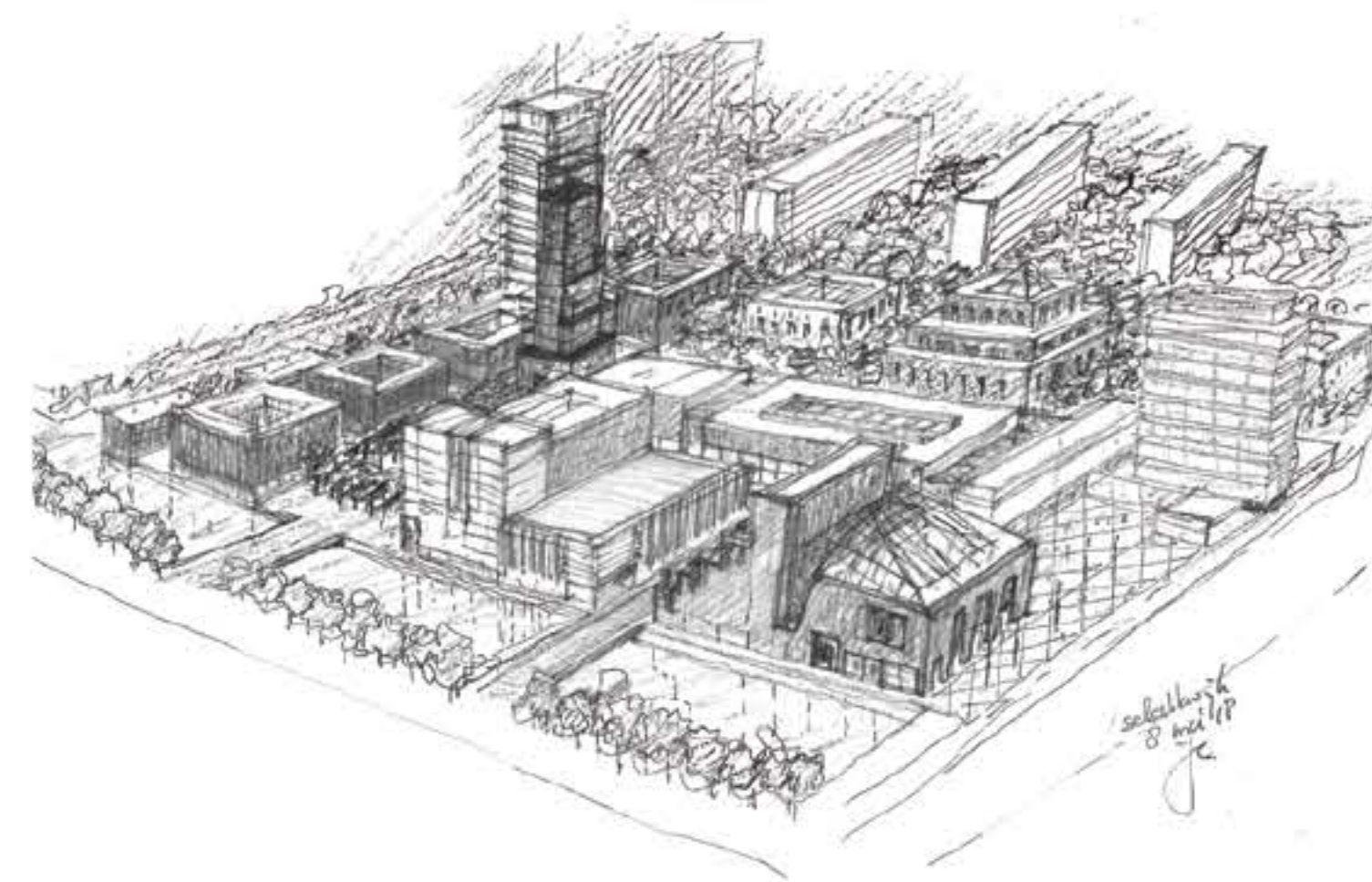




Schalkstad

Positie - Markthal

02.07.2020

VISIE JCAU

Dit document laat de conclusies zien van Jo Coenen Architects and Urbanists aangaande de positie van de markthal op het Californieplein (marktplain). Deze is namelijk, nadat het stuctuurplan 2013 is vastgelegd, onderhevig geweest aan een nieuwe visie, vooral omdat de huidige stedenbouwkundige context significant anders is dan de context van enkele jaren geleden. De ontwikkelingen aan de Zuidstrook van Schalkwijk Centrum (fase 2) zijn, door veranderde economische omstandigheden, een ander politiek beleid en adviezen omtrent de toekomst van het winkelcentrum veel groter qua volume geworden. We waren daardoor genoodzaakt de positie van de hal kritisch te beschouwen en zijn positie te herover-wegen.

We hebben een zorgvuldig optimum bereikt tussen een aantal, in onze ogen, belangrijke criteria. Deze criteria zijn:

- a Concept: het gebouw dient een solitair object op het plein te zijn. We gaan deze niet relateren aan gevelwanden of assen van de primaire straatgevels om de hal zo autonoom en ook belangrijk mogelijk te maken.
- b Functies/ Programma: We willen, binnen de nieuwe informelere hoedanigheid van de pleininrichting, goede zones definiëren waar terrassen, spelen, logistiek, groen etc gepositioneerd kunnen worden.
- c Zon: De positie dient zo veel mogelijk zonne-uren pakken in de zone eromheen in verband met de gewenste terrassen.
- d Zichtlijnen:
 - Zichtlijnen verankeren Schalkwijk Centrum aan de rest van de wijk.
 - Zichtlijnen andersom verwelkomen je in de markthal en trekken de aandacht.

De belangrijkste onderzochte locaties zijn:

- kruispunt nice-passage met de noordzuid as langs het floridablok
- het midden van de brug ten oosten van het Californieplein.
- Midden voor de toren van HB Capital kijkend richting het oosten.

Met deze criteria in het achterhoofd zijn we gaan schuiven, testen en afwegen en zijn we tot de positie gekomen zoals in de komende pagina's geïllustreerd. We hebben gedurende het ontwerpproces continu overleg en afstemming gehad met drie partners: Buro Lubbers, die het ontwerp verzorgt van de publieke ruimtes (deels namens AM ontwikkelaars en deels namens De Gemeente Haarlem), Droogh Trommelen en Partners (in opdracht van de CvvE Centrum Schalkwijk en de Gemeente Haarlem) die advies geeft over de retail-belangen en -aspecten van de wijk en de eigenaar van de markthal (Aydin Kahraman) waarmee we gesprekken gevoerd hebben om zijn belangen te begrijpen. Deze gesprekken werden samen met de Gemeente Haarlem gevoerd. De verschillende meningen van hierboven genoemde partijen worden ook expliciet in dit document weergegeven.

C - Zonstudie

21 maart

01 mei

21 juni

15 augustus

21 september

21 december

