

From: "publiciteit@pletterij.nl" <publiciteit@pletterij.nl>
Date: Sun, 22 Aug 2021 19:26:17 +0200
To: "Haarlems Weekblad" <haarlemsweekblad@bdu.nl>; "Haarlem Marketing" <website@haarlemmarketing.nl>; "Richard Stekelenburg" <r.stekelenburg@hdcmedia.nl>; "Haarlems Nieuwsblad" <redactie.hln@rodi.nl>; "Haarlems Bodem" <redactie@haerlemsbodem.nl>; "Smaak van Haarlem" <desmaakvanhaarlem@haarlemsdagblad.nl>; "Stadskrant" <stadskrant@haarlem.nl>; "RTV NH" <nieuws@nhmedia.nl>; "Haarlem Updates" <persberichten@haarlemupdates.nl>; "Spaarne Stroom" <spaarnestroomhaarlem@gmail.com>; "Pieter GroenLinks" <pieter@groenlinkshaarlem.nl>; "Haarlem City Blog" <info@haarlemcityblog.nl>; "De Jutter" <redactie@jutter.nl>; "Griffiebureau" <griffiebureau@haarlem.nl>; "023 magazine" <info@023magazine.nl>; "Haarlemse Zaken" <info@haarlemsezaken.nl>; "Haarlem105" <redactie@haarlem105.nl>; "De Heemsteder - Redactie" <redactie@heemsteder.nl>; "IJmuidercourant" <redactie@ijmuidercourant.nl>; "Haarlems Dagblad" <stadsredactie@haarlemsdagblad.nl>; "heemsteeds en bloemendaals nieuwsblad" <redactiehbz@buijzopers.nl>; "Niet Thuis Haarlem105" <nietthuis@haarlem105.nl>
Subject: oproep van Haarlemse culturele instellingen; behoud toegzegde 1.500m2 Egelantier voor cultuur
Attachments: 3pag Oproep Haarlemse instellingen over Egelantier.pdf

Geachte leden van de Haarlemse gemeenteraad,

Bijgaand treft u een oproep, ondertekend door 60 personen uit het Haarlemse culturele veld, om de toegezegde 1.500m2 in de te verkopen Egelantier daadwerkelijk te bestemmen voor de Haarlemse culturele sector. Als ondertekenaars hebben wij daar geen vanzelfsprekend vertrouwen in, gezien het aanbod van de combinatie Lingotto/ AVC.

Wij hopen dat u aan deze oproep in uw medium aandacht besteedt.

NB neem voor vragen contact op met arno@pletterij.nl of 06-12032539.

Met vriendelijke groeten, namens de ondertekenaars,

Publiciteit Pletterij

Pletterij debat en cultuur

Lange Herenvest 122
2011 BX Haarlem

www.pletterij.nl
Volg de Pletterij op Facebook en Twitter.