

Bijlage 2 Commissie Sociaal Inkopen

Inleiding

Impact ondernemen is het op ondernemende wijze bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Het Actieprogramma Impact Ondernemen 2020-2024 ([2020/246333](#)) is het product van een publiek-private samenwerking tussen Stichting Stadsgarage en Haarlem. Een gezamenlijk coördinatieteam is verantwoordelijk voor de uitvoering hiervan. Het Actieprogramma is bedoeld om impact ondernemen te bevorderen en om verdere stappen te zetten op weg naar de betekenis economie in Haarlem en de regio Zuid-Kennemerland en IJmond.

SROI hangt samen met het Actieprogramma Impact Ondernemen en is ook een van de instrumenten die Haarlem inzet om maatschappelijk betekenisvol ondernemen te stimuleren. SROI is echter per definitie een contractuele afspraak/verplichting. De focus bij SROI ligt daardoor alleen op de contactpartners van de gemeente. De doelgroep van het actieprogramma Impact Ondernemen is daarentegen alle lokale/regionale ondernemers.

Om de kracht van de samenhang tussen SROI en Impact Ondernemen te benutten heeft Haarlem eind 2020 het Kennemerland Inkoop Platform ([KIP](#)) gelanceerd. Hiermee worden via Inkoop en SROI kansen gecreëerd om de impact ondernemers in de regio Zuid-Kennemerland en IJmond te ondersteunen.

KIP is een laagdrempelig online platform. Ondernemers die binnen de regio Zuid-Kennemerland en IJmond impact (willen) maken worden toegelaten tot het platform. Het platform biedt hiermee een overzicht van het regionale aanbod aan impact ondernemers.

Aan de andere kant wil een groeiende groep ondernemers en organisaties middels inkoop impact maken, ofwel vanuit een eigen intrinsieke motivatie, ofwel vanuit een SROI-verplichting. Het Kennemer Inkoopplatform maakt het inkopen met impact mogelijk en gemakkelijk voor zowel de gemeente als door externe partijen o.a. contractpartners met een SROI-verplichting.

Erkende sociaal ondernemers

Voor bedrijven die middels Sociaal Inkopen invulling willen geven aan hun SROI-verplichting is er op KIP een aparte SROI-pagina. Op deze SROI-pagina staan alleen de erkende sociaal ondernemers. Inkopen bij deze erkende sociale ondernemers telt mee voor SROI.



De criteria van de erkenning zijn:

- opgenomen in de register van de Code Sociaal ondernemingen;
- een lid van Social Enterprise nl;
- PSO 30+ gecertificeerd;
- een stichting en/of non-profit organisatie;
- B Corporation;
- een startup of ZZP'er met een maatschappelijke missie voor de eerste 2 jaar daarna een van de bovengenoemde criteria.

De Commissie Sociaal Inkopen

De erkenning wordt verleend door de Commissie Sociaal Inkopen. De samenstelling van de Commissie Sociaal Inkopen is als volgt:

- en vertegenwoordiger uit het bedrijfsleven die aan een van de criteria zoals hierboven beschreven voldoet;
- een vertegenwoordiger gemeenten Velsen/Heemskerk/Beverwijk belast met SROI;
- een vertegenwoordiger gemeenten Bloemendaal/Haarlem/Heemstede/Zandvoort belast met SROI;
- een vertegenwoordiger gemeente Haarlem belast met Impact Ondernemen;
- een vertegenwoordiger gemeente Haarlem belast met Werk en Inkomen.

De vertegenwoordiger uit het bedrijfsleven kan jaarlijks verwisseld worden met een nieuwe vertegenwoordiger. Deze wordt door het Coördinatieteam benoemd.

De taken van de commissie zijn:

- vergadert minstens 2 keer per jaar;
- volgt de ontwikkeling op het gebied van Impact Ondernemen;
- adviseert gevraagd en ongevraagd het Coördinatieteam ten aanzien van het ontwikkelen van KIP en het erkennen van sociale ondernemers;
- bepaalt de criteria van het erkennen van sociale ondernemers en stelt het beoordelingsformulier op;
- beoordeelt of een organisatie die zich op KIP aanmeldt aan de criteria sociale ondernemen voldoet en de erkenning kan krijgen;
- ondersteunt en adviseert organisaties die in aanmerking willen komen voor de erkenning.