

Convenant Binnenstad Haarlem 2023-2027

Toekomstbestendige binnenstad:
vitaal, leefbaar en duurzaam



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inleiding	4
Werkwijze	5
Leeswijzer	6
1 Economisch sterke binnenstad	8
2 Duurzame binnenstad	11
3 Aantrekkelijke binnenstad	14
4 Bereikbare binnenstad	17
5 Promotie van de binnenstad	20
6 Organisatie van de binnenstad	23
Ondertekening	25



Voorwoord

Hierbij bied ik u het Convenant Binnenstad Haarlem 2023-2027 aan. Het convenant heeft als subtitel meegekregen: Een toekomstbestendige binnenstad: vitaal, leefbaar en duurzaam.

De gemeente en de private partijen in de binnenstad hebben zich voor de vijfde keer op rij gevonden in een pakket afspraken om de binnenstad van Haarlem zo sterk en toekomstbestendig mogelijk te houden.

Dit uitgebreide pakket afspraken is een teken van vertrouwen en wil tot samenwerking van de actieve partners in de binnenstad van Haarlem. Haarlem heeft het voor de ondertekenaars!

Met haar fantastische aanbod van detailhandel, horeca en culturele instellingen in de setting van een monumentale binnenstad is Haarlem nog steeds heel aantrekkelijk voor bezoekers uit eigen stad, uit de regio en daarbuiten.

En die aantrekkelijkheid moet gekoesterd worden.

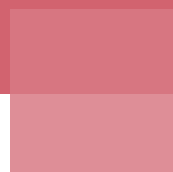
In de loop van de tijd worden er wel andere accenten gelegd. Haarlem wil een duurzame, vitale en toekomstbestendige binnenstad zijn voor haar inwoners, ondernemers en bezoekers. Dat brengt nieuwe uitdagingen met zich mee.

De binnenstad staat de komende jaren voor een transitie naar circulaire economie, klimaat adaptatie, verduurzaming van panden en een mobiliteitsomslag. Dit is nodig om de toekomstbestendigheid van de Haarlemse binnenstad te waarborgen.

In dit convenant staan de ambities, afspraken en concrete acties voor uitvoer. Door de ondertekening geven de partijen aan dat zij commitment hebben met de binnenstad van Haarlem.

Dick Hulsebosch

Voorzitter Centrum Management Groep Haarlem



Inleiding

Haarlem is een stad om in te wonen, werken, ondernemen en ontspannen. Om de binnenstad vitaal, sociaal, leefbaar en duurzaam te houden voor al haar gebruikers en bezoekers van Haarlem werken de economische partijen in de binnenstad en de gemeente Haarlem nauw samen. In 2023 wordt met dit doel voor de 5^e keer het Convenant Binnenstad Haarlem ondertekend. De diverse binnenstadverenigingen en de gemeente werken al 20 jaar samen om de binnenstad aantrekkelijk te houden. We willen balans houden tussen wonen, werken, winkelen en het bezoeken van horecagelegenheden en culturele instellingen. Het vraagt van alle partijen inzet om deze prachtige veelzijdigheid in het kleinschalig centrum te behouden.

De binnenstad van Haarlem heeft een sterke aantrekkingskracht op bewoners uit Haarlem zelf en de regio, maar ook nationaal en internationaal is Haarlem geliefd. En die aandacht groeit nog steeds. Maar het behoud van deze concurrerende positie gaat niet vanzelf. Alle partijen in de binnenstad moeten vanuit hun eigen rol een bijdrage blijven leveren om die positie te handhaven. Als er consequenties zijn voor bewoners vragen we de wijkraden om mee te denken.

Covid-19 heeft stevig huisgehouden. Digitaal aankopen komt steeds vaker voor en concurreert met fysiek winkelen. De reserves van de ondernemers zijn fors afgenomen. En veel steden doen grote inspanningen om meer bezoekers naar hun stad te halen. Er komt een steeds grotere uitdaging bij.

Economische groei heeft voordelen maar ook nadelen. Wij gaan slordig om met onze aarde met veel verspilling. Dit geldt ook voor de binnenstad. Het duurzaam en circulair maken van de binnenstad is een noodzaak voor de huidige en de volgende generatie(s). Het nieuwe Haarlemse college zet zwaar in op duurzame toekomstbestendigheid.

Werkwijze

In de Haarlemse binnenstad wordt al lang en goed samengewerkt binnen de Centrum Management Groep (CMG). Voor de activiteiten van de CMG en de door haar aangestelde centrummanager is het convenant binnenstad de leidraad.

Het convenant geeft aan waar de publieke en private partijen het over eens zijn om aan te werken in de komende 5 jaar. Het is nadrukkelijk geen overzicht van de persoonlijke wensen van alle partijen, maar een overzicht van de gezamenlijke afspraken op hoofdlijnen. De afspraken zijn niet vrijblijvend. De partijen die ondertekenen beloven zich in te spannen om de afspraken te realiseren in de convenantperiode. Om dit wat dringender te maken zijn aan de afspraken concrete actiepunten toegevoegd.

De convenant partners hebben op wisselende momenten een rol als meedenker, leverancier, uitvoerder en handhaver.

In het voorbereidingsjaar 2022 is er een nieuw college en coalitieakkoord gekomen, waarbij duurzaamheid een grote rol speelt. Daarnaast is er in 2022 een Adviesrapport vitaliteit binnenstad opgesteld, waarbij samen met de partners acties geprioriteerd zijn voor de versterking van de binnenstad. Deze stukken zijn meegenomen in het opstellen van dit convenant.

Op basis van het convenant wordt per jaar een werkplan gemaakt door de CMG en haar centrummanager. Hierin worden de activiteiten voor dat jaar geconcretiseerd. Indien nodig worden actuele ontwikkelingen daar ook in opgenomen.

Leeswijzer

Wij starten met een beknopt overzicht van de 7 prioriteiten en werken die vervolgens uit in zes hoofdgroepen. Daarin verwoorden we eerst de ambitie, waarna de afspraken met gewenste acties worden weergegeven. Deze afspraken en acties zijn een mix van nog lopende afspraken en nieuwe afspraken die passen bij de uitdagingen voor de komende convenant periode. De acties gemarkeerd met een * zijn onder voorbehoud van nog aan te vragen extra middelen van de gemeente. Waarbij voor sommige van deze acties ook de cofinanciering wordt onderzocht door de partners.

Hierbij is gekozen om de focus te leggen op die gemeenschappelijke delers die de binnenstad motiveren en binden tot samenwerken en uitvoeren.

Onze focus in samenwerking en uitvoer is gericht op de volgende prioriteiten:

Prioriteiten

- 1 **Prikkelende binnenstad:** Diverse locaties worden verder ontwikkeld tot hotspots: De Nieuwe Groenmarkt/Krocht; verbindingroute Koepel; Egelantier/museumkwartier; Grote Markt; Omgeving Bibliotheek; Klokhuisplein; Stationsplein.
- 2 **Integrale leegstandsaanpak:** We bundelen de krachten om leegstand integraal aan te pakken. Doelen: bestaande langdurige leegstand doorbreken; toekomstig leegstand sneller invullen; pro-actief acquireren van passende nieuwe (winkel) formules; pop-up invulling en plek geven aan functies die publiek trekken, anders dan winkels en horeca.
- 3 **Impact ondernemen:** We willen de groeiende vraag naar bewust aanbod in Haarlem bedienen. Door het vergroten van het podium en ruimte voor innovatief, sociaal, duurzaam, impactvol ondernemen. En het versterken van de samenwerking en kennisdeling in circulair ondernemen.
- 4 **Energieverbruik/isolatie panden:** We trekken samen op om energiekosten te besparen en te voldoen aan vereiste wettelijke verplichtingen, middels energie-scans en ondersteuning bij de uitvoering van energiebesparende maatregelen.
- 5 **Vergroening:** We bundelen de krachten en doen actief mee aan initiatieven die de binnenstad groener maken: meer groene daken; meer verticaal en horizontaal groen in (winkel)straten; wijken ontstenen.
- 6 **Mobiliteit in en naar de binnenstad:** We trekken samen op om de stadsdistributie (Green deal ZES) slimmer, collectiever en CO2 neutraler te krijgen. We willen goed fietsgebruik stimuleren en goede fiets parkeervoorzieningen realiseren.
- 7 **Professionalisering van samenwerking:** Om de prioriteiten goed uit te voeren maken we een professionaliseringsslag in onze samenwerkingsverbanden en uitvoer: met duidelijke rollen en verantwoordelijkheden van alle partijen en een gezamenlijk gedragen financiering.



Prikkelende binnenstad

Diverse locaties worden verder ontwikkeld tot hotspots: De Nieuwe Groenmarkt/Krocht; verbindingroute Koepel; Egelantier/museumkwartier; Grote Markt; Omgeving Bibliotheek; Klokhuisplein; Stationsplein.

1 Economisch sterke binnenstad

Ambitie

De binnenstad is een van de sterkste economische clusters en een belangrijke bron van werk-gelegenheid in Haarlem. Dat willen we behouden. De monumentale binnenstad van Haarlem heeft boeiende verscheidenheid aan (unieke) detailhandel, horeca in vele gedaanten en aansprekende culturele instellingen. Door de toevoeging van vernieuwende concepten kunnen we deze aantrekkingskracht behouden. We zijn tot nu toe vooral gericht op de wat oudere (cultuur) bezoeker, er moet ook aandacht en aanbod komen voor jongeren.

Daarbij zijn het niet alleen meer winkels, horeca en cultuur waarnaar gekeken wordt. Diverse andere publieksgerichte functies kunnen ook een plaats krijgen in de binnenstad. Net als in enkele andere historische binnensteden is er een verschuiving gaande van een binnenstad met winkels (place to buy) naar een binnenstad met verblijfsfunctie en beleving (place to be). Winkels, cultuur en horeca hebben namelijk naast economische waarde ook steeds meer een sociale waarde.

Het sterk houden van de economie van de binnenstad doen we in samenhang met de verduurzaming en het circulair maken. We willen daarbij graag producten en diensten aanbieden die impact hebben op het werken aan brede welvaart.

Afspraken

1. **Prikkelende binnenstad:** Diverse deelgebieden moeten zich gaan ontwikkelen tot (nog meer) aantrekkelijke en prikkelende hotspots. In deze convenant periode gaan we in publiek-private samenwerking impuls geven aan o.a. de Nieuwe Groenmarkt, Omgeving Bibliotheek, het Egelantier/ museumkwartier, Stationsplein en de verbinding met de Koepel.

Acties

- a. Voor de herinrichting Nieuwe Groenmarkt is een co-creatie proces gestart.
- b. Het Stationsplein krijgt een transformatie tot aantrekkelijker binnenstad entree.

2. **Integrale Leegstandsaanpak:** De leegstandsverordening is van kracht. De leegstand in de binnenstad wordt bijgehouden in een CRM-systeem door de Centrum Manager. Leegstand wordt zoveel mogelijk voorkomen door in gesprek te gaan met eigenaren van (langdurige) leegstaande panden en proactief in te spelen op te verwachten leegstand. We zoeken zo veel mogelijk de samenwerking op i.p.v. het sturen op handhaven en verstrekken van boetes.

Acties

- a. We zoeken de samenwerking tussen team leegstandsverordening, de Centrum Manager en de VEBH. Daarbij wordt gewezen op alternatieve mogelijkheden van invulling (bijv. wonen/werken boven winkels). De VEBH wil een actieve rol spelen in de gesprekken met individuele eigenaren bij leegstand.
- b. * We zien de noodzaak voor een doorbraakteam om (de meest zichtbare) leegstandsgevallen op te lossen. We willen dit team bijeen brengen vanuit: gemeente, centrummanager en de VEBH. Hierbij onderzoeken we de mogelijkheid om samen te investeren in een acquisiteursfunctie. Deze bemiddelt bij leegstand en koppelt voor Haarlem kansrijke (winkel)concepten of startende/impact ondernemers aan (tijdelijke) invullingsmogelijkheden.
- c. De VEBH gaat zich inzetten en neemt het initiatief voor het realiseren van wonen en werken boven winkels. De gemeente omarmt het initiatief en zal waar mogelijk medewerking verlenen.
- d. De pilot tijdelijke bestemmingen in winkelstraten wordt doorgezet. →

- e. Bij langdurige leegstand onderzoeken we de kaders voor het pand, zodat het courant gemaakt kan worden en het pand aansluit bij de behoeftes van de ondernemers en/of eigenaren. Bijvoorbeeld het opsplitsen van of minder diep maken van winkelpanden.

-
- 3. Impact ondernemen:** We willen een spannende binnenstad met onderscheidende winkel- en horecaformules die (nieuwe) bezoekers herhaaldelijk verleiden om naar Haarlem te komen. Daarbij ligt de focus op nieuwe interessante formules en innovatieve startende ondernemers. Sociaal én duurzaam (impact) ondernemen wordt daarbij steeds belangrijker. We gaan kijken naar nieuwe samenwerkingsvormen en andere businessmodellen om 'impact ondernemen' handen en voeten te geven. Nieuwe (deel) economieën, passend bij het karakter van de binnenstad, worden ook verkend.

Acties

- a. Het actieprogramma 'impact ondernemen' voor heel Haarlem is opgesteld. De vertaling voor samenwerking in de binnenstad volgt hieruit. Innovatieve en toekomstbestendige concepten worden gestimuleerd.
 - b. Er wordt een Actieplan MKB vriendelijke stad opgesteld en uitgevoerd. Onderdeel hiervan is begeleiden van nieuwe ondernemers van plan naar pand. Daarbij worden startende- en impact ondernemers nadrukkelijk meegenomen in pop-up mogelijkheden. Zo versterken we de kansen voor innovatieve aanpak en verduurzaming van het winkelaanbod.
-
- 4.** De waardevolle mix van detailhandel, horeca, evenementen en cultuur en de monumentale omgeving wordt gekoesterd en waar mogelijk versterkt.

Actie

- a. Waar gewenst zoeken we de mogelijke ruimte in het bestemmingsplan om vernieuwende concepten te laten landen.
 - b. Het detailhandelsbeleid wordt geactualiseerd; nieuw horecabeleid vastgesteld en verankerd in bestemmingsplan om vernieuwende concepten te laten landen en om ongewenste ontwikkelingen te weren.
-

- 5.** De verbinding tussen zelfstandige ondernemers en het filiaal- en grootwinkelbedrijf wordt nadrukkelijk opgezocht om te zorgen dat er diversiteit in de binnenstad blijft.

Actie

Het filiaal- en grootwinkelbedrijf wordt nog meer betrokken in de CMG en de lokale store managers krijgen een plek in Haarlem Centraal.

- 6.** Krimp van het winkelgebied is te verwachten, waardoor de binnenstad compacter zal worden. Belangrijk blijft het overzichtelijke karakter zonder veel versnippering.

Actie

Eigenaren en gemeente gaan in overleg over de grenzen en wensen m.b.t. het kernwinkelgebied, aanloop- en dwaalgebieden.

- 7.** De lokale lasten voor de ondernemers moeten op een concurrerend niveau ten opzichte van andere binnensteden blijven.

Actie

De lokale lasten in vergelijkbare binnensteden worden gemonitord door de Centrum Manager en indien nodig geagendeerd in de CMG.

- 8.** De balans tussen wonen, werken en recreëren moet voor alle binnenstadspartijen aanvaardbaar blijven bij economische versterkingen en vernieuwingen. De leefbaarheid wordt altijd meegewogen bij beslissingen over nieuwe concepten; bij uitbreiding terrassen; particuliere vakantieverhuur en verruiming opening- en sluitingstijden.

Actie

We verkennen per casus de mogelijkheden voor bijvoorbeeld: vrije openingstijden horeca (pilot in 2023); uitbreiding terrassen, short-stay. Daarbij worden de consequenties voor leefbaarheid in brede zin als afwegingscriterium meegenomen.



Impact ondernemen

We willen de groeiende vraag naar bewust aanbod in Haarlem bedienen. Door het vergroten van het podium en ruimte voor innovatief, sociaal, duurzaam, impactvol ondernemen. En het versterken van de samenwerking en kennisdeling in circulair ondernemen.

2 Duurzame binnenstad

Ambitie

Het besef dat de wereld op korte termijn moet gaan veranderen dringt bij steeds meer mensen door. Onze samenleving en economie is nu nog gericht op oneindige groei. Dit is niet houdbaar. Als er meer grondstoffen worden gebruikt dan de natuur produceert, heeft dit uiteindelijk ook impact op de economie, klimaat en ons welzijn.

De transitie naar een circulaire economie is daarom volop gaande. Haarlem heeft de doelstelling om in 2040 een circulaire en aardgasvrije stad te zijn. Een belangrijke opgave. De consument vraagt er meer om en ook het bedrijfsleven gaat er steeds meer in mee. Bijvoorbeeld in koplopergroepen circulaire restaurants en circulair textiel, die zich richten op het verduurzamen van de keten.

De overgang naar circulariteit kost niet alleen moeite, het biedt ook vele kansen. De meerwaarde van een duurzame binnenstad zal zich gaan bewijzen in de komende periode.

We zetten in op energie besparen (isolatie offensief en energieopwekking), vergroening, duurzame mobiliteit (OV, Green deal ZES, uitstootvrije stadsdistributie) en afvalscheiding. Hiervoor worden door de gemeentemiddelen beschikbaar gesteld.

Afspraken

- 1. Impact ondernemen:** De innovatieve mogelijkheden van de circulaire economie worden zoveel mogelijk benut. Doelstelling is dat ten minste 50% van de ondernemers uit deze branches voor 2024 op de hoogte is van de mogelijkheden van circulaire bedrijfsvoering.

Acties

De voordelen van circulaire bedrijfsvoering worden onder de aandacht gebracht middels campagnes, samenwerkingsinitiatieven, kennisdeling en netwerken. Voorbeelden van netwerken zijn de koplopers groepen circulaire restaurants (met aandacht o.a. korte ketens, afvalreductie en gezamenlijke lokale inkoop) en circulaire textiel.

2. Energieverbruik/isolatie panden:

Het energieverbruik in de panden van de binnenstad moet flink verlaagd worden.

Acties

- We zetten de uitvoering van energiescans voort, om zo de ondernemers inzicht te bieden in mogelijkheden van energiebesparing. Na de scan wordt per locatie de ondernemer nog een jaar begeleid in het uitvoeren van energiebesparende maatregelen.
- Er is een monumentenloket verduurzaming beschikbaar. Voor 2024 willen we dat 50%+ van de monumenteigenaren advies heeft opgehaald.
- We stimuleren de vervanging van 'terrasheaters' door warmtekussens. Een subsidieronde warmtekussens is in aanvraag.

- 3. Vergroening:** Er is komende 5 jaar budget voor extra horizontale en verticale vergroening. Voor succesvolle vergroening is samenwerking essentieel.

Acties

- We vergroenen tussen 2023 en 2027 jaarlijks 1-2 straten, in samenwerking met bewoners en ondernemers.
- * We onderzoeken de financiële mogelijkheid om samen met ondernemers en pandeigenaren 2-3 extra winkelstraten per jaar te vergroenen en te onderhouden.
- We zorgen dat ondernemers, eigenaren en bewoners proactief gewezen worden op de in dat jaar beschikbare mogelijkheden voor vergroening, zodat ze er tijdig op in kunnen gaan. In 2023 bijvoorbeeld subsidie groene daken en pilots 'versteende buurten aanpakken'.

- 4. Mobiliteit in en naar de binnenstad:** Het aantal auto's en CO² gerelateerde vervoerbewegingen in de binnenstad wordt verder teruggedrongen. Het autoluwe gebied wordt vergroot. De benenwagen, de fiets en het OV worden de primaire mobiliteitsvormen in de binnenstad. Brom- en snorfietsen worden emissievrij. De ambitie is dat brom- en snorfietsen emissievrij worden

Acties

- De milieuzone in het centrum (voor vracht) mag ingereken worden met emissie klasse 6 of hoger en wordt op termijn uitgebreid naar een nul-emissie-zone voor stadslogistiek (vracht- én bestelwagens).
- Er wordt geïnvesteerd in nul-emissie zone vracht/stadslogistiek en in de nul-emissie zone brom en snorfietsen. De ondernemers van de binnenstad gaan hierover in overleg met hun leveranciers.
- De ondernemers van de binnenstad worden tijdig bij alle maatregelen betrokken die noodzakelijk zijn om de klimaatdoelstelling 2030 (Green deal ZES) te behalen.

- 5. Mobiliteit in en naar de binnenstad:** De routekaart nul-emissie zone wordt opgesteld samen met de stakeholders rondom stedelijke distributie. Stadsdistributie (Green deal ZES) wordt slimmer aangepakt, collectiever en CO² neutraler. Rekening houdend met de leefbaarheid. Hierbij is het wenselijk dat er opnieuw (kwartaal bijeenkomsten) komen van een werkgroep stedelijke distributie. →



Acties

- Er wordt een strategische visie laadinfrastructuur gemaakt waarbij de waarde van een hub in de Waarderpolder wordt onderzocht.
- De bevoorradings en het ophalen van leveringen ('Last Mile') wordt verduurzaamd door o.a. extra pakket ophaalpunten en kleine elektrische (fiets) bezorgdiensten.
- De venstertijden voor laden en lossen worden gerespecteerd.
- De vanzelfsprekendheid dat elk pakketje aan de deur wordt afgeleverd, wordt losgelaten. Collectieve afhaalpunten worden daarvoor opgezet.

- 6. Ondernemers en de gemeente (Spaarnelanden)** trekken gemeenschappelijk op om het hele winkelgebied schoon te maken en te houden.

Acties

- De afvalstromen worden gebundeld via Green-collect. We stimuleren de ondernemers om hier tegen 2025 allemaal gebruik van te maken.
- De gemeente onderzoekt regelmatig de beeldkwaliteit en de schoon-beleving. Op basis van de onderzoeksresultaten worden verbeteringsacties gestart in de samenwerking.

Vergroening

We bundelen de krachten en doen actief mee aan initiatieven die de binnenstad groener maken: meer groene daken; meer verticaal en horizontaal groen in (winkel)straten; wijken ontstenen.



3 Aantrekkelijke binnenstad

Ambitie

Het bezoek aan een binnenstad wordt steeds meer bepaald door de aantrekkelijkheid. “The place to be” is het leidende bezoekmotief. Dan moet het voor de voetganger aantrekkelijk zijn om door de binnenstad te bewegen. Fietsen is heel aantrekkelijk voor het bezoek aan de binnenstad, maar de nadelen van het toegenomen en meer geëlektrificeerde fietsverkeer vormen nieuwe uitdagingen. Verwaarloosde openbare ruimte, niet goed onderhouden panden en weinig groen bevorderen de aantrekkelijkheid niet. Gelukkig is het verblijfsklimaat in de binnenstad op vele plekken schoon, heel en veilig, maar het kan nog wel een impuls gebruiken. Met name het stenige karakter van de binnenstad is voor verbetering vatbaar.

Afspraken

1. De verschillende entrees van de binnenstad zijn belangrijk en moeten een gastvrije(re) uitstraling krijgen. Daarover starten de binnenstad partners de dialoog.

Actie

De noordelijke entree vanaf het station (de Rode Loper) wordt verder verbeterd o.a. door herontwikkeling Stationsplein. De zuidelijke entree van de parkeergarages Houtplein en Provinciehuis en het te ontwikkelen ov-knooppunt, moeten een meer uitnodigende uitstraling krijgen. De oostelijke entree, vanaf de Koepel en de Spaarnwouderstraat, moet nog ontwikkeld worden.

2. Binnen de regels en rekening houdend met de balans tussen leefbaarheid en overlast wordt onderzocht waar mogelijk bestaande terrassen uitgebreid mogen worden.

Actie

Dialoog over mogelijke uitbreiding van (individuele) terrassen, binnen de grenzen van de leefbaarheid en toegankelijkheid voor (mindervalide) voetgangers.

3. De monumentale uitstraling van de binnenstad Haarlem wordt onderhouden en verbeterd.

Actie

- a. Elk jaar kunnen pandeigenaren subsidie aanvragen om historisch herstel van winkel/horeca gevels te realiseren.
- b. * We onderzoeken de financiële mogelijkheid om ook blinde plinten te verfraaien.

4. De Haarlemse nachtcultuur krijgt een impuls om weer tot bloei te komen.

Actie

Er wordt gekeken naar het verruimen van mogelijkheden voor nachtcultuur (o.a. pilot vrije openingstijden), het stimuleren van initiatieven van nachtcultuur en het positief beïnvloeden van het gedrag van uitgaanspubliek.

5. Het aanlichten van bijzondere objecten wordt in samenwerking met Haarlem Lichtstad voortgezet. Vernieuwende vormen om bijzondere objecten in de kijker te spelen krijgen ook aandacht.

Actie

Haarlem Lichtstad onderzoekt de nog aan te lichten objecten en de totale vervanging naar ‘warm’ LED licht. In het kader van duurzaamheid wordt onderzocht welke vernieuwende vormen het beste passen om objecten in de kijker te spelen.

6. Groene wandel- en fietsroutes maken de binnenstad aantrekkelijk. De kansen voor het Spaarne (watertoerisme, zwemplek, terrassen aan de waterkant) voor de aantrekkelijkheid van de binnenstad worden onderzocht.

Actie

De gebiedsvisie wordt gebruikt als leidraad om de specifieke potentiële locaties voor water en groen in kaart te brengen.



7. De Grote Markt moet een uniforme uitstraling krijgen en het visitekaartje van Haarlem worden.

Actie

De binnenstad partners starten de dialoog met de gemeente over het huidige functioneren en verbeter mogelijkheden van de Grote Markt.

8. Uitbreiding openbare zitmogelijkheden is wenselijk.

Actie

De haalbaarheid en specifieke locaties voor extra zitmogelijkheden (bijv. in combinatie met vergroening zoals in Grote Houtstraat) worden onderzocht.

9. We willen een optimale oplossing vinden voor toiletgebruik door bezoekers in de binnenstad.

Actie

We entameren het gebruik van de 'hoge nood app', gaan het gesprek aan over de toegankelijkheid bij de horeca en onderzoeken de mogelijkheden voor extra toiletten, bijv. bij fiets- of auto parkeergarages.

10. De veiligheid moet overal op een hoog niveau blijven. Waar mogelijk en toegestaan wordt in goede samenwerking tussen gemeente en ondernemers meer (camera)toezicht georganiseerd. Dit geldt in het bijzonder voor de avonduren en in de uitgaansgebieden.

Actie

Uitbreiding van cameratoezicht wordt in kaart gebracht.

11. De (geluids)overlast voor de bewoners in en rond de uitgaansgebieden wordt zo veel mogelijk binnen aanvaardbare normen gehouden. Deze normen zijn nog niet gedefinieerd. Vanuit de wijkraden is gevraagd definities op te nemen in het evenementen beleid. De overlast door rokers die niet meer binnen mogen staan, heeft aandacht nodig.

Acties

- In de pilot vrije openingstijden horeca die in 2023 start, wordt de overlast in beeld gebracht en met de deelnemers van de pilot naar oplossingen gezocht.
- We onderzoeken de mogelijkheid om SUS teams in samenwerking te herintroduceren.
- Alternatieven voor het roken op straat worden onderzocht.

12. De openbare ruimte in de binnenstad moet schoon en overzichtelijk zijn.

Actie

De uitstallingen en de gevelreclames worden door de binnenstads partners kritisch bekeken bij afloop van de contracten. Indien gewenst wordt er gezamenlijk actie ondernomen.



Energieverbruik/ isolatie panden

We trekken samen op om energie-
kosten te besparen en te voldoen aan
vereiste wettelijke verplichtingen.
Middels energiescans en ondersteuning
bij de uitvoering van energiebesparende
maatregelen.

4 Bereikbare binnenstad

Ambitie

De binnenstad moet goed bereikbaar blijven. De binnenstad moet voor elke bezoeker, ongeacht zijn keuze voor vervoermiddel, bereikbaar zijn. Wel is er een verschil tot hoever men de binnenstad in mag komen. Autoverkeer wordt opgevangen aan de rand van de binnenstad in gebouwde parkeervoorzieningen. De bezoekers worden wél gestimuleerd om – in het kader van mobiliteits-transitie - met schonere manieren van vervoer te komen zoals het OV of de fiets, om zo een forse vermindering van CO² uitstoot te realiseren.

Fietsverkeer wordt gestimuleerd, maar niet overal. We zoeken naar oplossingen om de overlast van (te hard) rijdend fietsverkeer door de binnenstad terug te dringen. De huidige inrichting van de binnenstad met straatprofiel voor vooral auto's, moet ge-update worden naar de nieuwe autoloze(re) situatie. Daarbij moet ook gezorgd worden dat de openbare ruimte niet dicht slibt met geparkeerde fietsen van bezoekers, bewoners en medewerkers.



Afspraken

1. **Mobiliteit in en naar de binnenstad:** Er wordt ingezet op mobiliteitstransitie door voorrang te geven aan schone vormen van vervoer en distributie. De vermindering en verandering van mobiliteit heeft als uiteindelijk doel de CO²-reductie.

Acties

- a. Er wordt toegewerkt naar 22 % CO² reductie van de totale mobiliteit in 2030.
- b. De gemeente benoemt een stadsadviseur mobiliteitstransitie.

2. **Mobiliteit in en naar de binnenstad:** In het nieuwe fietsbeleid bevorderen we gezamenlijk het gebruik (en indien nodig uitbreiding) van de in pandige fietsvoorzieningen voor zowel bezoekers; bewoners als medewerkers, zodat het aantal in de openbare ruimte geparkeerde fietsen wordt teruggedrongen. Er komen aantrekkelijke fietsroutes rond het centrum zodat er minder doorgaand fietsverkeer door de binnenstad gaat.

Acties

- a. De promotie van de in pandige fietsstallingen is een inspanning van ondernemers, culturele instellingen én de gemeente. De strategie hiertoe wordt gezamenlijk gestart.
- b. In de openbare ruimte wordt de verwijzing naar fietsvoorzieningen ter plekke verbeterd. →

- c. Gesprek over eventuele fietsparkeerverboden in de openbare ruimte wordt gestart.
 - d. De dialoog wordt opnieuw opgestart over beperken fietsgebruik of zelfs afsluiten voor fietsgebruik van bepaalde winkelstraten, zoals de Gierstaart en de Koningstraat, met name op zaterdag.
 - e. Er komen maatregelen om te 'sturen op logisch gedrag' voor het bevorderen van gebruik van de beoogde fietsroutes om het centrum heen.
 - f. Extra fietsparkeergelegenheid wordt onderzocht.
 - g. De binnenstadpartners willen de huidige fietssnelheid in de binnenstad evalueren en aanpassingen voorstellen.
-
- 3.** De doorstroom van de toegangswegen vanaf de A9 tot Haarlem centrum (Schipholweg en Oudeweg) is belangrijk voor de binnenstad.
- Actie**
Dialoog over deze toegangswegen moet plaats vinden in de convenant periode. Bij de Oudeweg is dat in overleg met de Industrie Kring Haarlem.
-
- 4.** De auto's van bezoekers worden aan de rand van de binnenstad opgevangen in parkeergarages, zodat de binnenstad autoluwer wordt.
- Acties**
- a. De gemeente komt met een uitvoeringsplan voor uitbreiding van de autoluwe binnenstad. Daarbij wordt onder andere onderzocht hoe de westkant van het Spaarne tussen de Damstraat en de Gedempte Oude Gracht meer autoluw kan worden gemaakt.
 - b. De mogelijkheid van een extra parkeergarage aan de oostzijde wordt onderzocht.
 - c. De bewegwijzering naar- en promotie van de gebouwde parkeervoorzieningen wordt verbeterd.
 - d. in de auto- en fietsparkeergarages kunnen meer services ontwikkeld worden (toiletten, pakket servicepunt, e.d.).
-
- 5.** De parkeertarieven blijven in lijn met die van concurrerende binnensteden.
- Acties**
- a. De tarieven voor auto parkeren voor bezoekers in zone B worden verhoogd om zo het bezoeken van de binnenstad met andere middelen van vervoer te stimuleren. →
-
- b. De tarieven voor parkeergarages worden gedifferentieerd.
 - c. De concurrerende positie t.o.v. andere vergelijkbare binnensteden wordt gemonitord door de CMG.
-
- 6.** Het nieuwe OV-knooppunt Haarlem Nieuw-Zuid geeft nieuwe kansen voor de autoluwere binnenstad.
- Acties**
- a. Het nieuwe ov-knooppunt Haarlem Zuid wordt gebouwd.
 - b. De mogelijkheid voor een transferium aldaar is een waardevolle optie die de binnenstad partners willen aankaarten.
-
- 7.** Er wordt ingespeeld op de komst van elektrische auto's en fietsen.
- Actie**
Er wordt gekeken naar mogelijkheden en specifieke locaties om het aantal laadpalen gefaseerd toe te laten nemen
-
- 8.** Voor de culturele instellingen en het toeristisch bezoek worden steeds meer touringcars gebruikt en zijn betere afzetplaatsen nodig.
- Actie**
De partners in de binnenstad gaan onderzoeken waar afzetplaatsen gewenst zijn en gerealiseerd kunnen worden.
-
- 9.** Toeristisch vervoer en deelmobiliteit (deelfietsen, steps) in binnensteden zijn een trend, waar een antwoord op gegeven moet worden.
- Actie**
Er wordt onderzocht of toeristisch (deel) vervoer gestimuleerd moet worden.
-
- 10.** Handhaving van de verkeers- en parkeerregels wordt door de gebruikers van de binnenstad als essentieel beschouwd. Het is deels een landelijk vraagstuk, maar wij zoeken wel naar lokaal maatwerk.
- Actie**
Lokale oplossingen voor handhaving van de verkeers- en parkeerregels worden door alle binnenstad partners binnen hun mogelijkheden onderzocht.
-



Mobiliteit in en naar de binnenstad

We trekken samen op om de stadsdistributie (Green deal ZES) slimmer, collectiever en CO² neutraler te krijgen. We willen goed fietsgebruik stimuleren en goede fiets parkeer-voorzieningen realiseren.

5 Promotie van de binnenstad

Ambitie

De binnenstad van Haarlem onderscheidt zich door veelzijdigheid, cultuur en historie. Het heeft de goede menselijke maat, met oog voor duurzaamheid. Bezoekers zien ook deze kwaliteit van de binnenstad.

Het is de kunst om de regiobezoeker en nationale bezoeker te binden. Haarlem Marketing heeft hiertoe op basis van leefstijl onderzoek drie bezoekersprofielen geïdentificeerd die Haarlem herhaaldelijk bezoeken. In deze bezoekersprofielen wordt gekeken naar de wijze van leven en specifieke interessegebieden, dwars door de leeftijdsgroepen heen. Haarlem Marketing richt zich op 'de avontuurzoeker', 'de stijlzoeker' en 'de inzichtzoeker. Voor de internationale bezoekers uit de direct omliggende landen zijn uit het Mentality model van Motivaction de profielen 'upperclass' en 'postmodern' geselecteerd. Hierop wordt gerichte marketing uitgevoerd. Voor de internationale bezoekers uit de verder gelegen landen, is gekozen voor de profielen 'independent explorer' en 'quality seeker'. Hierbij is de zakelijke bezoeker een groeiende doelgroep voor Haarlem, omdat zij vaak langer en doordeweeks in de stad blijven.

De bezoekers zijn voor Haarlem een belangrijke bron van inkomsten. Echter ligt de nadruk op de juiste bezoeker op het juiste moment op de juiste plek om de balans te waarborgen tussen bezoekers en bewoners. Wij moeten bewaken dat de binnenstad leefbaar blijft.

Afspraken

1. Haarlem Marketing verzorgt de overkoepelende marketing van het product binnenstad Haarlem aan alle doelgroepen, die de kwaliteit, ligging, cultuur en kleinschaligheid van Haarlem waarderen.

Actie

Vanaf 2023 wordt samengewerkt aan versterken van 'het verhaal van Haarlem'.

2. De promotie richt zich op het inspireren van de bewoners om van de stad te genieten; de regiobewoners te verleiden de binnenstad herhaaldelijk te bezoeken; en de binnen- en buitenlandse bezoekers te enthousiasmeren om de stad te bezoeken.

Actie

Nieuwe en bewezen succesvolle promotie concepten worden ontwikkeld die het merk Haarlem versterken. Lokale ondernemers en lokale ambachten krijgen een centrale plek. Bijvoorbeeld via de lokale fietsroute en de ambachtelijke winkelroute.

3. Haarlem Marketing verzorgt gerichte marketing en activiteiten om bezoekers te spreiden en meer bezoekers in de midweek en buiten het piekseizoen aan te trekken. Daarbij wordt ook ingezet op de bewerking van de zakelijke (congres)markt omdat zij de stad meestal doordeweeks bezoekt en geïnspireerd kan raken om privé terug te keren.

Acties

- a. Haarlem Marketing, de hotel branche en de culturele instellingen werken samen aan de bewerking van de zakelijke bezoekersmarkt.
- b. * We verkennen de financiële mogelijkheid om concepten te ontwikkelen die spreiding van bezoekers naar de randen van het centrum bevorderen en onontdekte hotspots in het licht zetten. De verbindingroute centrum-Koepel is hier een voorbeeld van.

4. De ondernemersverenigingen en hun leden hebben de lead bij acties in de promotionele sfeer, zoals Shopping Night, op lokaal en regionaal niveau.

Actie

De ondernemersverenigingen en hun leden brainstormen proactief om per jaar ten minste een keer een beeldbepalend en merkversterkend binnenstad evenement te organiseren.





Integrale Leegstandsaanpak

De leegstandsverordening wordt van kracht. De leegstand in de binnenstad wordt bijgehouden in een CRM-systeem door de Centrum Manager. Leegstand wordt zoveel mogelijk voorkomen door in gesprek te gaan met eigenaren van (langdurige) leegstaande panden en proactief in te spelen op te verwachten leegstand. We zoeken zo veel mogelijk de samenwerking op i.p.v. het sturen op handhaven en verstrekken van boetes.

6 Organisatie van de binnenstad

Ambitie

Er wordt al 20 jaar goed samengewerkt door de binnenstad partners. Hierop zetten we ook weer in voor de komende 5 jaar. Belangrijke impuls was de oprichting van een BIZ-binnenstad op 1 januari 2019. Dit geeft meer armslag voor de financiering van het centrum-management en de ondersteuning van diverse ondernemersactiviteiten. De verlenging van de BIZ per 1 januari 2024 is een absolute noodzaak om het werk van de CMG voort te zetten.

De komende convenantperiode versterken we de uitvoeringskracht om de gezamenlijke ambities te realiseren.

Afspraken

1. **Professionalisering van samenwerking:** De uitvoeringskracht (zowel aan gemeente kant als van de private partijen) wordt vergroot.

Acties

- a. We starten een onderzoek naar het vergroten van de uitvoeringskracht van de CMG partners. Zowel professionalisering (vastleggen van de gewenste manier van signaleren en structureren) als extra uitvoeringskracht middels cofinanciering zijn hier een onderdeel van.
- b. Het DB CMG en de Centrum Manager nemen een actieve rol in het signaleren van korte termijn praktische behoeftes en het boven water krijgen van onderliggende langere termijn problemen en drijfveren.
- c. Er worden in de CMG regelmatig sessies georganiseerd om de profielen; rollen; beslissingsbevoegdheden en verantwoordelijkheden te herijken vanwege de dynamiek van de binnensteden.
- d. De private partners worden opgeroepen om hun verantwoordelijkheid te nemen via het jaarwerkplan.
- e. * De gemeente en pandeigenaren gaan werken aan mogelijkheden om de doorstroming van complexere aanvragen te versnellen. Daarbij is vanuit eigenaren behoefte aan een virtuele rode loper tussen gemeente en pandeigenaren: 1 aanspreekpunt.



2. Het convenant wordt uitgevoerd onder regie van de Centrum Management Groep Haarlem.

Actie

De stichting CMG Haarlem is verantwoordelijk voor de aansturing van de centrummanager.

3. De BIZ functioneert als financieringsbron vanuit de private partijen goed. Het proces om te komen tot een nieuwe BIZ termijn 2024-2028 moet in 2023 gestart worden.

Actie

De draagvlakmeting voor de nieuwe BIZ moet in 2023 uitgevoerd worden.

4. De gemeente en de private partners dragen via de BIZ in gelijkwaardigheid bij aan de kosten van de CMG.

Actie

De huidige financieringsconstructie voor de kosten van het CMG wordt in principe doorgezet.

5. Omdat de eigenaren steeds meer aangesproken worden op hun verantwoordelijkheden, is het onderzoeken van de mogelijkheid van een eigenaren BIZ wenselijk.

Actie

De kansen voor een eigenaren-BIZ worden in 2023 onderzocht.

6. We willen meer gebruik maken van de nieuwe mogelijkheden die geboden worden rondom online verkoopkanalen en omni-channel verkoopkanalen.

Actie

De deelname aan- en gebruik van de mogelijkheden van onder andere de coöperatie haarlemsewinkels.nl wordt bevorderd.

7. We monitoren de economische ontwikkelingen in de binnenstad door een nieuw CRM-systeem.

Actie

Het CRM-systeem wordt verder geïmplementeerd. De ontwikkelingen in het winkelbestand worden hierin bijgehouden. Als uit het CRM-systeem negatieve ontwikkelingen zichtbaar worden, dan wordt in overleg met de CMG-partners actie ondernomen.

8. De gemeente heeft voor de ondersteuning van het MKB verschillende supportmogelijkheden beschikbaar. We zorgen ervoor dat de mogelijkheden bij alle ondernemers bekend zijn.

Acties

We zorgen dat iedere (startende) ondernemer bekend is met het ondersteunende aanbod voor (impact) ondernemers. Hiertoe bepalen we de juiste communicatie aanpak: de juiste communicatiekanalen en de gewenste frequentie van communicatie naar de ondernemers.

Voorbeelden van ondersteunend aanbod zijn:

- a. De verbinding met studentengroepen van Inholland en Nova college.
- b. De verbinding met Cupola-XS: hulp in het digitaliseren van bedrijfsvoering, tools en vaardigheden via digitaliseringslabs.
- c. Kennisdeling/kruisbestuiving met ondernemers van het C-District.
- d. De verbinding met de innovatie hub duurzaamheid en impact ondernemers 'Oceans Haarlem'.

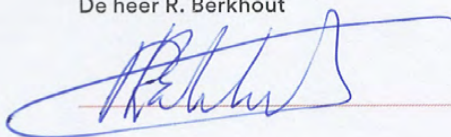


Ondertekening

Convenant binnenstad Haarlem 2023-2027

Gemeente Haarlem

Hierbij vertegenwoordigd door haar
wethouder Economie
De heer R. Berkhout



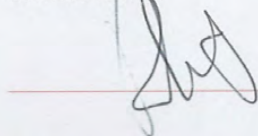
Koninklijke Horeca, afdeling Haarlem

Hierbij vertegenwoordigd door haar voorzitter
De heer G. Brands



Ondernemersvereniging Haarlem Centraal

Hierbij vertegenwoordigd door haar voorzitter
De heer R. Kint



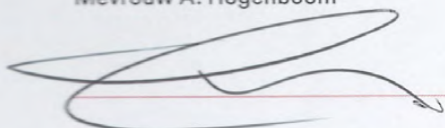
Vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem

Hierbij vertegenwoordigd door haar voorzitter
De heer D. Kol



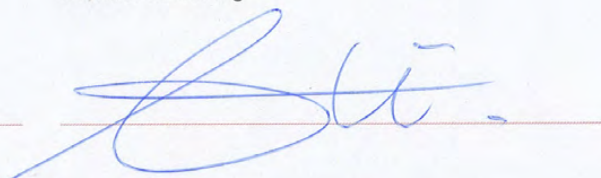
Haarlem Marketing

N.B. Door mede te ondertekenen geeft Haarlem
Marketing te kennen akkoord te gaan met de
voorgestelde aanpak. Hierbij vertegenwoordigd door
haar voorzitter
Mevrouw A. Hogenboom



MKB Haarlem

N.B. Door mede te ondertekenen geeft het MKB te
kennen akkoord te gaan met de voorgestelde aanpak.
Hierbij vertegenwoordigd door haar voorzitter
De heer L. Hertog



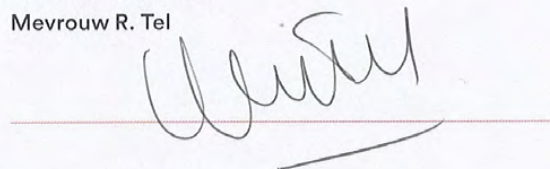
Culturele instellingen Haarlem

N.B. Door mede te ondertekenen geven de C9
deelnemende/verbonden culturele instellingen te kennen
akkoord te gaan met de voorgestelde aanpak. Hierbij
vertegenwoordigd door haar voorzitter
Mevrouw Y. van Popta



Wijkraad binnenstad Haarlem

N.B. Door mede te ondertekenen geeft de wijkraad
binnenstad Haarlem te kennen akkoord te gaan met
de voorgestelde aanpak. Hierbij vertegenwoordigd
door haar voorzitter
Mevrouw R. Tel



BIZ Binnenstad Haarlem

Hierbij vertegenwoordigd door haar voorzitter
De heer H. Makkes



Convenant Binnenstad Haarlem 2023-2027

Toekomstbestendige binnenstad:
vitaal, sociaal, leefbaar en duurzaam

Colofon

Auteurs: Dick Hulsebosch, Leonie Stekelenburg

Vormgeving: Buro Ik

Foto's: Michel Campfens, Milo Dinkelaar, Jur Engelchor, Chris Hoefsmit,
Jurriaan Hoefsmit en Beeldbank gemeente Haarlem

1 Februari 2023

