

Bijlage 2 Monitoring pilot vrije openingstijden horeca Haarlem

In deze bijlage wordt een opzet gepresenteerd om de pilot vrije openingstijden horeca te monitoren. Hierbij is ook een globale schatting van de kosten weergegeven. Een definitief inzicht in de kosten van de monitoring kan pas worden gegeven als duidelijk is welke horecagelegenheden meedoen aan de pilot. Dit bepaalt namelijk het aantal omwonenden dat effecten op de leefomgeving kan ervaren.

Doel monitoring

Het belangrijkste doel van de monitoring is vast te stellen wat de invloed van vrije openingstijden is op de leef-, woon- en werkomgeving. Daarnaast kunnen onderzoeken inzicht geven in hoe de verschillende stakeholders de vrije openingstijden ervaren en in hoeverre de vrije openingstijden bijdragen aan een verrijking van de nachtcultuur.

Opzet

Om een zo goed en breed mogelijk beeld te krijgen wordt voorgesteld diverse betrokken doelgroepen mee te nemen in de monitoring en meerdere methoden in te zetten.

Hieronder staat een overzicht van de mogelijke onderdelen van de monitoring met een globale schatting van de kosten en inzet.

Wat	Uitvoerder	Schatting kosten/inzet
Monitoring incidenten politie en overlastmeldingen	DIA	€ 4.000
Onderzoek onder omwonenden	DIA	€ 25.000 (afhankelijk aantal omwonenden)
Onderzoek onder horecaondernemers, politie en andere stakeholders	Extern bureau	€ 12.000 – 15.000
Onderzoek onder bezoekers nachthoreca	Nog vast te stellen, eventueel studenten	Begeleiding bij inzet studenten. Kosten onbekend.
Rapportage overkoepelende conclusies verschillende methoden t.b.v. evaluatie	DIA	€ 4.000

Hierna worden de voorgestelde methoden beschreven, waarbij voor zover mogelijk een onderbouwing van de schatting van de kosten wordt gegeven.

1. Monitoring incidenten politie en overlastmeldingen

Product

Een dashboard, waarin per geselecteerde periode, gebied, tijdsspanne en type overlast het aantal meldingen en incidenten getoond wordt. Hierbij kan een vergelijking worden gemaakt met dezelfde selectie in een vergelijkbaar jaar (referentiejaar). Bronnen voor dit dashboard zijn data over politie-



incidenten en meldingen in de openbare ruimte. Dit dashboard wordt regelmatig geüpdatet, zodat de informatie in het dashboard mogelijkheid geeft voor bijsturing.

Aandachtspunten

- De mate waarin het dashboard geschikt is om (veranderingen in) de overlast te meten is afhankelijk van de kwaliteit, de volledigheid en de bruikbaarheid van de beschikbare data.
- Om de overlast goed te kunnen monitoren is het belangrijk om te weten waar de overlast plaats kan vinden. Hierbij dient o.a. rekening te worden gehouden met aanlooproutes. Samenspraak met de politie die in de nacht op straat aanwezig is, is noodzakelijk om dit goed vast te stellen. Een goede argumentatie van het vastgestelde gebied is nodig om eventuele toekomstige vragen hierover te kunnen beantwoorden.
- I.v.m. de coronamaatregelen zijn 2020 en 2021 geen geschikte referentie jaren. Er wordt nog bepaald welk referentiejaar het meest geschikt is: 2019 of 2022.
- Voor een goede interpretatie van de resultaten is het belangrijk te bepalen of er ook wijzigingen in de horeca- en woonsituatie zijn in de betreffende gebieden.

Geschatte kosten

Ongeveer € 4.000 voor de ontsluiting van de databronnen en het bouwen van een dashboard .

2. Onderzoek onder omwonenden

Voorgestelde opzet

Omwonenden van de deelnemende horecagelegenheden worden per brief uitgenodigd om mee te doen aan een online onderzoek. Hierin worden vragen gesteld over:

- de effecten op de leefomgeving die men ervaart van het uitgaanspubliek en wat de verandering hierin is door de vrije openingstijden,
- de mening over de vrije openingstijden: wat brengt het en wat kost het,
- de maatregelen om de overlast te beperken, en
- in hoeverre men zich voldoende betrokken voelt door de gemeente.

Er vinden drie metingen plaats: een 0-meting voorafgaand aan de pilot, een 1-meting halverwege de pilot, en een 2-meting aan het eind van de pilot.

Geschatte kosten

Wat	Geschatte kosten
Variabele kosten voor drukken en versturen brieven naar 8.000 omwonenden a € 0,80 per brief* - 3 metingen	€ 19.200
Vaste kosten voor coördinatie, programmeren, analyse en rapportage	€ 5.800
Totaal	€ 25.000

**De variabele kosten zijn afhankelijk van het aantal metingen, het aantal gebieden en het aantal omwonenden dat wordt ondervraagd per gebied. Hierboven is uitgegaan van 3 metingen voor 3 gebieden (kosten komen dan op ca. € 2.100 per gebied per meting, dit is een zeer globale inschatting). Tevens kunnen deze kosten hoger uitvallen door inflatie (hogere druk- en*



verzendkosten). Het gaat hierbij om het aantal verstuurde brieven. De werkelijke respons zal lager uitvallen.

3. Onderzoek onder horecaondernemers, politie en andere stakeholders

Voorgestelde opzet

Voor de horecaondernemers, de politie en andere stakeholders wordt kwalitatief onderzoek (o.b.v. gesprekken) geadviseerd omdat dit per doelgroep een beperkt aantal personen betreft, waarbij per doelgroep andere vragen relevant zijn en ze op deze manier een actieve rol krijgen bij de evaluatie. Daarnaast wordt gezien hun hoge betrokkenheid verwacht dat zij een waardevolle verdieping kunnen bieden als zij uitgebreid(er) hun verhaal kunnen doen.

Per doelgroep wordt hierbij de volgende opzet voorgesteld:

- *Horecaondernemers*
 - Door een groepsgesprek voorafgaand aan de pilot met de deelnemende horecaondernemers kan inzicht worden verkregen in hun verwachtingen.
 - Na afloop van de pilot worden deelnemende ondernemers in 1-op-1 gesprekken gevraagd naar hun ervaringen, het effect van deelname aan de pilot op de exploitatie en de diversiteit in het aanbod en hun indruk van de invloed van de vrije openingstijden op de omgeving.
 - Daarnaast vinden gesprekken met niet-deelnemende horecaondernemers plaats over hun ervaringen en mening over de vrije openingstijden.
- *Politie*

Met de horeacommandanten wordt een groepsgesprek gehouden na afloop van de pilot over hun ervaringen en de invloed die zij waarnemen van de vrije openingstijden op de omgeving.
- *Selectie van stakeholders*

Andere stakeholders die eventueel interessant zijn om na afloop van de pilot te bevragen over hun mening en ervaringen zijn bestuursleden van Koninklijke Horeca Nederland Haarlem, leden van de Nachtwacht en horecabeveiligers.

Geschatte kosten

Op basis van de hierboven beschreven opzet en doelgroepen bedragen de kosten tussen de € 12.000 en € 15.000. Dit bedrag is mede afhankelijk van het aantal personen dat geïnterviewd wordt.

4. Onderzoek onder bezoekers nachthoreca

Daarnaast kunnen bezoekers aan de nachthoreca tijdens hun bezoek worden geïnterviewd aan de hand van een vaste vragenlijst. Onderwerpen die hierbij aan bod kunnen komen zijn: of zij een verandering zien in de effecten op de omgeving, de invloed van de vrije openingstijden op hun uitgaansgedrag (o.a. tijd en locatie), of zij een verandering zien in het aanbod van de nachthoreca, het belang van vrije openingstijden en hun wensen t.a.v. de nachthoreca.

Dit onderzoek kan bijvoorbeeld uitgevoerd worden door studenten. Coördinatie en begeleiding hiervan vragen een (flinke) inspanning van de gemeentelijke organisatie. Het is belangrijk vooraf vast te stellen of deze capaciteit beschikbaar is. De kosten van een onderzoek door studenten zijn moeilijk



in te schatten, maar zullen veel lager zijn dan wanneer een dergelijk onderzoek door een bureau wordt uitgevoerd, ook gezien de gevraagde nachtelijke werktijden.

Geschatte kosten

Op basis van de hierboven beschreven opzet en de inzet van studenten worden de kosten geschat op € 5.000 à € 6.000.

5. Resultaten monitoren ten behoeve van evaluatie

De uitkomsten van de monitoring leveren de basis voor de evaluatie. Het gaat bij evaluatie om de volgende aspecten:

1. Zijn de effecten op de leef-, woon- en werkomgeving beheersbaar gebleven?
2. Wat zijn de effecten van de pilot op het ondernemersklimaat?
3. Wat zijn de effecten op het aanbod nachtcultuur en hoe worden de vrije openingstijden ervaren door bezoekers?

Of de pilot op de verschillende locaties wel of niet geslaagd is zal afhangen van de beantwoording van bovenstaande vragen. De antwoorden zijn echter niet te objectiveren, het gaat hierbij om een afweging van verschillende belangen. Daarom zullen de uitkomsten van de monitoring worden besproken in een breed samengestelde commissie (met vertegenwoordigers van KHN, de Nachtwacht, bewoners, andere ondernemers dan horecaondernemers, veiligheidsdiensten en ambtenaren van verschillende afdelingen). Op basis van de uitkomsten van de monitoring en hetgeen deze commissie daarvan vindt, worden college en raad geïnformeerd over het wel of niet slagen van de pilot op de verschillende locaties en geadviseerd over toekomstig beleid en een mogelijke APV-wijziging die daaruit voortvloeit.

Geschatte kosten

De kosten voor de rapportage met de overkoepelende conclusies uit de monitoring worden geschat op € 4.000.