

Bestemmingsplan: Vijfhoek / Heiliglanden - De Kamp.

Legenda

Bestemmingen

Art. 03 **B** Bedrijf

Art. 04 **C-1** Centrum - 1

Art. 05 **C-2** Centrum - 2

Art. 06 **CO** Cultuur en ontspanning

Art. 07 **GD-2** Gemengd - 2

Art. 08 **GD-3** Gemengd - 3

Art. 09 **G** Groen

Art. 10 **M** Maatschappelijk

Art. 11 **T-1** Tuin - 1

Art. 12 **T-2** Tuin - 2

Art. 13 **T-3** Tuin - 3

Art. 14 **V** Verkeer

Art. 15 **WA** Water

Art. 16 **W** Wonen

Dubbelbestemmingen

Art. 17 **WR-A1b** Waarde - Archeologie 1b

Art. 17 **WR-A3** Waarde - Archeologie 3

Art. 17 **WR-A6** Waarde - Archeologie 6

Art. 17 **WR-A6** Waarde - Archeologie 6

Art. 18 **WR-B5** Waarde - Beschermde stadsgeschiedenis

Art. 19 **WR-B1b** Waarde - Groeiplaats monumentale boom

Functiesandelingen

plangebiedgrens

parkeerterrein

specifieke vorm van centrum - centrum 1

specifieke vorm van centrum - centrum 2

specifieke vorm van cultuur en ontspanning - schouwburg

specifieke vorm van cultuur en ontspanning - seksbioscoop

specifieke vorm van detailhandel - kiosk

specifieke vorm van gemengd - gemengd 1

specifieke vorm van gemengd - gemengd 2

specifieke vorm van gemengd - gemengd 3

specifieke vorm van horeca - terrasuin

supermarkt

verenigingsplein

wonen

zorgwoning

Bouwvlak

bouwvlak

Bouwaanwijzingen

onderdoorgang

specifieke bouwaanwijzing - orde 1

specifieke bouwaanwijzing - orde 2

Gebedsrandingen

wetgevingzone - wijzigingsgebied 1

wetgevingzone - wijzigingsgebied 2

Maatvoeringsandelingen

maatvoeringsvlak

maximum goothoogte (m)

minimum goothoogte (m) - maximum goothoogte (m)

maximum bouwhoogte (m)

maximum goothoogte (m) - maximum bouwhoogte (m)

bouwhoogtepercentage (%)

Topografie

topografische ondergrond

kadastrale ondergrond

Ruimtelijk Beleid

Bestemmingsplan:

Vijfhoek / Heiliglanden - De Kamp

planfase: ontwerp

datum: 17-05-2018

schaal: 1:1000

formaat: A0

IMRO-num: 2012

besluitdatum: nvt

projectleider: RF

geometreer: nvt

besluitnummer: 00000

IMRO-num: 00000

NL.IMRO.0392.BP1120007-on01

Haarlem