

Raadsstuk

Onderwerp: Raadsvoorstel - Nota Glasvezel

Reg.nummer: 201389716

1. Inleiding

In november 2011 is, als vervolg op een burgerinitiatief, raadsbreed de Motie 9 Glashelder aangenomen (veranderd in Motie nr. 816 – Stimulering glasvezelnet). De raad vraagt het college de mogelijkheden van glasvezel in Haarlem te inventariseren. Op 4 juni 2012 heeft Wethouder Nieuwenburg de Raad per brief (bijlage4) over de stand van zaken geïnformeerd. Door omstandigheden is het nadien niet haalbaar gebleken om nog in 2012 een afrondend voorstel aan de Raad voor te leggen.

Het College kiest er voor om richting de Raad aan te geven of en onder welke voorwaarden glasvezel in Haarlem haalbaar is. Daarbij wordt rekening gehouden met het gegeven dat voor glasvezel geen investeringsmiddelen voorhanden zijn.

De Raad wordt voorgesteld om vanuit de bestaande organisatie een marktpartij maximaal te faciliteren en ondersteunen. Dit onder meer door voor de markt de kosten van aanleg te reduceren door voor zover mogelijk aan te sluiten bij meerjarig gepland beheer en onderhoud, waarbij de markt glasvezel kan realiseren als de straat toch open ligt.

De Raad wordt voorgesteld om nu uitvoering te geven aan de motie door de onafhankelijke stichting Breedband in Bedrijf opdracht te geven om een marktpartij te selecteren die in Haarlem aan de slag wil gaan met glasvezel.

Lukt het een marktpartij te vinden, dan wordt medio dit jaar een concreet voorstel inclusief plan van aanpak aan de raad voorgelegd.

Breedband in Bedrijf (BiB) gaat aan de slag op basis van no cure no pay. Wordt geen marktpartij gevonden, dan worden geen kosten aan de gemeente in rekening gebracht.

Lukt de marktselectie wel, dan bedragen de voorbereidingskosten maximaal € 40.000, -, inclusief een formele Europese selectie middels een open marktconsultatie. In bijlage 1 wordt dit voorstel nader toegelicht.

Omdat de motie een gevolg is van een burgerinitiatief, zijn hiervoor binnen de begroting geen middelen gereserveerd. Het onderzoek is echter nodig, wil duidelijk kunnen worden of glasvezel voor Haarlem haalbaar is. voorgesteld wordt dan ook om voor dit onderzoek de kosten ad. 40.000 te dekken uit de post onvoorzien. Zoals aangegeven worden geen kosten doorberekend wanneer de stichting BiB geen marktpartij weet te selecteren.

2. Het college stelt de Raad voor:

1. De stichting Breedband in Bedrijf (BiB) een afrondende marktoriëntatie te laten doen naar de haalbaarheid van glasvezel in Haarlem.
2. Afhankelijk van de resultaten van de marktoriëntatie, in het 3^e kwartaal een concreet voorstel over de uitrol van glasvezel aan de Raad voor te leggen.
3. De kosten voor de marktoriëntatie ad € 40.000,= te dekken uit de post onvoorzien.

3. Beoogd resultaat

BiB beoogt de eisen van de markt en de eisen van de gemeente bij elkaar te brengen en daaruit een mix te smeden waaronder een marktpartij in Haarlem aan de slag wil gaan. Het resultaat van de inventarisatie is duidelijkheid over de haalbaarheid van glasvezel in Haarlem en daarmee of uitvoering kan worden gegeven aan de motie Glashelder (c.q. Motie Stimulering glasvezelnet).

De marktoriëntatie is geslaagd, wanneer

- een partij onder de Haarlemse voorwaarden wil gaan investeren;
- 30 % van een wijk aangeeft te gaan afnemen;
- de investeringskosten liggen op het gemiddelde dat door de markt wordt gehanteerd (rond € 600 per huisaansluiting);
- overeenstemming wordt bereikt over de plaatsing van schakelkasten (huur erfpacht), de verrekening herstratungskosten, weghalen van koperkabels;
- overeenstemming wordt bereikt van beheerkosten.

4. Argumenten

Marktoriëntatie is noodzakelijk. Marktpartijen blijken op dit moment weinig interesse te hebben in een investering in glasvezel. Het is absoluut noodzakelijk een partij in te zetten die de branche en de markt kent. Dit ook, omdat vanuit de regelgeving en jurisprudentie van de EU randvoorwaarden bestaan over de manier waarop een gemeente ondersteuning mag en kan bieden.

Marktoriëntatie moet gebeuren door een onafhankelijke partij. BiB is een onafhankelijke stichting en heeft ook in andere steden een impuls kunnen geven aan de uitrol van glasvezel.

De raad moet duidelijkheid krijgen. Met de marktconsultatie en door uit te werken hoe de gemeente kan faciliteren en ondersteunen, wordt duidelijk of de motie die door omstandigheden nog niet afrondend kon worden opgepakt.

Scherpe opdrachtformulering is nodig. Door de vorm van de overeenkomst met BiB, namelijk een no cure no pay contract, wordt maximaal bereikt dat BiB een werkbare mix zal smeden uit de eisen van de markt en de eisen van de gemeente en er alles aan zal doen een marktpartij voor Haarlem te interesseren.

Uitwerking moet passen binnen Europese regels. Door de oriëntatie af te ronden met een formele markt consultatie wordt iedere marktpartij in de gelegenheid gesteld in te schrijven en kan worden voldaan aan de Europese regelgeving.

De kosten voor het onderzoek, bij resultaat maximaal € 40.000, =, kunnen mogelijk in een latere fase worden verrekend met de aanlegkosten als geheel.

5. Kanttekeningen

Door maximaal aan te sluiten bij gepland meerjarig beheer en onderhoud wordt bereikt dat voor een marktpartij kosten kunnen worden gereduceerd, waardoor de kans dat een partij aan de slag kan en wil gaan wordt verhoogd. Wel betekent dit dat de uitrol van glasvezel een lange meerjarige periode gaat vergen en dat de uitrol in steeds kleine delen her en der in de stad zal plaats hebben. Ook kan deze insteek betekenen dat eerst

buiten de binnenstad en buiten de hoofdinfrastructuur met de uitrol wordt gestart. Recentelijk zijn in de binnenstad al veel straten opgeknapt. Meeliften met beheer en onderhoud betekent geen stadsbrede dekking. Het geeft een impuls aan de marktpartij.

Andere vormen van faciliteren, zoals bijvoorbeeld het ondersteunen bij communicatie naar bewoners, of het bieden van een mogelijk versneld vergunning traject, kunnen niet declarabel op het project drukken. Dit zal uit de bestaande organisatie geleverd moeten worden. Ook dit vormt onderdeel van de uitwerking die de komende maanden plaats heeft.

Uit verkenningen blijkt dat marktpartijen in vergelijkbare steden alleen tot aanleg van een open kabelnetwerk over gaan als minimaal 30% van de woningen in een wijk of buurt, diensten gaan afnemen. Of dit percentage in alle wijken in Haarlem kan worden bereikt is niet duidelijk. Het college houdt als insteek dat uiteindelijk heel Haarlem verglaast moet worden, maar realiseert zich dat dit gelet op de marktsituatie van dit moment, vooralsnog mogelijk onhaalbaar kan zijn.

De gemeenten waar recentelijk wel glasvezel is gerealiseerd, hebben allen een forse eigen financiële bijdrage geleverd. Haarlem is bereid maximaal te faseren en zo voor de markt een zo gunstig mogelijke uitgangspositie te geven. Juist dit maakt dat het bij elkaar brengen van eisen van de markt en eisen van de gemeente een belangrijk onderdeel is van de uitwerking.

Het ondersteunen en faciliteren moet passen binnen de contouren van de Europese richtlijnen. Condities dienen voor alle potentiële marktpartijen gelijk te zijn.

6. Uitvoering

De uitvoering heeft plaats in twee fasen.

In de eerste fase vindt de marktoriëntatie plaats. Vinden gesprekken plaats met mogelijk geïnteresseerde partijen en wordt uitgewerkt hoe de voorwaarden die de markt stelt en de voorwaarden die gemeente heeft, afgestemd kunnen worden. Ook wordt uitgewerkt hoe de gemeente kan faciliteren en ondersteunen.

Onderdeel van de marktoriëntatie vormt ook een afstemming met werkgelegenheids- en re-integratiedoelstellingen van de Gemeente Haarlem. Ingebracht wordt of de uitrol van glasvezel kan gebeuren met inschakeling van arbeidsgehandicapten dan wel mensen met een re-integratietraject naar de arbeidsmarkt.

Het is niet op voorhand te zeggen of deze koppeling bij de uitrol van glasvezel door een marktpartij tot stand gebracht kan worden. Het vormt vanuit de gemeente wel onderdeel van het programma van eisen. Tevens doet BiB een onderzoek naar de behoefte. Zowel bij bewonersgroepen als bijvoorbeeld ook bij corporaties. Het eindresultaat van deze eerste fase is een marktpartij die bereid is om in Haarlem aan de slag te gaan.

Daarna volgt in de tweede fase een formele marktconsultatie. Iedere marktpartij moet namelijk in de gelegenheid gesteld worden om op basis van de uitgewerkte condities in te schrijven. Het gaat hier om een formeel juridische stap.

Het eindresultaat is een overeenkomst met een marktpartij die, op basis van een collegebesluit en bespreking met de raad, wordt aangegaan.

In de offerte van de stichting Breedband in Bedrijf (bijlage 2) wordt een en ander nader toegelicht.

7. Bijlagen

Bijlage 1. Een nadere toelichting op de gekozen insteek en de marktsituatie.

Bijlage 2. Offerte en aanpak Stichting Breedband in Bedrijf voor inventarisatie onderzoek.

Bijlage 3 Motie Glasvezel

Bijlage 4 Brief aan de Raad van 4 juni 2012

Het college van burgemeester en wethouders,

De secretaris

De Burgemeester

8. Raadsbesluit

De Raad der gemeente Haarlem,

Gelezen het voorstel van het College van Burgemeester en Wethouders

Besluit:

- 1 De stichting Breedband in Bedrijf (BiB) een afrondende marktoriëntatie te laten doen naar de haalbaarheid van glasvezel in Haarlem.
- 2 Afhankelijk van de resultaten van de marktoriëntatie, wordt in het 3^e kwartaal een concreet voorstel over de uitrol van glasvezel aan de Raad voorgelegd.
- 3 De kosten voor de marktoriëntatie ad € 40.000,= te dekken uit de post onvoorzien

Gedaan in de vergadering van

De griffier

De voorzitter

Bijlage 1: Toelichting op verdere aanpak glasvezel Haarlem

Marktsituatie glasvezel:

De verkenning van de afgelopen maanden leert het volgende: De meeste telecomaanhouders richten zich op het leveren van concrete digitale diensten of pakketten. Het aantal marktpartijen dat zich (daarnaast) richt op het investeren in het open glasnetwerk is beperkt. Van deze marktpartijen is Reggefiber op dit moment marktleider. KPN heeft in dit bedrijf 51% van de aandelen. In de meeste gemeenten waar recent tot de aanleg van glasvezel is besloten, is na uiteraard een open marktconsultatie (vereist vanuit Europa), Reggefiber investeerder. Voorts blijkt dat in al die gemeenten het kabelbedrijf pas aan tafel kwam, nadat een extern onafhankelijke partij, de belangen van beide partijen (marktpartij en gemeente) bij elkaar had gebracht.

Open netwerk:

Glas is een stuk infrastructuur waar alle telecomaanhouders gebruik van moeten kunnen maken. Winstmarges voor investeerders blijken gering. De economische recessie van dit moment speelt daarbij zeker een rol. Marktpartijen nemen op dit moment een afwachtende houding aan en nemen nauwelijks nog zelf het initiatief. En als ze al aan de slag gaan, dan doen ze dit pas als ze zeker zijn dat 30 % van het aantal woningen in een wijk of buurt diensten gaat afnemen. Is de inschatting dat dit niet wordt gehaald, dan lijkt de markt niet bereid te investeren. Voorts blijkt dat men werkt met een soort maximum standaard. De kosten van aanleg kunnen bij dit marktaandeel van 30% maximaal € 600 omgerekend per woning bedragen. Zijn de kosten hoger dan wordt een beroep gedaan op de gemeente, om in de indirecte componenten, voor zover als dat vanuit de Europese wetgeving kan, vanuit de gemeente bij te dragen. Er is derhalve een belang om de kosten zo laag mogelijk te houden. Vandaar dat wij hieronder komen tot het voorstel om de aanleg zoveel mogelijk te koppelen aan werkzaamheden die toch al plaats hebben.

Positie Haarlem:

Naast het voorgaande speelt voor Haarlem nog dat ons coax kabelnet relatief jong is. Het biedt nog de mogelijkheid voor extra digitale telecomdiensten. Verder geldt dat een groot deel van het bedrijfsleven al glasvezel heeft, waaronder de hele Waarderpolder. We hebben het hier dus echt over Fiber to the Home.

Uit verkennende gesprekken blijkt dat Haarlem vanwege de stedelijke dichtheid en vanwege veronderstelde afname, voor marktpartijen toch wel een interessant gebied zou kunnen zijn. We staan echter zeker niet voorop op de lijstjes van gemeenten waar partijen nu als eerste aan de slag willen. We zullen partijen dus als het ware over de streep moeten trekken. Voor Haarlem moeten gaan interesseren. Schroom wegnemen. Terughoudendheid zien om te zetten in enthousiasme. Ofwel: condities smeden waaronder men hier mogelijk wel aan de slag wil en kan.

Eigen Haarlemse insteek:

Voor alle gemeenten waar recentelijk glasvezel is gerealiseerd geldt, dat de gemeenten ook zelf een forse financiële (ondersteunings)bijdrage hebben geleverd. Bijvoorbeeld in Tilburg € 1,6 miljoen en Amersfoort een bedrag van € 1,5 miljoen, Den Haag € 1 miljoen. Haarlem heeft op dit moment niet de middelen om een dergelijk bedrag beschikbaar te stellen. Ons investeringsprogramma is onderdeel van de ombuigingsoperatie en is voor de komende jaren vastgelegd.

Het college kiest dan ook nadrukkelijk voor een insteek om op een andere wijze dan via een directe financiële impuls, aan het verglazen van Haarlem bij te dragen en wil de mogelijkheden

hiervan onderzoeken. Hierbij wil het college werken vanuit de volgende invalshoek.

Omdat het bestaande kabelnet nog mogelijkheden heeft om extra digitale diensten te verwerken, is het niet nodig om in één snelle slag voor de gemeente als geheel tot glasvezel te komen. Volgens een recent TNO-rapport kan de opgepepte coax kabel, de concurrentie met glasvezel nog zeker tien jaar aan. Een gefaseerde uitrol is mogelijk wanneer hiermee kosten kunnen worden gereduceerd.

Door aan te sluiten bij het meerjarig strategisch beheer en onderhoudsplan en bij gepland jaarlijks beheer en onderhoud, is het wellicht mogelijk voor marktpartijen kosten beperkt te houden.

Hierdoor kan het voor de markt aantrekkelijk worden om in Haarlem aan de slag te gaan.

Omdat de straat vanwege geplande werkzaamheden toch al open ligt, kan er voor worden gekozen om aan het kabelbedrijf geen kosten van herstraten, beheerkosten, degeneratiekosten en kosten van graafwerk, verleggen van leidingen, e.d. in rekening te brengen. Ook kan de opzichter inspecteur, die toch al op het werk is, de inspectie op de bekabeling meenemen. Uiteraard zal dit moeten worden uitgewerkt en kan pas dan een conclusie worden getrokken over de haalbaarheid.

Deze invalshoek betekent uiteraard wel dat de markt er mee moet instemmen dat er gedurende langere tijd her en der in de stad plukken glasvezel liggen, die pas later aan elkaar gemaakt worden. Dit komt omdat beheer en onderhoud versnipperd over de stad plaats heeft. Om deze reden kan het ook zo zijn, dat de uitrol niet plaats heeft vanuit de binnenstad naar de rand van de stad, maar mogelijk net andersom.

In ieder geval geldt, dat de binnenstad net grotendeels is gereconstrueerd, dus dat daar voorlopig geen grootschalige werken zullen plaats hebben. Hier zal de marktpartij zelfstandig aan de slag moeten.

Door maximaal aan te sluiten bij beheer en onderhoud, kan voor een investeerder het omslagpunt worden bereikt om aan de slag te gaan. Dus ook in die delen waar geen beheer en onderhoud plaats heeft. De marktpartij zal dan de her en der liggende glaskabels met elkaar gaan verbinden.

Naast deze gefaseerde uitrol kunnen ook de volgende zaken op hun haalbaarheid worden uitgewerkt:

Inkomsten uit leges terugploegen: er kan uiteraard voor worden gekozen om de leges die door het kabelbedrijf worden betaald, in plaats van naar de algemene middelen, meteen terug vloeien naar het glasvezel project. Hetzelfde zou kunnen gelden voor de beheerkosten en degeneratiekosten in het kader van het herstraten.

Verder kunnen de kosten van de benodigde aanlegvergunning laag worden gehouden door met grote gebieden te werken of deze eenmalig in rekening te brengen op basis van het uitrol programma als geheel. Ook deze zaken moeten worden onderzocht en uitgewerkt.

Tevens zou de gemeente er in kunnen faciliteren door niet te eisen dat bestaande koperkabels per direct worden weggehaald. Maar bijvoorbeeld toe te staan dat deze pas bij de eerstkomende grootschalige reconstructie worden weggenomen als de zaak toch weer open ligt.

Ook kan de gemeente de grond waarop schakelkasten staan die voor het glasnet nodig zijn, in langdurige erfpacht of in verhuur uitgeven in plaats van te verkopen. Of hiervoor een laag aangepaste erfpachtsom of verhuursom te rekenen vanwege het maatschappelijk belang.

Dit is een punt om verder uit te werken.

Ook kan worden onderzocht of wij vanuit de bestaande formatie en middelen kunnen bijdragen in communicatie en berichtgeving naar omwonenden en inspectie op het werk zetten. Naar al dit soort aspecten zal moeten worden gekeken.

Marktonderzoek:

Het college realiseert zich, dat op dit moment de markt niet staat te trappelen van ongeduld. Wil de marktpartij hier aan de slag gaan, dan moet duidelijk zijn dat er een realistische inschatting is van potentiële afname van digitale diensten. Dit vergt een zogenaamd behoefte onderzoek. Het college stelt zich nadrukkelijk op het standpunt, dat een dergelijk onderzoek een verantwoordelijkheid is van de marktpartij zelf, maar dat wij een dergelijk onderzoek als gemeente uiteraard wel kunnen ondersteunen.

Stichting Breedband in Bedrijf aan de slag:

Het college kiest er nadrukkelijk voor om in Haarlem tot verglazing over te gaan. Dit ook als uitwerking van het Coalitieprogramma en de Motie Glasvezel uit najaar 2011.

Het college wil dit doen vanuit de hierboven aangegeven invalshoek.

Het college wil graag met marktpartijen verkennen of vanuit de insteek van faciliteren, faseren en ondersteunen een marktpartij te vinden is die in Haarlem aan de slag wil gaan.

Daartoe heeft het college het voornemen om de onafhankelijke stichting Breedband in Bedrijf een opdracht te geven om deze verkenning en marktselectie uit te voeren. De stichting Breedband in Bedrijf is bereid om dit te doen op basis van een no cure no pay basis.

Ofwel, als ze een partij vinden waarmee Haarlem tot overeenstemming komt, betalen wij de stichting Breedband in Bedrijf voor hun werkzaamheden.

Lukt het niet een marktpartij op basis van de Haarlemse condities te vinden, dan is dat het risico voor stichting Breedband in Bedrijf.

De offerte van stichting Breedband in Bedrijf met daarin ook een schets van de werkzaamheden die zij voor Haarlem gaan verrichten, is bijgevoegd (bijlage 2).

Kosten en doorlooptijd:

De kosten bedragen bij succes (dat is dus het aandragen van een marktpartij) € 40.000, -.

Hiervoor is vanuit bestaande middelen geen dekking beschikbaar. Voorgesteld wordt deze eenmalige kosten te dekken uit de algemene middelen 2013. De doorlooptijd van het onderzoek bedraagt 10 weken voor fase 1 en nog eens 10 weken voor fase 2.

Fase 1 is de feitelijke verkenning naar marktpartijen toe en de uitwerking van de onderdelen van het faciliteren en stimuleren.

Fase 2 betreft de formele marktconsultatie.

Als het allemaal gaat zoals het college hoopt, dan is het resultaat dat met deze geringe investering de voorwaarden worden gerealiseerd om in Haarlem met verglazing aan de slag te gaan. In ieder geval in die wijken, waar daarvoor de behoeftevraag kan worden aangetoond. De markt zal dit dan oppakken en de gemeente heeft een oplossing gevonden voor het harde gegeven dat op dit moment eigen investeringen ontbreken. Lukt het onverhoopt niet op dit moment met een marktpartij (gezamenlijk) aan de slag te gaan, dan is ook helder dat helaas in het huidige tijdsgewricht geen uitvoering aan de motie gegeven kan worden. -----

Offerte

Marktverkenning glasvezel gemeente Haarlem

- Onderzoek mogelijkheden business case verglazen Haarlem
- Aanleveren elementen businesscase t.b.v. beleid

Ir. Pepijn Lavrijssen

Ing. Job Oppenhuizen

Ben Prijs

Stichting Breedband in Bedrijf

Stichting voor onafhankelijk advies

4 Januari 2013



Stichting Breedband in Bedrijf

Postbus 66005

2506 GA Den Haag

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1 Uw vraag	4
2 Aanpak	5
2.1 Onderzoek mogelijkheden businesscase verglazing Haarlem	5
2.2 Opstellen beleid glasvezel in de gemeente Haarlem.....	5
3 Stichting Breedband in Bedrijf.....	7
4 Projectplanning	8
4.1 Projectplanning	8
5 Prijsopgave	9
6 Offerte Voorwaarden	11
6.1 Prijsstelling	11
6.2 Offertecondities	11
6.3 Geldigheidstermijn	11
6.4 Leveringsvoorwaarden	11
6.5 Betaling	11
7 Ten slotte.....	12

1 Uw vraag

In de afgelopen weken zijn een aantal gesprekken geweest met de heren Hendriksen, Heijlond van 't Hul en Hargo van der Hoek over de vraag hoe de gemeente Haarlem haar inwoners kan helpen met glasvezel. De gemeente heeft de afgelopen periode met meerdere malen gesproken met partijen over de uitrol van glasvezel en is tot op heden niet tot zaken kunnen komen. De gemeente heeft aan Breedband in Bedrijf gevraagd een informele marktconsultatie te doen en bij succes een leverancier selectie te begeleiden. Breedband in Bedrijf heeft de kennis van de markt om als onafhankelijk adviseur de gemeente Haarlem in dit vraagstuk bij te staan.

- Huidige situatie
 - o Gemeente Haarlem is een wit gebied met weinig(/geen) buiten gebieden zoals West Spaarndam. Generiek zou het in de definitie van rijksoverheid/europa, Haarlem een interessant gebied moeten zijn.
 - o Er zijn door de Gemeente Haarlem diverse gesprekken geweest met marktpartijen voor aanleg glasvezel. Deze zijn niet positief afgerond.
 - o Haarlem staat naar onze opgevraagde informatie niet op de uitrolplanning van de belangrijkste marktpartij (Reggefiber, nu 51% van KPN) voor 2013/2014 (dit is op dit moment informele informatie).
Deze operator is niet bereid te investeren in Haarlem. Verder is er in genoemde periode ook geen geld voorradig om te investeren (met een gezonde business case), alsook geen graafcapaciteit.
 - o De businesscase voor witte gebieden is dat de aanlegkosten van glasvezelnetwerk onder de 600 euro moeten blijven, om een gestandaardiseerd aanbod voor de particulieren te verkrijgen. Dus slim meeleggen met bestaande (ENECO, Liander, Gemeente zelf etc.) graafactiviteiten zou een mogelijk logische stap zijn om kosten te reduceren.
 - o Als marktpartijen aantoonbaar niet willen investeren, mag de overheid onder voorwaarden hier actief mee aan de gang gaan

De gemeente Haarlem heeft Breedband in Bedrijf gevraagd voor haar de volgende werkzaamheden uit te voeren:

- 1^{ste} fase: uitwerken business case i.s.m. leverancier(s)/financier(s)
En indien fase 1 succesvol:
- 2^{de} fase: aanleveren ingrediënten voor maken van beleidskeuzes

Breedband in Bedrijf is als onafhankelijke partij in staat om de gemeente Haarlem te adviseren en kan daarnaast vanuit haar onafhankelijke rol ook de proces begeleiding voor de realisatie van glasvezel voor haar rekening nemen. Breedband in Bedrijf heeft bij de gemeente Haarlem aangegeven dat zij risico-dragend dit onderzoek wil doen, met als voorwaarden:

- dat de kosten van fase 1 van dit onderzoek aan Breedband in Bedrijf worden betaald als Breedband in Bedrijf erin slaagt een Concept Overeenkomst tussen de Gemeente Haarlem en een van de marktpartijen ter ondertekening voor te leggen. Deze voor beide partijen acceptabele Concept Overeenkomst dient rekening te houden met het pakket van eisen dat door de Gemeente Haarlem is voorgelegd (zie bijlage 2, Pakket Van Eisen en Bijlage 3 op en aanmerkingen Breedband in Bedrijf op het PVE). De betreffende marktpartij verplicht zich (fasegewijs) in Haarlem aan te leggen, conform de in de overeenkomst aangegeven werkwijze/methode. Dat Breedband in Bedrijf (danwel Breedband Noord Holland) als partij genoemd zal worden in verder communicatie, als de partij welke dit aanleg van glasvezel mogelijk heeft gemaakt.

Breedband in Bedrijf heeft in dit document de werkzaamheden beschreven die zij in opdracht van de gemeente kan en ook graag wil doen.

2 Aanpak

In dit hoofdstuk staat de aanpak beschreven die Breedband in Bedrijf voor deze opdracht wil gaan volgen. Het eerste onderdeel is verkennend onderzoek naar het mogelijk maken van een sluitende business case voor verglazing van de gemeente Haarlem (2.1). Bij positief resultaat (en indien noodzakelijk) van de activiteiten in fase 1, zal als volgende onderdeel Breedband in Bedrijf een leverancier uitvraag doen (2.2), waarna op basis van deze uitvraag de gemeente een keuze kan maken voor de partij(en) waarmee de realisatie kan worden gedaan.

Deze offerte betreft de voorbereiding en verkenning tot om te komen tot een overeenkomst met een marktpartij en contouren plan van aanpak over vervolgtraject. Breedband in Bedrijf kan ook in de uitvoering daarna begeleiden. Hiervoor zijn echter op dit moment geen uren en kosten opgenomen. Het is aan de gemeente om op dat moment te bepalen of zij voor de uitvoering Breedband in Bedrijf verder wil inschakelen.

2.1 Onderzoek mogelijkheden businesscase verglazing Haarlem

Als eerste onderdeel zal Breedband in Bedrijf het eisenpakket Gemeente Haarlem inventariseren. Vanuit dit eisen-pakket zal Breedband in Bedrijf een informele marktverkenning vragenlijst opstellen (deel 1a). Deze zal ter toetsing worden aangeboden aan de gemeente en na goedkeuring gaat Breedband in Bedrijf met deze consultatie aan de slag.

Bij de informele marktverkenning zal Breedband in Bedrijf in elke geval de volgende partijen benaderen: Reggefiber/KPN, UPC, Cif. Gemeente kan indien gewenst hier andere partijen aan toevoegen. Het resultaat van de informele consultatie is een helder beeld van welke partijen er belangstelling hebben om in Haarlem een glasvezel netwerk aan te leggen. De resultaten zullen worden besproken met de opdrachtgever, waarna Breedband in Bedrijf deze input meeneemt in de formele markt-uitvraag.

Doel van de formele marktverkenning (deel 1b) is vastleggen dat marktpartijen wel/niet willen investeren voor komende jaren in de gemeente Haarlem. Met de partij(en) die een positieve intentie hebben kan de gemeente Haarlem een samenwerkingsverband sluiten, om te komen tot uitrol in de gemeente Haarlem.

Voorwaarden voor dit deel van het onderzoek zijn als volgt:

- Gemeente Haarlem vertaalt zelf beleidsuitgangspunten naar intern beleidsdocument en proces tot goedkeuring
- Gemeente Haarlem betaalt op "no cure no pay" basis de uren voor fase 1

2.2 Opstellen beleid glasvezel in de gemeente Haarlem

Breedband in Bedrijf gaat met de eerder verkregen informatie (mits kansrijk) in samenwerking met de gemeente Haarlem concept beleid opstellen voor de daadwerkelijke uitrol van glasvezel in de gemeente Haarlem. Breedband in Bedrijf zal bij het maken van het beleid rekening houden met de meest logische/snelle/haalbare aanpak op basis van de beschikbare informatie. De zaken die in dit beleid aan de orde komen zullen onder andere de volgende punten zijn:

- Ontwikkeling internet
 - behoefte gebruiker
 - versus ontwikkeling markt
- Specifieke behoefte Haarlem
 - O.a. Burgerinitiatief van Martijn Eckhart
- Mogelijkheden tot realisatie (scenario's)
 - Niets doen
 - Reguliere aanpak
 - Als aanleg/netwerk kosten onder € 600 per woning blijven, is een startbezetting momenteel nodig van +/-30% bezetting

- hogere kosten voor aanleg hebben een hogere initiële bezettinggraad tot gevolg om te kunnen starten kosten mantelbuizen versus gerealiseerde bezettingsgraad (behoefte)
- Meeleggen mantelbuizen met reguliere gemeentelijke activiteiten (binnen 10 jaar dekkend netwerk)
Mantelbuizen & intenties overdragen aan marktpartij (per woonwijk cq kavel)

Indien zinvol/wenselijk zal in dit deel specifiek aandacht worden besteed aan de vraag vanuit Spaarndam voor het meeleggen van mantelbuis.

Voorwaarden voor dit deel van het project:

- Gemeente stelt zich coöperatief op.
- Gemeente actief in communicatie inzet.
- Gemeente neemt actief deel in projectteam.

3 Stichting Breedband in Bedrijf

Breedband in Bedrijf heeft als onafhankelijke stichting de doelstelling om glasvezel voor alle bedrijven, particulieren en instellingen in Nederland te realiseren. Dit doen wij door onafhankelijk advies te leveren en gezamenlijk rond de tafel te gaan met ondernemersverenigingen, parkmanagement van bedrijventerreinen, zorg- en onderwijsinstellingen, overheden en leveranciers. Ons kernpunt is dat wij de juiste partijen bij elkaar brengen om zo de beste oplossingen te realiseren. Breedband in Bedrijf levert niet alleen rapporten maar zorgt er ook voor dat bedrijven, particulieren en instellingen daadwerkelijk aangesloten worden op het snelle en betrouwbare glasvezelnetwerk. Breedband in Bedrijf is actief in heel Nederland en opereert lokaal met herkenbare initiatieven. In Noord-Holland zijn we bijvoorbeeld actief onder de naam 'Breedband Noord-Holland'. Zo wordt lokale herkenbaarheid gecombineerd met landelijke ervaring. Kijk op www.breedbandinbedrijf.nl en/of www.breedbandnoordholland.nl voor meer informatie. In de bijlage 1 vindt u een overzicht van een aantal door Breedband in Bedrijf voltooide trajecten.

4 Projectplanning

4.1 Projectplanning

Voor de planning van het volledige traject zijn een aantal randvoorwaarden, waaronder efficiënte planning gesprekken materie deskundigen en andere zaken, die ingevuld moeten worden. Breedband in Bedrijf streeft ernaar om na akkoord binnen 10 à 14 weken deel 1 a van de opdracht te kunnen afronden, voor deel 2 denkt Breedband in Bedrijf ook nog circa 10 weken nodig te hebben.

5 Prijsopgave

Op basis van de input van de gesprekken in december 2012 en onze ervaring, verwachten wij een projectbudget van € 40.000,-- dit is als volgt opgebouwd:

uurtarief	
Sr. Adviseur	Partner
€ 125	€ 165

	Sr. adviseur	Partner	
<i>DEEL 1: Onderzoek businesscase verglazen Haarlem (doorlooptijd 14 weken)</i>	dagen	dagen	Euro
Kick off met opdrachtgever	0,5	0,5	
eisenpakket gemeente Haarlem inventariseren	1,5		
verwerken input inventarisatie	1		
terugkoppeling inventarisatie	1	0,5	
Opstellen informele uitvraag glasvezel aanbieders (bestek)	2		
Informele check leveranciers (o.a. UPC, Reggefiber, KPN, locale aannemers)	3		
Vragen leveranciers beantwoorden	2		
Advies nav informele consultatie opstellen	1,5	0,5	
Bespreken advies met opdrachtgever	0,5	0,5	
uitwerken bestek tbv Formele marktconsultatie	3		
Vragen leveranciers beantwoorden	2		
opzetten businesscase	3		
Bijeenkomst met opdrachtgever	2	0,5	
tussentijdse rapportage/voortgang	1		
Eind Advies nav formele consultatie opstellen	1,5	0,5	
inschatting deel 1			€ 30.000
<i>DEEL 2: uitwerken concept beleid (doorlooptijd 10 weken)</i>			
Input vanuit fase 1 verwerken	1		
leverancier contracten beoordelen	3		
Verwerken contract en businesscase tot beleid	3		
Beoordelen input leveranciers	3		
Bijeenkomst met opdrachtgever	1	0,5	
tussentijdse rapportage/voortgang	1		
Advies aan opdrachtgever	2	1	
inschatting deel 2			€ 10.000
Totaal kosten indicatie deel 1 en 2			€ 40.000

TOTAAL: € 40.000,00

uitgangspunten

formele aanbesteding zit niet aan opdracht

Indien formele tender gewenst, zal dit door inkoop afdeling van gemeente Haarlem plaatsvinden

Bovenstaande is een indicatie met betrekking tot het aantal uren/dagen in relatie tot de activiteiten. Breedband in Bedrijf gaat er vanuit dat gesprekken met de verschillende materie deskundigen efficiënt kunnen worden ingepland.

6 Offerte Voorwaarden

6.1 Prijsstelling

Alle in deze offerte genoemde prijzen en tarieven zijn exclusief BTW.

De prijzen zijn gebaseerd op uitvoering van de werkzaamheden tijdens kantooruren.

De prijzen zijn inclusief reis en verblijf kosten.

6.2 Offertecondities

Wordt de directe werkuitvoering door oorzaken buiten de verantwoordelijkheid of bevoegdheid van Stichting Breedband in Bedrijf belemmerd, dan zal dit worden gemeld, zodat de hieruit voortvloeiende kosten apart in rekening gebracht.

6.3 Geldigheidstermijn

Deze offerte is geldig tot 2 maanden na datum offerte.

6.4 Leveringsvoorwaarden

Op dit project zijn de Algemene Voorwaarden van Stichting Breedband in Bedrijf van toepassing.

De algemene voorwaarden zijn op aanvraag beschikbaar.

6.5 Betaling

Bij opdrachtverstrekking naar aanleiding van deze offerte facturatie plaatsvinden nadat er een glasvezel leverancier heeft toegezegd te willen leveren in Haarlem. Facturatie zal eenmalig plaatsvinden, na afloop van de lopende maand. De factuur heeft een betaaltermijn van 14 dagen.

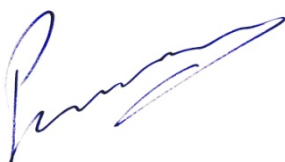
7 Ten slotte

Wij hopen u hiermee een passende aanbieding te doen. Indien gewenst geven wij graag een nadere toelichting op ons voorstel.

Onze offerte is geldig tot 2 maanden na dagtekening. Als u zich kunt vinden in deze offerte vragen wij u een ondertekende kopie hiervan te retourneren. In geval van vragen staan wij ter beschikking.

Met vriendelijke groet,

Breedband in Bedrijf

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pepijn Lavrijssen', is written over a light blue horizontal line.

Ir. Pepijn Lavrijssen
Directeur
Breedband in Bedrijf

Voor akkoord:

<<naam>>
Gemeente Haarlem

<<functie>>

Handtekening:

.....

Datum:.....

Bijlage 1: Referentieprojecten (relevante selectie)

Referentieprojecten Breedband in Bedrijf

Verskillende Cases:

www.breedbandinbedrijf.nl/cases

2012 Virtuele vraagbundeling verschillende provincies

Breedband in Bedrijf heeft in een aantal provincies een platform opgezet voor virtuele vraagbundeling. Met dit platform worden (burger) initiatieven ondersteund.

Virtuele vraagbundeling naar glasvezel in de volgende provincies:

Friesland <http://www.friesland.opglas.nl/index.php/ledenkaart>

Groningen <http://www.groningen.opglas.nl/index.php/ledenkaart>

Overijssel <http://www.overijssel.opglas.nl/index.php/ledenkaart>

2011 Haalbaarheidsstudie naar FTTH i.o.v. Provincie Fryslân

Haalbaarheidsstudie naar FTTH i.o.v. provincie Fryslân in het gebied van 'De Centrale As' globaal het gebied gelegen ten noorden van Drachten en ten zuiden van Dokkum. In dit traject heeft Breedband in Bedrijf geadviseerd voor het aansluiten van de huishoudens op glasvezel.

2011 Vraagbundeling bedrijventerrein Roelofarendsveen

Breedband in Bedrijf heeft in 2011 in Roelofarendsveen de ondernemers en de gemeente geholpen met het realiseren van glasvezel op het bedrijventerrein Veenderveld.

Zie: http://www.glasvezelzuidholland.nl/news/1896/Glasvezel_voor_Veenderveld_in_Roelofarendsveen

2011 Provincie Noord Holland

Breedband in Bedrijf heeft in 2011 in samenwerking met Breednet geadviseerd bij de aanleg van glasvezel op een aantal bedrijventerreinen in Noord-Holland-Noord.

Binnen de volgende gemeenten is een succesvol traject doorlopen: Schagen, Den Helder, Alkmaar en Heiloo. Door middel van voorlichting werden de ondernemers geïnformeerd over de voordelen van glasvezel. In Noord-Holland heeft dit geresulteerd in een aantal succesvolle vraagbundelingstrajecten op eerder als kansloos aangemerkte bedrijventerreinen. Zie ook:

www.breedbandinbedrijf.nl/news/1613/Glasvezel_voor_De_Oude_Werf_in_Heiloo

2009-heden Glasvezeltraject Provincie Groningen

Rudi Jager, gedeputeerde van de Provincie Groningen vertelt over de mogelijkheden van glasvezel: "Of het nu om bedrijven, zorginstellingen, onderwijs of andere organisaties gaat: het maken, uitwisselen en opslaan van digitale informatie valt niet meer weg te denken uit het dagelijkse leven. E-mail, rapportages, berekeningen, foto's en films: de hoeveelheid informatie groeit per dag. En daarmee groeit ook de behoefte aan snelle, betrouwbare verbindingen tegen een scherpe prijs. Een glasvezelaansluiting is hier de oplossing." Zie ook:

www.breedbandgroningen.nl/cases/283/Glasvezel_voor_de_provincie

2007-heden Coöperatieve Vereniging Fryslân Ring

Gesteund door de provinciale overheid en diverse gemeenten is in Friesland de Coöperatieve Vereniging Fryslân Ring opgezet, met als doel om glasvezelbreedband en -diensten in de gehele provincie beschikbaar te maken voor instellingen, bedrijven en in de toekomst ook particulieren. De coöperatie is niet eigenaar van de infrastructuur maar laat deze leveren door reguliere marktpartijen, waarbij wel constante druk op de leveranciers kan worden uitgeoefend om prijs en kwaliteit van de geleverde diensten optimaal te houden.

In Friesland heeft deze wijze van werken er inmiddels toe geleid dat 21 van de 31 gemeenten zijn verglaasd.

Zie ook: <http://www.fryslanring.nl/nl/25/glasvezel%20breedband%20Friesland>

Bijlage 2

Eisenpakket Gemeente Haarlem**1. Aanleg in heel Haarlem**

De gemeente wil afspraken maken over de aanleg van glasvezel in heel Haarlem, waarbij een marktpartij zich verplicht aan te leggen, indien het break even point – 30 % aansluitingen per wijk – wordt gehaald.

2. Meegaan in gemeentelijke projecten en projecten van derden

De gemeente zal de marktpartij tijdig informeren over voorgenomen reconstructies, infrastructurele projecten, grootschalige herstraatprojecten en voorgenomen werkzaamheden van andere netbeheerders, zodat kan worden aangesloten bij deze combi projecten en aldus zo gefaseerd mogelijk en zo efficiënt mogelijk kan worden aangelegd.

Bij wegreconstructies, etc. waarbij door of in opdracht van de gemeente de verharding wordt opgebroken, zal de marktpartij niet hoeven te herstraten en zullen aan de marktpartij geen andere kosten dan de beheerkosten (de kosten van toezicht op de uitvoering van herstel) in rekening worden gebracht in verband met het herstel van de weg. Zie echter de opmerking onder 5.

3. Legestarieven

De gemeente kan instemming per wijk geven, zodat slechts een aantal malen leges voor een instemmingsbesluit ad € 410,70 hoeft te worden betaald.

De lengte afhankelijke leges ad € 0,27 per strekkende meter blijft gehandhaafd. Zie echter de opmerking onder 5.

4. Herstraattarieven

Op het herstraten zal de Richtlijn Tarieven (graaf)werkzaamheden telecom van de VNG van toepassing zijn. De marktpartij mag derhalve kiezen voor tarief B1 (herstel en onderhoud – onderhoudstermijn 1 jaar – door de marktpartij. Zie echter de opmerking onder 5.

5. Aanwending van de door de marktpartij betaalde herstraat- en legeskosten

Mogelijkerwijze, (nog uit te werken en nader te verkennen) kunnen alle door de marktpartij betaalde herstraat- en legeskosten worden aangewend voor gemeentelijke activiteiten ten behoeve van het faciliteren en het reguleren van dit project. Dit op basis van nog te verlenen bestuurlijke goedkeuring.

6. Grond ten behoeve van PoP's

Onder voorbehoud van ambtelijke en bestuurlijke goedkeuring zou het mogelijk kunnen zijn ten behoeve van de PoP's de grond voor twintig jaar of een nader te bepalen periode te verhuren. Het mag daarbij om een symbolische huurprijs gaan.

7. Aanvullende eisen m.b.t. uiterlijk en vormgeving PoP

Het is de intentie van de gemeente aan te sluiten bij de standaard uitvoering betreffende uiterlijk en vormgeving die de marktpartij zelf hanteert bij zijn PoP's. Het moet echter wel passen binnen de uitgangspunten van de nota ruimtelijke kwaliteit.

De marktpartij levert een plaatsingsplan. Aan de hand hiervan kan bekeken worden of aanvullende eisen gesteld moeten worden. Dit dient dus in fase 1 – binnen de doorlooptijd van de marktconsultatie - te geschieden.

8. Ingebruikneming lege mantelbuizen

Gelet op de grootte en de duur van het project van de verglazing van Haarlem, is de gemeente bereid om glasvezelkabels en lege mantelbuizen, waar in een later stadium glasvezel zal worden ingeblazen, en die tien jaar na aanleg nog steeds geen deel van een openbaar netwerk uitmaken en waarvoor derhalve de gedoogplicht ingevolge art. 5.2, achtste lid, van de Telecommunicatiewet is vervallen, ook na deze tien jaar in haar grond te blijven dulden totdat de glasvezelaanleg in Haarlem is voltooid. De marktpartij moet dan wel bereid zijn om onderdelen van deze niet in gebruik zijnde aanleg te verwijderen, indien hiervoor een noodzaak bestaat.

9. Grondverkoop aan derden

Onder voorbehoud van ambtelijke goedkeuring zal de gemeente geen snippergrond met daarin glasvezel van de marktpartij verkopen aan derden, tenzij hiervoor een zakelijk recht wordt gevestigd op kosten van de gemeente of de koper, zodat de koper of zijn rechtsopvolger de aanwezigheid van het net moet dulden en moet toestaan dat daaraan werkzaamheden worden verricht. Indien het echter een wijkreconstructie betreft, waarbij grond wordt overgedragen aan corporaties en waarbij dus een maatschappelijk belang speelt, houdt de gemeente vast aan het op voorhand op kosten van de telecomaandbieder moeten verleggen op grond van art. 5.8, tweede lid, van de Telecommunicatiewet.

10. 1 januari 2018 dan wel 10 jaar geen deel openbaar netwerk

De gemeente kan aan een marktpartij toezeggen dat zij na 1 januari 2018 op de al sinds 1 februari 2007 niet meer in gebruik zijnde kabels en op kabels, anderen dan onder 8 genoemd, die op enig ander moment tien jaar niet meer in gebruik zijn - en waarvoor de gedoogplicht dan dus ingevolge artikel 5.2, achtste lid, van de Telecommunicatiewet is komen te vervallen - geen precariobelasting zal heffen. Verder zegt de gemeente toe dat de betreffende kabels mogen blijven liggen totdat sprake is van werkzaamheden van gemeente of andere netbeheerders ten gevolge waarvan de kabels kunnen worden verwijderd zonder dat de marktpartij kosten hoeft te maken voor het opbreken van de wegverharding en zonder dat de marktpartij herstraatkosten, behoudens beheerkosten, hoeft te betalen. De kosten van het vrij graven van de kabel – “open geul” – komen echter wel voor rekening van de marktpartij. Indien de gemeente dit voor haar rekening neemt, zal zij dit ook voor andere netbeheerders moeten doen.

11. Verleggen binnen vijf jaar

Binnen de gemeente zal nog nader worden gezien of, indien de gemeente een verzoek tot verleggen zal doen binnen vijf jaar na aanleg van de betreffende kabel, de kosten van

uitvoering voor haar rekening zal nemen. Het gaat hierbij om de kosten van civieltechnische, bouwkundige en installatietechnische werkzaamheden, de kosten samenhangend met het verwijderen van verlaten kabels, de kosten van constructieve en bijzondere voorzieningen, kosten van tijdelijke voorzieningen en de kosten van het herstel van de weg.

12. Projectteam

De gemeente zal een ambtelijk begeleidingsteam opzetten om het proces van aanleg zo efficiënt mogelijk te laten verlopen. Misschien onder verantwoordelijkheid van de wethouder. Binnen dit team zal één aanspreekpunt komen, dat verantwoordelijk zal zijn voor de communicatie en coördinatie binnen de gemeente en de afstemming met de marktpartij.

13. PR en communicatie

Naast de marktpartij zal ook de gemeente zorg dragen voor communicatie met de bewoners door middel van bewonersbrieven en persberichten.

Bijlage 3

Aanvullingen BiB op eisenpakket Gemeente Haarlem**1. Aanleg in heel Haarlem**

De gemeente wil afspraken maken over de aanleg van glasvezel in heel Haarlem, waarbij een marktpartij zich verplicht aan te leggen, indien het break even point – 30 % aansluitingen per wijk – wordt gehaald.

Opmerkingen BiB:

- Bedrijventerreinen worden vaak door marktpartijen niet als onderdeel van FttH aanpak gezien.
- Marktpartijen willen buitengebieden meenemen mits deze passen in financiële doelstelling (kosten buitengebied gelijk aan kern). Vanaf cq afgelegen wooneenheden daargelaten.
- Uitrol vindt meestal plaats in batches van 7000-10.000 verblijfseenheden.

2. Meegaan in gemeentelijke projecten en projecten van derden

De gemeente zal de marktpartij tijdig informeren over voorgenomen reconstructies, infrastructurele projecten, grootschalige herstraatprojecten en voorgenomen werkzaamheden van andere netbeheerders, zodat kan worden aangesloten bij deze combi projecten en aldus zo gefaseerd mogelijk en zo efficiënt mogelijk kan worden aangelegd.

Bij wegreconstructies, etc. waarbij door of in opdracht van de gemeente de verharding wordt opgebroken, zal de marktpartij niet hoeven te herstraten en zullen aan de marktpartij geen andere kosten dan de beheerkosten (de kosten van toezicht op de uitvoering van herstel) in rekening worden gebracht in verband met het herstel van de weg. Zie echter de opmerking onder 5.

3. Legestarieven

De gemeente kan instemming per wijk geven, zodat slechts een aantal malen leges voor een instemmingsbesluit ad € 410,70 hoeft te worden betaald.

De lengte afhankelijke leges ad € 0,27 per strekkende meter blijft gehandhaafd. Zie echter de opmerking onder 5.

4. Herstraattarieven

Op het herstraten zal de Richtlijn Tarieven (graaf)werkzaamheden telecom van de VNG van toepassing zijn. De marktpartij mag derhalve kiezen voor tarief B1 (herstel en onderhoud – onderhoudstermijn 1 jaar – door de marktpartij. Zie echter de opmerking onder 5.

Opmerkin BiB:

- Marktpartijen zijn aan het onderzoeken om duurzamer en financieel aantrekkelijker aan te leggen. Een voorbeeld hiervan is op 30cm diepte aanleggen. Vaak worden de gehanteerde tarieven door de gemeente hierop positief bijgesteld.

Wij vragen van gemeente, open te staan, bij voorstellen van marktpartijen om duurzamer aan te leggen en ook naar rato de herstraattarieven bij te stellen.

5. Aanwending van de door de marktpartij betaalde herstraat- en legeskosten

Mogelijkerwijze, (nog uit te werken en nader te verkennen) kunnen alle door de marktpartij betaalde herstraat- en legeskosten worden aangewend voor gemeentelijke activiteiten ten behoeve van het faciliteren en het reguleren van dit project. Dit op basis van nog te verlenen bestuurlijke goedkeuring.

6. Grond ten behoeve van PoP's

Onder voorbehoud van ambtelijke en bestuurlijke goedkeuring zou het mogelijk kunnen zijn ten behoeve van de PoP's de grond voor twintig jaar of een nader te bepalen periode te verhuren. Het mag daarbij om een symbolische huurprijs gaan.

Opmerkingen BiB:

- Tav huur
 - i. Marktpartijen zien huur van de gronden van de PoP locaties, als niet aantrekkelijk gezien. Primair een voorkeur voor kopen en in de tweede plaats recht van opstal.
 - ii. Voor de grond voor de PoP's locaties hebben de marktpartijen een voorkeursperiode staan van 30 jaar.

Graag hebben wij duidelijkheid tav genoemde punten.

7. Aanvullende eisen m.b.t. uiterlijk en vormgeving PoP

Het is de intentie van de gemeente aan te sluiten bij de standaard uitvoering betreffende uiterlijk en vormgeving die de marktpartij zelf hanteert bij zijn PoP's. Het moet echter wel passen binnen de uitgangspunten van de nota ruimtelijke kwaliteit.

De marktpartij levert een plaatsingsplan. Aan de hand hiervan kan bekeken worden of aanvullende eisen gesteld moeten worden. Dit dient dus in fase 1 – binnen de doorlooptijd van de marktconsultatie - te geschieden.

Opmerkingen BiB:

- Tav uiterlijk en vormgeving, de PoP's zijn qua afmetingen vaak bouwvergunningvrij. De ervaring is dat er vanuit bv een welstandsnota eisen zijn gesteld. Echter dit gebeurt nagenoeg niet.

Graag hebben we eventuele eisen in een vroegtijdig stadium.

8. Ingebruikneming lege mantelbuizen

Gelet op de grootte en de duur van het project van de verglazing van Haarlem, is de gemeente bereid om glasvezelkabels en lege mantelbuizen, waar in een later stadium glasvezel zal worden ingeblazen, en die tien jaar na aanleg nog steeds geen deel van een openbaar netwerk uitmaken en waarvoor derhalve de gedoogplicht ingevolge art. 5.2, achtste lid, van de Telecommunicatiewet is vervallen, ook na deze tien jaar in haar grond te blijven dulden. De marktpartij moet dan wel bereid zijn om onderdelen van deze niet in gebruik zijnde aanleg te verwijderen, indien hiervoor een noodzaak bestaat.

Opmerking BiB:

- Marktpartijen maken gebruik van zogenaamde koperconvenant, begrijpen wij uit deze nuancering, dat hier mee ingestemd wordt. Onder de voorwaarde dat er een noodzaak is om hier vanaf te wijken.

Zoja, wat zou een dergelijke noodzaak kunnen inhouden?

9. Grondverkoop aan derden

Onder voorbehoud van ambtelijke goedkeuring zal de gemeente geen snippergrond met daarin glasvezel van de marktpartij verkopen aan derden, tenzij hiervoor een zakelijk recht wordt gevestigd op kosten van de gemeente of de koper, zodat de koper of zijn rechtsopvolger de aanwezigheid van het net moet dulden en moet toestaan dat daaraan werkzaamheden worden verricht. Indien het echter een wijkreconstructie betreft, waarbij grond wordt overgedragen aan corporaties en waarbij dus een maatschappelijk belang speelt, houdt de gemeente vast aan het op voorhand op kosten van de telecomaandbieder moeten verleggen op grond van art. 5.8, tweede lid, van de Telecommunicatiewet.

Opmerking BiB:

- Marktpartijen staan niet positief tegenover onvoorziene additionele kosten zoals benoemd in laatste regel.

Vanuit BiB denken wij, dat het zeer lastig zal worden om genoemd punt met een marktpartij overeen te komen.

10. 1 januari 2018 dan wel 10 jaar geen deel openbaar netwerk

De gemeente kan aan een marktpartij toezeggen dat zij na 1 januari 2018 op de al sinds 1 februari 2007 niet meer in gebruik zijnde kabels en op kabels, anderen dan onder 8 genoemd, die op enig ander moment tien jaar niet meer in gebruik zijn - en waarvoor de gedoogplicht dan dus ingevolge artikel 5.2, achtste lid, van de Telecommunicatiewet is komen te vervallen - geen precariobelasting zal heffen. Verder zegt de gemeente toe dat de betreffende kabels mogen blijven liggen totdat sprake is van werkzaamheden van gemeente of andere netbeheerders ten gevolge waarvan de kabels kunnen worden verwijderd zonder dat de marktpartij kosten hoeft te maken voor het opbreken van de wegverharding en zonder dat de marktpartij herstraatkosten, behoudens beheerkosten, hoeft te betalen. De kosten van het vrij graven van de kabel – “open geul” – komen echter wel voor rekening van de marktpartij. Indien de gemeente dit voor haar rekening neemt, zal zij dit ook voor andere netbeheerders moeten doen.

Opmerking BiB:

- Wij lezen dit punt, zoals ook in Koperconvenant benoemde punt, dat er geen precario zal worden geheven.

Indien dit klopt, zou dit benoemd worden bij punt 8 en zou dit artikel kunnen vervallen.

11. Verleggen binnen vijf jaar

Binnen de gemeente zal nog nader worden gezien of, indien de gemeente een verzoek tot verleggen zal doen binnen vijf jaar na aanleg van de betreffende kabel, de kosten van uitvoering voor haar rekening zal nemen. Het gaat hierbij om de kosten van civieltechnische, bouwkundige en installatietechnische werkzaamheden, de kosten samenhangend met het verwijderen van verlaten kabels, de kosten van constructieve en bijzondere voorzieningen, kosten van tijdelijke voorzieningen en de kosten van het herstel van de weg.

Opmerking BiB:

- Marktpartijen hebben in hun case, het uitgangspunt genomen, dat de gemeente vanuit haar coördinatie rol/verplichting, er binnen een periode van vijf jaar geen verplaatsings acties behoeven plaats te vinden. En daarmee geen kosten behoeven te maken.

12. Projectteam

De gemeente zal een ambtelijk begeleidingsteam opzetten om het proces van aanleg zo efficiënt mogelijk te laten verlopen. Misschien onder verantwoordelijkheid van de wethouder. Binnen dit team zal één aanspreekpunt komen, dat verantwoordelijk zal zijn voor de communicatie en coördinatie binnen de gemeente en de afstemming met de marktpartij.

Opmerking BiB

- Vanuit marktpartijen, is vanuit efficiëntie gegaan naar 1 aanspreekpunt.

13. PR en communicatie

Naast de marktpartij zal ook de gemeente zorg dragen voor communicatie met de bewoners door middel van bewonersbrieven en persberichten.

D66

PVDA

ORONLINKS
ZIN IN DE TOEKOMST

VVD

SP



Trots
9

Motie

Glashelder!

B&W?

WZ?
STRIEC

De Haarlemse gemeenteraad in vergadering bijeen op donderdag 10 november 2011,

overwegend dat:

- * een stadsbreed glasvezelnetwerk naar alle huishoudens kan bijdragen aan de welvaart en welzijn van de Haarlemse bevolking
- * de aanleg van glasvezel geen doel is maar een middel
- * het maatschappelijke innovatie stimuleert met nieuwe digitale diensten op gebied van zorg, onderwijs, welzijn, veiligheid, cultuur en sport
- * het een belangrijke randvoorwaarde is voor het ondernemerschap in de stad bij creatieve bedrijven, MKB-ers, ZZP-ers en daarmee een impuls is voor de economische ontwikkeling
- * onder andere door de verbeterde mogelijkheden tot het nieuwe werken het kan bijdragen aan vermindering van woon-werkverkeer
- * gemeentes als Amersfoort en Breukelen laten zien dat dergelijke netwerken zonder tariefsverhoging tot stand kunnen komen indien reeds 30-40% van de bewoners geïnteresseerd is
- * het aantal bewonersinitiatieven in Nederland groeiend is, zo ook in Haarlem
- * een volledig open glasvezelnetwerk waardoor meerdere internetserviceproviders actief kunnen worden zodat de bewoner van Haarlem keuzevrijheid houdt
- * een volledig open glasvezelnetwerk een belangrijke randvoorwaarde is voor lokale digitale diensten van instellingen, bedrijven en de bewoners zelf.

mede overwegend dat

- * marktpartijen bereidheid hebben getoond te investeren in de aanleg van glasvezelinfrastructuur mits er breed draagvlak en bewoners, instellingen en de gemeente en deze partijen zich actief opstellen
- * de gemeente Haarlem dus niet hoeft te investeren in de infrastructuur zelf maar wel een essentiële regisserende, enthousiasmerende en coördinerende rol heeft

Besluit B&W te verzoeken

1. een inventarisatie te maken van
 - * het draagvlak onder de Haarlemse bewoners
 - * het draagvlak bij maatschappelijke instellingen om in de toekomst nieuwe digitale diensten te gaan ontwikkelen.
 - * reeds in gang gezette bewoners- en commerciële initiatieven, zoals oa @hopglasvezel (zie art HD 5/11)
 - * gemeentes (best practices) die al met glasvezel aan de slag zijn gegaan
 - * marktpartijen die in glasvezelnetwerken investeren, aanleggen en exploiteren
 - * evt afspraken vanuit privaatrechtelijke verhouding Haarlem-UPC
2. bij gebleken enthousiasme, een concreet Plan van Aanpak voor op te stellen
3. een en ander met voortvarendheid op te pakken en uit te dragen
4. inventarisatie voor de kadernota 2012 te presenteren, en het Plan van Aanpak voor de begroting 2013

en gaat over tot de orde van de dag

Trots

F. Geerling

Harlem

G&P
9/11/11

[Handwritten signature]

yf
J. Fier
(P&A)

[Handwritten signature]

SP
Haarlem Plus

Retouradres Postbus 511, 2003PB Haarlem



KOPIE

Aan de leden van de Raad van de gemeente Haarlem

Datum 4 juni 2012
Ons kenmerk EC//2012/189388
Contactpersoon R. Meijer
Doorkiesnummer 0235115053
E-mail r.meijer@haarlem.nl
Onderwerp Stand van zaken Motie Glashelder

Geachte Raadsleden.

Op 10 november 2011 nam uw Raad de motie Glashelder aan. In deze brief ga ik in op de overwegingen van de Raad die tot deze motie leidden en de verzoeken die u daarin doet aan het college.

De overwegingen.

Snelle communicatie verbindingen zijn in de huidige maatschappij niet meer weg te denken. Deze maken diensten mogelijk als: 'onderwijs op afstand', 'zorg op afstand', 'interactieve, 3D, super HD televisie', '(camera)beveiliging'; mogelijkheden die de welvaart en het welzijn positief beïnvloeden.

Glasvezel is het meest toekomstvaste telecommunicatie medium; de hoge snelheden die met glasvezel verbindingen gerealiseerd worden laten andere transport media ver achter. De investeringen zijn echter enorm.

Een alternatief voor glasvezel dat op dit moment in de buurt komt is CoaX. De dataoverdracht snelheid in een koperkabel heeft echter een eindig bereik terwijl dat van glasvezel tot op heden enkel wordt beperkt door de apparatuur die op de glasvezel wordt aangesloten. De beperking van glasvezel zit in tegenstelling tot koper netwerken niet in het medium zelf.

Voor het college is het van belang dat er een stabiele, toekomstvaste verbinding komt, tegen een acceptabele prijs voor alle bewoners en ondernemers van Haarlem, die geen belemmeringen heeft om de genoemde diensten te transporteren.

Met de mogelijkheden zoals hierboven beschreven onderkent het college het belang van een goede digitale infrastructuur. Deze stimuleert nieuwe digitale diensten en innovatie. Betaalbare glasvezel is voor bedrijven een van de 5 belangrijkste vestigingscriteria. Dat vraagt om een goede infrastructuur, niet alleen in de (dichtbevolkte) kern, maar ook in de rand van de gemeente. Om die reden heeft Haarlem eerder meegedaan aan het project Breednet. Dit project is een stimulans geweest voor de uitrol van glasvezel ten behoeve van het Midden- en Kleinbedrijf



(zogenaamde 'Fiber to the Office'). Delen van de stad met een hoge bedrijvigheid zijn daarom beter 'verglaasd' dan wijken met een hoge concentratie van woningen.

Uit studies blijkt dat het woon-werkverkeer afneemt als er goede mogelijkheden zijn om thuis te werken. In die zin past het streven naar een goede digitale infrastructuur in het duurzaamheidstreven uit het college-accord. De uitrol van glasvezel naar huishoudens ('fiber to the home') vraagt echter om grote investeringen die op een langere termijn (20 jaar) afgeschreven worden. Voorbeelden in het land laten inderdaad zien dat de markt bereid is te investeren in glasvezel in gebieden, of wijken, waar 30 tot 40 % van de bewoners bereid is een contract daartoe af te sluiten. Die voorbeelden laten echter ook zien dat marktpartijen eigen belangen laten prevaleren boven de belangen van het brede maatschappelijke. Gevolg hiervan kan zijn dat sommige wijken sneller 'aangesloten' worden dan andere wijken. Het college wil mogelijkheden onderzoeken om dat te voorkomen.

Wat is er tot nu toe gebeurd.

Vanuit onze publiekrechtelijke rol, heeft de gemeente de plicht marktpartijen in de gelegenheid te stellen glasvezel uit te rollen. De Telecom wet verbindt daar echter voorwaarden aan. Naar aanleiding van het Burgerinitiatief heb ik recent gesprekken gevoerd met een markt partij, die zegt bereid te zijn te investeren in 'fiber to the home'. Deze partij heeft inmiddels een standaardovereenkomst aan de gemeente voorgelegd. Met deze overeenkomst wil zij op onderdelen afwijken van een aantal bepalingen uit de Telecommunicatiewet. Ook wordt met de voorgelegde overeenkomst geen aanleg van glasvezel in heel Haarlem gegarandeerd. Nader overleg tussen partijen is derhalve noodzakelijk.

Verder heb ik gesprekken gevoerd met een Stichting die landelijk opereert op het snijvlak van lokale overheden en marktpartijen in de Telecom branche. Volgens deze stichting ligt er in Haarlem veel ongebruikt telecommunicatie capaciteit. De Stichting heeft een offerte gedaan voor het uitvoeren van een behoefte onderzoek in onze gemeente. Met de uitkomst van dit onderzoek kan het college haar koers bepalen om te komen tot een juiste uitrol van een telecommunicatienetwerk.

Wat kunt u verwachten.

In de motie vraagt uw Raad het college om:

- Een inventarisatie te maken van:
 - Het draagvlak onder de Haarlemse bewoners
 - Het draagvlak bij maatschappelijke instellingen om in de toekomst nieuwe digitale diensten te ontwikkelen
 - Reeds in gang gezette bewoners en commerciële initiatieven, zoals @hopglasvezel
 - Gemeenten (best practices) die al met glasvezel aan de gang zijn gegaan
 - Marktpartijen die in glasvezelnetwerken investeren aanleggen en exploiteren
 - Evt. afspraken vanuit privaatrechterlijke verhouding Haarlem-UPC
- Bij gebleken enthousiasme een Plan van Aanpak voor op te stellen



Haarlem

3

- Een en ander met voortvarendheid op te pakken en uit te dragen
- Inventarisatie voor de kadernota 2012 te presenteren en het Plan van aanpak voor de begroting van 2013

Voor het college is een aantal uitgangspunten ten aanzien van glasvezel helder:

- Een stadsbreed dekkend netwerk. Voorkomen moet worden dat alleen commercieel aantrekkelijke wijken worden aangesloten en er een digitale tweedeling ontstaat.
- Wel kunnen creatieve oplossingen gevonden worden voor de buitengebieden die voor marktpartijen commercieel minder aantrekkelijk zijn.
- Een open netwerk. Openheid is van cruciaal belang voor innovatie en ontwikkeling op het netwerk. Niet alleen voor de leveranciers van de basisdiensten als internet, telefonie en TV maar ook voor alle bewonersinitiatieven, bedrijven en instellingen in stad.
- Goed gecoördineerde en geplande aanleg van infrastructuur. De aanleg is een enorme civiel technische operatie in de openbare ruimte. Overlast is onvermijdelijk maar dient tot een minimum beperkt te blijven. Daarnaast is het behoud van de kwaliteit van de bestrating en openbare ruimte belangrijk.

Het college is voornemens om op korte termijn ook een tweede partij te vragen offerte uit te brengen voor een hierboven beschreven onderzoek op basis van de voor ons geldende criteria. Op basis van dit onderzoek maakt het college keuzes over de te bewandelen weg. Ik zal u nog voor het zomerreces een kredietaanvraag voorleggen om dit onderzoek mogelijk te maken. Het resultaat daarvan (Plan van Aanpak) zal ik u in het derde kwartaal 2012 voorleggen.

Onderwijl houd ik de mogelijkheid open in gesprek te komen met marktpartijen die op grond van onze voorwaarden (vastgelegd in de Telecomwet) bereid zijn te investeren in Fiber to the home.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,

Met vriendelijke groet,

Jan Nieuwenburg