

Raadsstuk

Onderwerp: Initiatiefnota Quick-wins voor BUUV

1. Inleiding

Op 17 september heeft de commissie samenleving de initiatiefnota Quick-wins voor BUUV van de ChristenUnie-fractie besproken. Deze initiatiefnota bevat in totaal 17 voorstellen voor het verbeteren van deze sociale buurtmarktplaats van Haarlem. Daarnaast zijn tijdens deze bespreking door diverse fracties enkele aanvullende voorstellen gedaan.

Omdat een aantal voorstellen uit deze initiatiefnota geheel of gedeeltelijk is overgenomen door het college is afgesproken dat er een apart raadsstuk zou komen met de resterende besluitpunten. In paragraaf 4 van dit Raadsstuk wordt ingegaan op de reactie van het college en zijn tevens de opmerkingen van diverse fracties verwerkt voor zover ze van invloed zijn op de voorgestelde besluitpunten in paragraaf 8.

2. Voorstel aan de raad

Initiatiefnemers stellen de raad voor een besluit te nemen over:

- de rol van reguliere jongeren- en welzijnswerkers bij BUUV
- het instellen van een meldpunt bezorgd
- een experiment met een BUUV-dag tijdens Nationale Burendag
- verzoek aan het college om enkele voorgestelde verbeteringen verder te onderzoeken
- verzoek aan het college de raad te informeren over de uitvoering van de toezegging om cijfers van resultaten zichtbaar te maken op het BUUV-platform
- verzoek aan college om met kleine maatregelen de vindbaarheid van BUUV op Haarlem.NL te vergroten (naast de uitvoering van de motie “Visie op waaier websites” op de wat langere termijn)
- verzoek aan college om de in het besluit specifiek genoemde punten te monitoren en hierop in te gaan in de aangekondigde evaluatie

3. Beoogd resultaat

- Met enkele quick-wins bekendheid en bereik van BUUV vergroten
- Komen tot meer efficiency binnen de BUUV-aanpak en dit een specifiek aandachtspunt laten zijn in de komende evaluatie
- BUUV beter inbedden binnen andere activiteiten en communicatiemiddelen
- Meegeven aan het college welke punten de raad graag terugziet in de aankomende evaluatie van BUUV en de permanente monitoring van de resultaten

4. Argumenten

In deze paragraaf staat per voorstel uit de initiatiefnota een reactie op het preadvies van het college van B&W en de bespreking in de commissie samenleving.

Ad 1: Beter verbinden met sociale wijkteams

Het belang van een goede samenwerking tussen sociale wijkteams en BUUV wordt ook door het college onderschreven en er zijn nauwe werkafspraken gemaakt. In die zin is het voorstel reeds overgenomen. Het college gaat echter niet in op het voorstel om alle leden van het sociaal wijkteam ook contactpersoon te maken op het BUUV platform zodat ze advertenties kunnen plaatsen en actief mensen kunnen matchen. Dit lijkt initiatiefnemers wel van belang omdat niet altijd de tussenschakel van de sociaal makelaar van BUUV nodig is (zie onder 2).

Ad 2: Welzijnswerkers worden ook BUUV makelaar

In de initiatiefnota wordt voorgesteld om de werkwijze van BUUV verder te integreren in het reguliere welzijnswerk. Naast de sociaal makelaars zouden ook andere zorg- en welzijnsmedewerkers expliciet als taak moeten krijgen om, voor zover passend binnen hun reguliere werk, actief te matchen waar zij vraag en aanbod signaleren.

Het college wijst er in haar reactie op dat verschillende maatschappelijke partners medewerkers hebben geleverd voor het nieuwe BUUV team. Deze sociaal makelaars moeten de 'olievlek' van de marktplaats verder verspreiden onder Haarlemmers. Het college ziet als rol voor de diverse professionals van de organisaties die geen onderdeel van het BUUV team zijn vooral signaleren en doorverwijzen naar BUUV. BUUV kan dan zorgen voor matches, nazorg, veiligheid, dossiervorming, enz. Van andere professionals kan volgens het college niet worden verwacht om deze extra taak (kosteloos) op zich te nemen.

Hoewel indieners onderschrijven dat de leden van het BUUV-team bij uitstek deze expertise hebben sluiten zij niet uit dat andere medewerkers in bijvoorbeeld het jeugd- en ouderenwerk in de praktijk als onderdeel van hun reguliere werk hele goede sociaal makelaars kunnen zijn. Wij willen talenten meer benutten. BUUV kan krachtiger worden door dit soort korte lijntjes. Dit hoeft niet extra te kosten als het gebeurt binnen de contactmomenten die deze medewerkers sowieso al hebben met burgers. Zo kan een jongerenwerker specifiek jongeren werven als BUUV en verzoeken plaatsen voor bijvoorbeeld hulp bij het huiswerk. De sociaal makelaar is in deze gevallen achtervang en heeft een meer coördinerende rol.

Daarom stellen wij voor wel een proef te doen met deze taakverbreding voor de jongeren- en welzijnswerkers die zelf geen lid zijn van de BUUV-teams bij de diverse maatschappelijke partners. De randvoorwaarde is hierbij nadrukkelijk dat het de primaire werkzaamheden van de welzijnsmedewerkers niet onder druk mag zetten. Na een jaar kan worden geëvalueerd op basis van het aantal matches of deze inzet toegevoegde waarde heeft.

Ad 3 Meer ambassadeurs en netwerken

Het college onderschrijft dat het bereik van BUUV vergroot kan worden door de inzet van meer vrijwilligers en dat deze samen met partners en netwerken gevonden kunnen worden. De bedoeling is te groeien van 40 naar 60 vrijwilligers. Hiervoor is een vrijwilligerscoördinator ingezet vanuit de Vrijwilligerscentrale Haarlem. Indieners zijn blij met deze ambitie maar benadrukken dat de spanwijdte van een vrijwilligerscoördinator beperkt is. Om nog meer vrijwilligers actief te krijgen kan het nodig zijn om meer een netwerkstructuur te bouwen met gebruik van bestaande netwerken. Hierin is de vrijwilligerscoördinator wel de centrale contactpersoon maar kunnen ook deze netwerken een deel van de coördinatie taak op zich nemen. Het is goed de groei van het aantal vrijwilligers en de matches die met dank aan de vrijwilligers worden bereikt mee te nemen in de evaluatie van BUUV.

Ad 4 Prikborden bij huisartsen, scholen, sportclubs en kerken

Er wordt al hard gewerkt aan de uitbreiding van het aantal fysieke prikbordlocaties. Indieners zijn blij met deze toezegging en stellen voor dat de raad bij de evaluatie wordt geïnformeerd over de groei van het aantal borden en de effectiviteit hiervan (matches die op deze manier worden bereikt), waarbij wel de kanttekening moet worden geplaatst dat borden ook een belangrijk instrument kunnen zijn voor de naamsbekendheid van BUUV terwijl de daadwerkelijke match ook op een andere manier kan plaatsvinden.

Ad 5 BUUV op recept

Het college onderkent de mogelijkheden van welzijn op recept. Haarlem Effect en Dock voeren dit reeds uit en zetten waar mogelijk ook BUUV in. Er loopt nog een proces van het informeren van praktijkondersteuners binnen huisartspraktijken om hen voor te lichten over de mogelijkheden van de marktplaats. Indieners stellen voor dat in de evaluatie wordt ingegaan op de stand van zaken hoeveel huisartspraktijken een BUUV-prikbord hebben, hoeveel vraag en aanbod als gevolg van een doorverwijzing van een huisarts bij BUUV terecht komt en hoeveel matches hierdoor plaatsvinden en hoeveel huisartspraktijken hierbij betrokken zijn.

Ad 6 Open data

Het college heeft een traject in gang gezet om het mogelijk te maken dat BUUV advertenties ook op andere websites worden getoond en samenwerking met verschillende platforms staat in de steigers. Tegelijkertijd stelt het college dat de strategie bij deze samenwerkingsvormen is dat een websitebezoeker altijd naar het BUUV platform wordt doorgeleid, zodat de gebruikelijke procedures en huisregels voor deelnemers worden doorlopen. Hier lijkt een tegenstrijdigheid in te zitten omdat de kracht van open data juist is dat data zonder tussenkomst op andere platforms kan worden gebruikt. Indieners kunnen zich echter voorstellen dat er in verband met de privacy en de zorgvuldigheid wordt gekozen voor een tussenvorm waarbij op externe sites alleen een samenvatting van een advertentie is te vinden met een link naar BUUV. Het lijkt indieners verstandig om het komend jaar de eerste samenwerkingen te evalueren op basis van het bereik (aantal bezoeken van BUUV via externe sites en aantal matches) en de raad te informeren in hoeverre de data als open-data beschikbaar kan komen voor andere platforms.

Ad 7 Werk meer samen met wijkraden

Net als indieners ziet het college wijkraden als belangrijke schakels voor contact met bewoners en dus ook voor BUUV. Het is mooi dat er op een aantal sites van wijkraden koppelingen zijn gerealiseerd met de BUUV website maar er is meer mogelijk dan alleen het plaatsen van een button met een link. Via open-data zouden ook concrete advertenties kunnen worden doorgeplaatst (zie punt 6).

Ad 8 Meer partners

Het college ziet de samenwerking en het leggen van (nieuwe) contacten als een continu proces. Initiatiefnemers onderschrijven dit. Het lijkt initiatiefnemers wel goed om de ontwikkeling in het aantal samenwerkingspartners en hun betrokkenheid mee te nemen in de evaluatie. Immers momenteel ontbreken nog een aantal voor de hand liggende partners zoals ouderenorganisaties en zorgverzekeraars.

In de initiatiefnota is ook het concurrerende platform wehelpen.nl genoemd. Dit is een coöperatie opgezet vanuit verzekeraars die in Haarlem door de aanwezigheid van BUUV overigens weinig deelnemers kent. Het College stelt dat dit platform is opgezet vanuit commerciële organisaties en geen ondersteuning kent van kwetsbare bewoners en geen inbedding in sociaal domein met maatschappelijke partners. Dit platform vraagt daarom meer zelfredzaamheid. Ook laat het platform commerciële aanbieders toe terwijl BUUV draait om belangeloos ondersteunen. Deze kanttekeningen kloppen, maar volgens initiatiefnemers zouden we ook kunnen kijken hoe beide initiatieven elkaar kunnen versterken.

Een derde grote aanbieder is de sociale onderneming zorgvoorelkaar.nl. Bij deze buurtmarktplaats zijn inmiddels 35 gemeenten aangesloten. Het aantal BUUV gemeenten is momenteel 8. Initiatiefnemer heeft inmiddels vernomen dat er in het recente verleden verkennende gesprekken zijn geweest met BUUV over samenwerking, maar dat binnen BUUV voorrang is gegeven aan het opzetten van een nieuwe organisatiestructuur als stichting nu het niet meer alleen een project van de gemeente Haarlem is.

Initiatiefnemers zijn van mening dat er kansen liggen voor samenwerking. Zo lijkt zorgvoorelkaar.nl sterker in online marketing, IT ontwikkeling en het binden van een groter aantal gemeenten, terwijl BUUV sterk is in de lokale inbedding, ondersteuning van de deelnemers en offline bemiddeling. Wij stellen hier niet dat BUUV samen moet gaan met genoemde initiatieven. Wel lijkt het ons goed de voor- en nadelen uit te zoeken. Er lijken kansen te liggen om BUUV door samenwerking goedkoper te maken voor Haarlem en sneller te laten innoveren.

Ad 9 BUUV in de krant en op de radio

Na het verschijnen van de initiatiefnota zijn deze zomer verschillende grote interviews met BUUV-ers verschenen in de regionale media. Volgens het college wordt samengewerkt met diverse media zoals De Haarlemmer, wijkkranten en Haarlem 105. Daarnaast zijn er stadsbrede postercampagnes en samenwerking met de Vrijwilligerscentrale en 'Samen voor Elkaar'. Volgens initiatiefnemers is er nog winst te boeken met aandacht via online media zoals het platform Dichtbij.NL.

Ad 10 Benut sociale media

De reactie van het college heeft de initiatiefnemers overtuigd dat het in verband met de privacy niet wenselijk is om oproepen door te plaatsen op de Facebook pagina van BUUV. Wel is het wellicht mogelijk om meer globale oproepen door te plaatsen zonder persoonsgegevens. Geïnteresseerde mensen kunnen oproepen dan zelf opzoeken op de BUUV site en als ze het juiste bericht niet kunnen vinden hierover bellen met BUUV.

Ad 11 BUUV en sociaal wijkteams prominenter op haarlem.nl

Het college ziet BUUV als een platform voor en door bewoners en wil daarom de link met de gemeente beperkt houden. Initiatiefnemers vinden dit een bijzondere stelling aangezien BUUV juist door de gemeente is opgericht om bij te dragen aan transformatie in het sociaal domein en de gemeente er belang bij heeft dat BUUV succesvol is.

BUUV is niet geïntegreerd in de website van de gemeente Haarlem. Volgens het college is BUUV wel opgenomen op diverse plekken op de gemeentelijke website, maar dit betreft slechts links naar de BUUV-site. En dat terwijl er grote kansen liggen om meer matches te krijgen door oproepen bijvoorbeeld op stadsdeel niveau door te plaatsen.

Haarlem.NL is een toptaken site waarbij het aantal pagina's informatie sterk is gereduceerd en de meest gevraagde onderwerpen de meest prominente plek hebben. De bestaande links naar BUUV staan daarom niet prominent vooraan op de site omdat het geen zogenaamde toptak is. De vraag is echter of dit er niet voor zorgt dat BUUV minder wordt gebruikt omdat mensen het minder snel tegenkomen op de site. Er liggen volgens initiatiefnemers kansen voor een groter bereik van BUUV gezien het grote aantal bezoekers van de gemeentelijke site. Dit kan allereerst eenvoudig door BUUV regelmatig langs te laten komen in de topbanner op de startpagina voor bewoners. Ook zou BUUV niet alleen moeten worden vermeld op de pagina's van de buurten maar ook op de pagina's van de stadsdelen.

De BUUV site zou ook verder geïntegreerd kunnen worden op Haarlem.NL. Zeker als een structuur wordt gezocht waar ook andere campagnes van de gemeente zoals "De Groene Mug" de nieuwe in ontwikkeling zijnde "Digitale Sociale Kaart" gebruik van kunnen maken. Dit hoeven geen top taken te zijn maar toch via de topbanner een prominente plek krijgen. Om te voorkomen dat de zoekmachine op de website onoverzichtelijk wordt zou de informatie op deze platforms buiten de zoekmachine gehouden kunnen worden. Deze verdere integratie gaat niet alleen over BUUV en zal verder moeten worden onderzocht in het kader van de uitvoering van de motie "Visie op waaier websites" die is ingediend bij de Kadernota 2015. Wij hebben dit punt daarom verder niet opgenomen in de besluitenlijst bij deze initiatiefnota. Hierbij moet ook worden overwogen dat BUUV inmiddels door

meerdere gemeenten wordt gebruikt wat mogelijk integratie in Haarlem.NL bemoeilijkt of wellicht zelfs onwenselijk maakt. In dat laatste geval kan als alternatief worden gedacht aan het doorplaatsen van oproepen vanaf de BUUV-site via open data.

Ad 12: Meldpunt bezorgd

De meeste fracties hebben positief gereageerd op het voorstel voor een meldpunt voor bewoners die zich zorgen maken om mensen die in een zorgelijke situatie verkeren en daar op het eerste gezicht geen hulp voor vragen. Het meldpunt is dus bedoeld als extra oren en ogen voor het sociale wijkteam. Het is dus nadrukkelijk niet een signaleerpunt sociaal domein waarover een ander initiatiefvoorstel is ingediend door PvdA, GroenLinks, Actiepartij en SP. Dit signaleerpunt is immers gericht op de werking van het sociaal domein of meldingen over procedures die in individuele gevallen niet goed werken.

Volgens het college zou het voorgestelde “meldpunt bezorgd” niet onder de vlag van BUUV moeten vallen omdat BUUV bedoeld is als marktplaats. Indieners onderschrijven dat het niet bedoeld is om het meldpunt onder te brengen bij BUUV. Het sluit immers meer aan bij de sociale wijkteams. Indieners beoogden met gebruik van de naam “BUUV meldpunt” alleen de naamsbekendheid te vergroten. BUUV zou dan een merk worden voor meerdere buurtgerichte activiteiten. Het zou zelfs te overwegen zijn om de sociale wijkteams ook om te dopen in BUUV-teams. Zo kan BUUV het sociale merk van Haarlem worden. Indieners stellen voor deze discussie over BUUV als breder merk voorlopig te parkeren en nu alleen te beslissen over het starten van een proef met een “meldpunt bezorgd”. Het zou wel goed zijn als dit meldpunt niet alleen via de gemeentelijke website maar ook via de website van BUUV te vinden zou zijn.

Voorts werd in de commissie opgemerkt dat ook door BUUV zelf bijvoorbeeld via de sociaal makelaars zaken sneller gesignaleerd kunnen worden. Voorgesteld wordt te onderzoeken of deze resultaten beter in kaart kunnen worden gebracht en dit mee te nemen in de evaluatie.

Ad 13 BUUV-hulpnetwerk met gezamenlijk agenda beheer en logboek

Het vraag en aanbod van hulpdiensten op BUUV is nu gericht op 1-op-1 contacten. Vele handen maken echter licht werk. Daarom is in de initiatiefnota voorgesteld om het op de BUUV site ook mogelijk te maken een hulpnetwerk te organiseren met bijvoorbeeld gezamenlijk agendabeheer en een logboek. Het college wijst er echter op dat er al een aantal goede agendaplatforms beschikbaar zijn die hierin gespecialiseerd zijn en die door bewoners kunnen worden gebruikt zoals www.miessagenda.nl en www.carenzorgt.nl die gratis beschikbaar zijn. Als er behoefte naar is dan wordt doorverwezen naar deze platforms. Initiatiefnemers delen de mening dat het daarom minder noodzakelijk is om hier prioriteit aan te geven. Zolang de functie er niet is binnen BUUV kunnen de bestaande gratis platforms hiervoor wel actiever worden gepromoot. Ontwikkeling van deze functie kan volgens initiatiefnemers wel wenselijk zijn om BUUV als product aantrekkelijk te maken voor meer gemeenten. Als meer gemeenten mee gaan doen dalen de kosten voor Haarlem. Door samen te werken met andere buurtmarktplaats platforms (zie onder 8) kan deze functie mogelijk wel sneller beschikbaar komen binnen BUUV.

Ad 14 BUUV op de kaart

In de initiatiefnota is voorgesteld BUUV advertenties ook van een geotag te voorzien zodat ze op een kaart kunnen worden geprojecteerd (bijvoorbeeld Google Maps). Het college heeft ons overtuigd dat het voldoende is berichten te rubriceren tot op wijkniveau en niet op straatniveau in verband met de privacy. Het is wel nuttig een geotag op wijkniveau toe te voegen als het voorstel voor open data (zie onder 6) wordt gerealiseerd. Het college gaat niet op het plaatsen van berichten op een kaart. Dit lijkt ons ook als berichten alleen op wijkniveau worden geregistreerd nog steeds nuttig omdat dit tot extra matches kan leiden. Sommige mensen vinden het zoeken op een kaart makkelijker dan in een keuzemenu en bovendien kunnen mensen zo ook in één oogopslag zien of er oproepen in andere

wijken zijn waar iemand regelmatig komt. Het lijkt nuttig hier een link te leggen met de digitale sociale kaart die in ontwikkeling is omdat hier ook de geografische locatie van aanbod van bijvoorbeeld verenigingen en welzijnsorganisatie van belang is.

Ad 15 BUUV-dag

Indieners stellen voor in 2016 in Haarlem van Nationale Burendag een BUUV-dag te maken om zo het concept van BUUV breder bekend te maken in de stad. Het college reageert dat BUUV aanhaakt bij diverse landelijke en stadsbrede initiatieven. Bij Nationale Burendag wordt aangesloten bij bewonersinitiatieven in de wijk. Deze inzet is mooi, maar door te proberen één dag in het jaar extra veel BUUV-projecten te realiseren en hier specifiek bekendheid aan te geven kan de bekendheid van BUUV wel een impuls krijgen.

Ad 16 Maak successen zichtbaar

Zichtbare successen op de site van BUUV, niet alleen in verhalen maar ook in cijfers, kunnen deelnemers motiveren. Het college heeft toegezegd dat het gaat onderzoeken of data van resultaten zichtbaar kunnen worden op het platform.

Ad 17 Meer statistiek, ook op wijkniveau

Nu BUUV stadsbreed is uitgerold, is het van belang dat de resultaten ook op wijkniveau in kaart worden gebracht. De vraag is of het BUUV-concept in elke wijk even goed werkt. Het ligt voor de hand dat BUUV in nieuwe wijken nog niet zo sterk is ontwikkeld als in de wijken waar de marktplaats al vier jaar bestaat. Het is wel goed dit te monitoren. Indieners erkennen met het college dat de inzet van het team kan verschillen per wijk naar gelang de noodzaak van deze inzet en dat dus puur alleen een vergelijking van wijken op basis van het gemiddeld aantal matches per 1000 inwoners van een wijk niet alles zegt.

Zowel binnen als buiten de eigen buurt zijn er matches tussen BUUV deelnemers. Indieners onderschrijven de mening van het college dat ook matches buiten de buurt bijdragen aan het mensen uit hun isolement halen. Elk sociaal contactmoment is waardevol. Wel is het interessant om te zien of de factor afstand ook van invloed is op het aantal vervolcontacten.

Het aantal deelnemers en het gebruik van BUUV groeit maar volgens indieners kunnen de cijfers hiervan inzichtelijker. Zo wordt uit de gepubliceerde cijfers niet duidelijk in hoeverre deelnemers van het eerste uur (2011) in 2015 nog actief zijn. Daarom moet niet alleen het cumulatieve aantal deelnemers en aantal matches worden geregistreerd maar ook per jaar: het aantal nieuwe deelnemers, eerste matches per jaar nieuwe deelnemers, eerste matches per jaar alle deelnemers, deelnemers zonder matches per jaar. Deze laatste groep kan overigens wel actief zijn als er vervolcontacten zijn uit matches uit een eerder jaar.

Op het thema sociale cohesie is een data-analyse gemaakt naar de ontstane relaties tussen bewoners. Volgens indieners is het ook interessant om te onderzoeken of de sociale cohesie is toegenomen in de ervaring van de bewoners zelf.

Het college gaat in haar beantwoording tenslotte niet in op het monitoren van bereik van BUUV in de primaire doelgroep en het voorstel bij de evaluatie de conclusies van de MKBA uit 2013 te toetsen.

Nieuw voorstel: BUUV integreren in intake processen

De D66 fractie merkte op dat BUUV beter geïntegreerd kan worden in het bestaande aanbod in het sociaal domein bij de aanmeldprocedure. Zo wordt op de pagina over huishoudelijke ondersteuning op de gemeentelijke website¹ wel BUUV genoemd maar komt BUUV niet voor op het WMO-

¹ <https://www.haarlem.nl/huishoudelijke-ondersteuning/>

aanmeldformulier². Door BUUV beter te integreren zou mogelijk het beroep op professionele zorg lager kunnen zijn of pas later nodig zijn. Deze opmerking vinden initiatiefnemers terecht en daarom stellen zij voor dat een analyse wordt gemaakt van de verschillende intake processen binnen de gemeente om te kijken hoe tijdens deze processen, bijvoorbeeld door vermelding op aanvraagformulieren, de bekendheid van BUUV kan worden vergroot.

Nieuw voorstel: Bereikbaarheid BUUV

De SP merkte op dat de telefonische bereikbaarheid van BUUV beter kan. Initiatiefnemers hebben hierover onvoldoende informatie en stellen voor het college te vragen de raad hier nader over te informeren.

5. Kanttekeningen

Geen.

6. Uitvoering

Organisatie

- Over de taakverbreding van jongeren- en welzijnswerkers worden afspraken gemaakt met de samenwerkingspartners van de gemeente. Toegang voor deze medewerkers tot [haarlem.buuv.nu](http:// haarlem.buuv.nu) wordt geregeld
- Voor het “meldpunt bezorgd” wordt een afhandelingsprocedure opgesteld voor de sociale wijkteams zodat meldingen snel en adequaat opgepakt worden
- Met partners in de stad wordt een plan van aanpak opgesteld voor de BUUV-dag in 2016

Communicatie

- Bij de start van meldpunt bezorgd wordt dit gepromoot via onder meer een persbericht en via de topbanner rechtsboven op de openingspagina voor inwoners op [Haarlem.NL](http:// Haarlem.NL)
- Postercampagnes voor BUUV worden geconcentreerd rond de BUUV-dag en deze actiedag wordt ook onder de aandacht gebracht via persberichten en samenwerkingspartners

Financiën

De beschreven activiteiten kunnen binnen de bestaande budgetten worden gerealiseerd (zie initiatiefnota en reactie van het college daarop)

7. Bijlagen

- Initiatiefnota Quick-wins voor BUUV d.d. 22 juni 2015 zoals besproken in de commissie samenleving d.d. 17 september 2015
- Beantwoording initiatiefvoorstel ChristenUnie Quick-wins voor BUUV, college burgemeester & wethouders, 3 september 2015

Frank Visser, gemeenteraadslid

Rosa Barth-van den Boom, schaduwraadslid

8. Raadsbesluit

De raad der gemeente Haarlem,

Gelezen het voorstel van de initiatiefnemers,

² https://www.haarlem.nl/fileadmin/bestanden/Zorg_en_welzijn/wmo_meldingwebsite.pdf

Besluit:

- Een proef te doen met taakverbreding van reguliere jongeren- en welzijnswerkers zodat zij passend binnen hun hoofdtaak, ook zonder tussenkomst van de sociaal makelaars, vraag en aanbod kunnen plaatsen en matchen en dit na een jaar te evalueren
- Een “meldpunt bezorgd” in te stellen op de gemeentelijke website waarbij meldingen worden geregistreerd en afgehandeld door de sociale wijkteams en het college te verzoeken te onderzoeken of dit meldpunt ook kan worden geïntegreerd in haarlem.buuu.nu
- Als experiment in 2016 Nationale Burendag in Haarlem om te dopen tot BUUV-dag en inzet te plegen om deze dag zoveel mogelijk BUUV-projecten van de grond te krijgen in alle wijken.
- Het college te verzoeken de volgende verbeteringen te onderzoeken en de raad hierover uiterlijk bij de evaluatie van BUUV te informeren:
 - o Waar BUUV beter kan worden geïntegreerd in de intake processen zoals WMO-aanmeldformulier
 - o Telefonische bereikbaarheid van BUUV
 - o Integratie van (samenvattingen van) BUUV advertenties via open-data op onder meer websites van wijkraden en regionale media zoals dichtbij.nl
 - o Geotagging van berichten op wijkniveau en integratie van deze data in de nog in ontwikkeling zijnde digitale sociale kaart van de stad
 - o Mogelijke samenwerking met de andere buurtmarktplaats platforms wehelpen.nl en zorgvoorelkaar.nl om zo te komen tot lagere kosten en snellere doorontwikkeling van het platform
- Het college te verzoeken de raad te informeren over de uitvoering van de volgende toezeggingen:
 - o Onderzoek naar zichtbaar maken data van resultaten op het platform
- Het college te verzoeken de vindbaarheid van BUUV op Haarlem.NL te vergroten door BUUV op te nemen op de pagina's van de stadsdelen en een periodieke campagne op de startpagina voor inwoners.
- Het college te verzoeken de volgende zaken te monitoren en hierop in te gaan in de evaluatie:
 - o Resultaten (kwantitatief/kwalitatief) ten aanzien van signalering als gevolg van het werk van BUUV, bijvoorbeeld door de sociaal makelaars en de BUUV-vrijwilligers
 - o Groei van het aantal vrijwilligers en het aantal matches dat via de vrijwilligers wordt bereikt.
 - o Groei van het aantal fysieke prikbordlocaties en de effectiviteit hiervan (matches)
 - o Groei van het aantal en de betrokkenheid van samenwerkingspartners
 - o Betrokkenheid van huisartspraktijken (aantallen BUUV-prikborden, aantal aanbiedingen/verzoeken op BUUV via huisartsen, matches waarbij aanbod of vraag “op recept” is)
 - o Bereik van BUUV via externe online platforms (aantal advertenties bekeken, aantal matches) in vergelijking tot het bereik via de BUUV site.
 - o Resultaten van BUUV op wijkniveau (deelnemers en matches) ook gerelateerd aan inzet BUUV-team
 - o Aantal deelnemers en matches cumulatief, aantal nieuwe deelnemers per jaar, eerste matches per jaar nieuwe deelnemers, eerste matches per jaar alle deelnemers, deelnemers zonder matches per jaar
 - o Effecten op de door bewoners ervaren sociale cohesie in de wijken
 - o Toetsen van de conclusies uit de MKBA uit 2013
 - o Bereik in de primaire doelgroep (deelnemers/matches)

Gedaan in de vergadering van

De griffier

De voorzitter