



Onderwerp Vaststellen Verordening tot wijziging van de Afvalstoffenverordening Haarlem 2019	
Nummer	2019/816209
Portefeuillehouder	Berkhout, R.A.H.
Programma/beleidsveld	5.1 Openbare ruimte en mobiliteit
Afdeling	BBOR
Auteur	Westerhoven, M. van
Telefoonnummer	023-5113106
Email	mvanwesterhoven@haarlem.nl
Kernboodschap	Met een motie die op 15 februari 2018 door de raad is aangenomen, heeft de gemeente besloten de ja-ja sticker in Haarlem in te voeren. Om de invoering per 1 januari 2020 van deze maatregel ter preventie van reclaimedrukwerk de wettelijke basis te geven, moet een artikel over ongeadresseerd reclaimedrukwerk aan de afvalstoffenverordening worden toegevoegd. In de door de raad vast te stellen wijzigingsverordening (bijlage 1) staat de nieuwe regelgeving omtrent de invoering van de ja-ja sticker beschreven in het artikel "Ongeadresseerd reclaimedrukwerk" en wordt die toegelicht. Deze nieuwe regelgeving is de grondslag voor de gemeente Haarlem om te kunnen handhaven op ongewenste bezorging van reclaimedrukwerk.
Behandelveorstel voor commissie	De commissie Beheer wordt verzocht advies te geven aan de raad over het voorstel van het college in paragraaf 2 en over de wijze van agendering van het raadsstuk in de raadsvergadering.
Relevante eerdere besluiten	- Keuze voor optie B bij de behandeling van de opinienota <i>Invoering van de ja-ja sticker ter preventie van reclaimedrukwerk</i> (2018/818824) in de Raadscommissie Beheer van 17 januari 2019 - Vaststelling Afvalstoffenverordening 2019 (2019/355496) in de raadsvergadering van 17 oktober 2019
Besluit College d.d. 29 oktober 2019	1. Het college stelt het voorstel aan de raad vast. de secretaris, de burgemeester,

Besluit Raad d.d. (wordt ingevuld door de griffie)	De raad der gemeente Haarlem, Gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders, Besluit: 1. De Verordening tot wijziging van de Afvalstoffenverordening Haarlem 2019 vast te stellen de griffier, de voorzitter,
--	--



1. Inleiding

Met een motie die op 15 februari 2018 door de raad is aangenomen, is besloten de ja-ja sticker in Haarlem in te voeren. Doel van deze maatregel, die op 1 januari 2020 zal worden ingevoerd, is om de verspreiding van ongewenst drukwerk te voorkomen: uitsluitend huishoudens die kenbaar maken daar prijs op te stellen, mogen voortaan ongeadresseerd reclamedrukwerk ontvangen. Toevoeging van een artikel over ongeadresseerd reclamedrukwerk aan de afvalstoffenverordening via een wijzigingsverordening (bijlage 1) dient als grondslag voor deze maatregel.

2. Voorstel aan de raad

Het college stelt de raad voor:

1. De Verordening tot wijziging van de Afvalstoffenverordening Haarlem 2019 vast te stellen.

3. Beoogd resultaat

Met deze nieuwe regelgeving als grondslag kan de gemeente Haarlem handhaven op ongewenste bezorging van reclamedrukwerk. Voor ondernemers is hiermee duidelijk aan welke regels ze zich vanaf 1 januari 2020 moeten houden bij het (laten) verspreiden van reclamedrukwerk. De regelgeving moet ervoor zorgen dat reclamedrukwerk alleen bij die huishoudens terecht komt die daar prijs op stellen.

4. Argumenten

1. Dit besluit is nodig om het beoogd resultaat te bereiken

De reclamefolderbranche, een bundeling van reclamefolderontwerpers, -drukkers en -verspreiders, is tegen de invoering van een systeem met ja-ja stickers en werkt daaraan niet mee. Daarom moeten gemeenten zelf de regulering opzetten door middel van regels in de afvalstoffenverordening.

2. Het besluit past in het Strategisch Plan Afvalscheiding

Deze regeling zal leiden tot een reductie van papierafval en geeft mede invulling aan de doelstelling om in 2022 maximaal 130 kg restafval per inwoner te hebben, zoals opgenomen in het Strategisch Plan Afvalscheiding (2016).

3. Een actuele afvalstoffenverordening is verplicht

De afvalstoffenverordening geeft uitvoering aan de betreffende bepaling van de Wet milieubeheer (Wm) waarmee het kader is gesteld voor het beheer van huishoudelijke en andere afvalstoffen. Op grond van artikel 10.23 van de Wm zijn gemeenten verplicht een afvalstoffenverordening vast te stellen in het belang van de bescherming van het milieu en die actueel te houden.

4. De nieuwe regelgeving ligt in lijn met de samenwerking tussen gemeenten onder leiding van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG)

Gemeenten die de ja-ja sticker ook in willen voeren, stemmen dat onder leiding van de VNG af. De VNG heeft in concept een stappenplan opgesteld waarin ook de procedure en inhoud voor het artikel “Ongeadresseerd reclamedrukwerk” is opgenomen, zodat zoveel mogelijk uniforme regelgeving binnen Nederland wordt bereikt. Haarlem is hierbij betrokken en past het stappenplan toe, inclusief de toevoeging van het artikel aan de afvalstoffenverordening.

5. Risico's en kanttekeningen

1. Ondernemers passen de nieuwe regelgeving niet (gelijk) toe

Hoewel de nieuwe regels tijdig zijn en worden gecommuniceerd richting alle ondernemers die in Haarlem reclamedrukwerk (laten) bezorgen, zal niet elke ondernemer – denk naast adverteerders ook aan de verspreiders van folders - het artikel “Ongewenst reclamedrukwerk” vanwege geen of onvoldoende kennis gelijk goed toepassen. De afdeling Veiligheid en Handhaving (V&H) stelt daarom voor een gewenningsperiode van drie maanden (tot 1 april 2020) te hanteren, waarin adverteerders alleen worden gewaarschuwd. Na die periode treedt V&H bij overtreding handhavend op.

2. Reclame-uiting via huis-aan-huisbladen kan een vlucht nemen

Haarlem heeft ervoor gekozen alleen ongewenst reclamedrukwerk te weren en niet de (lokale) huis-aan-huisbladen, omdat huis-aan-huisbladen een belangrijke functie voor onder meer de nieuwsverspreiding op lokaal niveau en de sociale cohesie in de buurt hebben. Huishoudens die geen sticker aanbrengen, ontvangen dus nog wel steeds huis-aan-huisbladen.

In Amsterdam wordt sinds vorig jaar het blad City als huis-aan-huisblad verspreid. Naast inhoudelijk lokaal nieuws bestaat het voor het grootste deel uit reclame. Dit is een ongewenste ontwikkeling die mogelijk ook in Haarlem kan plaatsvinden. In de wijzigingsverordening is in het artikel over ongewenst reclamedrukwerk voor huis-aan-huisbladen een norm opgenomen van minimaal 10% aan inhoudelijk buurtgericht nieuws. Hiermee sluit de verordening aan op de norm die de Stichting Reclamecode landelijk hanteert. Na invoering van de ja-ja sticker op 1 januari 2020 zal worden gemonitord of in Haarlem (nieuwe) huis-aan-huis bladen met veel meer reclame dan nu worden verspreid. Na een half jaar zal worden geëvalueerd in hoeverre een dergelijk ongewenst effect zich voordoet en eventueel worden besloten tot maatregelen om dit tegen te gaan.

3. De reclamefolderbranche gaat mogelijk in cassatie bij het Hof

De reclamefolderbranche, vertegenwoordigd door Mail DB, heeft geprobeerd het systeem met ja-ja stickers dat Amsterdam sinds 1 januari 2018 toepast terug te draaien via een rechtszaak en heeft die onlangs ook in hoger beroep op alle punten verloren. Hoewel de branche zich nog beraadt op vervolgstappen en niet is uit te sluiten dat zij in cassatie gaat bij het Hof, en de VNG heeft aangegeven zich op basis van de uitspraak te buigen over een eventueel landelijk model, betekent dit



voor Haarlem - en voor andere gemeenten (te noemen zijn Rotterdam, Utrecht en Nijmegen) die dit systeem per 2020 willen invoeren - groen licht om door te gaan met de voorbereidingen om dit per 1 januari as. in te laten gaan. De kans dat de branche bij cassatie door het Hof alsnog in het gelijk wordt gesteld, wordt gezien de eerdere gerechtelijke uitspraken klein geacht. Als de VNG eventueel tot ontwikkeling van een landelijk model komt, zal het nog aanzienlijke tijd duren tot dat tot stand is gekomen.

6. Uitvoering

De gemeente maakt de verordening bekend via een gemeenschappelijke voorziening voor officiële publicaties op de website www.officielebekendmakingen.nl. Het raadsbesluit wordt verder ook bekendgemaakt op de gemeentelijke website en op de gemeentelijke informatiepagina.

Sinds juli dit jaar is een communicatietraject in gang gezet rondom de invoering van de ja-ja sticker per 1 januari 2020. De Haarlemse ondernemers zijn in juli van het nieuwe systeem op de hoogte gebracht. Op de gemeentelijke website is inmiddels een pagina met informatie over de ja-ja sticker in Haarlem te vinden. De geplande communicatieacties, richting burgers en nogmaals richting ondernemers, worden in het vierde kwartaal van 2019 uitgevoerd. De ja-ja stickers zijn vanaf november 2019 beschikbaar bij de publieksbalie van de gemeente.

7. Bijlage

Verordening tot wijziging van de Afvalstoffenverordening Haarlem 2019