



Haarlem

Gemeente Haarlem

Drs. Jur Botter, MPA.

Wethouder Wmo, Welzijn, Volksgezondheid, Cultuur en Vastgoed

Retouradres: Stadhuis, Postbus 511 2003 PB Haarlem

Aan de Commissie Ontwikkeling

Datum 24 januari 2017
Ons kenmerk 2017/42646
Contactpersoon A.Lamberts
Doorkiesnummer 0235113478
E-mail alamberts@haarlem.nl
Bijlage(n) Verhaal van Haarlem in hoofdlijnen
Onderwerp Aanvullende informatie wandelapp/animatie geschiedenis Haarlem

Beste raadsleden,

Tijdens de bespreking van de decemberrapportage op 15 december jl. kwamen er vragen uit de raad met betrekking tot het onderwerp “de wandel-app”. Ik heb u toegezegd met aanvullende informatie over dit onderwerp te komen.

Het historische karakter van Haarlem is een belangrijke reden voor toeristen en dagjesmensen om de stad te bezoeken. De geschiedenis van de stad is zichtbaar in zowel de vele monumentale gebouwen als in de verschillende historische en kunstcollecties in de musea. Toch is het historische aanbod versnipperd en de zichtbaarheid van de historische verhalen van de stad beperkt. Verschillende erfgoedlocaties en musea vertellen een (klein) deel van het verhaal, maar de samenhang ontbreekt (Cultuurnota Haarlem 2013-2020, p. 30-31, kenmerk 2013/133552). Er is voor bezoekers tevens geen duidelijk startpunt om het verhaal van Haarlem te ontdekken. Door de vertoning van een animatiefilm over de geschiedenis van Haarlem op een centrale plek in de stad worden deze knelpunten opgelost.

Dankzij de animatiefilm kan de bezoeker op een laagdrempelige en aansprekende manier kennismaken met de geschiedenis en het erfgoed van Haarlem. De animatiefilm toont de hoogtepunten van de Haarlemse geschiedenis, verwerkt in 3D-modellen van de stad en schilderijen en prenten die tot leven worden gebracht. Bezoekers worden geïnspireerd om de stad verder te verkennen. Ze kunnen daarna een wandelroute lopen langs historische locaties. Die route zal op een openbaar toegankelijk digitaal platform te vinden zijn. De animatie vormt dus het startpunt voor de ontdekking van Haarlem.¹

¹ Twee voorbeelden van een soortgelijke animatiefilm:

<https://www.youtube.com/watch?v=q5mirkkexSE&t=195s> (Stadsarchief Amsterdam)

<https://www.youtube.com/watch?v=lrqqQIChz90> (Tentoonstelling Amsterdam DNA in het Amsterdam Museum)



Haarlem

2

Er wordt op dit moment uitgezocht of de leegstaande ruimte naast het VVV-kantoor in het Stadhuis beschikbaar is als presentatieruimte voor de animatie. Deze locatie is uitermate geschikt voor het doel, omdat de VVV voor bezoekers nu al een logisch startpunt is van een bezoek aan Haarlem. Daarnaast wordt uitgezocht of de animatie ook op andere erfgoedlocaties vertoond kan worden, zoals bij het Noord-Hollands Archief, het Archeologisch Museum of Museum Haarlem. Ten slotte kan de animatie ook online verspreid worden, via o.a. de communicatiekanalen van de culturele instellingen en Haarlem Marketing. Zo krijgt het verhaal van Haarlem een groot bereik.

Er is een werkgroep opgezet om de ontwikkeling van de animatie te begeleiden. Deze werkgroep wordt geleid door Haarlem Marketing en bestaat verder uit vertegenwoordigers van de afdeling Economie & Cultuur en het bureau Archeologie van de gemeente Haarlem en het Noord-Hollands Archief. Er is reeds een algemene verhaallijn opgesteld voor de animatie (bijlage 1). Deze verhaallijn is gebaseerd op de historische canon van Haarlem.

De werkgroep stelt een aparte contentwerkgroep aan, die op vrijwillige basis de inhoud voor de animatiefilm zal verzamelen. Een nog te selecteren animatiebureau zal deze content verwerken in een film van ongeveer 5 minuten. Het verzamelen van de content en het bouwen van de animatie zal in het voorjaar en de zomer van 2017 plaatsvinden. De animatie wordt in het najaar op een evenement in de stad gepresenteerd, bij voorkeur tijdens de Maand van de Geschiedenis (oktober).

De primaire doelgroep van de animatie is de (inter-)nationale bezoeker, maar ook bewoners van Haarlem zullen zich aangesproken voelen door de animatie. Ook zij doen kennis op over de geschiedenis van Haarlem en voelen zich meer verbonden met hun stad. Het aangevraagde budget van € 25.000 wordt gebruikt voor het vervaardigen van de animatiefilm. De verdere promotie ervan naar toeristen en dagbezoekers en het informeren en betrekken van de inwoners van Haarlem gebeurt uit bestaande middelen en vanuit diverse betrokken organisaties.

Met vriendelijke groet,

Jur Botter

Verhaal van Haarlem in hoofdlijnen (op basis van de canon van Haarlem):

1. 4000 voor Chr. tot 1572
 - Landschapsontwikkeling
 - o Strandwal
 - o Overstromen Spaarne
 - Inzoomen op een situatie: boerderij
 - Plattegrond/ kaart tonen met bocht in het Spaarne en ontwikkeling stad
 - Reconstructie skelet
 - Haarlemmerhout

2. 1572 – 1600
 - Inzoomen op het beleg van Haarlem en eindigen met de stadsbrand
 - Verdwijnen kloosters, hergebruik kerken visualiseren d.m.v. bouw Nieuwe Kerk

3. 1600 – 1700 Bloei van Haarlem
 - Bierroute aanvliegen vanaf Brouwersvaart, Jopenbier
 - Tulpenmanie
 - Hofjes
 - Handel en aanvoerroute de Waag
 - Vlaamse invloed/ migrantenstroom visualiseren met bekende migranten
 - o Frans Hals, Lieven de Key + terugblik 16^e eeuw
 - o 80% import
 - Enschede/ krant (Laurens Janszoon Koster en boekdrukkunst)
 - Groei inwoners

4. 1700 – 1839
 - Lege stad, bevolking neemt af. Wegvloeien volk, dak wordt gras.
 - Bouw Teylers Museum
 - Eerste spoorlijn, als overgang naar deel 5

5. 1839 – nu
 - Dempden grachten/ slopen muren behalve Amsterdamse Poort
 - Groei van de stad
 - Opkomst industrie, bedrijventerrein, Droste
 - Vliegtuig Fokker animeren door te laten vliegen over industrie
 - Plattegrond ontwikkeling stad (Schoten/ Schalkwijk)
 - Grijsere periode invoeren voor Tweede Wereldoorlog
 - Afsluiten met pioniersstad (eerste in krant, spoorlijn, fokker, vinylindustrie, 3D etc.)