

Retouradres Postbus 511, 2003PB Haarlem

Raadsfractie D66 en PvdA
t.a.v. Dilia Leitner en Jeroen Fritz

Datum 12 juli 2016
Ons kenmerk 2016/282807
Contactpersoon A.C.M. Scalzo
Doorkiesnummer 023-5114258
E-mail ascalzo@haarlem.nl
Onderwerp Advies college op initiatiefvoorstel van D66 en PvdA experiment loting

Geachte mevrouw Leitner en heer Fritz,

In april 2016 heeft u een initiatiefvoorstel ingediend voor een experiment met participatie door middel van loten onder Haarlemmers. Met deze brief geven wij een advies op uw voorstel. Voor een compleet beeld van de context voegen wij uw initiatiefvoorstel bij deze antwoordbrief.

‘Samen Doen’ doen staat hoog op de politieke agenda van de raad. Deze collegeperiode zijn al veel resultaten bereikt op dit gebied, denk aan: het participatietraject rondom parkeren, de Toekomstvisie 2040, de stadskweektuin, de onderhoudsprojecten en de DAKKAS, de buurtcamping en de verschillende coöperaties in de stad die werken aan een duurzamer Haarlem. Allemaal voorbeelden waar samen met belanghebbenden, initiatiefnemers, omwonenden, etc. is gewerkt aan het beter maken van de stad.

Toelichting

Onder de noemer Samen Doen werkt dit college aan het geven van meer ruimte aan initiatieven uit de stad, het samenwerken met partners en het luisteren wat er speelt in de wijken. Experimenteren met loting om zo een representatieve groep Haarlemmers te laten participeren is een manier om het instrumentarium van participatie voor Haarlem verder te ontwikkelen en het luisteren naar de stad verder vorm te geven. Op deze wijze kunnen we ook mensen betrekken bij beleid of project die doorgaans niet zo snel van zich laten horen.

Ervaringen

Vanuit het idee een representatieve groep te laten participeren is met het parkeerdebat al geëxperimenteerd met loting. Een aselechte steekproef van 3500 mensen uit ons basis registratie systeem is uitgenodigd deel te nemen aan het stadsgesprek over parkeren. De opkomst van de genodigden die waren ‘ingeloot’ om persoonlijk te worden uitgenodigd was tussen de 1 en 2%. De lessen die we uit



Haarlem

2016/282807

2

dit experiment hebben geleerd willen we u meegeven. Evenals ervaringen elders uit het land én resultaten uit het communicatie onderzoek dat onlangs is gehouden.

Lessen

Betrokken burger

Uit het communicatie onderzoek (BBV nr: 2015/443012) blijkt dat slechts 10% van de Haarlemmers zonder voorbehoud mee wil denken over onderwerpen die de stad aan gaan. Daarbij wil de Haarlemmer meedenken op een moment dat er nog invloed is, over een onderwerp dat hem aangaat en op een moment dat het hem uitkomt. En vooral ook op eenvoudige en effectieve manieren (zoals via enquêtes en fora). Met loting proberen we de 90% niet direct actieve Haarlemmers te betrekken. Dat betekent dat het onderwerp en de vorm belangrijk zijn. Onderwerpen die de directe leefomgeving van de Haarlemmer raken lijken hier het meest geschikt voor. Dit onderwerp kan gevonden worden in ons uitvoeringsprogramma of beleid dat de gemeente maakt. Maar om betrokkenheid te krijgen bij mensen die dat niet bij voorbaat willen, kan natuurlijk ook op zoek worden gegaan naar wat deze Haarlemmers zelf aandragen als onderwerpen om over mee te denken.

- Onderwerp en vorm

Parkeren is een breed onderwerp dat alle Haarlemmers aangaat. Toch was de opkomst voor het stadsgesprek erg laag. Dit kan hebben gelegen aan de vorm of aan het feit dat het onderwerp nog abstract is en dat de uitvoering op zich laat wachten. De door u voorgestelde thema's uit de SOR, zoals bereikbaarheid, zijn vergelijkbare abstractere thema's die niet direct zichtbare consequenties hebben. Het is dus de vraag of de betrokkenheid hierbij groot genoeg is.

- De beloning is van belang

Zoals ook al door u wordt aangegeven is de beloning van belang. In het experiment van parkeren was de beloning een rondleiding door het stadhuis. Dit heeft naar alle waarschijnlijkheid niet bijgedragen aan het verhogen van de opkomst. In Utrecht werd aan mensen, die drie dagen meededen aan het maken van een energieplan voor de stad Utrecht, een beloning gegeven van een energievoucher ter waarde van 600 euro te besteden aan ofwel duurzaamheidsmaatregelen aan de eigen woning of elektrisch vervoer. De andere optie was een VVV bon t.w.v. 300 euro, vrij besteedbaar. Daar was de opkomst bij aanmelding voor het debat tussen de 8 en 9%. Bij het definitief aanmelden bleef in Utrecht maar 5,8% over. Dus ook hier was een beperkte respons, terwijl de beloning goed was.

Gezien bovenstaande doen wij de aanbeveling het initiatiefvoorstel loting verder uit te werken en samen met de initiatiefnemers een onderwerp te kiezen:

- dat concreet is;
- waarvan de uitvoering op korte termijn plaatsvindt;
- waar invloed mogelijk is.



Haarlem

2016/282807

3

Wij adviseren verder om een vorm , of een combinatie van vormen, van participatie te kiezen die laagdrempelig en effectief is. Zowel om betrokkenheid gemakkelijk te maken als om de kosten in de hand te houden.

Gezien bovenstaande adviseren wij u in te stemmen met:

- Het voorstel tot het instellen van een experiment met het doen van participatie van Haarlemmers middels loting.
- De organisatie hiervan door het ambtelijk apparaat te laten doen, maar wel in samenwerking met de initiatiefnemers of een raadswerkgroep.
- De extra kosten te dekken uit de DSV gelden met een maximum van 10.000 euro.

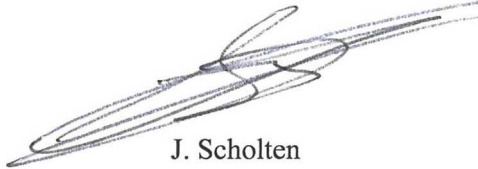
Wij adviseren om het experiment niet op het onderwerp bereikbaarheid (als onderdeel van de SOR) te doen, maar samen met u als initiatiefnemers op zoek te gaan naar een geschikter onderwerp.

Hoogachtend,

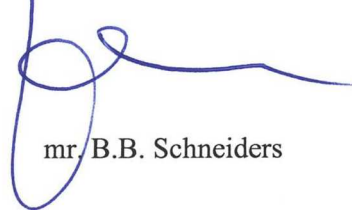
Het college van burgemeester en wethouders,

de secretaris,

de burgemeester,



J. Scholten



mr. B.B. Schneiders